

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

ПРИНЯТО

На заседании Методического совета

Протокол от 10.03.2025 № 4

УТВЕРЖДЕНО

Приказом от 10.03.2025 № 37

МБУ ДО ЦДО «ПОИСК»
Директор МБУ ДО «ЦДО «Поиск»
цифровой подписью: МБУ ДО
В.Н.Михуля
ЦДО "ПОИСК"
Дата: 2025.03.11
08:41:38 +05'00'

Адаптированная
дополнительная общеразвивающая программа
для детей с ограниченными возможностями здоровья
(для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями
слуха и нарушениями обмена веществ (сахарный диабет)
технической направленности

«Основы тележурналистики и режиссуры в «Фокусе»»
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации: 10 месяцев

Автор-составитель:
Мельник Оксана Михайловна,
педагог дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2025 г.

Пояснительная записка

Представленная образовательная программа реализуется в детском коллективе образцовая «Детская телестудия «Фокус»; способствует сопровождению некоторых вопросов социально-экономического развития Нефтеюганска; реализуется в целях обеспечения развития детей по обозначенным на уровне Нефтеюганска и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры приоритетным видам деятельности; направлена на включение детей с ОВЗ и инвалидностью в инклюзивную деятельность.

Приоритетным направлением деятельности системы образования Российской Федерации является обеспечение доступности и качества образования для лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - ОВЗ). Статус обучающихся с ограниченными возможностями здоровья присваивается детям, имеющим недостатки в физическом и психическом развитии: ограничения по слуху (глухие, слабослышащие), по зрению (слепые, слабовидящие), тяжелые нарушения речи, нарушения опорно-двигательного аппарата, задержку психического развития, расстройства аутистического спектра, умственную отсталость (интеллектуальные нарушения), тяжелые и множественные нарушения развития. В связи с этим в числе первоочередных задач дополнительное образование ставит обеспечение всестороннего развития таких детей как полноценных членов общества.

Телевидение – это средство массовой коммуникации, оно затрагивает интересы многих людей. Как показывает практика – основным источником получения информации является именно телевидение. Важная особенность телевизионного производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача может быть подготовлена к эфиру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. С другой стороны, телевидение сегодня занимает все большее коммуникационное поле,

оказывает все большее воздействие на аудиторию. Эти особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская тележурналистика становится все более востребованной детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Применение ИКТ- компонента в адаптированную дополнительную общеразвивающую программу позволяет увеличить объем информации, более активно организовать познавательную деятельность, приводит к активации умственной деятельности, формирует положительную мотивацию к занятиям, способствует развитию и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Нормативно-правовое обеспечение

Адаптированная дополнительная общеразвивающая программа разработана в соответствии:

- Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", Национальным проектом «Молодежь и дети», Федеральным проектом «Все лучшее детям»;
- Статьей 12 Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Концепцией развития дополнительного образования в РФ до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.);
 - Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.;
 - Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 30 июня 2020 г. № 845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность»;
 - Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые);
 - Письмом Минобрнауки РФ от 11.12.2006г. №06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
 - Письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 года N ДГ-245/06 «Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;
 - Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3628-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа Югры «Развитие образования» утвержденной постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа- Югры от 10.11.2023 № 550-п;
- Концепцией персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре от 23.07.2018;
- Приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.06.2016 №1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в ХМАО-Югре» (с изменениями от 12.08.2022 № 10-П-1692, 23.08.2022 №10-П-1765, 04.07. 2023 №10-П-1649, 16.01.2025 №10-П-41).
- Методическими рекомендациями Министерства образования и науки РФ от 29 марта 2016 г № ВК-641/09 по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей.
- МЕЖВЕДОМСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСНЫМ ПЛАНОМ мероприятий по развитию инклюзивного общего и дополнительного образования, детского отдыха, созданию специальных условий для обучающихся с инвалидностью, с ограниченными возможностями здоровья на долгосрочный период (до 2030 года)
- Приоритетными направлениями развития образования обучающихся с инвалидностью, с ограниченными возможностями здоровья до 2030 года МИНПРОСВЕЩЕНИЕ РОССИИ от 30 декабря 2023

Требования к квалификации педагога дополнительного образования

Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю объединения, секции, студии без предъявления требований к стажу работы, либо высшее

профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу.

Уровень программы: базовый. Предполагает развитие специальных способностей обучающихся в целях максимальной самореализации и самораскрытия личности; формирование индивидуальных способов деятельности, поиск новых средств, материалов и технологий работы; творчество, авторство; максимальную самостоятельность в разработке планов-проектов и реализации их в изделиях.

Направленность программы: техническая.

Актуальность программы:

Вовлечение детей в общеразвивающую программу дополнительного образования «Основы тележурналистики и режиссуры в «Фокусе» позволяет удовлетворить потребности ребенка к развитию, самореализации, раскрытию журналистского и литературного таланта, и в этом **актуальность** программы. На занятиях обучающиеся с ОВЗ (занимаясь в общей группе) учатся получать и анализировать информацию, развивают устную и письменную речь, создают авторские материалы, выполняют творческие задания, работают в команде, проявляют инициативу, коммуникабельность, успешно выстраивают диалог с взрослыми, проявляют желание занимать активную жизненную позицию.

Отличительные особенности программы:

- Индивидуальный подход, предполагающий всестороннее изучение обучающихся и разработку соответствующих мер педагогического воздействия с учетом выявленных особенностей (выбор форм, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого обучающегося);
- поддержка инициативной, самостоятельной активности обучающегося (индивидуализации), способствующей успешности коррекционного образования и обеспечивающей условия для самостоятельной активности;

- социальное взаимодействие, обеспечивающее создание условий для понимания и принятия друг другом всех участников образовательного процесса с целью достижения плодотворного взаимодействия на гуманистической основе;
- вариативность в организации процессов обучения и воспитания, предполагающая наличие вариативной развивающей среды, т.е. необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, безбарьерной вариативной методической базы обучения и воспитания и способность педагога использовать разнообразные методы и средства работы, как по общей, так и специальной педагогике;
- партнерское взаимодействие с семьей, направленное на установление доверительных партнерских отношений с родителями или близкими обучающимися, для наиболее эффективной поддержки ребенка.

Новизна программы заключается в разработке и реализации содержания дополнительного образования для детей с ОВЗ по изучению тележурналистики и режиссуры в целях включения обучающихся в общественную жизнь, организации их общения друг с другом и со сверстниками, развития и реализации ими творческих способностей.

Программа способствует решению такого блока задач, как: совершенствование речевой деятельности, развитие коммуникативных навыков, социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация и социализация. Занятия развивают внимание, память, воображение, психологические навыки, коммуникабельность, умение ориентироваться в любой ситуации, повышают грамотность. В ходе освоения программы обучающиеся учатся свободно высказывать свое мнение письменно и устно, могут грамотно написать сочинение и успешно сдать экзамен, расширяют круг новых друзей и знакомых.

ОБУЧЕНИЕ

Цель программы: формирование творческого потенциала и развитие коммуникативного поведения обучающихся с ОВЗ современными средствами телевизионной журналистики.

Задачи программы:

Предметные:

- познакомить детей с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами современной журналистики;
- сформировать навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;
- научить применению на практике полученных знаний при создании журналистского продукта;
- научить способам конструктивного взаимодействия.

Метапредметные:

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;
- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения;
- способствовать развитию функциональной грамотности;
- способствовать развитию у детей способности к самопознанию и самоопределению

Личностные:

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;
- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;

- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей;
- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ телевизионного искусства.

Коррекционные задачи:

- развивать творческие способности обучающегося с ОВЗ,
- удовлетворить потребности в познании основ работы журналиста,
- сформировать культуру здорового и безопасного образа жизни,
- организовать свободное время обучающегося с ОВЗ методом вовлечения в воспитательные мероприятия,
- поддержание познавательной активности на занятиях,
- адаптация к жизни в обществе посредством занятий журналистикой,
- пробуждение интереса к предметному и социальному миру,
- содействие профессиональной ориентации.

Адресат программы: обучающиеся 13-17 лет.

Программа работы творческого объединения рассчитана на школьников средних и старших классов. Работа в творческом объединении позволяет ребятам решить межличностные и внутриличностные проблемы. У школьника развиваются следующие способности: умение слушать/говорить, делать выбор, умение быть ответственным за свои решения. Тележурналистика и режиссура – это и работа по профориентации. Журналистская деятельность – мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплочению детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению социального статуса, становлению личности.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1,5 часа.

Психолого-педагогическая характеристика детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха, и обмена веществ.

Адаптированная дополнительная общеразвивающая программа «Основы тележурналистики и режиссуры в «Фокусе»» предназначена для детей с заболеванием ДЦП, имеющих при этом заболевание нормальный коэффициент умственного развития, для детей с нарушением органов слуха (при наличии слухового аппарата и заболеваниями обмена веществ (сахарный диабет). Детский церебральный паралич (ДЦП) - это заболевание центральной нервной системы, при котором происходит поражение одного (или нескольких) отделов головного мозга, в результате чего развиваются не прогрессирующие нарушения двигательной и мышечной активности, координации движений, функций зрения, слуха, а также речи и психики. Особенности нарушений речи и степень их выраженности зависит от локализации и степени поражения мозга. Отставание в развитии речи связано не только с более медленным созреванием речевых зон, но и с ограничением объема знаний и представлений об окружающем, недостаточностью предметно — практической деятельности и социальных контактов. Особенности личности ребенка с ДЦП, связана, в первую очередь, с условиями ее формирования, которые значительно отличаются от условий развития нормального ребенка.

Для плохослышащих детей (детей со слуховым аппаратом) характерны неустойчивое состояние вегетативной системы, утомляемость, нарушение моторики, лабильность эмоциональной сферы. На всех этапах обучения продуктивность внимания плохослышащих учащихся остается более низкой по сравнению со слышащими сверстниками.

Болезни обмена веществ (сахарный диабет), к сожалению, стали часто встречаться у школьников. Сахарный диабет у детей оказывает влияние на социальный мир ребенка, изменяя его окружение и собственную роль. Ребенок быстро устает, плохо усваивает информацию, зависим от перепада настроения. Но каждый ребенок с нарушениями развития уникален как по

своему состоянию, так и по темпу развития, поэтому ранняя коррекционная помощь является средством формирования тех навыков и умений, которые ребенок готов воспринять в данное время, и должна быть по возможности максимально индивидуализирована. При этом следует обеспечить максимальные возможности для его развития.

Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики обучающихся, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт. Для развития речи и мышления детей с ОВЗ важное значение имеет расширение их кругозора, обогащение их жизненного опыта.

Условия реализации программы:

- применение современных активных форм обучения, позволяющих формировать востребованные в современном обществе компетенции, в том числе с применением дистанционных технологий Сферум;
- использование в процессе обучения технического комплекса МБУ ДО ЦДО «Поиск», в том числе учебной телевизионной студии, студии звукозаписи, оснащенной современным телевизионным и аудио оборудованием;
- практические занятия в пресс-службах и средствах массовой информации г. Нефтеюганска, мастер-классы ведущих журналистов и продюсеров, в ведущих телекомпаниях, интернет-СМИ и на радиостанциях ХМАО-Югры;
- использование технологий практико-ориентированного обучения, когда обучающиеся приобретают навыки не только в учебной аудитории, но и реализуют самостоятельные творческие проекты, такие, например, как проект МЕДИАЛИДЕР (организованного ЮНИПРЕСС Артек); МЕДИАВОЛОНТЕР (организованного Лигой юных журналистов при поддержке Фонда президентских грантов)

- возможности специализации в следующих направлениях: телеведущий, радиоведущий, журналист мультимедийных СМИ (интернет-СМИ), режиссер;
- основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики являются: интерес к журналистике как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, тренингах, творческих конкурсах;
- основным видом деятельности обучающихся с ОВЗ на занятиях является игра, которая способствует развитию творческого мышления, воображения, устной речи через знакомство и изучение журналистского творчества. Дети получают навыки проведения интервью, поиска информации в различных источниках, учатся систематизировать собранный материал и готовить к публикации авторские тексты. Занятия представляют собой работу с газетами, с публикациями, просмотр презентаций, беседы по теме, самостоятельные и индивидуальные задания. Это способствует формированию устойчивого интереса обучающегося с задержкой психического развития к познанию окружающего мира, к сотрудничеству со сверстниками и взрослыми.

Сроки реализации программы: 10 месяцев (120 часов). Из них – 51 час – первый модуль («телевизионная журналистика как наука»), 69 часов – второй модуль («Режиссура и творческая мастерская»)

Режим занятий: Занятия проходят 2 раза в неделю по 1,5 академических часа с 10-минутным перерывом на перемену.

Форма занятий: групповая. Количество учащихся в группе 10 –15 человек.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий

Планируемые результаты Программы

В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы обучающийся должен:

Знать:

- структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
- современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;

Уметь:

- осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;
- работать в электронной сети;
- использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

Владеть:

- навыками работы в условиях современной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;

После завершения программы обучения учащиеся смогут:

Самостоятельно писать заметки, статьи, фоторепортажи, работать с фотоаппаратом, видеокамерой и программами монтажа и пост обработки фото, видео, создавать новостные ролики, размещать материалы в соцсетях, вести личные блоги.

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

Оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного и текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Входной контроль - это оценка исходного уровня знаний перед началом образовательного процесса. Проводится с целью определения уровня развития учащихся и их готовности к обучению по данной программе. Форма проведения: собеседование.

Текущий контроль проводится с целью установления степени сформированности знаний, практических умений и навыков учащихся в процессе освоения отдельных разделов и тем дополнительной общеобразовательной программы. Текущий контроль осуществляется без фиксации результатов. Формы проведения: наблюдение, индивидуальное собеседование, групповая беседа, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в конце декабря. Форма промежуточной аттестации: фронтальная и индивидуальная беседа. Выполнение дифференцированных практических заданий различных уровней сложности. Решение ситуационных задач, направленные на проверку умений использования приобретенных знаний на практике. Промежуточный контроль предусматривает участие в конкурсах разного уровня.

Итоговая аттестация проводится по завершению всего объема дополнительной общеобразовательной программы. Форма итоговой аттестации: выполнение практического задания.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

В (высокий) – программный материал усвоен учащимся полностью, учащийся имеет высокие достижения;

С (средний) – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок;

НС (ниже среднего) – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются продукты деятельности ученика: публичные выступления; доклады и рефераты, участие в конкурсах, репортажи и фильмы.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1 «Тележурналистика как наука»					
1	Вводное занятие	1,5	1,5	0	Собеседование Устный опрос
2	Введение в журналистику. Понятие тележурналистика	6	3	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	Основы журналистики	9	3	6	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
4	Печатная журналистика	10,5	4,5	6	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	Видеожурналистика	22,5	9	13,5	Наблюдение, опрос,

					индивидуально в процессе занятия
	Промежуточная аттестация	1,5	0	1,5	Творческая работа.
	Итого	51	21	30	
Модуль 2 «Режиссура творческая мастерская»					
6	Режиссура в СМИ	6	3	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
7	Интернет-журналистика	9	3	6	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
8	Социальные сети	3	1,5	1,5	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
9	Радиожурналистика	4,5	1,5	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
10	Конкурсное движение	3	0	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
11	Режиссура и эффективная коммуникация	4,5	1,5	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
12	Техническая составляющая видеосъемки	9	3	6	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
13	Творческая мастерская	10,5	3	7,5	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия

					занятия
14	Тематические направления современной журналистики	16,5	3	13,5	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	Итоговая Аттестация	1,5	-	1,5	Беседа Практическое задание
7	Итоговое занятие	1,5	1,5	-	Просмотр и обсуждение видеофильма
	Итого	69	21	48	
8	Итого за 2 модуля	120			

Календарный учебный график

№ п/п	Число/ Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол- во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Модуль 1							
<i>Раздел 1. Вводное занятие 1,5 ч</i>							
1.1	02.09	-	групповая	1,5	Вводное занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
<i>Раздел 2. Введение в журналистику. Понятие теле-журналистика 6 ч</i>							
2.1	04.09	-	групповая	1,5	Вводное занятие. Введение в теле-журналистику.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2	09.09	-	групповая	1,5	Журналистика как профессия. Особенности российской журналистики.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.3	11.09		групповая	1,5	Законы, регулирующие деятельность	Учебный кабинет	Устный опрос

					СМИ.		
2.4	16.09	-	групповая	1,5	Этика журналиста.	Учебный кабинет	Самооценка
Раздел 3. Основы журналистики 9 ч							
3.1	18.09	-	групповая	1,5	Виды средств массовой информации	Учебный кабинет	Устный опрос
3.2	23.09	-	групповая	1,5	Знакомство с жанрами.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.3	25.09	-	групповая	1,5	Создание материалов.	Учебный кабинет	Самооценка
3.4	30.09	-	групповая	1,5	Искусство интервью	Учебный кабинет	Самооценка
3.5	02.10	-	групповая	1,5	Работа с фотографией. Репортаж.	Учебный кабинет	Самооценка
3.6	07.10	-	групповая	1,5	Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты.	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 4. Печатная журналистика 10,5 ч							
4.1	09.10	-	групповая	1,5	Структура издания. Понятие редакции	Учебный кабинет	Устный опрос
4.2	14.10	-	групповая	1,5	Структура журналистского текста	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	16.10	-	групповая	1,5	Заголовок. Основная часть.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.4	21.10	-	групповая	1,5	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	Учебный кабинет	Устный опрос

4.5	23.10	-	групповая	1,5	Дизайн, макет, верстка.	Учебный кабинет	Самооценка
4.6	28.10	-	групповая	1,5	Обобщающее занятие. Теоретическая работа	Учебный кабинет	Самооценка
4.7	30.10	-	групповая	1,5	Обобщающее занятие. Практическая работа	Учебный кабинет	Практическое задание
	<i>Раздел 5. Видеожурналистика 22,5 ч</i>						
5.1	06.11	-	групповая	1,5	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию	Учебный кабинет	Самооценка
5.2	11.11		групповая	1,5	Типы и виды сюжетов	Учебный кабинет	Самооценка
5.3	13.11	-	групповая	1,5	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	Учебный кабинет	Самооценка
5.4	18.11	-	групповая	1,5	Телевизионные новости.	Учебный кабинет	Устный опрос
5.5	20.11	-	групповая	1,5	Телевизионный репортаж.	Учебный кабинет	Устный опрос
5.6	25.11	-	групповая	1,5	Знакомство с программой.	Учебный кабинет	Устный опрос
5.7	27.11	-	групповая	1,5	Создаем видеоматериал.	Учебный кабинет	Самооценка
5.8	02.12	-	групповая	1,5	Участие в конкурсах.	Учебный кабинет	Самооценка
5.9	04.12	-	групповая	1,5	Участие в конкурсах.	Учебный кабинет	Самооценка
5.10	09.12	-	групповая	1,5	Участие в	Учебный кабинет	Самооценка

					конкурсах.	кабинет	
5.11	11.12	-	групповая	1,5	Участие в конкурсах.	Учебный кабинет	Самооценка
5.12	16.12	-	групповая	1,5	Участие в конкурсах.	Учебный кабинет	Устный опрос
5.13	18.12	-	групповая	1,5	Участие в конкурсах.	Учебный кабинет	Устный опрос
5.14	23.12	-	групповая	1,5	Участие в конкурсах.	Учебный кабинет	Самооценка
5.15	30.12	-	групповая	1,5	Аттестация промежуточная .	Учебный кабинет	Самооценка
Модуль 2 Режиссура в СМИ и творческая мастерская							
<i>Раздел 6 Режиссура в СМИ 6 ч</i>							
6.1	8.01	-	групповая	1,5	Вводное занятие. Экскурс по программе.	Учебный кабинет	Самооценка
6.2	13.01		групповая	1,5	Современные технологии в СМИ.	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение видеофильма
6.3	15.01	-	групповая	1,5	Современные технологии в СМИ.	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение видеофильма
6.4	20.01	-	групповая	1,5	Особенности рекламы в СМИ.	Учебный кабинет	Устный опрос
<i>Раздел 7 Интернет-журналистика 9 ч</i>							
7.1	22.01	-	групповая	1,5	Особенности интернет-журналистики.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
7.2	27.01	-	групповая	1,5	Конвергентный журналист.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально

							в процессе занятия
7.3	29.01	-	групповая	1,5	Инфографика.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
7.4	03.02	-	групповая	1,5	Социальные медиа	Учебный кабинет	Самооценка
7.5.	05.02	-	групповая	1,5	SMM- продвижение.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
7.6	10.2		групповая	1,5	SMM- продвижение.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 8 Социальные сети 3ч</i>							
8.1	12.02	-	групповая	1,5	Понятие социальные сети. Особенности.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
8.2.	17.02	-	групповая	1,5	Создание контента для социальных сетей.	Учебный кабинет	Самооценка
<i>Раздел 9 Радиожурналистика 4,5 ч</i>							
9.1	19.02	-	групповая	1,5	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	Учебный кабинет	Устный опрос

9.2	24.02	-	групповая	1,5	Жанры	Учебный кабинет	Самооценка
9.3	26.02	-	групповая	1,5	Этапы создания продукта.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 10 Конкурсное движение 3 ч</i>							
10.1	03.03	-	групповая	1,5	Участие в конкурсах различного уровня.	Учебный кабинет	Самооценка
10.2.	05.03	-	групповая	1,5	Создание материалов (сюжетов, постов, подкастов)	Учебный кабинет	Самооценка
<i>Раздел 11 Режиссура и эффективная коммуникация 4,5 ч</i>							
11.1	10.03	-	групповая	1,5	Вводное занятие. Экскурс по программе. Коммуникативный тренинг.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
11.2	12.03	-	групповая	1,5	Основы эффективной коммуникации: навыки и приёмы	Учебный кабинет	Самооценка
11.3	17.03		групповая	1,5	Роль и значение прессы в современном мире.	Учебный кабинет	Самооценка
<i>Раздел 12 Техническая составляющая фото/видео съемки 9 ч</i>							
12.1	19.03		групповая	1,5	Работа с фоном, светом.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

							Индивидуально в процессе занятия
12.2	24.03		групповая	1,5	Ракурс. Композиция.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
12.3	26.03		групповая	1,5	Работа с фотовспышкой.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
12.4	31.03		групповая	1,5	Съемка на улице.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
12.5	02.04		групповая	1,5	Студийная съемка.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
12.6	07.04		групповая	1,5	Обобщающее занятие. Видеосюжет.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 13 Творческая мастерская 10,5 ч</i>							
13.1	09.04		групповая	1,5	Конкурсное движение.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия

13.2	14.04		групповая	1,5	Создание видеоматериалов	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
13.3	16.04		групповая	1,5	Проектная деятельность.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
13.4	21.04		групповая	1,5	Конкурсное движение.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
13.5	23.04		групповая	1,5	Конкурсное движение.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
13.6	28.04		групповая	1,5	Создание видеоматериалов	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
13.7	30.04		групповая	1,5	Проектная деятельность.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 14 Тематические направления современной журналистики 16,5 ч</i>							
14.1	05.05		групповая	1,5	Журналистика деловых СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально

							в процессе занятия
14.2	07.05		групповая	1,5	Международная журналистика	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
14.3	12.05		групповая	1,5	Научная журналистика	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
14.4	19.05		групповая	1,5	Журналистика сферы культуры	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
14.5	26.05		групповая	1,5	Журналистика стиля жизни	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
14.6	02.06		групповая	1,5	Журналистика и мода	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
14.7	04.06		групповая	1,5	Тема экологии в СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
14.8	09.06		групповая	1,5	Спортивная журналистика	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

							Индивидуально в процессе занятия
14.9	11.06		групповая	1,5	Работа над проектом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
14.10	16.06	-	групповая	1,5	Работа над проектом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
14.11	18.06	-	групповая	1,5	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
	<i>Раздел 15. Аттестация 3 ч</i>						
15.1	30.12	-	групповая	1,5	Промежуточная аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
15.2	28.05		групповая	1,5	Итоговая аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
	<i>Раздел 16 . Итоговое занятие 1,5ч</i>						
16.1	18.06	-	групповая	1,5	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение творческой работы, размещенной в интернетпростр анстве

Содержание программы:

Раздел 1. Вводное занятие.

Тема 1. Вводное занятие

Раздел 2. Введение в журналистику. Понятие теле-журналистика

Тема 1: Вводное занятие. Введение в теле-журналистику.

Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой курса, решение организационных вопросов.

Практика: запись короткого видео-рассказа о себе.

Тема 2: Журналистика как профессия. Особенности российской журналистики.

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста.

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета.

Тема 3: Законы, регулирующие деятельность СМИ.

Теория: Знакомство с законами. Авторское право. Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 4 : Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой». Дискуссия о профессиональной этике журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения.

Раздел 3 Основы журналистики

Тема 1: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

Тема 2: Знакомство с жанрами.

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 3: Создание материалов.

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста.

Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста.

Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

Тема 4: Искусство интервью

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини- ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Тема 5: Работа с фотографией. Репортаж.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика. Практика: Постановочная фотография. Репортажная фотография.

Тема 6: Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты.

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты. Практика: Экскурсия.

Раздел 4. Печатная журналистика

Тема 1: Структура издания. Понятие редакции

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Практика: Создание идеальной редакции.

Тема 2: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3: Заголовок. Основная часть.

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка. Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами. Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом. Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 4: Иллюстративный материал. Фотографии в газете

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам.

Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

Тема 5: Дизайн, макет, верстка

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной

полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания.

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты.

Тема 6: Обобщенное занятие. Практическая работа

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Тема 7 Обобщенное занятие. Теоретические понятия.

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Раздел 5. Видеожурналистика

Тема 1: Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера. Практика: Экскурсия.

Тема 2: Типы и виды сюжетов.

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 3: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром.

Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью».

Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 4: Телевизионные новости.

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи. Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах.

Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Тема 5: Телевизионный репортаж.

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом/смартфоном (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

Тема 6: Знакомство с программой.

Теория: Инструктаж работы с программой CapCut/ Movavi Video.

Практика: Монтаж материала в программе CapCut/Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Тема 7: Создаем видеоматериал.

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего).

Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программами CapCut/Movavi Video.

Тема 8: Участие в конкурсах.

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Тема 9: Участие в конкурсах.

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Тема 10: Участие в конкурсах.

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Тема 11: Участие в конкурсах.

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Тема 12: Участие в конкурсах.

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Тема 13: Участие в конкурсах.

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Тема 14: Участие в конкурсах.

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Тема 15: Участие в конкурсах.

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Раздел 15 Промежуточная аттестация

Создание репортажа, новостного сюжета, игрового видеоролика (написание текста, озвучивание)

Содержание 2 модуля.

Раздел 6. Режиссура в СМИ и творческая мастерская

Тема 1: Вводное занятие. Экскурс по программе.

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: ролевая игра.

Тема 2: Современные технологии в СМИ

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий. Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

Тема 3: Особенности рекламы в СМИ.

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

Раздел 7. Интернет-журналистика

Тема 1: Особенности интернет-журналистики.

Теория: История появления Интернет-журналистики. Практика: Обзор интернет-изданий.

Тема 2: Конвергентный журналист.

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

Тема 3: Инфографика.

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

Тема 4: Социальные медиа

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа. Практика: Анализ социальных медиа по видам.

Тема 5: SMM-продвижение.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

Тема 6: SMM-продвижение.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

Раздел 8. Социальные сети

Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и

российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией.

СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

Тема 2: Создание контента для социальных сетей.

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

Раздел 9. Радиожурналистика

Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиийных СМИ.

Практика: Обзор и анализ радиопередач

Тема 2: Жанры.

Теория: Изучение радиийных жанров. Особенности выпуска новостей на радио. Практика: Написание текстов в различных жанрах

Тема 3: Этапы создания продукта.

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофоном, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой.

Раздел 10. Конкурсное движение

Тема 1: Участие в конкурсах различного уровня.

Теория: Помощь в создании работ на конкурсы различного уровня. Практика: создание творческих работ.

Тема 2: Создание материалов (сюжетов, постов, подкастов).

Теория: Объяснение творческого задания. Цели. Задачи. Практика: создание творческих работ.

Раздел 11. Режиссура и эффективная коммуникация

Тема 1: Вводное занятие. Экскурс по программе. Коммуникативный тренинг.

Теория. Приёмы эффективного взаимодействия.

Практика. Тренинг навыков эффективной коммуникации.

Тема 2: Основы эффективной коммуникации: навыки и приёмы.

Теория: Виды информационных жанров. Заметка и Зарисовка. Хроника. Интервью (монолог, диалог, анкета). Репортаж и Путевые заметки Отчёт (общий, тематический, с комментариями).

Практика: Написание и взаимное обсуждение заметок, репортажей, интервью.

Тема 3: Роль и значение прессы в современном мире.

Теория: Какую роль играет пресса в современном мире? Функции, способы и причины влияния.

Практика: Поиск и анализ прессы в Ленинградской области.

Раздел 12. Техническая составляющая фото/видео съемки.

Тема 1: Работа с фоном, светом.

Теория: Свет в фотографии. Практика: Работа с фоном.

Тема 2: Ракурс. Композиция.

Теория: Азы композиции.

Практика: Разбор фотографий и видеосюжетов. Поиск композиции в фильме.

Тема 3: Работа с фотовспышкой.

Теория: Нужна ли вспышка?

Практика: Применение полученных зун.

Тема 4: Съемка на улице.

Теория: Отличия по свету между помещением и улицей.

Практика: Применение полученных зун.

Тема 5: Студийная съемка. Теория: Значение света. Приборы. Практика: Применение полученных зун.

Тема 6: Обобщающее занятие. Видеосюжет.

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ творческих работ.

Раздел 13. Творческая мастерская

Тема 1: Конкурсное движение.

Теория: Помощь в создании работ на конкурсы различного уровня. Практика: создание творческих работ.

Тема 2: Создание видеоматериалов.

Теория: Повторение теоретической части создания видеоматериалов.

Практика:

Основы создание видеоработы. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и тд. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования(петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Тема 3: Проектная деятельность: Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм.

- Планирование видеоработы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.
- Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Тема 4: Конкурсное движение: Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

- Съёмки видеоработы. Съёмка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).
- Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.
- Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.
- Подготовка материала к конкурсу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.
- Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Тема 5: Конкурсное движение: Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съёмок.

- Съёмки видеоработы. Съёмка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).
- Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.
- Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.
- Подготовка материала к конкурсу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.
- Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Тема 6: Практика: Создание видеоматериала. Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт- программу.

Тема 7: Проектная деятельность.

Особенности совместной проектной деятельности. Организация командной работы. Выполнение совместного проекта.

Раздел 14 Тематические направления современной журналистики

Тема 1. Журналистика общественно-политических и деловых СМИ.

Ключевые общественно-политические и деловые СМИ России. Особенности работы журналиста в общественно-политических и деловых СМИ: основные специализации. Источники информации общественно-политических и деловых изданий. Контент общественно-политических и деловых СМИ. Жанры и тематика общественно-политической и деловой журналистики.

Тема 2. Международная журналистика.

Международная журналистика в современном мире. Ключевые международные СМИ России. Особенности работы журналиста-международника. Жанры, задачи и тематика международной журналистики. Язык международной журналистики.

Тема 3. Научная журналистика.

Популяризация науки и технологий как важный фактор развития государства и бизнеса. Ключевые СМИ о достижениях науки и технологий в современной России. Особенности работы научного журналиста. Источники информации журналиста в сфере науки и технологий. Преобладающие в научной журналистике жанры и тематика. Язык научной журналистики.

Тема 4. Журналистика сферы культуры.

Современные культурные индустрии. Медиатизация культурного пространства: основные тенденции. Ключевые СМИ о культуре в России. Особенности работы журналиста сферы культуры, основные направления и специализации. Источники информации журналиста сферы культуры. Преобладающие жанры и тематика СМИ о культуре. Язык журналистики сферы культуры.

Тема 5. Журналистика стиля жизни.

Журналистика сферы досуга, «глянцевая» журналистика, журналистика стиля жизни. Культура повседневности. Соотношение понятий «стиль» – «стиль жизни» – «образ жизни». СМИ о стиле жизни в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о стиле жизни, ключевые источники информации в этой сфере, преобладающие жанры и тематика. Язык журналистики стиля жизни.

Тема 6. Журналистика и мода.

Мода как форма визуальной коммуникации. Мода и искусство. СМИ о моде в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о моде: основные направления. Источники информации журналиста при освещении темы моды, преобладающие жанры и тематика. Язык журналистики о моде.

Тема 7. Тема экологии в СМИ.

Тема экологии в современной журналистике. Освещение экологической тематики в российских СМИ. Потенциал экологической журналистики. Основные тенденции экологической журналистики. Особенности работы журналиста при освещении вопросов экологии. Источники информации журналиста при подготовке материалов об окружающем мире и протекающих в нем процессах. Жанры, форматы, тематика материалов об экологии.

Тема 8. Спортивная журналистика.

Спорт и медиа в современном мире. Многообразие спортивных СМИ. Коммуникации в спорте. Спортивная журналистика как профессия. Специализации в спортивной журналистике. Источники информации в спортивной журналистике. Жанры и тематика спортивной журналистики. Язык спортивной журналистики.

Тема 9: Работа над проектом. Особенности совместной проектной деятельности. Организация командной работы. Выполнение совместного проекта.

Тема 10: Работа над проектом. Особенности совместной проектной деятельности. Организация командной работы. Выполнение совместного проекта.

Раздел 15 Итоговая аттестация

Тема 2: Проведение итоговой аттестации(защита проекта)

Раздел 16 Итоговое занятие

Тема 1. Итоговое занятие. Рефлексия. Просмотр итоговой работы

ВОСПИТАНИЕ

В соответствии со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года акцент делается на программы патриотического и военно-патриотического воспитания и развитие активной гражданской позиции, формирование новых поколений, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защиты Родины.

В современных условиях, когда происходят глубочайшие изменения в жизни общества, одним из центральных направлений работы с подрастающим поколением становится патриотическое воспитание. Владимир Владимирович Путин сказал: «Утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость и достоинство, мы потеряем себя как народ, способный на великие свершения». Сейчас, в период нестабильности в обществе, возникает необходимость вернуться к лучшим традициям нашего народа, к его вековым корням, к таким вечным понятиям, как род, родство, Родина.

Гражданско-патриотическое воспитание – это особый процесс обучения, вкладывания в детей и подростков знаний о Родине, формирование у них трепетного отношения к своей земле, стране, согражданам, причастности к ответственности за судьбу своего государства. Воспитание патриотизма и гражданственности не ограничивается наделением детей знаниями о своей исторической Родине, изучении её языка. Высшая цель

такого воспитания – возвращение полноценного члена общества с активной гражданской позицией, глубоко осознающего свою роль в развитии страны.

Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

- Развитие общей культуры обучающихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;
- формирование и развитие личностного отношения детей к литературному творчеству, тележурналистике и современной журналистике в целом, к собственным нравственным позициям и этике поведения в объединении;
- приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе объединения, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- формирование осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей;
- воспитание гражданского участия в жизни своего города; неприятия дискриминации, экстремизма, терроризма, коррупции;
- формирование национального, этнокультурного самосознания; ценностного отношения к отечественной культуре;
- воспитание уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;
- формирование и развитие способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции;
- воспитание воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- развитие опыта социально значимой деятельности.

Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в объединении, в подготовке и проведении мероприятий с участием родителей (законных представителей) МедиаФест (фестиваль социального кино «Нравственное поколение - поколение будущего», проведение мастер-классов «Пишем книги всей семьей» в рамках городского мероприятия «Семейный выходной»,

организация и проведение ТОК-шоу о профессиях «Профессии 21 века», подготовка к конкурсам «Я-гражданин России», «Большие вызовы», «Высшая проба», участие в Межнациональном фестивале медиатворчества, участие в конкурсе социальных проектов «Вместе». Итоговые мероприятия: конкурсы, телепередачи, видеоролики, социальные проекты.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей среднего/старшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации

программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Подготовка и проведение мероприятия «Мы – против террора»	03.09.2025	Диспут	Видеорепортаж с записью интервью участников диспута значимости результата
2	Год культурного наследия – «Я живу в ХМА-Югре»	05.11.2025	Диспут	Видеорепортаж с записью интервью участников диспута значимости результата
2	Проведение медиафестиваля «Нравственное поколение – поколение будущего»	02.02.2026	Фестиваль	Создание социально-значимых видеороликов и видеофильмов

3	Подготовка и проведение Ток-шоу «Профессии 21 века»	05.03.2026	Ток-шоу	Знакомство старшекласников с профессией, востребованной на рынке труда
4	Подготовка и проведение мастер-класса по написанию произведений	05.04.2026	Мастер-класс	Написание произведения (эссе, рассказ, сказка)
5	Итоговое мероприятие «Я-юный журналист»	05.06.2026	Защита проекта	Создание и защита индивидуального проекта, публичное выступление

Методическое обеспечение

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности личностно-смысловой сферы; особенности психического развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- практические: упражнения, семинары;
- видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль.
- акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;
- приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;
- широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- учет возрастных особенностей обучающихся.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

- методические рекомендации «Основы журналистики» Федерального института развития образования Минобрнауки России; Рабочая программа; задания для самостоятельной работы по темам после теоретических занятий; электронный контент по дисциплине «Журналистика»; основная и дополнительная литература; методическое пособие по реализации программы (включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации); сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-)

Содержание программы, обеспечивающее формирование компетенций:

1. Коммуникативная компетенция:

- ✓ создание текстов разных типов (повествование, рассуждение, описание);
- ✓ написание заметки, корреспонденции, интервью, репортажа, газетной статьи, очерка, эссе, фельетона на заданную тему;
- ✓ понимание роли корреспондента и респондента, умение вести беседу в том и другом качестве;
- ✓ умение выполнять верстку и дизайн школьного печатного издания с помощью компьютерных технологий.

2. Языковая и лингвистическая компетенция:

- ✓ соблюдение основных норм русского литературного языка в устной и письменной форме;
- ✓ обогащение словарного запаса и грамматического строя речи;
- ✓ умение пользоваться различными видами лингвистических словарей;
- ✓ умение редактировать текст, выполнять корректорскую правку.

3. Культуроведческая компетенция:

- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики зарубежных стран;
- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики в России;
- ✓ понимание роли прессы в формировании общественного мнения;
- ✓ знакомство с известными центральными молодежными изданиями, областными детскими и молодежными изданиями, с местной прессой;
- ✓ соблюдение норм русского речевого этикета в повседневной жизни;
- ✓ владение культурой межличностного общения.

Дидактическое обеспечение

- разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Нон-Фикшн»;
- разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру,

слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий. «Интернет-аудитория России», «Специфика веб-проектов»);

- дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о Интернете»;
- инструкции по ТБ и пожарной безопасности;
- дополнительная литература для учащихся.

Техническое обеспечение

1. классная доска;
2. компьютер;
3. нэтбуки - 4 шт.;
4. принтер;
5. экран;
6. проектор;
7. микрофон - 2 шт.;
8. микрофон «петличка» - 1 шт.;
9. соответствующее программное обеспечение на компьютерах (Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);
10. CD, DWD диски, флеш-карты (электронные носители);
11. наушники - 4 шт.;
12. микшер для записи звука.

Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.
2. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>

4. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
5. Тестовые задания; вопросы для подготовки к практическим занятиям и к зачетам на сайте Onlinetestpad страничка Мельник О.М <https://onlinetestpad.com/ru/testview/158792-podkhodit-li-mne-professiya-zhurnalist>;
6. Электронная библиотечная система IPRbooks.
7. Библиотека информационного портала Evartist: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
8. Электронный вариант Образовательной программы на сайте Инфоурок
9. Презентации по темам учебных занятий сайт Инфоурок
10. <https://infourok.ru/user/melnik-oksana-mihaylovna>
11. <http://its-journalist.ru/>
12. <http://youngjournal.v-teme.com/>
13. <http://lubo znaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>
14. Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с.
URL:
https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf