

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

Принята на заседании  
педагогического совета  
«08» 04 2024г.  
Протокол №8

Утверждаю:  
Директор МБУ ДО ЦДО «Поиск»  
В.Н.Михуля  
Приказ № 101 от «10» 04 2024г.

МБУ ДО ЦДО  
"ПОИСК"

Подписано цифровой  
подписью: МБУ ДО  
ЦДО "ПОИСК"  
Дата: 2024.04.15  
08:53:22 +05'00'

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**  
технической направленности  
**«Медиакласс»**

Возраст обучающихся: 14 - 18 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Авторы-составители:  
Кондрашин А.А, Мельник О.М.,  
Шайбекян С.К.,  
педагоги дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2025г.

## **Пояснительная записка**

Представленная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности реализуется в образцовом детском коллективе регионального уровня «Детская телестудия «Фокус»; способствует сопровождению социально-экономического развития Нефтеюганска; реализуется в целях обеспечения развития детей по обозначенным на уровне Нефтеюганска и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры приоритетным видам деятельности.

Одна из задач дополнительного образования - содействовать воспитанию нового поколения, отвечающего по своему уровню развития и образу жизни условиям информационного общества. Для этого обучающимся предлагается осваивать способы работы с информационными потоками, искать необходимую информацию, анализировать ее, выявлять в ней факты и проблемы, самостоятельно ставить задачи, структурировать и преобразовывать информацию в текстовую и мультимедийную форму, использовать ее для решения учебных и жизненных задач.

Курс «Медиа класс» носит профориентационный характер и предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности, журналиста видеооператора, видеомонтажа и навыков создания видеороликов, текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа: газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др.

Знание технологии видеомонтажа позволяет обучающимся создавать высококачественные фильмы при реализации школьных творческих проектов (подготовки к концертам, мероприятиям, олимпиадам, конкурсам), поэтому разработка программ по основам видеомонтажа для обучающихся старших классов является актуальной. Кроме того, сейчас на рынке труда наблюдается дефицит кадров в области обработки видео, что создает дополнительный стимул для обучающихся.

Система дополнительного образования позволяет обучить основам и создать условия для развития творчества в области детского телевидения. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы создавать как можно больше передач, касающихся злободневных проблем нашего города, региона. При этом возможность организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования становится вполне реальной. Остаётся только получить доступ к телеэфиру, и взаимовыгодное сотрудничество местных телеканалов и детских телестудий станет реальностью.

В первом полугодии 10-го класса школьники знакомятся с основными элементами медиа текста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей. Во втором полугодии 10-го класса учащиеся узнают об особенностях работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также о возможностях адаптации текстов под разные социальные платформы.

Во втором полугодии 10-го класса школьники будут учиться созданию журналистских текстов различной тематики – экономической, культурной, спортивной, социальной, «лайфстайл» и пр.

Курс «**Медиа класс**» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решения тех задач, которые прописаны в

положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Тематическое планирование, которое дает представление об основных видах учебной деятельности в процессе освоения курса в 10-х классах средней школы (с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы).

### ***Нормативно-правовое обеспечение***

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиа класс» разработана в соответствии:

Статьей 12 Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Концепцией развития дополнительного образования в РФ до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;

Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые);

Письмом Минобрнауки РФ от 11.12.2006г. №06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3628-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования», утверждённой постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа- Югры от 31.10.2021 № 468-п;

Концепцией персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном

округе-Югре, приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.06.2016 №1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в ХМАО-Югре» (с изменениями от 12.08.2022 № 10-П-1692).

### ***Требования к квалификации педагога дополнительного образования***

Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю объединения, секции, студии без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу.

***Уровень программы*** - базовый. Предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

***Направленность программы:*** техническая.

***Актуальность программы*** определяется интересом детей и подростков, стремящихся освоить новые формы деятельности, популярные в детской и молодежной среде, а именно: кино-видеосъемка и видеомонтаж.

Значимость образовательной программы «**Медиа класс**» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зреющей, и где навыки создания видеофильма становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности. Данная программа направлена на овладение учащимися знаниями, умениями и навыками работы с программными средствами видеомонтажа, видео и фотосъёмке, журналистике, направленным на развитие интеллектуальных и творческих способностей детей, формирование эстетического и эргономического вкуса, привлечение

их к общественной жизни МБУ ДО «Центра «Поиск», школы, города. Занятия журналистикой, видеомонтажом, видео операторством способны расширять познавательный кругозор, развивать наглядно-образное мышление, воспитывать мотив труда (потребность в труде, стремление принести людям пользу, желание овладеть профессией и достичь высоких результатов в работе).

Актуальность данной программы заключается в приобретении учащимися практических навыков работы, как с новейшими программными средствами видеосъёмки, видеомонтажа, журналистики так и с техническими средствами видеосъемки, видеомонтажа, (как правильно взять интервью, как правильно говорить перед камерой и.т.д.)

**Новизна программы** состоит в комплексном методе обучения в рамках одного направления принципиально разным видам деятельности. Занятия в объединении позволяют, как сформировать технические навыки работы с программами видеомонтажа, видео и фотосъёмки, так и развить интеллектуально-творческие способности обучающихся в процессе работы над созданием текст для сюжета, для видеофильма. Кроме того, использование «синема-технологий» является эффективным средством воспитания нравственных ориентиров детей.

**Цель** - развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров личности в процессе создания видеофильмов и телерепортажей.

### **Задачи**

#### **Предметные:**

- познакомить с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современные медиа среде;
- познакомить с основными жанрами журналистских текстов;
- понимать значимость соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;

- научить относиться к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.
- познакомить с основами видео творчества, жанрами и направлениями развития мирового кино, телевидения;
- обучить основам сценарного мастерства;
- научить основам видеосъёмки, видеомонтажа и озвучивания видеофильма;

***Метапредметные:***

- способствовать развитию навыков поиска и получения информации; первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремиться к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- учить четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;
- развивать способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- развивать познавательные способности;
- формировать устойчивый интерес к видеоискусству;
- развивать творческие способности и художественный вкус.

***Личностные:***

- формировать осознанный подход к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникативных навыков;
- развивать навыки письма и письменной речи;
- учить применять первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;

- формировать интеллектуальные умения: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развивать навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- формировать готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- формировать готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
- воспитывать общую культуру, этикет общения и поведения;
- научить оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;
- воспитывать личностные качества: трудолюбие, ответственность, аккуратность.

*Адресат программы* - обучающиеся 14 до 18 лет.

С 14 до 18 лет это возраст, когда подростки учатся общаться и оценивать свои возможности. Происходит бурное психофизиологическое развитие и перестройка социальной активности, переоценка ценностей, устойчивые «автономные» моральные взгляды, суждения и оценки, независимые от случайных влияний. Ведущая деятельность: социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в этот период программа дает возможность подростку самостоятельно создать видеоклип, видеосюжет, озвучить закадровый текст и оценить свои возможности по видеомонтажу и видеосъёмке.

### ***Условия реализации программы***

Образовательная программа предусматривает проведение занятий в групповой форме. Количество учащихся в группе минимальное - 10, максимальное - 30.

### ***Сроки реализации программы***

Срок реализации программы 9 месяцев.

### ***Режим занятий***

Занятия проходят 1 раза в неделю по 3 академических часа с 10-минутным перерывом.

***Формы занятий:*** групповая.

***Форма обучения:*** очная, с применением дистанционных образовательных технологий

### ***Планируемые результаты программы***

Программа курса «Медиакласс» направлена на достижение учащимися метапредметных и предметных результатов.

#### ***Предметные:***

Учащиеся:

- познакомятся с основами профессии журналиста;
- повысят общего уровня медиа грамотности;
- понимают роль информации и медиа в современном мире;
- познакомятся с основами видео творчества, жанрами и направлениями развития мирового кино, телевидения;
- научатся основам сценарного мастерства;
- научатся основам видеосъёмки, видеомонтажа и озвучивания видеофильма;

#### ***Метапредметные:***

- владеют этическими и культурными нормами речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умеют применять на практике полученные в рамках других предметов знания.
- проявляют способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
- имеют развитые познавательные способности;
- имеют устойчивый интерес к видеоискусству;
- проявляют творческие способности и художественный вкус.

#### ***Личностные:***

##### **Обучающиеся**

- освают общую культуру, этикет общения и поведения;
- научатся оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;
- приобретут опыт проявления личностных качеств: трудолюбия, ответственности, аккуратности.

#### ***Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности***

Оценка уровня освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Входной контроль определяет готовность слушателей к обучению по конкретной программе и проводится в форме: наблюдения и беседы.

Текущий контроль выявляет степень сформированности практических умений и навыков, учащихся в выбранном ими виде деятельности. Текущий

контроль осуществляется без фиксации результатов в форме: самостоятельной практической работы.

Промежуточная аттестация проводится в конце декабря: в форме самостоятельной практической работы.

Итоговая аттестация проводится по завершении всего объема дополнительной общеобразовательной программы в форме практической работы (монтаж видеосюжета).

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

- Высокий – программный материал усвоен обучающимся полностью. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне города, региона.
- Средний – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне учреждения и города.
- Ниже среднего – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне учреждения.

### **Учебный план модуля «Я-оператор»**

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Модуль 1 «Я-оператор»</b>					
1	<b>Вводное занятие</b>	1	1	-	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
2	<b>Основы монтажа.</b>	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	<b>Знакомство с программой Adobe Premier Pro.</b>	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально

					процессе занятия
4	Работа в программе Adobe Premier Pro.	6	-	6	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	Работа со звуком.	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	Монтаж звука и видео.	3	-	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
7	Знакомство с программой Adobe Photoshop	10	-	10	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
8	Создание клипа, видеоролика.	6	-	6	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
9	Аттестация	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
10	Итоговое занятие.	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
	Всего часов	36	1	35	

### Календарный учебный график

N п/п	Число/ Месяц	Время provедения занятия	Форма занятия	Кол- во часо- в	Тема занятия	Место проведен- ия	Форма контроля
<b>Раздел 1. Вводное занятие 2ч.</b>							
1.1	04.09	-	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 2. Основы монтаажа.2ч.</b>							
2.1	11.09	-	групповая	1	Основные понятия видеомонтажа.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2	18.09	-	групповая	1	Видеомонтаж.	Учебный	Устный опрос

					Сфера его использования.	кабинет	
<b>Раздел 3. Знакомство с Adobe Premier Pro 2ч.</b>							
<b>3.1</b>	25.09	-	групповая	1	Оборудование для видеомонтажа.	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>3.2</b>	02.10	-	групповая	1	Программа Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>Раздел 4. Работа в программе Adobe Premier Pro 6ч.</b>							
<b>4.1</b>	09.10	-	групповая	1	Импорт видео.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>4.2</b>	16.10	-	групповая	1	Работа с окном проекта.	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>4.3</b>	23.10	-	групповая	1	Окно предварительног о просмотра	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>4.4</b>	30.10	-	групповая	1	Окно информации, эффектов и медиафайлов.	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>4.5</b>	06.11	-	групповая	1	Работа с окном таймлайна и с окном предварительног о просмотра.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>4.6</b>	13.11	-	групповая	1	Работа с окном предварительног о просмотра.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 5. Работа со звуком 2ч.</b>							
<b>5.1</b>	20.11	-	групповая	1	Настройка громкости звука	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>5.2</b>	27.11	-	групповая	1	Сведение синхрона и музыки в один формат.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 6. Монтаж звука и видео 3ч.</b>							
<b>6.1</b>	04.12	-	групповая	1	Способы озвучивания фильма.	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>6.2</b>	11.12	-	групповая	1	Запись голоса с помощью программы и с помощью дополнительных устройств.	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация.1ч.</b>							
<b>9.1</b>	18.12	-	групповая	1	Промежуточная аттестация.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 10. Итоговое занятие 1ч</b>							

<b>10.1</b>	25.12	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 6. Монтаж звука и видео Зч.</b>							
<b>6.3</b>	08.01	-	групповая	1	Запись закадрового текста.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 7. Знакомство с программой Adobe Photoshop 10ч.</b>							
<b>7.1</b>	15.01	-	групповая	1	Графический редактор Adobe Photoshop. Интерфейс.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.2</b>	22.01	-	групповая	1	Основные инструменты программы.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.3</b>	29.01	-	групповая	1	Обработка цифрового фото.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.4</b>	05.02	-	групповая	1	Обработка цифрового фото.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.5</b>	12.02	-	групповая	1	Обработка цифрового фото. Перенос в программу Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.6</b>	19.02	-	групповая	1	Обработка цифрового фото. Перенос в программу Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.7</b>	26.02	-	групповая	1	Создание в программе Adobe Photoshop титров и перенос в программу Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.8</b>	05.03	-	групповая	1	Создание в программе Adobe Photoshop титров и перенос в программу Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.9</b>	12.03	-	групповая	1	Работа с файлами: сохранение и оптимизация.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.10</b>	19.03	-	групповая	1	Работа с файлами: сохранение и оптимизация.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 8. Создание клипа, видеоролика 6ч.</b>							

<b>8.1</b>	26.03	-	групповая	1	Оформление: название, титры, добавление звука.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>8.2</b>	02.04	-	групповая	1	Наложение титров на таймлинию.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>8.3</b>	09.04	-	групповая	1	Монтаж видеоклипа в Adobe Premier Pro	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>8.4</b>	16.04	-	групповая	1	Монтаж видеоклипа в Adobe Premier Pro	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>8.5</b>	23.04	-	групповая	1	Исправление ошибок в видеоклипе.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>8.6</b>	30.04	-	групповая	1	Экспорт конечного файла.	Учебный кабинет	Практическое задание

#### *Раздел 9 . Итоговая аттестация 1ч*

<b>9.2</b>	07.05	-	групповая	1	Итоговая аттестация.	Учебный кабинет	Практическое задание
------------	-------	---	-----------	---	-------------------------	--------------------	-------------------------

#### *Раздел 10. Итоговое занятие 1ч*

<b>10.2</b>	14.05	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
-------------	-------	---	-----------	---	------------------	--------------------	-------------------------

### **Содержание:**

#### **Раздел I. Вводное занятие.1ч.**

##### **1.1. Тема: Теория: Вводное занятие.**

Цели и задачи, содержание, режим и формы проведения занятий. Правила поведения на занятиях. Инструктаж по технике безопасности, по правилам дорожного движения. Согласование расписания занятий.

#### **Раздел II. Основы монтажа.2ч.**

##### **2.1. Тема: Практика: Основные понятия видеомонтажа.**

##### **2.2. Тема: Практика: Видеомонтаж. Сфера его использования.**

#### **Раздел III. Знакомство с программой Adobe Premier Pro.2ч.**

##### **3.1. Тема: Практика: Оборудование для видеомонтажа.**

##### **3.2. Тема: Практика: Программа Adobe Premiere Pro.**

## **Раздел IV. Работа в программе Adobe Premier Pro. 6ч.**

- 4.1. Тема: Практика:** Импорт видео.
- 4.2. Тема: Практика:** Работа с окном проекта.
- 4.3. Тема: Практика:** Окно предварительного просмотра.
- 4.4. Тема: Практика:** Окно информации, эффектов и медиа файлов .
- 4.5. Тема: Практика:** Работа с окном таймлайна и с окном предварительного просмотра.
- 4.6. Тема: Практика:** Работа с окном предварительного просмотра.

## **Раздел V. Работа со звуком.2ч.**

- 5.1. Тема: Практика:** Настройка громкости звука.
- 5.2. Тема: Практика:** Сведения синхрона и музыку в один формат.

## **Раздел VI. Монтаж звука и видео.3ч.**

- 6.1. Тема: Практика:** Способы озвучивания фильма.
- 6.2. Тема: Практика:** Запись голоса с помощью программы и с помощью дополнительных устройств.
- 6.2. Тема: Практика:** Запись закадрового текста.

## **Раздел VII. Знакомство с программой Adobe Photoshop .10ч.**

- 7.1. Тема: Теория:** Графический редактор Adobe Photoshop.
- 7.2. Тема: Практика:** Основные инструменты программы.
- 7.3. Тема: Практика:** Обработка цифрового фото.
- 7.4. Тема: Практика:** Обработка цифрового фото.
- 7.5. Тема: Практика:** Обработка цифрового фото. Перенос в программу Adobe Premiere Pro.
- 7.6. Тема: Практика:** Обработка цифрового фото. Перенос в программу Adobe Premiere Pro.
- 7.7. Тема: Практика:** Создание в программе Adobe Photoshop титров и перенос в программу Adobe Premiere Pro.
- 7.8. Тема: Практика:** Создание в программе Adobe Photoshop титров и перенос в программу Adobe Premiere Pro.
- 7.9. Тема: Практика:** Работа с файлами: сохранение и оптимизация.

**7.10. Тема: Практика: Работа с файлами: сохранение и оптимизация.**

**Раздел VIII. Создание клипа, видеоролика.6ч.**

**8.1. Тема: Практика: Оформление: название, титры, добавление звука.**

**8.2. Тема: Практика: Наложение титров на таймлинию.**

**8.3. Тема: Практика: Монтаж видеоклипа в Adobe Premier Pro.**

**8.4. Тема: Практика: Монтаж видеоклипа в Adobe Premier Pro**

**8.5. Тема: Практика: Исправление ошибок в видеоклипе.**

**8.6. Тема: Практика: Экспорт конечного файла.**

**Раздел IX. Аттестация.2ч.**

**9.1. Тема: Практика: Промежуточная аттестация.**

**9.2. Тема: Практика: Итоговая аттестация.**

**Раздел X. Итоговое занятие.2ч.**

**10.1. Тема: Практика: Итоговое занятие.**

**10.2. Тема: Практика: Итоговое занятие.**

**Учебно-тематический план модуля «Я - видео блогер»**

№	Тема	Кол-во часов	Из них	
			Теория	Практика
Модуль 1 «Я – видео блогер»				
1	<b>Вводное занятие.</b>	1	1	-
2	<b>Элементы управления видеотехникой</b>	3	-	3
3	<b>Объективы</b>	1	-	1
4	<b>Композиция в кадре</b>	4	3	1
5	<b>Запись звука</b>	1	-	1
6	<b>Освещение</b>	2	1	1
7	<b>Хромакей</b>	2	1	1
8	<b>Жанровые съёмки</b>	8	4	4
9	<b>Раскадровка</b>	2	1	1
10	<b>Стендап</b>	2	1	1
11	<b>Совместная работа оператора,</b>	7	3	4

	<b>журналиста, блогера</b>			
12	<b>Аттестация</b>	2	1	1
13	<b>Итоговое занятие</b>	1	-	1
	<b>Итого</b>	36	16	20

### **Календарный учебный график**

N п/п	Число/ Месяц	Время provедения занятия	Форма занятия	Кол- во часов	Тема занятия	Место provедения	Форма контроля
<b><i>Раздел 1. Вводное занятие 1 ч.</i></b>							
1.1	04.09	-	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Самооценка
<b><i>Раздел 2. Элементы управления видеотехникой 3 ч.</i></b>							
2.1	11.09	-	групповая	1	Кнопки управления фотоаппаратом и видеокамерой.	Учебный кабинет	Практическое задание
2.2	18.09	-	групповая	1	Камера на телефоне и ее возможности.	Учебный кабинет	Практическое задание
2.3	25.09	-	групповая	1	Удерживающие устройства. Штатив Стейдикам и их применение.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b><i>Раздел 3. Объективы 1ч.</i></b>							
3.1	02.10	-	групповая	1	Виды объективов и их предназначение.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b><i>Раздел 4. Композиция в кадре 4ч.</i></b>							
4.1	09.10	-	групповая	1	Расположение человека в кадре.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.2	16.10	-	групповая	1	Планы по крупности.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	23.10	-	групповая	1	Что такое	Учебный	Практическое

					перспектива при фото видео съёмке и как ее использовать.	кабинет	задание
4.4	30.10	-	групповая	1	Ракурс. Передний задний план.	Учебный кабинет	Устный опрос

*Раздел 5. Запись звука 1ч.*

5.1	06.11	-	групповая	1	Виды микрофонов и их использование.	Учебный кабинет	Практическое задание
-----	-------	---	-----------	---	---	--------------------	-------------------------

*Раздел 6. Освещение 2 ч.*

6.1	13.11	-	групповая	1	Зачем нужен свет. Виды освещения.	Учебный кабинет	Устный опрос
6.2	20.11	-	групповая	1	Выставление освещения при различных видах фото и видео съёмки.	Учебный кабинет	Практическое задание

*Раздел 7. Хромакей 2 ч.*

7.1	27.11	-	групповая	1	Что такое хромакей. Его использование.	Учебный кабинет	Устный опрос
7.2	04.12	-	групповая	1	Съёмка с использованием хромакея.	Учебный кабинет	Практическое задание

*Раздел 8. Жанровые съёмы 8 ч.*

8.1	11.12	-	групповая	1	Репортажная съёмка.	Учебный кабинет	Устный опрос
8.2	18.12	-	групповая	1	Съёмка репортажа, новостийная съёмка.	Учебный кабинет	Устный опрос

*Раздел 9. Промежуточная аттестация. 1 ч.*

9.1	25.12	-	групповая	1	Промежуточная аттестация.	Учебный кабинет	Устный опрос
8.3	08.01	-	групповая	1	Съёмка репортажа, новостийная съёмка.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.4	15.01	-	групповая	1	Постановочная	Учебный	Устный опрос

					съёмка.	кабинет	
8.5	22.01	-	групповая	1	Съёмка интервью.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.6	29.01	-	групповая	1	Съёмка блогов.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.7	05.02	-	групповая	1	Документальная съёмка.	Учебный кабинет	Устный опрос
8.8	12.02	-	групповая	1	Съёмка для стоков.	Учебный кабинет	Практическое задание

***Раздел 10. Раскаровка. 2 ч.***

10.1	19.02	-	групповая	1	Что такое раскаровка и как её сделать для своего видео.	Учебный кабинет	Устный опрос
10.2	26.02	-	групповая	1	Съёмка видео согласно раскаровке.	Учебный кабинет	Практическое задание

***Раздел 11. Стендап. 2 ч.***

11.1	05.03	-	групповая	1	Виды стендапов.	Учебный кабинет	Устный опрос
11.2	12.03	-	групповая	1	Съёмка стендапа.	Учебный кабинет	Практическое задание

***Раздел 12. Совместная работа оператора, журналиста и блогера. 7 ч.***

12.1	19.03	-	групповая	1	Визуальное повествование.	Учебный кабинет	Устный опрос
12.2	26.03	-	групповая	1	Правильный выбор точки съёмки.	Учебный кабинет	Практическое задание
12.3	02.04	-	групповая	1	Главные действующие персонажи.	Учебный кабинет	Устный опрос
12.4	09.04	-	групповая	1	Монтажная съёмка.	Учебный кабинет	Практическое задание
12.5	16.04	-	групповая	1	Многокамерная съёмка.	Учебный кабинет	Практическое задание
12.6	23.04	-	групповая	1	Совместное планирование сюжета.	Учебный кабинет	Устный опрос
12.7	07.05	-	групповая	1	Совместная работа над сюжетом. Оператор, корреспондент,	Учебный кабинет	Практическое задание

					видеомонтажёр.		
<b>Раздел 13. Аттестация. 1 ч.</b>							
13.1	14.05	-	групповая	1	Итоговая аттестация.	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>Раздел 13. Итоговое занятие. 1 ч</b>							
14.1	21.05	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание

## Содержание

### **Тема 1.1. Вводное занятие.**

Теория: Цели и задачи программы. Первичный инструктаж по технике безопасности.

## **Раздел 2. Элементы управления видеотехникой**

### **Тема 2.1. Кнопки управления фотоаппаратом и видеокамерой.**

Практика: Изучение кнопок управления фотоаппаратом. Внутренний интерфейс фотоаппарата и видеокамеры.

### **Тема 2.2. Камера на телефоне и ее возможности.**

Практика: Возможности камеры на телефоне. Изучение и использование программ для улучшения ее функциональных возможностей.

### **Тема 2.3. Удерживающие устройства. Штатив. Стейдикам и их применение.**

Практика: Использование штатива и стабилизирующих устройств.

## **Раздел 3. Объективы.**

### **Тема 3.1. Виды объективов и их предназначение.**

Практика: Предназначение и использование различных объективов в зависимости от поставленной задачи при съёмке.

## **Раздел 4. Композиция в кадре.**

### **Тема 4.1. Расположение человека в кадре.**

Теория: Правильное расположения человека в кадре.

### **Тема 4.2. Планы по крупности.**

Теория: Деление планов по масштабу. Общий, средний, крупный. Как они используются в построении видеоряда. Влияние на зрителя.

**Тема 4.3. Что такое перспектива при фото видео съёмке и как ее использовать.**

Практика: Виды перспектив. Съёмка с использованием перспективы.

**Тема 4.4 Ракурс. Передний задний план.**

Теория: что такое передний план. Как определить в кадре передний план.

Важность переднего плана. Виды ракурсов и его правильное использование.

### **Раздел 5. Запись звука.**

**Тема 5.1. Виды микрофонов и их использование.**

Практика: Использование различных видов микрофонов в зависимости от поставленных задач.

### **Раздел 6. Освещение.**

**Тема 6.1. Зачем нужен свет. Виды освещения.**

Теория: для чего нужно использовать освещение. Свет как самая важная деталь в построении картинки.

**Тема 6.2. Выставление освещения при различных видах фото и видео съёмки.**

Практика: Съёмка с использованием различных видов освещения.

### **Раздел 7. Хромакей.**

**Тема 7.1. Что такое хромакей. Его использование.**

Теория: для чего применяется хромакей. Где и как используется.

**Тема 7.2. Съёмка с использованием хромакея.**

Практика: Съёмка с использованием хромакея. Как правильно выставить свет при съёмке с хромакеем.

диафрагмы.

### **Раздел 8. Жанровые съёмки.**

**Тема 8.1. Репортажная съёмка.**

Теория: Основные правила при съёмки новостного сюжета.

**Тема 8.2. Съёмка репортажа, новостной съёмка.**

Практика: Съёмка сюжета.

**Тема 8.3. Съёмка репортажа, новостной съёмка.**

Практика: Съёмка сюжета.

#### **Тема 8.4. Постановочная съёмка.**

Теория: постановочная съёмка согласно операторскому плану или сценарию.

#### **Тема 8.5. Съёмка интервью.**

Практика: Правила съёмки интервью. Съёмка интервью.

#### **Тема 8.6. Съёмка блогов.**

Практика: Съёмка видео для видео блога.

#### **Тема 8.7. Документальная съёмка.**

Теория: Основные моменты при съёмке в жанре документалистики.

#### **Тема 8.8. Съёмка для стоков.**

Практика: Съёмка для стоков.

### **Раздел 9. Раскадровка.**

#### **Тема 9.1. Что такое раскадровка и как её сделать для своего видео.**

Теория: Понятие раскадровке, для чего это необходимо. Создание сюжета в картинках. Правила создания раскадровке.

#### **Тема 9.2. Съёмка видео согласно раскадровке.**

Практика: Съёмка видео согласно раскадровке.

### **Раздел 10. Стендап.**

#### **Тема 10.1. Виды стендапов.**

Теория: Виды стендапов. Говорящая картинка.

#### **Тема 10.2. Съёмка стендапа.**

Практика: Съёмка стендапа.

### **Раздел 11. Совместная работа оператора и журналиста, блогера.**

#### **Тема 11.3. Визуальное повествование.**

Теория: Визуальное повествование, позволяющее понять о чём идет речь исходя только из видео изображения.

#### **Тема 11.4. Правильный выбор точки съёмки.**

Практика: Создание разного восприятия картинки в зависимости от поставленных задач и выбранного ракурса.

#### **Тема 11.4. Главные действующие персонажи.**

**Теория:** Определение и съёмка главных действующих лиц в репортаже.

**Тема 11.4. Монтажная съёмка.**

**Практика:** Съёмка с использование кадров различной крупности в определённом порядке.

**Тема 11.4. Многокамерная съёмка.**

**Практика:** Работа в команде. При съёмке различных мероприятий и передач. С использованием нескольких камер согласно съёмочному плану.

**Тема 11.4. Совместное планирование сюжета.**

**Теория:** совместное планирование съёмки блогером, корреспондентом с оператором.

**Тема 11.4. Совместная работа над сюжетом. Оператор, корреспондент, видеомонтажёр.**

**Практика:** Монтаж сюжета.

**Раздел 12. Аттестация.**

**Тема 12.1. Промежуточная аттестация.**

**Теория:** Работа над сюжетом.

**Тема 12.1. Итоговая аттестация.**

**Практика.** Создание сюжета.

**Раздел 13. Итоговое занятие**

**Тема 13.1. Итоговое занятие.**

## Учебный план «Я-журналист»

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	<b>Вводное занятие</b>	1	1	-	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
2	<b>Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста</b>	4	2	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	<b>Работа журналиста над выпуском новостей</b>	3	1	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
4	<b>Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах</b>	5	2	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	<b>Журналист в социальных сетях</b>	2	1	1	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	<b>Нон-Фикшн</b>	3	1	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
7	<b>Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ</b>	13	5	8	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
8	<b>Практический ворк-шоп медиа</b>	1	-	1	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия

<b>9</b>	<b>Аттестация</b>	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
<b>10</b>	<b>Итоговое занятие.</b>	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
	<b>Всего часов</b>	36	13	23	

### Календарный учебный график

N п/п	Число/ Месяц	Время provедения занятия	Форма занятия	Кол- во часо- в	Тема занятия	Место проведен- ия	Форма контроля
<b>Раздел 1. Вводное занятие 1ч.</b>							
<b>1.1</b>	04.09	-	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 2. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста 4 ч</b>							
<b>2.1</b>	11.09	-	групповая	1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>2.2</b>	18.09	-	групповая	1	Журналистика как профессия	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>2.3</b>	25.09	-	групповая	1	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>2.4</b>	02.10	-	групповая	1	Работа с источниками информации	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>Раздел 3. Работа журналиста над выпуском новостей 3 ч</b>							
<b>3.1</b>	09.10	-	групповая	1	Понятие новостной «повестки дня»	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>3.2</b>	16.10	-	групповая	1	Подготовка репортажа	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>3.3</b>	23.10	-	групповая	1	Подготовка новостных заметок	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>Раздел 4 Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах 5 ч</b>							
<b>4.1</b>	30.10	-	групповая	1	Работа в жанре интервью	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>4.2</b>	06.11	-	групповая	1	Рецензия	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>4.3</b>	13.11	-	групповая	1	Авторская колонка	Учебный кабинет	Устный опрос

<b>4.4</b>	20.11	-	групповая	1	Зарисовка	Учебный кабинет	Устный опрос
<b>4.5</b>	27.11	-	групповая	1	Портрет	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 5. Журналист в социальных сетях 2 ч</b>							
<b>5.1</b>	04.12	-	групповая	1	Особенности работы журналиста в социальных сетях	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>5.2</b>	11.12	-	групповая	1	Подготовка текста для социальных сетей	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 9. Промежуточная аттестация. 1ч.</b>							
<b>9.1</b>	18.12	-	групповая	1	Промежуточная аттестация.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 10 Итоговое занятие 1 ч</b>							
<b>10.1</b>	25.12	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 6. Нон-Фикшн 3 ч</b>							
<b>6.1</b>	15.01	-	групповая	1	Понятие нон-фикшн	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>6.2</b>	22.01	-	групповая	1	Понятие нон-фикшн	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>6.3</b>	29.01	-	групповая	1	Понятие «пост»	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 7. Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ 13 ч</b>							
<b>7.1</b>	05.02	-	групповая	1	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.2</b>	12.02	-	групповая	1	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.3</b>	19.02	-	групповая	1	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.4</b>	26.02	-	групповая	1	Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я».	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.5</b>	05.03	-	групповая	1	Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.6</b>	12.03	-	групповая	1	Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и	Учебный кабинет	Практическое задание

					назначение в информационно-коммуникативном пространстве.		
<b>7.7</b>	19.03	-	групповая	1	Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.8</b>	26.03	-	групповая	1	Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.9</b>	02.04	-	групповая	1	Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.10</b>	09.04	-	групповая	1	Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.11</b>	16.04	-	групповая	1	Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.12</b>	23.04	-	групповая	1	Различные трактовки понятия «информационное пространство»	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>7.13</b>	30.04	-	групповая	1	Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 8. Практический ворк-шоп 1 ч</b>							
<b>8.1</b>	07.05	-	групповая	1	Создание репортажа	Учебный	Практическое

						кабинет	задание
<b>Раздел 9. Итоговая аттестация 1ч</b>							
<b>9.2</b>	14.05	-	групповая	1	Итоговая аттестация.	Учебный кабинет	Практическое задание
<b>Раздел 10. Итоговое занятие 1ч</b>							
<b>10.2</b>	21.05	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание

## СОДЕРЖАНИЕ

### **Раздел 1 Вводное занятие**

**Тема 1.1 Теория:** Вводное занятие. Цели и задачи, содержание, режим и формы проведения занятий. Правила поведения на занятиях. Инструктаж по технике безопасности, по правилам дорожного движения. Согласование расписания занятий.

### **Раздел 2. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста**

**Тема 2.1 Теория:** Предпрофессиональное образование в сфере медиа. Знакомство учащихся с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов.

**Тема 2.2 Теория:** Журналистика как профессия Знакомство учащихся с профессией журналиста. Обсуждение значимости информации в современном мире, основных каналов поставки новостей и общественной роли журналистов.

**Тема 2.3 Практика:** Журналистский текст, его структура и базовые элементы

**Тема 2.4 Практика:** Работа с источниками информации

### **Раздел 3. Работа журналиста над выпуском новостей**

**Тема 3.1 Теория:** Понятие новостной «повестки дня». Работа в медиа и возможные специализации в журналистике.

**Тема 3.2 Практика:** Подготовка репортажа

**Тема 3.3 Практика:** Подготовка новостных заметок

## ***Раздел 4 Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах***

**Тема 4.1 Теория:** Работа в жанре интервью. Особенности журналистских текстов, их отличие от других видов текста. Подготовка материала для публикации, проработка его темы, идеи, структуры.

**Тема 4.2 Практика:** Рецензия

**Тема 4.3 Теория:** Авторская колонка

**Тема 4.4 Практика:** Зарисовка

**Тема 4.5 Теория:** Портрет

## ***Раздел 5. Журналист в социальных сетях 2 ч***

**Тема 5.1 Теория:** Особенности работы журналиста в социальных сетях

**Тема 5.2 Практика:** Подготовка текста для социальных сетей

## ***Раздел 6. Нон-Фикшн***

**Тема 6.1 Теория:** Понятие нон-фикшн. Разнообразие жанров современных печатных и цифровых СМИ в формате истории. Понятия «формат» и «жанр» в текстовых материалах. Форматы и жанры новых медиа: основные отличия, возможности онлайн-среды.

**Тема 6.2. Практика:** Понятие нон-фикшн, написание репортажа в стиле «нон-фикшн».

**Тема 6.3 Понятие «пост»**

## ***Раздел 7. Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ***

**Тема 7.1 Теория:** Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ

**Тема 7.2 Теория:** Мультимедиа и социальная роль журналистики

**Тема 7.3 Теория:** Мультимедиа и социальная роль журналистики

**Тема 7.4 Теория:** Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я».

**Тема 7.5 Теория:** Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.

**Тема 7.6 Практика:** Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве.

**Тема 7.7 Практика:** Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях.

**Тема 7.8 Практика:** Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов

**Тема 7.9 Практика:** Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

**Тема 7.10 Теория:** Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства

**Тема 7.11 Теория:** Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны

**Тема 7.12 Теория:** Различные трактовки понятия «информационное пространства»

**Тема 7.13 Теория:** Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства

### ***Раздел 8. Практический ворк-шоп***

**Тема 8.1 Практика:** Создание репортажа. Повторение и закрепление пройденного материала, а также подведение итогов целесообразно проводить в практическом формате, например, в виде подготовки классом единого медиапроекта: выпуска печатной или цифровой газеты, журнала или серии текстов, освещдающих поставленную проблему со всех сторон, в разных жанрах и форматах.

### ***Раздел 9 Аттестация***

**Тема 9.1 Промежуточная аттестация**

**Тема 9.2 Итоговая аттестация**

### ***Раздел 10 Итоговое занятие***

**Тема 10.1.** Итоговое занятие. Рефлексия. Просмотр итоговой работы в конце первого модуля

**Тема 10.2.** Итоговое занятие. Рефлексия. Просмотр итоговой работы в конце второго модуля

## ***Воспитание***

### ***1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей***

**Целью** воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

**Задачами** воспитания по программе являются:

-Развитие общей культуры обучающихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;

-формирование и развитие личностного отношения детей к техническому творчеству, к собственным нравственным позициям и этике поведения в объединении;

-приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе объединения, применение полученных знаний, организация активностей детей, их

ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

***Целевые ориентиры*** воспитания детей по программе:

- воспитание интереса к технической деятельности, истории техники в России и мире, к достижениям российской и мировой технической мысли;
- понимание значения техники в жизни российского общества;
- интерес к личностям конструкторов, организаторов производства;
- формирование ценностей авторства и участия в техническом творчестве; навыков определения достоверности и этики технических идей; отношения к влиянию технических процессов на природу; ценностей технической безопасности и контроля; отношения к угрозам технического прогресса, к проблемам связей технологического развития России и своего региона;
- воспитание уважения к достижениям в технике своих земляков;
- развитие воли, упорства, дисциплинированности в реализации проектов;
- формирование опыта участия в технических проектах и их оценки.

## ***2. Формы и методы воспитания***

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и

метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в объединении, в подготовке и проведении мероприятий с участием родителей (законных представителей) (указать каких), организация выставок, мастер-классов для учащихся центра дополнительного образования, родителей (репетиции, подготовка к конкурсам, выставкам, участие в дискуссиях, в коллективных творческих делах, играх и проч.; участие в проектах и исследованиях; ) Итоговые мероприятия: концерты, конкурсы, соревнования, выставки выступления, презентации проектов и исследований и т.д.)

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей среднего/старшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

### **3.Условия воспитания, анализ результатов**

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонализированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

#### **1. Календарный план воспитательной работы**

<b>№ п/п</b>	<b>Название события, мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Форма проведения</b>	<b>Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события</b>
1.	Ток – шоу «Профессии – века»	15.10.2024 – 18.10.2024	Встреча с представителями ТРК «ЮГАНСК»	Демонстрация ролика на площадке учебного заведения, а также беседа о профессии работников телевидения.
2.	День народного единства: «В единстве -сила»	01.11.2024 – 08.11.2024	Беседа о разных семейных традициях единстве между народностями России, а также беседа после просмотра . Многонациональным народом России	Демонстрация кинолектории, ролики о единстве и дружбе между народностями России, а также беседа после просмотра .
3.	Новогодние поздравления детей. Рассказ о семейных традициях празднования Нового года у разных национальностей нашей Родины.	15.12.2024 – 31.12.2024	Беседа о разных семейных традициях встречи Нового года. Видеомонтаж ролика с поздравлениями и рассказом учеников о их семейных традициях.	Демонстрация ролика на площадке учебного заведения, а также в различных соц. Сетях таких как Рутуб, ВК и других.
4.	Медиафорум «Семья - основа государства»	15.02.2025 – 15.03.2025	Мастер класс, встреча с работниками ТВ 7- канала	Демонстрация ролика на площадке учебного заведения, в соцсетях, а также беседа с представителями телевидения.
5.	9 мая. День победы в Великой Отечественной войне.	20.04.2025 – 9.04.2025	Просмотр фильма о взятии Берлина. Запись видео видеомонтаж как дети читают стихи и воине.	Демонстрация ролика на площадке учебного заведения, а также в различных соц. Сетях таких как Рутуб, ВК и других.

## **Методическое обеспечение**

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности личностно-смысловой сферы; особенности психического

развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимо коррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- практические: упражнения, семинары;
- видео методы: просмотр, обучение через Интернет, контроль.
- акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;
- приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;
- широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- учет возрастных особенностей обучающихся.

Занятия включают теоретическую и практическую часть. Практическая часть модуля организована в форме занятий. Важной составляющей каждого занятия является самостоятельная работа обучающихся. Тема занятия определяется приобретаемыми навыками. В каждом занятии материал излагается следующим образом:

- 1) Повторение основных понятий и методов для работы с ними.

- 2) Ссылки на разделы учебного пособия, которые необходимо изучить перед выполнением заданий.
  - 3) Основные приёмы работы. Этот этап предлагает самостоятельное выполнение заданий для получения основных навыков работы; в каждом задании формулируется цель и излагается способ её достижения.
  - 4) Упражнения для самостоятельного выполнения.
  - 5) Проекты для самостоятельного выполнения.

### *Методы и приемы обучения:*

## 1. объяснительно-иллюстрированный метод обучения:

приемы: беседа, объяснение, показ действий;

## 2. репродуктивный метод обучения:

- приемы: опрос, задания по образцу

### 3. проблемно-поисковые методы обучения:

- приемы: поиск, анализ, исследование, сравнение, обобщение.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

— С.М. Эйзенштейн «Монтаж»

<http://yanko.lib.ru/books/cinema/eisenstein/montage/montage.html>,

С.Е.Медынский      «Компонуем кинокадр»      [http://soul-foto.ru/photo\\_books/%D0%A1.%20%D0%95.%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%8B%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B5%D0%BC%20%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80.%201992.pdf](http://soul-foto.ru/photo_books/%D0%A1.%20%D0%95.%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%8B%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B5%D0%BC%20%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80.%201992.pdf),

– А.Д.Головни «Мастерство кинооператора» <http://www.ktm-hdak.org.ua/doc/Golovnia%20A.%20Masterstvo%20kinooperatora.pdf>,

— Л.В. Кулешова «Уроки кинорежиссуры».

- методические рекомендации «Основы журналистики» Федерального института развития образования Минобрнауки России;
- Рабочая программа;
- методическое пособие по реализации программы (включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации);
- разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Нон-Фикшн»);
- разработки информационного характера для проведения занятий (визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов - слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий», «Интернет-аудитория России», «Специфика веб-проектов»);

### ***Дидактическое обеспечение***

- Видеоматериалы в сети интернет, карточки с заданиями, иллюстрации, хромакей, монтажная программа, материалы по диагностике (Тест).
- *Методические рекомендации по развитию базовых навыков владения видеоаппаратурой:*
  - рекомендации по теме «Кинематограф»;
  - рекомендации по видеомонтажу;
  - рекомендации по созданию проектов;
  - рекомендации по работе с хромакеем;
  - рекомендации по работе с футажами
    - дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты об Интернете»;
    - задания для самостоятельной работы по темам после теоретических занятий; электронный контент по дисциплине «Журналистика»;

- сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-)
- дополнительная литература для учащихся.

### ***Техническое обеспечение***

Занятия проходят в помещении, оборудованном в соответствии с техникой безопасности и санитарными нормами.

<b>№</b>	<b>Название оборудование</b>	<b>Количество</b>
1	Системный блок DEXP Jupiter P110, Core i7 4790, GeForce GTX 970	3
2.	Монитор ASUS VS248HR	3
3.	Клавиатура Zalman ZM-K400G	3
4.	Мышь беспроводная Logitech M325 Precision	3
5.	Колонки Tascam VL-S3	3
6.	Проектор BenQ MX507 черный	1
7.	Экран для проектора da-lite	1
8.	Рекордер Tascam DR-40	1
9.	Нэтбуки	4
10.	Соответствующее программное обеспечение на компьютерах (Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);	
11.	CD, DWD диски, флеш-карты (электронные носители)	
12.	Наушники	4

13.	Микшер для записи звука	1
14.	Микрофон-петличка SONY	1
15.	Микрофоны	2

*Методические пособия:*

- 1) видеофильм по работе с камерой;
- 2) презентации по видеооборудованию;
- 3) презентация и видеофильм «Устройство штатива»;
- 4) игры «Раскадровка»;
- 5) документальный фильм о кинематографе;
- 6) таблица «Структура видеофильма»;
- 7) презентация «Композиция кадра»;
- 8) серия мастер-классов по видеомонтажу (видеоматериалы);
- 9) серия документальных и художественных фильмов;
- 10) работы учащихся.
- 11) Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.
- 12) Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- 13) Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- 14) MIC – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- 15) Тестовые задания; вопросы для подготовки к практическим занятиям и к зачетам на сайте Onlinetestpad страница Мельник О.М <https://onlinetestpad.com/ru/testview/158792-podkhodit-li-mne-professiya-zhurnalist>
- 16) Электронная библиотечная система IPRbooks.

- 17) Библиотека информационного портала Eartist:  
<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
- 18) Электронный вариант Образовательной программы на сайте Инфоурок
- 19) Презентации по темам учебных занятий сайт Инфоурок  
<https://infourok.ru/user/melnik-oksana-mihaylovna>

### **Список интернет-источников**

- 1.Андреев,В.И. Педагогика творческого саморазвития. Инновационный курс.  
<https://logos-press.ru/docs/pedagogika.pdf>
- 2.Васильева, Л. А. Делаем новости! <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
- 3.Вакурова, Н. В., Московкин, Л. И. Типология жанров современной экранной продукции. <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
4. Кузнецов, И. Н. Информация (сбор, защита, анализ  
<http://www.evartist.narod.ru/text/21.htm>
- 5.Селевко, Г.К. Современные педагогические технологии.  
[http://school11sp.ru/data/uploads/docs/v\\_pomosch\\_uchitely/7.pdf](http://school11sp.ru/data/uploads/docs/v_pomosch_uchitely/7.pdf)
6. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео.  
[http://club.anime.kharkov.ua/Mamoru/editing/Sokolov\\_Editing\\_part\\_2.pdf](http://club.anime.kharkov.ua/Mamoru/editing/Sokolov_Editing_part_2.pdf)
7. Утилова, Н.И. Монтаж: учебное пособие.  
[http://jurfa.narod.ru/arxiv/4/rostova/Utilova\\_montag.pdf](http://jurfa.narod.ru/arxiv/4/rostova/Utilova_montag.pdf)
8. Симаков В.Д. Хочу снимать кино! <https://docplayer.ru/27337973-V-d-simakov-hochu-snimat-kino.html>