

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

ПРИНЯТО

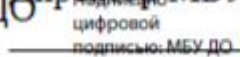
На заседании Методического совета

Протокол от 10.03.2025 № 4

УТВЕРЖДЕНО

Приказом от 10.03.2025 № 37

Директор МБУ ДО «ЦДО «Поиск»

МБУ ДО ЦДО "ПОИСК"  В.Н.Михуля  
Дата: 2025.03.11  
08:41:38 +05'00'

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
технической направленности  
«Медиа-журналистика в «Фокусе»  
Возраст обучающихся: 13-17 лет  
Срок реализации: 10 месяцев

Автор-составитель:

Мельник Оксана Михайловна,  
педагог дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2024г.

### ***Пояснительная записка***

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа-журналистика в «Фокусе» является частью образовательного проекта «Образцовая детская телестудия «Фокус». Она носит профориентационный характер и предназначена для формирования у школьников базовых представлений о деятельности журналиста и навыков создания текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа – газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др. Программа также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиaprостранстве.

Программа ориентирована на учеников средней школы с учетом их освоения предыдущего этапа общеразвивающей программы в учебном 2024-2025 гг. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

В первом и втором модулях учащиеся будут учиться созданию журналистских текстов различной тематики – экономической, социальной, международной, спортивной, о культуре, науке, стиле жизни. Ранее, они уже познакомились с основными элементами медиатекста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей; познакомятся с особенностями работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также с возможностями адаптации текстов под разные социальные платформы.

Программа «Медиа-журналистика в «Фокусе» во многом носит междисциплинарный характер. Она дает возможность ученикам применить на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов – таких, как «Русский язык», «Литература», «История», «Обществознание», «Информатика» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Все это позволяет мне, как педагогу, формировать универсальные учебные подходы, способствующие не только росту информационной грамотности, но и профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решать те задачи, которые прописаны в Федеральном Законе от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

### ***Нормативно-правовое обеспечение***

Дополнительная общеразвивающая программа разработана в соответствии:

- Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года", Национальным проектом «Молодежь и дети», Федеральным проектом «Все лучшее детям»;

- Статьей 12 Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Концепцией развития дополнительного образования в РФ до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.);

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.;

- Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 30 июня 2020 г. № 845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность»;

- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые);

- Письмом Минобрнауки РФ от 11.12.2006г. №06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 года N ДГ-245/06 «Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3628-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа Югры «Развитие образования» утверждённой постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа- Югры от 10.11.2023 № 550-п;

- Концепцией персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре от 23.07.2018;

- Приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.06.2016 №1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования

дополнительного образования детей в ХМАО-Югре» (с изменениями от 12.08.2022 № 10-П-1692, 23.08.2022 №10-П-1765, 04.07. 2023 №10-П-1649, 16.01.2025 №10-П-41).

### ***Требования к квалификации педагога дополнительного образования***

Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю объединения, секции, студии без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу.

***Уровень программы*** - базовый. Предполагает развитие специальных способностей обучающихся в целях максимальной самореализации и самораскрытия личности; формирование индивидуальных способов деятельности, поиск новых средств, материалов и технологий работы; творчество, авторство; максимальную самостоятельность в разработке планов-проектов и реализации их в изделиях.

***Направленность программы*** техническая.

### ***Актуальность программы***

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Средства информации стремительно развиваются, помимо телевидения и радио появились глобальные компьютерные сети, мобильная телефонная связь. Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа-журналистика в «Фокусе» способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста.

Данная программа направлена на организацию социально-значимой деятельности учащихся, которая осуществляется в ходе практической работы по созданию телесюжетов о событиях в городе, школе, Центре дополнительного образования «Поиск», позволяет учащимся пробовать свои силы в самом популярном на сегодняшний день «медийном» направлении - телевидении. В данной программе детское телевидение рассматривается как сфера социальной практики детей, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Программа «Медиа-журналистика в «Фокусе» базируется на современных требованиях модернизации системы образования, способствует соблюдению условий социального, культурного, личностного и профессионального самоопределения, а также творческой самореализации детей, развивает речевые навыки и коммуникативные способности, воспитывает культуру речи и поведения, целеустремлённость, гибкость мышления, самообладание, психологическую устойчивость. Программа предусматривает активное использование метода проектного обучения, что будет способствовать становлению самостоятельной исследовательской деятельности, а также позволит учащимся попробовать себя в увлекательной роли журналиста, освоить навыки работы с информацией, включиться в систему новых отношений, помогающую выявить свои предпочтения и определиться в мире профессий. Занятия журналистикой развивают фантазию, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную жизненную позицию.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход и технология работы с разновозрастной группой.

### ***Новизна программы***

Помимо основ журналистики и создании медиа продуктов, программа обращена к востребованному в настоящее время блоку развития коммуникативных компетенций личности. Поэтому, отличительной чертой программы является наличие в образовательном процессе социально-

психологических тренингов, пресс- конференций, ток-шоу, практических работ, направленных на развитие коммуникативных способностей обучающихся.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект).

Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в выездных профильных сменах и др.

## **ОБУЧЕНИЕ**

***Цель программы:*** создание условий для реализации творческих качеств ребёнка, приобретение учащимися начальных навыков мультимедийного мастерства и применение этих знаний в условиях образцовой детской телестудии «Фокус».

***Задачи программы:***

***Предметные:***

- познакомить детей с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами современной журналистики;
- сформировать навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;
- научить применению на практике полученных знаний при создании журналистского продукта;
- научить способам конструктивного взаимодействия.

***Метапредметные:***

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;
- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения;
- способствовать развитию функциональной грамотности;
- способствовать развитию у детей способности к самопознанию и самоопределению

*Личностные:*

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроя;
- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;
- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей;
- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ телевизионного искусства.

***Адресат программы:*** обучающиеся 13-17 лет.

Программа работы творческого объединения рассчитана на школьников старших классов. Работа в творческом объединении позволяет ребятам решить межличностные и внутриличностные проблемы. У школьника развиваются следующие способности: умение слушать/говорить, делать выбор, умение быть ответственным за свои решения. Интернет издательство — это и работа по профориентации. Журналистская деятельность — мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплочению детей,

повышению их коммуникативных способностей, повышению социального статуса, становлению личности.

***Условия реализации программы:***

- ✓ применение современных активных форм обучения, позволяющих формировать востребованные в современном обществе компетенции, в том числе с применением дистанционных технологий Сферум;
- ✓ использование в процессе обучения технического комплекса МБУ ДО ЦДО «Поиск», в том числе учебной телевизионной студии, студии звукозаписи, оснащенной современным телевизионным и аудио оборудованием;
- ✓ практические занятия в пресс-службах и средствах массовой информации г. Нефтеюганска, мастер-классы ведущих журналистов и продюсеров, в ведущих телекомпаниях, интернет-СМИ и на радиостанциях ХМАО-Югры, а при желании и возможности – в столице и за рубежом (применяя дистанционные технологии);
- ✓ использование технологий практико-ориентированного обучения, когда обучающиеся приобретают навыки не только в учебной аудитории, но и реализуют самостоятельные творческие проекты, такие, например, как проект МЕДИАЛИДЕР (организованного ЮНИПРЕСС Артек); МЕДИАВОЛОНТЕР (организованного Лигой юных журналистов при поддержке Фонда президентских грантов)
- ✓ возможности специализации в следующих направлениях: телеведущий, радиоведущий, журналист мультимедийных СМИ (интернет-СМИ).

Основными требованиями к учащимся при изучении основ журналистики являются: интерес к журналистике как профессии; желание овладеть навыками работы юного корреспондента; активная позиция во время занятий; выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, тренингах, творческих конкурсах. В коллектив могут быть приняты все желающие, не имеющие противопоказаний по здоровью.

Учащиеся делятся на группы в зависимости от возраста. Группа формируется по результатам входного контроля.

**Сроки реализации программы** – 10 месяцев (120 часов). Из них – 51 час - первый модуль («медиа-журналистика как наука»), 69 часов – второй модуль («СМИ и творческая мастерская»)

**Режим занятий:** Занятия проходят 2 раза в неделю по 1,5 академических часа с 10-минутным перерывом на перемену.

**Форма занятий:** групповая. Количество учащихся в группе 10 –15 человек.

**Форма обучения** – очная, с применением дистанционных образовательных технологий

### ***Планируемые результаты Программы***

В результате освоения Образовательной программы обучающийся должен *знать:*

- ✓ структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- ✓ базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- ✓ главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
- ✓ современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;

*уметь:*

- ✓ осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в

соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;

- ✓ работать в электронной сети;
- ✓ использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

*владеть:*

- ✓ навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- ✓ методами агрегации (программирования), переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета;
- ✓ разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп).

### ***Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности***

Оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного и текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Входной контроль – это оценка исходного уровня знаний перед началом образовательного процесса. Проводится с целью определения уровня развития учащихся и их готовности к обучению по данной программе. Форма проведения: собеседование.

Текущий контроль проводится с целью установления степени сформированности знаний, практических умений и навыков учащихся в процессе освоения отдельных разделов и тем дополнительной

общеобразовательной программы. Текущий контроль осуществляется без фиксации результатов. Формы проведения: наблюдение, индивидуальное собеседование, групповая беседа, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в конце декабря. Форма промежуточной аттестации: фронтальная и индивидуальная беседа. Выполнение дифференцированных практических заданий различных уровней сложностей. Решение ситуационных задач, направленные на проверку умений использования приобретенных знаний на практике. Промежуточный контроль предусматривает участие в конкурсах разного уровня.

Итоговая аттестация проводится по завершению всего объёма дополнительной общеобразовательной программы. Форма итоговой аттестации: выполнение практического задания.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

В (высокий) – программный материал усвоен учащимся полностью, учащийся имеет высокие достижения;

С (средний) – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок;

НС (ниже среднего) – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются продукты деятельности ученика: публичные выступления; доклады и рефераты, участие в конкурсах, репортажи и фильмы.

#### Учебный план

| №<br>п/п                                | Название раздела, темы | Количество часов |        |          | Формы аттестации/контроля |
|-----------------------------------------|------------------------|------------------|--------|----------|---------------------------|
|                                         |                        | Всего            | Теория | Практика |                           |
| Модуль 1 «Медиа-журналистика как наука» |                        |                  |        |          |                           |

|                                               |                                                        |           |           |           |                                                           |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------------------------------|
| 1                                             | Вводное занятие                                        | 1,5       | 1,5       | 0         | Собеседование<br>Устный опрос                             |
| 2                                             | Введение в журналистику.<br>Понятие медиа-журналистика | 6         | 3         | 3         | Наблюдение, опрос,<br>индивидуально в процессе<br>занятия |
| 3                                             | Основы журналистики                                    | 9         | 3         | 6         | Наблюдение, опрос,<br>индивидуально в процессе<br>занятия |
| 4                                             | Печатная журналистика                                  | 10,5      | 4,5       | 6         | Наблюдение, опрос,<br>индивидуально в процессе<br>занятия |
| 5                                             | Видеожурналистика                                      | 22,5      | 9         | 13,5      | Наблюдение, опрос,<br>индивидуально в процессе<br>занятия |
| 15.1                                          | Промежуточная аттестация                               | 1,5       | 0         | 1,5       | Творческая работа.                                        |
|                                               | Итого                                                  | <b>51</b> | <b>21</b> | <b>30</b> |                                                           |
| <b>Модуль 2 «СМИ и творческая мастерская»</b> |                                                        |           |           |           |                                                           |
| 6                                             | Средства Массовой<br>Информации                        | 6         | 3         | 3         | Наблюдение, опрос,<br>индивидуально в процессе<br>занятия |
| 7                                             | Интернет-журналистика                                  | 9         | 3         | 6         | Наблюдение, опрос,<br>индивидуально в процессе<br>занятия |
| 8                                             | Социальные сети                                        | 3         | 1,5       | 1,5       | Наблюдение, опрос,<br>индивидуально в процессе<br>занятия |
| 9                                             | Радиожурналистика                                      | 4,5       | 1,5       | 3         | Наблюдение, опрос,<br>индивидуально в процессе            |



| <i>. Раздел 1. Вводное занятие 1,5 ч</i>                                 |       |   |           |     |                                                                  |                 |              |
|--------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----------|-----|------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| 1.1                                                                      | 02.09 | - | групповая | 1,5 | Вводное занятие                                                  | Учебный кабинет | Устный опрос |
| <i>Раздел 2. Введение в журналистику. Понятие медиа-журналистика 6 ч</i> |       |   |           |     |                                                                  |                 |              |
| 2.1                                                                      | 04.09 | - | групповая | 1,5 | Вводное занятие.<br>Введение в медиа-журналистику.               | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 2.2                                                                      | 09.09 | - | групповая | 1,5 | Журналистика как профессия. Особенности российской журналистики. | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 2.3                                                                      | 11.09 |   | групповая | 1,5 | Законы, регулирующие деятельность СМИ.                           | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 2.4                                                                      | 16.09 | - | групповая | 1,5 | Этика журналиста.                                                | Учебный кабинет | Самооценка   |
| <i>Раздел 3. Основы журналистики 9 ч</i>                                 |       |   |           |     |                                                                  |                 |              |
| 3.1                                                                      | 18.09 | - | групповая | 1,5 | Виды средств массовой информации                                 | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 3.2                                                                      | 23.09 | - | групповая | 1,5 | Знакомство с жанрами.                                            | Учебный кабинет | Устный опрос |
| 3.3                                                                      | 25.09 | - | групповая | 1,5 | Создание материалов.                                             | Учебный кабинет | Самооценка   |
| 3.4                                                                      | 30.09 | - | групповая | 1,5 | Искусство интервью                                               | Учебный кабинет | Самооценка   |
| 3.5                                                                      | 02.10 | - | групповая | 1,5 | Работа с фотографией.<br>Репортаж.                               | Учебный кабинет | Самооценка   |
| 3.6                                                                      | 07.10 | - | групповая | 1,5 | Обобщающее занятие.<br>Экскурсия в                               | Учебный кабинет | Устный опрос |

|                                               |       |   |           |     |                                                 |                 |                      |
|-----------------------------------------------|-------|---|-----------|-----|-------------------------------------------------|-----------------|----------------------|
|                                               |       |   |           |     | редакцию газеты.                                |                 |                      |
| <i>Раздел 4. Печатная журналистика 10,5 ч</i> |       |   |           |     |                                                 |                 |                      |
| 4.1                                           | 09.10 | - | групповая | 1,5 | Структура издания.<br>Понятие редакции          | Учебный кабинет | Устный опрос         |
| 4.2                                           | 14.10 | - | групповая | 1,5 | Структура журналистского текста                 | Учебный кабинет | Устный опрос         |
| 4.3                                           | 16.10 | - | групповая | 1,5 | Заголовок.<br>Основная часть.                   | Учебный кабинет | Устный опрос         |
| 4.4                                           | 21.10 | - | групповая | 1,5 | Иллюстративный материал.<br>Фотографии в газете | Учебный кабинет | Устный опрос         |
| 4.5                                           | 23.10 | - | групповая | 1,5 | Дизайн, макет, верстка.                         | Учебный кабинет | Самооценка           |
| 4.6                                           | 28.10 | - | групповая | 1,5 | Обобщающее занятие.<br>Теоретическая работа     | Учебный кабинет | Самооценка           |
| 4.7                                           | 30.10 | - | групповая | 1,5 | Обобщающее занятие.<br>Практическая работа      | Учебный кабинет | Практическое задание |
| <i>Раздел 5. Видеожурналистика 22,5 ч</i>     |       |   |           |     |                                                 |                 |                      |
| 5.1                                           | 06.11 | - | групповая | 1,5 | Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию     | Учебный кабинет | Самооценка           |
| 5.2                                           | 11.11 |   | групповая | 1,5 | Типы и виды сюжетов                             | Учебный кабинет | Самооценка           |
| 5.3                                           | 13.11 | - | групповая | 1,5 | Телевизионное общение в кадре и за кадром.      | Учебный кабинет | Самооценка           |

|                                               |       |   |           |     |                                              |                    |                                         |
|-----------------------------------------------|-------|---|-----------|-----|----------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------|
|                                               |       |   |           |     | Профессия<br>репортёр.                       |                    |                                         |
| 5.4                                           | 18.11 | - | групповая | 1,5 | Телевизионные<br>новости.                    | Учебный<br>кабинет | Устный опрос                            |
| 5.5                                           | 20.11 | - | групповая | 1,5 | Телевизионный<br>репортаж.                   | Учебный<br>кабинет | Устный опрос                            |
| 5.6                                           | 25.11 | - | групповая | 1,5 | Знакомство с<br>программой.                  | Учебный<br>кабинет | Устный опрос                            |
| 5.7                                           | 27.11 | - | групповая | 1,5 | Создаем<br>видеоматериал.                    | Учебный<br>кабинет | Самооценка                              |
| 5.8                                           | 02.12 | - | групповая | 1,5 | Участие в<br>конкурсах.                      | Учебный<br>кабинет | Самооценка                              |
| 5.9                                           | 04.12 | - | групповая | 1,5 | Участие в<br>конкурсах.                      | Учебный<br>кабинет | Самооценка                              |
| 5.10                                          | 09.12 | - | групповая | 1,5 | Участие в<br>конкурсах.                      | Учебный<br>кабинет | Самооценка                              |
| 5.11                                          | 11.12 | - | групповая | 1,5 | Участие в<br>конкурсах.                      | Учебный<br>кабинет | Самооценка                              |
| 5.12                                          | 16.12 | - | групповая | 1,5 | Участие в<br>конкурсах.                      | Учебный<br>кабинет | Устный опрос                            |
| 5.13                                          | 18.12 | - | групповая | 1,5 | Участие в<br>конкурсах.                      | Учебный<br>кабинет | Устный опрос                            |
| 5.14                                          | 23.12 | - | групповая | 1,5 | Участие в<br>конкурсах.                      | Учебный<br>кабинет | Самооценка                              |
| 5.15                                          | 30.12 | - | групповая | 1,5 | Аттестация<br>промежуточная .                | Учебный<br>кабинет | Самооценка                              |
| <b>Модуль 2 «СМИ и творческая мастерская»</b> |       |   |           |     |                                              |                    |                                         |
| <i>Раздел 6.   СМИ 6 ч</i>                    |       |   |           |     |                                              |                    |                                         |
| 6.1                                           | 8.01  | - | групповая | 1,5 | Вводное занятие.<br>Экскурс по<br>программе. | Учебный<br>кабинет | Самооценка                              |
| 6.2                                           | 13.01 |   | групповая | 1,5 | Современные<br>технологии в<br>СМИ.          | Учебный<br>кабинет | Просмотр и<br>обсуждение<br>видеофильма |

[illegible]

|                                                  |       |   |           |     |                                                  |                 |                                                       |
|--------------------------------------------------|-------|---|-----------|-----|--------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|
| 8.1                                              | 12.02 | - | групповая | 1,5 | Понятие социальные сети. Особенности.            | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 8.2.                                             | 17.02 | - | групповая | 1,5 | Создание контента для социальных сетей.          | Учебный кабинет | Самооценка                                            |
| <i>Раздел 9 Радиожурналистика 4,5 ч</i>          |       |   |           |     |                                                  |                 |                                                       |
| 9.1                                              | 19.02 | - | групповая | 1,5 | Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст | Учебный кабинет | Устный опрос                                          |
| 9.2                                              | 24.02 | - | групповая | 1,5 | Жанры                                            | Учебный кабинет | Самооценка                                            |
| 9.3                                              | 26.02 | - | групповая | 1,5 | Этапы создания продукта.                         | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| <i>Раздел 10. Конкурсное движение 3 ч</i>        |       |   |           |     |                                                  |                 |                                                       |
| 10.1                                             | 03.03 | - | групповая | 1,5 | Участие в конкурсах различного уровня.           | Учебный кабинет | Самооценка                                            |
| 10.2.                                            | 05.03 | - | групповая | 1,5 | Создание материалов (сюжетов, постов, подкастов) | Учебный кабинет | Самооценка                                            |
| <i>Раздел 11. Эффективная коммуникация 4,5 ч</i> |       |   |           |     |                                                  |                 |                                                       |
| 11.1                                             | 10.03 | - | групповая | 1,5 | Вводное занятие. Экскурс по                      | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос                                     |

|                                                                  |       |   |           |     |                                                           |                    |                                                                |
|------------------------------------------------------------------|-------|---|-----------|-----|-----------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                  |       |   |           |     | программе.<br>Коммуникативный тренинг.                    |                    | Индивидуально<br>в процессе<br>занятия                         |
| 11.2                                                             | 12.03 | - | групповая | 1,5 | Основы<br>эффективной<br>коммуникации:<br>навыки и приёмы | Учебный<br>кабинет | Самооценка                                                     |
| 11.3                                                             | 17.03 |   | групповая | 1,5 | Роль и значение<br>прессы в<br>современном<br>мире.       | Учебный<br>кабинет | Самооценка                                                     |
| <i>Раздел 12. Техническая составляющая фото/видео съемки 9 ч</i> |       |   |           |     |                                                           |                    |                                                                |
| 12.1                                                             | 19.03 |   | групповая | 1,5 | Работа с фоном,<br>светом.                                | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| 12.2                                                             | 24.03 |   | групповая | 1,5 | Ракурс.<br>Композиция.                                    | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| 12.3                                                             | 26.03 |   | групповая | 1,5 | Работа с<br>фотовспышкой.                                 | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| 12.4                                                             | 31.03 |   | групповая | 1,5 | Съемка на улице.                                          | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| 12.5                                                             | 02.04 |   | групповая | 1,5 | Студийная<br>съемка.                                      | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос                                           |

|                                                |       |  |           |     |                                       |                    |                                                                |
|------------------------------------------------|-------|--|-----------|-----|---------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                |       |  |           |     |                                       |                    | Индивидуально<br>в процессе<br>занятия                         |
| 12.6                                           | 07.04 |  | групповая | 1,5 | Обобщающее<br>занятие.<br>Видеосюжет. | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| <i>Раздел 13. Творческая мастерская 10,5 ч</i> |       |  |           |     |                                       |                    |                                                                |
| 13.1                                           | 09.04 |  | групповая | 1,5 | Конкурсное<br>движение.               | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| 13.2                                           | 14.04 |  | групповая | 1,5 | Создание<br>видеоматериалов           | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| 13.3                                           | 16.04 |  | групповая | 1,5 | Проектная<br>деятельность.            | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| 13.4                                           | 21.04 |  | групповая | 1,5 | Конкурсное<br>движение.               | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |
| 13.5                                           | 23.04 |  | групповая | 1,5 | Конкурсное<br>движение.               | Учебный<br>кабинет | Наблюдение,<br>опрос<br>Индивидуально<br>в процессе<br>занятия |

|                                                                            |       |  |           |     |                             |                 |                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|--|-----------|-----|-----------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|
| 13.6                                                                       | 28.04 |  | групповая | 1,5 | Создание видеоматериалов    | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 13.7                                                                       | 30.04 |  | групповая | 1,5 | Проектная деятельность.     | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| <i>Раздел 14. Тематические направления современной журналистики 16,5 ч</i> |       |  |           |     |                             |                 |                                                       |
| 14.1                                                                       | 05.05 |  | групповая | 1,5 | Журналистика деловых СМИ    | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.2                                                                       | 07.05 |  | групповая | 1,5 | Международная журналистика  | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.3                                                                       | 12.05 |  | групповая | 1,5 | Научная журналистика        | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.4                                                                       | 19.05 |  | групповая | 1,5 | Журналистика сферы культуры | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.5                                                                       | 26.05 |  | групповая | 1,5 | Журналистика стиля жизни    | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально                    |

|                                  |       |   |           |     |                         |                 |                                                       |
|----------------------------------|-------|---|-----------|-----|-------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|
|                                  |       |   |           |     |                         |                 | в процессе занятия                                    |
| 14.6                             | 02.06 |   | групповая | 1,5 | Журналистика и мода     | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.7                             | 04.06 |   | групповая | 1,5 | Тема экологии в СМИ     | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.8                             | 09.06 |   | групповая | 1,5 | Спортивная журналистика | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.9                             | 11.06 |   | групповая | 1,5 | Работа над проектом     | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.10                            | 16.06 | - | групповая | 1,5 | Работа над проектом     | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| 14.11                            | 18.06 | - | групповая | 1,5 | Итоговое занятие        | Учебный кабинет | Наблюдение, опрос<br>Индивидуально в процессе занятия |
| <i>Раздел 15. Аттестация 3 ч</i> |       |   |           |     |                         |                 |                                                       |
| 15.1                             | 30.12 | - | групповая | 1,5 | Промежуточная           | Учебный         | Практическое                                          |

|      |                                         |   |           |     |                        |                    |                                                                                                |
|------|-----------------------------------------|---|-----------|-----|------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                         |   |           |     | аттестация             | кабинет            | задание                                                                                        |
| 15.2 | 28.05                                   |   | групповая | 1,5 | Итоговая<br>аттестация | Учебный<br>кабинет | Практическое<br>задание                                                                        |
|      | <i>Раздел 16. Итоговое занятие 1,5ч</i> |   |           |     |                        |                    |                                                                                                |
| 16.1 | 18.06                                   | - | групповая | 1,5 | Итоговое занятие       | Учебный<br>кабинет | Просмотр и<br>обсуждение<br>творческой<br>работы,<br>размещенной в<br>интернетпростр<br>анстве |

### **Содержание программы:**

#### **Раздел 1. Вводное занятие**

Тема 1. Вводное занятие

#### **Раздел 2. Введение в журналистику. Понятие медиа-журналистика**

Тема 1: Вводное занятие. Введение в медиа-журналистику

Теория: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с программой курса, решение организационных вопросов.

Практика: запись короткого видео-рассказа о себе.

Тема 2: Журналистика как профессия. Особенности российской журналистики.

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста.

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета.

Тема 3: Законы, регулирующие деятельность СМИ.

Теория: Знакомство с законами. Авторское право. Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

#### Тема 4: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съёмки «скрытой камерой». Дискуссия о профессиональной этике журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения.

### **Раздел 3. Основы журналистики**

#### Тема 1: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

#### Тема 2: Знакомство с жанрами

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

#### Тема 3: Создание материалов

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

#### Тема 4: Искусство интервью

Теория: особенности жанра, его виды: интервью — монолог; интервью — диалог; интервью — зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини- ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

Тема 5: Работа с фотографией. Репортаж

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика.

Практика: Постановочная фотография. Репортажная фотография.

Тема 6: Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты.

Практика: Экскурсия.

#### **Раздел 4. Печатная журналистика**

Тема 1: Структура издания. Понятие редакции

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика: Создание идеальной редакции.

Тема 2: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 3: Заголовок. Основная часть

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка. Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами. Анализ образцов.

Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом. Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

Тема 4: Иллюстративный материал. Фотографии в газете

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

Тема 5: Дизайн, макет, верстка

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания.

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты.

Тема 6: Обобщенное занятие. Практическая работа

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

Тема 7 Обобщенное занятие. Теоретические понятия.

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

## **Раздел 5. Видеожурналистика**

Тема 1: Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия.

Тема 2: Типы и виды сюжетов.

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Просмотр и анализ образцов.

Тема 3: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью».

Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

#### Тема 4: Телевизионные новости

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

#### Тема 5: Телевизионный репортаж

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом/смартфоном (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

#### Тема 6: Знакомство с программой

Теория: Инструктаж работы с программой CapCut/ Movavi Video.

Практика: Монтаж материала в программе CapCut/Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

#### Тема 7: Создаем видеоматериал

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего).

Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программами CapCut/Movavi Video.

#### Тема 8: Участие в конкурсах

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

#### Тема 9: Участие в конкурсах

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи

Тема 10: Участие в конкурсах

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи)

Тема 11: Участие в конкурсах

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи)

Тема 12: Участие в конкурсах

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи)

Тема 13: Участие в конкурсах

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи)

Тема 14: Участие в конкурсах

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи)

Тема 15: Участие в конкурсах

Практика: применение знаний, умений, навыков. Создание практических работ (интервью, видеосюжеты, фоторепортажи)

## **Раздел 15. Промежуточная аттестация**

Практика: Создание репортажа, новостного сюжета, игрового видеоролика (написание текста, озвучивание)

### **Содержание 2 модуля**

## **Раздел 6. Средства массовой информации и творческая мастерская**

Тема 1: Вводное занятие. Экскурс по программе

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: ролевая игра.

Тема 2: Современные технологии в СМИ

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

Тема 3: Особенности рекламы в СМИ.

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

## **Раздел 7. Интернет-журналистика**

Тема 1: Особенности интернет-журналистики

Теория: История появления Интернет-журналистики. Практика: Обзор интернет-изданий.

Тема 2: Конвергентный журналист

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

Тема 3: Инфографика

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

Тема 4: Социальные медиа

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

Практика: Анализ социальных медиа по видам.

Тема 5: SMM-продвижение.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

Тема 6: SMM-продвижение.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

## **Раздел 8. Социальные сети**

Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

Тема 2: Создание контента для социальных сетей.

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

## **Раздел 9. Радиожурналистика**

Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиальных СМИ.

Практика: Обзор и анализ радиопередач

Тема 2: Жанры

Теория: Изучение радиальных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Написание текстов в различных жанрах

Тема 3: Этапы создания продукта

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиозэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофоном, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой.

## **Раздел 10. Конкурсное движение**

Тема 1: Участие в конкурсах различного уровня

Теория: Помощь в создании работ на конкурсы различного уровня. Практика: создание творческих работ.

Тема 2: Создание материалов (сюжетов, постов, подкастов).

Теория: Объяснение творческого задания. Цели. Задачи. Практика: создание творческих работ.

## **Раздел 11. Эффективная коммуникация**

Тема 1: Вводное занятие. Экскурс по программе. Коммуникативный тренинг

Теория. Приёмы эффективного взаимодействия.

Практика. Тренинг навыков эффективной коммуникации.

Тема 2: Основы эффективной коммуникации: навыки и приёмы

Теория: Виды информационных жанров. Заметка и Зарисовка. Хроника. Интервью (монолог, диалог, анкета). Репортаж и Путевые заметки Отчёт (общий, тематический, с комментариями).

Практика: Написание и взаимное обсуждение заметок, репортажей, интервью.

Тема 3: Роль и значение прессы в современном мире

Теория: Какую роль играет пресса в современном мире? Функции, способы и причины влияния.

Практика: Поиск и анализ прессы в Ленинградской области.

## **Раздел 12. Техническая составляющая фото/видео съемки.**

Тема 1: Работа с фоном, светом

Теория: Свет в фотографии. Практика: Работа с фоном.

Тема 2: Ракурс. Композиция

Теория: Азы композиции.

Практика: Разбор фотографий и видеосюжетов. Поиск композиции в фильме.

Тема 3: Работа с фотовспышкой.

Теория: Нужна ли вспышка?

Практика: Применение полученных зун.

Тема 4: Съемка на улице

Теория: Отличия по свету между помещением и улицей.

Практика: Применение полученных зун.

Тема 5: Студийная съемка

Теория: Значение света. Приборы.

Практика: Применение полученных зун.

Тема 6: Обобщающее занятие. Видеосюжет

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съемочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ творческих работ.

### **Раздел 13. Творческая мастерская**

Тема 1: Конкурсное движение

Теория: Помощь в создании работ на конкурсы различного уровня.

Практика: создание творческих работ.

Тема 2: Создание видеоматериалов.

Теория: Повторение теоретической части создания видеоматериалов.

Практика: Основы создание видеоработы. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и тд. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования(петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Тема 3: Проектная деятельность

Практика: Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное

создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы.  
Проработка названия, алгоритм.

- Планирование видеоработы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.
- Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

#### Тема 4: Конкурсное движение

Практика: Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

- Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).
- Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.
- Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.
- Подготовка материала к конкурсу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.
- Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

#### Тема 5: Конкурсное движение

Практика: Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

- Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).
- Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.
- Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.
- Подготовка материала к конкурсу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.
- Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Тема 6: Создание видеоматериала

Практика: Создание видеоматериала. Составление видеопрограммы.

Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт- программу.

Тема 7: Проектная деятельность

Особенности совместной проектной деятельности. Организация командной работы. Выполнение совместного проекта.

## **Раздел 14. Тематические направления современной журналистики**

Тема 1. Журналистика общественно-политических и деловых СМИ.

Теория: Ключевые общественно-политические и деловые СМИ России. Особенности работы журналиста в общественно-политических и деловых СМИ: основные специализации. Источники информации общественно-политических и деловых изданий. Контент общественно-политических и деловых СМИ. Жанры и тематика общественно-политической и деловой журналистики.

Тема 2. Международная журналистика

Теория: Международная журналистика в современном мире. Ключевые международные СМИ России. Особенности работы журналиста-

международника. Жанры, задачи и тематика международной журналистики.  
Практика: Язык международной журналистики.

### Тема 3. Научная журналистика

Теория: Популяризация науки и технологий как важный фактор развития государства и бизнеса. Ключевые СМИ о достижениях науки и технологий в современной России. Особенности работы научного журналиста. Источники информации журналиста в сфере науки и технологий. Преобладающие в научной журналистике жанры и тематика.

Практика: Язык научной журналистики.

### Тема 4. Журналистика сферы культуры

Теория: Современные культурные индустрии. Медиатизация культурного пространства: основные тенденции. Ключевые СМИ о культуре в России. Особенности работы журналиста сферы культуры, основные направления и специализации. Источники информации журналиста сферы культуры. Преобладающие жанры и тематика СМИ о культуре.

Практика: Язык журналистики сферы культуры.

### Тема 5. Журналистика стиля жизни

Теория: Журналистика сферы досуга, «глянцевая» журналистика, журналистика стиля жизни. Культура повседневности. Соотношение понятий «стиль» – «стиль жизни» – «образ жизни». СМИ о стиле жизни в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о стиле жизни, ключевые источники информации в этой сфере, преобладающие жанры и тематика.

Практика: Язык журналистики стиля жизни.

### Тема 6. Журналистика и мода

Теория: Мода как форма визуальной коммуникации. Мода и искусство. СМИ о моде в современной России. Особенности работы журналиста в СМИ о моде: основные направления. Источники информации журналиста при освещении темы моды, преобладающие жанры и тематика.

Практика: Язык журналистики о моде.

## Тема 7. Тема экологии в СМИ

Теория: Тема экологии в современной журналистике. Освещение экологической тематики в российских СМИ. Потенциал экологической журналистики. Основные тенденции экологической журналистики. Особенности работы журналиста при освещении вопросов экологии. Источники информации журналиста при подготовке материалов об окружающем мире и протекающих в нем процессах.

Практика: Жанры, форматы, тематика материалов об экологии.

## Тема 8. Спортивная журналистика

Теория: Спорт и медиа в современном мире. Многообразие спортивных СМИ. Коммуникации в спорте. Спортивная журналистика как профессия. Специализации в спортивной журналистике. Источники информации в спортивной журналистике. Жанры и тематика спортивной журналистики.

Практика: Язык спортивной журналистики.

## Тема 9: Работа над проектом.

Теория: Особенности совместной проектной деятельности. Организация командной работы.

Практика: Выполнение совместного проекта.

## Тема 10: Работа над проектом

Теория: Особенности совместной проектной деятельности.

Практика: Организация командной работы. Выполнение совместного проекта.

## **Раздел 15. Итоговая аттестация**

### Тема 2. Проведение итоговой аттестации

Практика: Защита проекта

## **Раздел 16. Итоговое занятие**

### Тема 1. Итоговое занятие

Практика: Рефлексия. Просмотр итоговой работы

## **ВОСПИТАНИЕ**

В соответствии со Стратегией развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года акцент делается на программы патриотического и военно-патриотического воспитания и развитие активной гражданской позиции, формирование новых поколений, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины.

В современных условиях, когда происходят глубочайшие изменения в жизни общества, одним из центральных направлений работы с подрастающим поколением становится патриотическое воспитание. Владимир Владимирович Путин сказал: «Утратив патриотизм, связанные с ним национальную гордость и достоинство, мы потеряем себя как народ, способный на великие свершения». Сейчас, в период нестабильности в обществе, возникает необходимость вернуться к лучшим традициям нашего народа, к его вековым корням, к таким вечным понятиям, как род, родство, Родина.

Гражданско-патриотическое воспитание – это особый процесс обучения, вкладывания в детей и подростков знаний о Родине, формирование у них трепетного отношения к своей земле, стране, согражданам, причастности к ответственности за судьбу своего государства. Воспитание патриотизма и гражданственности не ограничивается наделением детей знаниями о своей исторической Родине, изучении её языка. Высшая цель такого воспитания – возвращение полноценного члена общества с активной гражданской позицией, глубоко осознающего свою роль в развитии страны.

### **Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей**

**Целью** воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и

старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

**Задачами** воспитания по программе являются:

- Развитие общей культуры обучающихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;
- формирование и развитие личностного отношения детей к литературному творчеству, тележурналистике и современной журналистике в целом, к собственным нравственным позициям и этике поведения в объединении;
- приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе объединения, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

**Целевые ориентиры** воспитания детей по программе:

- формирование осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей;
- воспитание гражданского участия в жизни своего города; неприятия дискриминации, экстремизма, терроризма, коррупции;
- формирование национального, этнокультурного самосознания; ценностного отношения к отечественной культуре;
- воспитание уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;
- формирование и развитие способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции;

- воспитание воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- развитие опыта социально значимой деятельности.

### **Формы и методы воспитания**

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в объединении, в подготовке и проведении мероприятий с участием родителей (законных представителей) МедиаФест (фестиваль сциального кино «Нравственное поколение - поколение будущего», проведение мастер-классов «Пишем книги всей семьей» в рамках городского мероприятия «Семейный выходной», организация и проведение ТОК-шоу о профессиях «Профессии 21 века», подготовка к конкурсам «Я-гражданин России», «Большие вызовы», «Высшая проба», участие в Межнациональном фестивале медиатворчества, участие в конкурсе социальных проектов «Вместе». Итоговые мероприятия: конкурсы, телепередачи, видеоролики, социальные проекты.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод

упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей среднего/старшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

### **Условия воспитания, анализ результатов**

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров

воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

### Календарный план воспитательной работы

| № п/п | Название события, мероприятия                                           | Сроки      | Форма проведения | Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события |
|-------|-------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Подготовка и проведение мероприятия «Мы – против террора»               | 03.09.2025 | Диспут           | Видеорепортаж с записью интервью участников диспута значимости результата                        |
| 2     | Год культурного наследия – «Я живу в ХМА-Югре»                          | 05.11.2025 | Диспут           | Видеорепортаж с записью интервью участников диспута значимости результата                        |
| 2     | Проведение медиафестиваля «Нравственное поколение – поколение будущего» | 02.02.2026 | Фестиваль        | Создание социально-значимых видеороликов и видеофильмов                                          |
| 3     | Подготовка и проведение Ток-шоу «Профессии 21 века»                     | 05.03.2026 | Ток-шоу          | Знакомство старшеклассников с профессией, востребованной на рынке труда                          |
| 4     | Подготовка и проведение мастер-класса по написанию произведений         | 05.04.2026 | Мастер-класс     | Написание произведения ( эссе, рассказ, сказка)                                                  |

|   |                                         |            |                |                                                                  |
|---|-----------------------------------------|------------|----------------|------------------------------------------------------------------|
| 5 | Итоговое мероприятие «Я-юный журналист» | 05.06.2026 | Защита проекта | Создание и защита индивидуального проекта, публичное выступление |
|---|-----------------------------------------|------------|----------------|------------------------------------------------------------------|

### *Методическое обеспечение*

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности личностно-смысловой сферы; особенности психического развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- практические: упражнения, семинары;
- видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль.
- акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;

- приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;
- широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- учет возрастных особенностей обучающихся.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

- методические рекомендации «Основы журналистики» Федерального института развития образования Минобрнауки России; Рабочая программа; задания для самостоятельной работы по темам после теоретических занятий; электронный контент по дисциплине «Журналистика»; основная и дополнительная литература; методическое пособие по реализации программы (включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации); сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-)

### **Содержание программы, обеспечивающее формирование компетенций:**

#### ***1. Коммуникативная компетенция:***

- ✓ создание текстов разных типов (повествование, рассуждение, описание);
- ✓ написание заметки, корреспонденции, интервью, репортажа, газетной статьи, очерка, эссе, фельетона на заданную тему;
- ✓ понимание роли корреспондента и респондента, умение вести беседу в том и другом качестве;

- ✓ умение выполнять верстку и дизайн школьного печатного издания с помощью компьютерных технологий.

## ***2. Языковая и лингвистическая компетенция:***

- ✓ соблюдение основных норм русского литературного языка в устной и письменной форме;
- ✓ обогащение словарного запаса и грамматического строя речи;
- ✓ умение пользоваться различными видами лингвистических словарей;
- ✓ умение редактировать текст, выполнять корректорскую правку.

## ***3. Культуроведческая компетенция:***

- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики зарубежных стран;
- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики в России;
- ✓ понимание роли прессы в формировании общественного мнения;
- ✓ знакомство с известными центральными молодежными изданиями, областными детскими и молодежными изданиями, с местной прессой;
- ✓ соблюдение норм русского речевого этикета в повседневной жизни;
- ✓ владение культурой межличностного общения.

### ***Дидактическое обеспечение***

- разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Нон-Фикшн»);
- разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру, слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий. «Интернет-аудитория России», «Специфика веб-проектов»);
- дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о Интернете»;
- инструкции по ТБ и пожарной безопасности;
- дополнительная литература для учащихся.

### ***Техническое обеспечение***

1. классная доска;
2. компьютер;
3. нэтбуки - 4 шт.;
4. принтер;
5. экран;
6. проектор;
7. микрофон - 2 шт.;
8. микрофон «петличка» - 1 шт.;
9. соответствующее программное обеспечение на компьютерах (Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);
10. CD, DWD диски, флеш-карты (электронные носители);
11. наушники - 4 шт.;
12. микшер для записи звука.

### ***Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы***

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.
2. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
4. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
5. Тестовые задания; вопросы для подготовки к практическим занятиям и к зачетам на сайте Onlinetestpad страничка Мельник О.М <https://onlinetestpad.com/ru/testview/158792-podkhodit-li-mne-professiya-zhurnalist>;
6. Электронная библиотечная система IPRbooks.

7. Библиотека информационного портала Evartist:  
<http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>

8. Электронный вариант Образовательной программы на сайте Инфоурок

9. Презентации по темам учебных занятий сайт Инфоурок

10. <https://infourok.ru/user/melnik-oksana-mihaylovna>

11. <http://its-journalist.ru/>

12. <http://youngjournal.v-teme.com/>

13. <http://lubo znaiki.ru/opredelenie/zhurnalistika.html>

14. Журналистика и медиа. Учеб. пос. по специальному курсу для 10-х классов / под ред. А. В. Толоконниковой. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022 – 153 с.

URL:

[https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch\\_pos/Zhurnalistika i media.pdf](https://profil.mos.ru/media/images/documents/uch_pos/Zhurnalistika_i_media.pdf)