

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

Принята на заседании
педагогического совета
«08» 04 2024г.
Протокол №8

Утверждаю:
Директор МБУ ДО ЦДО «Поиск»
_____ В.Н.Михуля
Приказ № 101 от «10» 04 2024г.

МБУ ДО ЦДО
"ПОИСК"

Подписано цифровой
подписью: МБУ ДО
ЦДО "ПОИСК"
Дата: 2024.04.15
08:53:22 +05'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«Медиакласс»

Возраст обучающихся: 14 - 18 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Авторы-составители:
Кондрашин А.А, Мельник О.М.,
Шайбемян С.К.,
педагоги дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2024г.

Аннотация

Курс «Медиакласс» предназначен для формирования у школьников базовых представлений о деятельности, журналиста видеооператора, видеомонтажа и навыков создания видеороликов, текстов различных жанров, которые могли бы быть опубликованы в школьных медиа: газетах и журналах, аккаунтах в социальных сетях, на сайтах учебных заведений и др.

Знание технологии видеомонтажа позволяет обучающимся создавать высококачественные фильмы при реализации школьных творческих проектов (подготовки к концертам, мероприятиям, олимпиадам, конкурсам), поэтому разработка программ по основам видеомонтажа для обучающихся старших классов является актуальной. Кроме того, сейчас на рынке труда наблюдается дефицит кадров в области обработки видео, что создает дополнительный стимул для обучающихся.

Школьники знакомятся с основными элементами медиатекста и принципами его создания, возможными источниками информации журналиста, организацией работы редакции, особенностями подготовки новостных заметок и репортажей. Учащиеся узнают об особенностях работы в таких жанрах, как интервью, рецензия, авторская колонка, зарисовка и пр., а также о возможностях адаптации текстов под разные социальные платформы.

Освоят создание журналистских текстов различной тематики – экономической, культурной, спортивной, социальной, «лайфстайл» и пр.

Курс «Медиакласс» во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Уровень программы - базовый. Предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают

трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

Направленность программы: техническая.

Цель - развитие творческого мышления, коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров личности в процессе создания видеофильмов и телерепортажей.

Задачи

Предметные:

- познакомить с ключевыми каналами поставки информации, развитие умения ориентироваться в современной медиасреде;
- познакомить с основными жанрами журналистских текстов;
- понимать значимость соблюдения этических норм в деловом межличностном общении, профессиональной деятельности журналиста и блогера;
- научить относиться к профессиональной журналистской деятельности как к возможности участия в решении государственных и социальных проблем.
- познакомить с основами видеотворчества, жанрами и направлениями развития мирового кино, телевидения;
- обучить основам сценарного мастерства;
- научить основам видеосъемки, видеомонтажа и озвучивания видеофильма;

Метапредметные:

- способствовать развитию навыков поиска и получения информации; первичных умений анализа полученной информации, критической оценки информационных каналов и источников;
- стремиться к ясному изложению собственных мыслей, работе над стилем письма, грамотной письменной речи;
- учить четко формулировать и задавать вопросы в соответствии с поставленными задачами;

- развивать способность эффективно организовывать взаимодействие с учителем и школьниками в процессе общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- развивать познавательные способности;
- формировать устойчивый интерес к видеоискусству;
- развивать творческие способности и художественный вкус.

Личностные:

- формировать осознанный подход к выбору будущей профессии в сфере медиа;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникативных навыков;
- развивать навыки письма и письменной речи;
- учить применять первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации в повседневной жизни;
- формировать интеллектуальные умения: способности анализировать, запоминать и использовать основные изученные понятия, строить рассуждения, последовательно и ясно излагать свои мысли, применять полученные теоретические знания на практике;
- развивать навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста и взрослыми в учебной, общественно полезной, проектной и других видах деятельности;
- формировать готовность и способность к самостоятельной творческой работе;
- формировать готовность и способность к образованию и самообразованию; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.
- воспитывать общую культуру, этикет общения и поведения;
- научить оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;

- воспитывать личностные качества: трудолюбие, ответственность, аккуратность.

Адресат программы - обучающиеся 14 до 18 лет.

С 14 до 18 лет это возраст, когда подростки учатся общаться и оценивать свои возможности. Происходит бурное психофизиологическое развитие и перестройка социальной активности, переоценка ценностей, устойчивые «автономные» моральные взгляды, суждения и оценки, независимые от случайных влияний. Ведущая деятельность: социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в этот период программа дает возможность подростку самостоятельно создать видеоклип, видеосюжет, озвучить закадровый текст и оценить свои возможности по видеомонтажу и видеосъемке.

Условия реализации программы

Образовательная программа предусматривает проведение занятий в групповой форме. Количество учащихся в группе минимальное - 10, максимальное - 30.

Сроки реализации программы

Срок реализации программы 9 месяцев.

Режим занятий

Занятия проходят 1 раза в неделю по 3 академических часа с 10-минутным перерывом.

Формы занятий: групповая.

Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий

Планируемые результаты программы

Программа курса «Медиакласс» направлена на достижение учащимися метапредметных и предметных результатов.

Предметные:

Учащиеся:

- познакомятся с основами профессии журналиста;
- повысят общего уровня медиаграмотности;
- понимают роль информации и медиа в современном мире;
- познакомятся с основами видеотворчества, жанрами и направлениями развития мирового кино, телевидения;
- научатся основам сценарного мастерства;
- научатся основам видеосъёмки, видеомонтажа и озвучивания видеофильма;

Метапредметные:

- владеют этическими и культурными нормами речевого поведения в ситуациях формального и неформального межличностного общения; способность осмыслить влияние собственной устной и письменной речи на окружающих;
- умеют применять на практике полученные в рамках других предметов знания.
- проявляют способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
- имеют развитые познавательные способности;
- имеют устойчивый интерес к видеоискусству;
- проявляют творческие способности и художественный вкус.

Личностные:

Обучающиеся

- освоят общую культуру, этикет общения и поведения;
- научатся оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;
- приобретут опыт проявления личностных качеств: трудолюбия, ответственности, аккуратности.

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

Оценка уровня освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Входной контроль определяет готовность слушателей к обучению по конкретной программе и проводится в форме: наблюдения и беседы.

Текущий контроль выявляет степень сформированности практических умений и навыков, учащихся в выбранном ими виде деятельности. Текущий контроль осуществляется без фиксации результатов в форме: самостоятельной практической работы.

Промежуточная аттестация проводится в конце декабря: в форме самостоятельной практической работы.

Итоговая аттестация проводится по завершении всего объема дополнительной общеобразовательной программы в форме практической работы (монтаж видеосюжета).

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

- Высокий – программный материал усвоен обучающимся полностью. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне города, региона.
- Средний – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне учреждения и города.
- Ниже среднего – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне учреждения.

Учебный план модуля «Я-оператор»

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1 «Я-оператор»					
1	Вводное занятие	1	1	-	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
2	Основы монтажа.	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	Знакомство с программой Adobe Premier Pro.	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
4	Работа в программе Adobe Premier Pro.	6	-	6	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	Работа со звуком.	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	Монтаж звука и видео.	3	-	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
7	Знакомство с программой Adobe Photoshop	10	-	10	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
8	Создание клипа, видеоролика.	6	-	6	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
9	Аттестация	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
10	Итоговое занятие.	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
	Всего часов	36	1	35	

Календарный учебный график

№ п/п	Число/Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Вводное занятие 2ч.							
1.1	04.09	-	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 2. Основы монтажа. 2ч.							
2.1	11.09	-	групповая	1	Основные понятия видеомонтажа.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2	18.09	-	групповая	1	Видеомонтаж. Сферы его использования.	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 3. Знакомство с Adobe Premier Pro 2ч.							
3.1	25.09	-	групповая	1	Оборудование для видеомонтажа.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.2	02.10	-	групповая	1	Программа Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 4. Работа в программе Adobe Premier Pro 6ч.							
4.1	09.10	-	групповая	1	Импорт видео.	Учебный кабинет	Практическое задание
4.2	16.10	-	групповая	1	Работа с окном проекта.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	23.10	-	групповая	1	Окно предварительного просмотра	Учебный кабинет	Устный опрос
4.4	30.10	-	групповая	1	Окно информации, эффектов и медиафайлов.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.5	06.11	-	групповая	1	Работа с окном таймлайна и с окном предварительного просмотра.	Учебный кабинет	Практическое задание
4.6	13.11	-	групповая	1	Работа с окном предварительного просмотра.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 5. Работа со звуком 2ч.							
5.1	20.11	-	групповая	1	Настройка громкости звука	Учебный кабинет	Практическое задание
5.2	27.11	-	групповая	1	Сведение синхрона и музыки в один	Учебный кабинет	Практическое задание

					формат.		
Раздел 6. Монтаж звука и видео 3ч.							
6.1	04.12	-	групповая	1	Способы озвучивания фильма.	Учебный кабинет	Устный опрос
6.2	11.12	-	групповая	1	Запись голоса с помощью программы и с помощью дополнительных устройств.	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 9. Промежуточная аттестация. 1ч.							
9.1	18.12	-	групповая	1	Промежуточная аттестация.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 10. Итоговое занятие 1ч							
10.1	25.12	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 6. Монтаж звука и видео 3ч.							
6.3	08.01	-	групповая	1	Запись закадрового текста.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 7. Знакомство с программой Adobe Photoshop 10ч.							
7.1	15.01	-	групповая	1	Графический редактор Adobe Photoshop. Интерфейс.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.2	22.01	-	групповая	1	Основные инструменты программы.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.3	29.01	-	групповая	1	Обработка цифрового фото.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.4	05.02	-	групповая	1	Обработка цифрового фото.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.5	12.02	-	групповая	1	Обработка цифрового фото. Перенос в программу Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.6	19.02	-	групповая	1	Обработка цифрового фото. Перенос в программу Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.7	26.02	-	групповая	1	Создание в программе Adobe Photoshop титров и перенос в программу Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Практическое задание

7.8	05.03	-	групповая	1	Создание в программе Adobe Photoshop титров и перенос в программу Adobe Premiere Pro.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.9	12.03	-	групповая	1	Работа с файлами: сохранение и оптимизация.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.10	19.03	-	групповая	1	Работа с файлами: сохранение и оптимизация.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 8. Создание клипа, видеоролика 6ч.							
8.1	26.03	-	групповая	1	Оформление: название, титры, добавление звука.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.2	02.04	-	групповая	1	Наложение титров на таймлинию.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.3	09.04	-	групповая	1	Монтаж видеоклипа в Adobe Premier Pro	Учебный кабинет	Практическое задание
8.4	16.04	-	групповая	1	Монтаж видеоклипа в Adobe Premier Pro	Учебный кабинет	Практическое задание
8.5	23.04	-	групповая	1	Исправление ошибок в видеоклипе.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.6	30.04	-	групповая	1	Экспорт конечного файла.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 9. Итоговая аттестация 1ч							
9.2	07.05	-	групповая	1	Итоговая аттестация.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 10. Итоговое занятие 1ч							
10.2	14.05	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание

Учебно-тематический план модуля «Я- видеоблогер»

№	Тема	Кол-во	Из них
---	------	--------	--------

		часов	Теория	Практика
	Модуль 1 «Я - видеоблогер»			
1	Вводное занятие.	1	1	-
2	Элементы управления видеотехникой	3	-	3
3	Объективы	1	-	1
4	Композиция в кадре	4	3	1
5	Запись звука	1	-	1
6	Освещение	2	1	1
7	Хромакей	2	1	1
8	Жанровые съёмки	8	4	4
9	Раскадровка	2	1	1
10	Стендап	2	1	1
11	Совместная работа оператора, журналиста, блогера	7	3	4
12	Аттестация	2	1	1
13	Итоговое занятие	1	-	1
	Итого	36	16	20

Календарный учебный график

№ п/п	Число/Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
	<i>Раздел 1. Вводное занятие 1 ч.</i>						
1.1	04.09	-	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Самооценка
	<i>Раздел 2. Элементы управления видеотехникой 3 ч.</i>						
2.1	11.09	-	групповая	1	Кнопки	Учебный кабинет	Практическое

					управления фотоаппаратом и видеокамерой.	кабинет	задание
2.2	18.09	-	групповая	1	Камера на телефоне и ее возможности.	Учебный кабинет	Практическое задание
2.3	25.09	-	групповая	1	Удерживающие устройства. Штатив Стейдикам и их применение.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 3. Объективы 1ч.							
3.1	02.10	-	групповая	1	Виды объективов и их предназначение.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 4. Композиция в кадре 4ч.							
4.1	09.10	-	групповая	1	Расположение человека в кадре.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.2	16.10	-	групповая	1	Планы по крупности.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	23.10	-	групповая	1	Что такое перспектива при фото видео съёмке и как ее использовать.	Учебный кабинет	Практическое задание
4.4	30.10	-	групповая	1	Ракурс. Передний задний план.	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 5. Запись звука 1ч.							
5.1	06.11	-	групповая	1	Виды микрофонов и их использование.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 6. Освещение 2 ч.							
6.1	13.11	-	групповая	1	Зачем нужен свет. Виды освещения.	Учебный кабинет	Устный опрос
6.2	20.11	-	групповая	1	Выставление освещения при различных видах фото и видео съёмки.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 7. Хромакей 2 ч.							
7.1	27.11	-	групповая	1	Что такое хромакей. Его использование.	Учебный кабинет	Устный опрос

7.2	04.12	-	групповая	1	Съёмка с использованием хромакея.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 8. Жанровые съёмки 8 ч.							
8.1	11.12	-	групповая	1	Репортажная съёмка.	Учебный кабинет	Устный опрос
8.2	18.12	-	групповая	1	Съёмка репортажа, новостийная съёмка.	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 9. Промежуточная аттестация. 1 ч.							
9.1	25.12	-	групповая	1	Промежуточная аттестация.	Учебный кабинет	Устный опрос
8.3	08.01	-	групповая	1	Съёмка репортажа, новостийная съёмка.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.4	15.01	-	групповая	1	Постановочная съёмка.	Учебный кабинет	Устный опрос
8.5	22.01	-	групповая	1	Съёмка интервью.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.6	29.01	-	групповая	1	Съёмка блогов.	Учебный кабинет	Практическое задание
8.7	05.02	-	групповая	1	Документальная съёмка.	Учебный кабинет	Устный опрос
8.8	12.02	-	групповая	1	Съёмка для стоков.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 10. Раскадровка. 2 ч.							
10.1	19.02	-	групповая	1	Что такое раскадровка и как её сделать для своего видео.	Учебный кабинет	Устный опрос
10.2	26.02	-	групповая	1	Съёмка видео согласно раскадровке.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 11. Стендап. 2 ч.							
11.1	05.03	-	групповая	1	Виды стендапов.	Учебный кабинет	Устный опрос
11.2	12.03	-	групповая	1	Съёмка стендапа.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 12. Совместная работа оператора, журналиста и блогера. 7 ч.							

12.1	19.03	-	групповая	1	Визуальное повествование.	Учебный кабинет	Устный опрос
12.2	26.03	-	групповая	1	Правильный выбор точки съёмки.	Учебный кабинет	Практическое задание
12.3	02.04	-	групповая	1	Главные действующие персонажи.	Учебный кабинет	Устный опрос
12.4	09.04	-	групповая	1	Монтажная съёмка.	Учебный кабинет	Практическое задание
12.5	16.04	-	групповая	1	Многокамерная съёмка.	Учебный кабинет	Практическое задание
12.6	23.04	-	групповая	1	Совместное планирование сюжета.	Учебный кабинет	Устный опрос
12.7	07.05	-	групповая	1	Совместная работа над сюжетом. Оператор, корреспондент, видеомонтажёр.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 13. Аттестация. 1 ч.							
13.1	14.05	-	групповая	1	Итоговая аттестация.	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 13. Итоговое занятие. 1 ч							
14.1	21.05	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание

Учебный план «Я-журналист»

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1	-	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
2	Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста	4	2	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	Работа журналиста над выпуском новостей	3	1	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
4	Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах	5	2	3	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	Журналист в социальных сетях	2	1	1	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	Нон-Фикшн	3	1	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
7	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	13	5	8	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
8	Практический ворк-шоп медиа	1	-	1	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
9	Аттестация	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
10	Итоговое занятие.	2	-	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
	Всего часов	36	13	23	

Календарный учебный график

№ п/п	Число/Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Вводное занятие 1ч.							
1.1	04.09	-	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 2. Журналистика и медиа. Особенности профессии журналиста 4 ч							
2.1	11.09	-	групповая	1	Предпрофессиональное образование в сфере медиа	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2	18.09	-	групповая	1	Журналистика как профессия	Учебный кабинет	Устный опрос
2.3	25.09	-	групповая	1	Журналистский текст, его структура и базовые элементы	Учебный кабинет	Устный опрос
2.4	02.10	-	групповая	1	Работа с источниками информации	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 3. Работа журналиста над выпуском новостей 3 ч							
3.1	09.10	-	групповая	1	Понятие новостной «повестки дня»	Учебный кабинет	Устный опрос
3.2	16.10	-	групповая	1	Подготовка репортажа	Учебный кабинет	Устный опрос
3.3	23.10	-	групповая	1	Подготовка новостных заметок	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 4 Работа журналиста в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах 5 ч							
4.1	30.10	-	групповая	1	Работа в жанре интервью	Учебный кабинет	Практическое задание
4.2	06.11	-	групповая	1	Рецензия	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	13.11	-	групповая	1	Авторская колонка	Учебный кабинет	Устный опрос
4.4	20.11	-	групповая	1	Зарисовка	Учебный кабинет	Устный опрос
4.5	27.11	-	групповая	1	Портрет	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 5. Журналист в социальных сетях 2 ч							
5.1	04.12	-	групповая	1	Особенности работы журналиста в социальных сетях	Учебный кабинет	Практическое задание
5.2	11.12	-	групповая	1	Подготовка текста для социальных сетей	Учебный кабинет	Практическое задание

Раздел 9. Промежуточная аттестация. 1ч.							
9.1	18.12	-	групповая	1	Промежуточная аттестация.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 10 Итоговое занятие 1 ч							
10.1	25.12	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 6. Нон-Фикшн 3 ч							
6.1	15.01	-	групповая	1	Понятие нон-фикшн	Учебный кабинет	Практическое задание
6.2	22.01	-	групповая	1	Понятие нон-фикшн	Учебный кабинет	Практическое задание
6.3	29.01	-	групповая	1	Понятие «пост»	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 7. Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ 13 ч							
7.1	05.02	-	групповая	1	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	Учебный кабинет	Практическое задание
7.2	12.02	-	групповая	1	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Практическое задание
7.3	19.02	-	групповая	1	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Практическое задание
7.4	26.02	-	групповая	1	Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я».	Учебный кабинет	Практическое задание
7.5	05.03	-	групповая	1	Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.6	12.03	-	групповая	1	Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.7	19.03	-	групповая	1	Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.8	26.03	-	групповая	1	Потребитель как «активный»	Учебный кабинет	Практическое задание

					пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов.		
7.9	02.04	-	групповая	1	Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.10	09.04	-	групповая	1	Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства	Учебный кабинет	Практическое задание
7.11	16.04	-	групповая	1	Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.	Учебный кабинет	Практическое задание
7.12	23.04	-	групповая	1	Различные трактовки понятия «информационное пространство»	Учебный кабинет	Практическое задание
7.13	30.04	-	групповая	1	Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 8. Практический ворк-шоп 1 ч							
8.1	07.05	-	групповая	1	Создание репортажа	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 9. Итоговая аттестация 1ч							
9.2	14.05	-	групповая	1	Итоговая аттестация.	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 10. Итоговое занятие 1ч							
10.2	21.05	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Практическое задание

Воспитание

1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

-Развитие общей культуры обучающихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;

-формирование и развитие личностного отношения детей к техническому творчеству, к собственным нравственным позициям и этике поведения в объединении;

-приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе объединения, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

– воспитание интереса к технической деятельности, истории техники в России и мире, к достижениям российской и мировой

технической мысли;

- понимание значения техники в жизни российского общества;
- интерес к личностям конструкторов, организаторов производства;
- формирование ценностей авторства и участия в техническом творчестве; навыков определения достоверности и этики технических идей; отношения к влиянию технических процессов на природу; ценностей технической безопасности и контроля; отношения к угрозам технического прогресса, к проблемам связей технологического развития России и своего региона;
- воспитание уважения к достижениям в технике своих земляков;
- развитие воли, упорства, дисциплинированности в реализации проектов;
- формирование опыта участия в технических проектах и их оценки.

2. Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в объединении, в

подготовке и проведении мероприятий с участием родителей (законных представителей) (указать каких), организация выставок, мастер-классов для учащихся центра дополнительного образования, родителей (репетиции, подготовка к конкурсам, выставкам, участие в дискуссиях, в коллективных творческих делах, играх и проч.; участие в проектах и исследованиях;) Итоговые мероприятия: концерты, конкурсы, соревнования, выставки выступления, презентации проектов и исследований и т.д.)

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей среднего/старшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением,

отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

1. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Ток – шоу «Профессии – 21 века»	15.10.2024 18.10.2024	Встреча с представителями ТРК «ЮГАНСК»	Демонстрация ролика на площадке учебного заведения, а также беседа о профессии работников телевидения.
2.	День народного единства: «В единстве -сила»	01.11.2024 08.11.2024	Беседа о разных семейных традициях единстве между Многонациональ ным народом России	Демонстрация кинолектории, ролики о единстве и дружбе омежду народностями России, а также беседа после просмотра .
3.	Новогодние	15.12.2024	Беседа о разных	Демонстрация ролика на

	поздравления детей. Рассказ о семейных традициях празднования Нового года у разных национальностей нашей Родины.	31.12.2024	семейных традициях встречи Нового года. Видеомонтаж ролика с поздравлениями и рассказом учеников о их семейных традициях.	площадке учебного заведения, а также в различных соц. Сетях таких как Рутуб, ВК и других.
4.	Медиафорум «Семья - основа государства»	15.02.2025 15.03.2025	Мастер класс, встреча с работниками ТВ 7- канала	Демонстрация ролика на площадке учебного заведения, в соцсетях, а также беседа с представителями телевидения.
5.	9 мая. День победы в Великой Отечественной войне.	20.04.2025 9.04.2025	Просмотр фильма о взятии Берлина. Запись видео видеомонтаж как дети читают стих и войне.	Демонстрация ролика на площадке учебного заведения, а также в различных соц. Сетях таких как Рутуб, ВК и других.

Методическое обеспечение

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности личностно-смысловой сферы; особенности психического развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- практические: упражнения, семинары;
- видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль.
- акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;
- приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;
- широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- учет возрастных особенностей обучающихся.

Занятия включают теоретическую и практическую часть. Практическая часть модуля организована в форме занятий. Важной составляющей каждого занятия является самостоятельная работа обучающихся. Тема занятия определяется приобретаемыми навыками. В каждом занятии материал излагается следующим образом:

- 1) Повторение основных понятий и методов для работы с ними.
- 2) Ссылки на разделы учебного пособия, которые необходимо изучить перед выполнением заданий.
- 3) Основные приёмы работы. Этот этап предлагает самостоятельное выполнение заданий для получения основных навыков работы; в каждом задании формулируется цель и излагается способ её достижения.
- 4) Упражнения для самостоятельного выполнения.
- 5) Проекты для самостоятельного выполнения.

Методы и приемы обучения:

1. объяснительно-иллюстрированный метод обучения:

приемы: беседа, объяснение, показ действий;

2. репродуктивный метод обучения:

- приемы: опрос, задания по образцу;

3. проблемно-поисковые методы обучения:

- приемы: поиск, анализ, исследование, сравнение, обобщение.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

– С.М. Эйзенштейн «Монтаж»

<http://yanko.lib.ru/books/cinema/eisenstein/montage/montage.html>,

С.Е.Медынский «Компонуем кинокадр» [http://soul-](http://soul-foto.ru/photo_books/%D0%A1.%20%D0%95.%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%8B%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B5%D0%BC%20%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%80.%201992.pdf)

[foto.ru/photo_books/%D0%A1.%20%D0%95.%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%8B%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B5%D0%BC%20%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%80.%201992.pdf](http://soul-foto.ru/photo_books/%D0%A1.%20%D0%95.%20%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D1%8B%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D1%83%D0%B5%D0%BC%20%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D1%80.%201992.pdf),

– А.Д.Головни «Мастерство кинооператора» [http://www.ktm-](http://www.ktm-hdak.org.ua/doc/Golovnia%20A.%20Masterstvo%20kinooperatora.pdf)

[hdak.org.ua/doc/Golovnia%20A.%20Masterstvo%20kinooperatora.pdf](http://www.ktm-hdak.org.ua/doc/Golovnia%20A.%20Masterstvo%20kinooperatora.pdf),

– Л.В. Кулешова «Уроки кинорежиссуры».

http://teatrsemya.ru/lib/rejissura/kuleshov_l.v-uroki_kinorezhissury.pdf

– методические рекомендации «Основы журналистики»

Федерального института развития образования Минобрнауки России;

– Рабочая программа;

– методическое пособие по реализации программы (включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации);

– разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Нон-Фикшн»;

– разработки информационного характера для проведения занятий (визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов - слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий», «Интернет-аудитория России», «Специфика веб-проектов»);

Дидактическое обеспечение

– Видеоматериалы в сети интернет, карточки с заданиями, иллюстрации, хромакей, монтажная программа, материалы по диагностике (Тест).

– *Методические рекомендации по развитию базовых навыков владения видеоаппаратурой:*

- рекомендации по теме «Кинематограф»;
- рекомендации по видеомонтажу;
- рекомендации по созданию проектов;
- рекомендации по работе с хромакеем;
- рекомендации по работе с футажами

– дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты об Интернете»;

– задания для самостоятельной работы по темам после теоретических занятий; электронный контент по дисциплине «Журналистика»;

– «сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-)

– дополнительная литература для учащихся.

Техническое обеспечение

Занятия проходят в помещении, оборудованном в соответствии с техникой безопасности и санитарными нормами.

№	Название оборудование	Количество
1	Системный блок DEXP Jupiter P110, Core i7 4790, GeForce GTX 970	3
2.	Монитор ASUS VS248HR	3
3.	Клавиатура Zalman ZM-K400G	3
4.	Мышь беспроводная Logitech M325 Precision	3
5.	Колонки Tascam VL-S3	3
6.	Проектор BenQ MX507 черный	1
7.	Экран для проектора da-lite	1
8.	Рекордер Tascam DR-40	1
9.	Нэтбуки	4
10.	Соответствующее программное обеспечение на компьютерах (Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);	
11.	CD, DWD диски, флеш-карты (электронные носители)	
12.	Наушники	4
13.	Микшер для записи звука	1
14.	Микрофон-петличка SONY	1
15.	Микрофоны	2

Методические пособия:

- 1) видеофильм по работе с камерой;
- 2) презентации по видеооборудованию;
- 3) презентация и видеофильм «Устройство штатива»;
- 4) игры «Раскадровка»;
- 5) документальный фильм о кинематографе;
- 6) таблица «Структура видеофильма»;

- 7) презентация «Композиция кадра»;
- 8) серия мастер-классов по видеомонтажу (видеоматериалы);
- 9) серия документальных и художественных фильмов;
- 10) работы учащихся.
- 11) Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.
- 12) Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
- 13) Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- 14) МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
- 15) Тестовые задания; вопросы для подготовки к практическим занятиям и к зачетам на сайте Onlinetestpad страничка Мельник О.М <https://onlinetestpad.com/ru/testview/158792-podkhodit-li-mne-professiya-zhurnalist>
- 16) Электронная библиотечная система IPRbooks.
- 17) Библиотека информационного портала Evartist: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
- 18) Электронный вариант Образовательной программы на сайте Инфоурок
- 19) Презентации по темам учебных занятий сайт Инфоурок <https://infourok.ru/user/melnik-oksana-mihaylovna>