

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

Принята на заседании  
педагогического совета  
«08» 04 2024г.  
Протокол №8

Утверждаю:  
Директор МБУ ДО ЦДО «Поиск»  
В.Н.Михуля  
Приказ № 101 от «10» 04 2024г.

МБУ ДО ЦДО  
"ПОИСК"

Подписано цифровой  
подписью: МБУ ДО  
ЦДО "ПОИСК"  
Дата: 2024.04.15  
08:53:22 +05'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
технической направленности

«Школа юного журналиста»

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 10 месяцев

Автор-составитель:  
Мельник Оксана Михайловна,  
педагог дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2024 г.

### ***Аннотация***

Представленная рабочая программа реализуется в образцовом детском коллективе «Детская телестудия «Фокус»; способствует сопровождению некоторых вопросов социально-экономического развития Нефтеюганска; реализуется в целях обеспечения развития детей по обозначенным на уровне Нефтеюганска и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры приоритетным видам деятельности.

Наряду с глубокой теоретической подготовкой учащиеся приобретают опыт создания журналистских текстов, верстки издания, фото- и видеосъемки, монтажа и озвучивания видео, подготовки радио- и телерепортажа, а также программ различных жанров и реализуется в условиях проекта «Детская телестудия «Фокус».

Учащиеся расширяют не только общую эрудицию и специальные знания, но и прикладные умения, и способность критически мыслить. Конструировать тексты, работать телекамерой, фотографировать, озвучивать, снимать и записывать всеми мобильными устройствами, создавая контент для сетевых СМИ, – все это и еще многое другое учащиеся делают в образцовой детской телестудии «Фокус».

Учащиеся образцовой детской телестудии «Фокус» выходят в эфир городских и окружных медиахолдингов, печатаются в местных газетах и журналах. Юные журналисты активно участвуют во всех общегородских мероприятиях: они отрабатывают навыки интервьюеров, проводят фото- и видеосъемку, готовят итоговые материалы.

***Уровень программы*** - базовый. Предполагает развитие специальных способностей обучающихся в целях максимальной самореализации и самораскрытия личности; формирование индивидуальных способов деятельности, поиск новых средств, материалов и технологий работы; творчество, авторство; максимальную самостоятельность в разработке планов-проектов и реализации их в изделиях.

***Направленность программы*** техническая.

***Цель программы:*** создание условий для реализации творческих качеств ребёнка, приобретение учащимися начальных навыков мультимедийного мастерства и применение этих знаний в условиях образцовой детской телестудии «Фокус».

***Задачи программы:***

***Предметные:***

- познакомить детей с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами современной журналистики;
- сформировать навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;
- научить применению на практике полученных знаний при создании журналистского продукта;
- научить способам конструктивного взаимодействия.

*Метапредметные:*

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;
- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения;
- способствовать развитию функциональной грамотности;
- способствовать развитию у детей способности к самопознанию и самоопределению

*Личностные:*

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;
- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;
- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей;
- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ телевизионного искусства.

***Адресат программы:*** обучающиеся 14-17 лет.

Программа работы творческого объединения рассчитана на школьников старших классов. Работа в творческом объединении позволяет ребятам решить межличностные и внутриличностные проблемы. У школьника развиваются следующие способности: умение слушать/говорить, делать выбор, умение быть ответственным за свои решения. Интернет издательство – это и работа по профориентации. Журналистская деятельность – мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта

работа способствует сплочению детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению социального статуса, становлению личности.

***Условия реализации программы:***

- ✓ применение современных активных форм обучения, позволяющих формировать востребованные в современном обществе компетенции, в том числе с применением дистанционных технологий Сферум;
- ✓ использование в процессе обучения технического комплекса МБУ ДО ЦДО «Поиск», в том числе учебной телевизионной студии, студии звукозаписи, оснащенной современным телевизионным и аудио оборудованием;
- ✓ практические занятия в пресс-службах и средствах массовой информации г. Нефтеюганска, мастер-классы ведущих журналистов и продюсеров, в ведущих телекомпаниях, интернет-СМИ и на радиостанциях ХМАО-Югры, а при желании и возможности – в столице и за рубежом (применяя дистанционные технологии);
- ✓ использование технологий практико-ориентированного обучения, когда обучающиеся приобретают навыки не только в учебной аудитории, но и реализуют самостоятельные творческие проекты, такие, например, как проект МЕДИАЛИДЕР (организованного ЮНИПРЕСС Артек); МЕДИАВОЛОНТЕР (организованного Лигой юных журналистов при поддержке Фонда президентских грантов)
- ✓ возможности специализации в следующих направлениях: телеведущий, радиоведущий, журналист мультимедийных СМИ (интернет-СМИ),  
В коллектив могут быть приняты все желающие, не имеющие противопоказаний по здоровью. Учащиеся делятся на группы в зависимости от возраста. В группах могут обучаться дети с разницей в возрасте 1-2 года. Группа формируется по результатам входного контроля.

***Сроки реализации программы*** – 10 месяцев (240 часов). Из них – 102 часа первый модуль («интернет журналистика как наука»), 138 часов – второй модуль («литературные жанры практическая часть»)

***Режим занятий:*** Занятия проходят 3 раза в неделю по 2 академических часа с 10-минутным перерывом на перемену.

***Форма занятий:*** групповая. Количество учащихся в группе минимальное - 10, максимальное - 15.

**Форма обучения** – очная, с применением дистанционных образовательных технологий

### **Планируемые результаты Программы**

В результате освоения Образовательной программы обучающийся должен *знать*:

- ✓ структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- ✓ базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- ✓ главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
- ✓ современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;

*уметь*:

- ✓ осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;
- ✓ работать в электронной сети;
- ✓ использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

*владеть*:

- ✓ навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;

- ✓ методами агрегации (программирования), переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета;
- ✓ разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»).

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

Оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного и текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Входной контроль - это оценка исходного уровня знаний перед началом образовательного процесса. Проводится с целью определения уровня развития учащихся и их готовности к обучению по данной программе. Форма проведения: собеседование.

Текущий контроль проводится с целью установления степени сформированности знаний, практических умений и навыков учащихся в процессе освоения отдельных разделов и тем дополнительной общеобразовательной программы. Текущий контроль осуществляется без фиксации результатов. Формы проведения: наблюдение, индивидуальное собеседование, групповая беседа, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в конце декабря. Форма промежуточной аттестации: фронтальная и индивидуальная беседа. Выполнение дифференцированных практических заданий различных уровней сложности. Решение ситуационных задач, направленные на проверку умений использования приобретенных знаний на практике. Промежуточный контроль предусматривает участие в конкурсах разного уровня.

Итоговая аттестация проводится по завершению всего объема дополнительной общеобразовательной программы. Форма итоговой аттестации: выполнение практического задания.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

В (высокий) – программный материал усвоен учащимся полностью, учащийся имеет высокие достижения;

С (средний) – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок;

НС (ниже среднего) – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются продукты деятельности ученика: публичные выступления; доклады и рефераты, участие в конкурсах, репортажи и фильмы.

#### Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	2	0	Собеседование Устный опрос
2	Понятие мультимедийной журналистики	34	22	12	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	Интернет- журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	32	22	10	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
4	Нон-фикшн	6	2	4	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	Литературные жанры	160	100	60	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	Аттестация	4	-	4	Беседа Практическое задание
7	Итоговое занятие	2	2	-	Просмотр и обсуждение видеофильма
8	Итого	240	150	90	

#### Календарный учебный график

№ п/п	Число / Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<i>Модуль 1 Интернет журналистика как наука</i>							
<i>Раздел 1. Раздел 1. Вводное занятие 2ч</i>							
1.1	02.09	-	групповая	2	Вводное занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
<i>Раздел 2. Понятие мультимедийной журналистики 34ч</i>							
2.1	04.09	-	групповая	2	Понятие «интернет журналистика».	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2	07.09	-	групповая	2	Профессиональный образ мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
2.3	09.09		групповая	2	Профессиональный образ мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
2.4	11.09	-	групповая	2	Преимущества данного подхода к изучению журналистики по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология	Учебный кабинет	Самооценка

					журналистики » или «теория социальных систем».		
2.5	14.09	-	групповая	2	Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики и СМИ.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.6	16.09	-	групповая	2	Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.7	18.09	-	групповая	2	Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.	Учебный кабинет	Самооценка
2.8	21.09	-	групповая	2	Журналист как субъект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Самооценка
2.9	23.09	-	групповая	2	Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения	Учебный кабинет	Самооценка

					журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка.		
2.10	25.09	-	групповая	2	Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.11	28.09	-	групповая	2	Социальное слияние журналистов с техническим персоналом, сотрудниками рекламного и аудиторией.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.12	02.10	-	групповая	2	Уровень профессиональной самооценки журналиста.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.13	05.10	-	групповая	2	Практическое занятие «Анализ деятельности сетевых СМИ»	Учебный кабинет	Устный опрос
2.14	07.10	-	групповая	2	Практическое занятие «Мультимедийный журналист написание	Учебный кабинет	Устный опрос

					резюме»		
2.15	09.10	-	групповая	2	Практическое занятие. «Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции»	Учебный кабинет	Самооценка
2.16	12.10	-	групповая	2	Практическое занятие «Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ».	Учебный кабинет	Самооценка
2.17	14.10	-	групповая	2	Практическое занятие ««Интернет журналист написание резюме»	Учебный кабинет	Практическое задание
<i>Раздел 3. Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ 32 ч</i>							
3.1	16.10	-	групповая	2	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийн	Учебный кабинет	Самооценка

					ых СМИ		
3.2	19.10	-	групповая	2	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Самооценка
3.3	21.10	-	групповая	2	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
3.4	23.10	-	групповая	2	Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я».	Учебный кабинет	Устный опрос
3.5	26.10	-	групповая	2	Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.6	28.10	-	групповая	2	Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве.	Учебный кабинет	Самооценка
3.7	30.10	-	групповая	2	Создание и продвижение	Учебный кабинет	Самооценка

					медиа-продукта в социальных сетях.		
3.8	02.11	-	групповая	2	Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов.	Учебный кабинет	Самооценка
3.9	04.11	-	групповая	2	Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.	Учебный кабинет	Самооценка
3.10	06.11	-	групповая	2	Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства	Учебный кабинет	Самооценка
3.11	09.11	-	групповая	2	Сущность	Учебный	Устный

					информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.	кабинет	опрос
3.12	11.11	-	групповая	2	Различные трактовки понятия «информационное пространство»	Учебный кабинет	Устный опрос
3.13	13.11	-	групповая	2	Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства.	Учебный кабинет	Самооценка
3.14	16.11	-	групповая	2	Понятие «Непрерывный и Информационный поток»: структура и характеристика.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.15	18.11	-	групповая	2	Качественные и количественные	Учебный кабинет	Самооценка

					ые стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство.		
3.16	20.11	-	групповая	2	Этапы и процессы формирования информационного поля и информационно-коммуникативного пространства		
<i>Раздел 4. Нон-Фикшн 6 ч</i>							
4.1	23.11	-	групповая	2	Понятие нон-фикшн	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение видеофильма

4.2	25.11	-	групповая	2	Что такое пост	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	27.11	-	групповая	2	Лонгрид	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 5 Литературные жанры 160 ч</i>							
5.1	30.11	-	групповая	2	Технология создания мультимедийного СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.2	02.12	-	групповая	2	Гипертекст и мультимедиа как основа	Учебный кабинет	Самооценка

					современного новостного сюжета.		
5.3.	04.12	-	групповая	2	Особенности аудиовизуального языка.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.4.	06.12	-	групповая	2	Анализ текста	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.5.	09.12	-	групповая	2	Редактор текста	Учебный кабинет	Самооценка
5.6.	11.12	-	групповая	2	Как писать нон-фикшн	Учебный кабинет	Устный опрос
5.7	13.12	-	групповая	2	Реализм истории	Учебный кабинет	Самооценка
5.8	16.12	-	групповая	2	Пишем и размещаем в соцсети	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.9	18.12	-	групповая	2	Как не совершить ошибку	Учебный кабинет	Самооценка
5.10.	20.12	-	групповая	2	Мультимедийные технологии. Основные подходы	Учебный кабинет	Самооценка
5.11	23.12	-	групповая	2	Области применения мультимедиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.12	25.12	-	групповая	2	Технологии искусственног	Учебный кабинет	Самооценка

					о интеллекта		
5.13	27.12		групповая	2	Технологии искусственног о интеллекта Самостоятель ная работа	Учебный кабинет	Самооценка
<i>6 Аттестация 2 ч</i>							
6.1	30.12			2	Промежуточна я аттестация	Учебный кабинет	Творческое практическое задание
5.14	01.01		групповая	2	История и теория литературы	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.15	13.01		групповая	2	История и теория культуры	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.16	15.01		групповая	2	Базовые инструменты журналистики: работа с текстами, фото, аудио, видео, мультимедиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.17	18.01		групповая	2	Навыки работы в редакции мультимедийн ого СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.18	20.01		групповая	2	Мастерство радио и телеведущего	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.19	23.01		групповая	2	Специализаци	Учебный кабинет	Наблюдение,

					я журналиста - политика, общество, наука, культура, спорт	кабинет	опрос Индивидуально в процессе занятия
5.20	25.01		групповая	2	Теория русского литературного языка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.21	27.01		групповая	2	Практика русского литературного языка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.22	29.01		групповая	2	Чтение скороговорок	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.23	01.02		групповая	2	Теория и история медиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.24	03.02		групповая	2	Детские СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.25	05.02		групповая	2	Интернет СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.26	08.02		групповая	2	Жанр литературы очерк	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально

							но в процессе занятия
5.27	08.02		групповая	2	Жанр литературы Рассказ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.28	10.02		групповая	2	Скетч	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.29	12.02		групповая	2	Эссе	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.30	15.02		групповая	2	Интермедия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.31	17.02		групповая	2	Фарс	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.32	19.02		групповая	2	Драма	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.33	22.02		групповая	2	Миф	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.34	24.02		групповая	2	Новелла	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

							Индивидуально в процессе занятия
5.35	26.02		групповая	2	Повесть	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.36	01.03		групповая	2	Сказка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.37	03.03		групповая	2	Послание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.38	05.03		групповая	2	Эпиграмма	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.39	08.03		групповая	2	Баллада	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.40	10.03		групповая	2	Комедия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.41	12.03		групповая	2	Трагедия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.42	15.03		групповая	2	Интермедия	Учебный кабинет	Наблюдение,

						кабинет	опрос Индивидуально в процессе занятия
5.43	17.03		групповая	2	Пародия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.44	19.03		групповая	2	Пишем рассказ о себе	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.45	22.03		групповая	2	Создание репортажа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.46	24.03		групповая	2	Как создать впечатление. Работа с публикой..	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.47	26.04		групповая	2	Умение не только говорить, но и слушать оппонента.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.48	29.04		групповая	2	Эффективные приемы слушания. Скрытые комплименты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.49	31.03		групповая	2	Интерес к собеседнику.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия

5.50	02.04		групповая	2	Приемы мгновенного запоминания	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.51	05.04		групповая	2	Искусство комплимента. Универсальность и сила воздействия этого приема.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.52	07.04		групповая	2	Определение комплимента, его отличие от похвалы и лестии.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.53	09.04		групповая	2	Правила эффективного комплимента. Как часто следует говорить комплименты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.54	12.04		групповая	2	Внешний вид делового человека.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.55	14.04		групповая	2	Значение одежды для успеха делового мужчины и деловой женщины.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.56	16.04		групповая	2	Особенности публичного выступления.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе

							занятия
5.57	19.04		групповая	2	Подготовка выступления. Текст речи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.58	21.04		групповая	2	Сокращенная фиксация будущей речи: конспект, тезисы, план.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.59	23.04		групповая	2	Техника выступления. Роль первых слов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.60	26.04		групповая	2	Привлечение внимания и интереса.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.61	28.04		групповая	2	Речевой инструмент.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.62	30.04		групповая	2	Психологические факторы публичной речи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.63	03.05		групповая	2	Привлечение и удержание внимания.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе

							занятия
5.64	05.05		групповая	2	Создание речевых произведений в одном из ораторских жанров и его публичное исполнение.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.65	07.05		групповая	2	Анализ чужого и собственного выступления.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.66	10.05		групповая	2	Корректировка материалов выступления..	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.67	12.05		групповая	2	Психология аудитории	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.68	14.05		групповая	2	Психология аудитории	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.69	17.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.70	19.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия

5.71	21.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.72	24.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.73	26.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.74	31.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.75	02.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.76	04.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.77	07.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.78	09.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе

							занятия
5.79	11.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.80	14.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 6. Аттестация 2ч</i>							
6.2	28.05	-	групповая	2	Итоговая аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
<i>Раздел 7. Итоговое занятие 2ч</i>							
7.1	18.06	-	групповая	2	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение творческой работы, размещенной в интернетпространстве

### *Воспитание*

#### **1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей**

**Целью** воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»)

Федерации», ст. 2, п. 2).

**Задачами** воспитания по программе являются:

- Развитие общей культуры обучающихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;
- формирование и развитие личностного отношения детей к литературному творчеству, тележурналистике и современной журналистике в целом, к собственным нравственным позициям и этике поведения в объединении;
- приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе объединения, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

**Целевые ориентиры** воспитания детей по программе:

- формирование осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей;
- воспитание гражданского участия в жизни своего города; неприятия дискриминации, экстремизма, терроризма, коррупции;
- формирование национального, этнокультурного самосознания; ценностного отношения к отечественной культуре;
- воспитание уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;
- формирование и развитие способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции;
- воспитание воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- развитие опыта социально значимой деятельности.

## **2. Формы и методы воспитания**

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских

традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в объединении, в подготовке и проведении мероприятий с участием родителей (законных представителей) МедиаФест (фестиваль социального кино «Нравственное поколение - поколение будущего», проведение мастер-классов «Пишем книги всей семьей» в рамках городского мероприятия «Семейный выходной», организация и проведение ТОК-шоу о профессиях «Профессии 21 века», подготовка к конкурсам «Я-гражданин России», «Большие вызовы», «Высшая проба», участие в Межнациональном фестивале медиатворчества, участие в конкурсе социальных проектов «Вместе». Итоговые мероприятия: конкурсы, телепередачи, видеоролики, социальные проекты.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей среднего/старшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

### **3.Условия воспитания, анализ результатов**

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях

в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

#### **4. Календарный план воспитательной работы**

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Подготовка и проведение мероприятия «Мы – против террора»	03.09.2024	Диспут	Видеорепортаж с записью интервью участников диспута значимости результата
2	Проведение медиафестиваля «Нравственное поколение – поколение	02.02.2025	Фестиваль	Создание социально-значимых видеороликов и видеофильмов

	будущего»			
3	Подготовка и проведение Ток шоу «Профессии 21 века»	05.03.2025	Ток-шоу	Знакомство старшеклассников с профессией, востребованной на рынке труда
4	Подготовка и проведение мастер-класса по написанию произведений	05.04.2024	Мастер-класс	Написание произведения ( эссе, рассказ, сказка)
5	Итоговое мероприятие «Я-юный журналист»	05.06.2025	Защита проекта	Создание и защита индивидуального проекта, публичное выступление

### *Методическое обеспечение*

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности личностно-смысловой сферы; особенности психического развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- практические: упражнения, семинары;
- видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль.

- акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;
- приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;
- широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- учет возрастных особенностей обучающихся.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

- методические рекомендации «Основы журналистики» Федерального института развития образования Минобрнауки России; Рабочая программа; задания для самостоятельной работы по темам после теоретических занятий; электронный контент по дисциплине «Журналистика»; основная и дополнительная литература; методическое пособие по реализации программы (включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации); сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-)

### **Содержание программы, обеспечивающее формирование компетенций:**

#### ***1. Коммуникативная компетенция:***

- ✓ создание текстов разных типов (повествование, рассуждение, описание);
- ✓ написание заметки, корреспонденции, интервью, репортажа, газетной статьи, очерка, эссе, фельетона на заданную тему;
- ✓ понимание роли корреспондента и респондента, умение вести беседу в том и другом качестве;
- ✓ умение выполнять верстку и дизайн школьного печатного издания с помощью компьютерных технологий.

#### ***2. Языковая и лингвистическая компетенция:***

- ✓ соблюдение основных норм русского литературного языка в устной и письменной форме;
- ✓ обогащение словарного запаса и грамматического строя речи;
- ✓ умение пользоваться различными видами лингвистических словарей;
- ✓ умение редактировать текст, выполнять корректорскую правку.

### **3. Культуроведческая компетенция:**

- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики зарубежных стран;
- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики в России;
- ✓ понимание роли прессы в формировании общественного мнения;
- ✓ знакомство с известными центральными молодежными изданиями, областными детскими и молодежными изданиями, с местной прессой;
- ✓ соблюдение норм русского речевого этикета в повседневной жизни;
- ✓ владение культурой межличностного общения.

#### ***Дидактическое обеспечение***

- разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Нон-Фикшн»);
- разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру, слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий. «Интернет-аудитория России», «Специфика веб-проектов»);
- дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о Интернете»;
- инструкции по ТБ и пожарной безопасности;
- дополнительная литература для учащихся.

#### ***Техническое обеспечение***

1. классная доска;
2. компьютер;
3. нэтбуки - 4 шт.;
4. принтер;
5. экран;
6. проектор;
7. микрофон - 2 шт.;
8. микрофон «петличка» - 1 шт.;
9. соответствующее программное обеспечение на компьютерах (Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);
10. CD, DWD диски, флеш-карты (электронные носители);
11. наушники - 4 шт.;
12. микшер для записи звука.