

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

Принята на заседании
педагогического совета
«08» 04 2024г.
Протокол №8

Утверждаю:
Директор МБУ ДО ЦДО «Поиск»
_____ В.Н.Михуля
Приказ № 101 от «10» 04 2024г.

МБУ ДО ЦДО
"ПОИСК"

Подписано цифровой
подписью: МБУ ДО
ЦДО "ПОИСК"
Дата: 2024.04.15
08:53:22 +05'00'

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
технической направленности

«Ступени телемастерства»

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации: 10 месяцев

Автор-составитель:
Мельник Оксана Михайловна,
педагог дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2024 г.

Аннотация

Представленная образовательная программа реализуется в образцовом детском коллективе регионального уровня «Детская телестудия «Фокус»; способствует сопровождению некоторых вопросов социально-экономического развития Нефтеюганска; реализуется в целях обеспечения развития детей по обозначенным на уровне Нефтеюганска и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры приоритетным видам деятельности.

Программа носит социально-гуманитарную направленность. В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьёзно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности; как источник социальной информации они определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детского СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Уровень программы - базовый. Предполагает развитие специальных способностей обучающихся в целях максимальной самореализации и самораскрытия личности; формирование индивидуальных способов деятельности, поиск новых средств, материалов и технологий работы; творчество, авторство; максимальную самостоятельность в разработке планов-проектов и реализации их в изделиях.

Направленность программы техническая.

Цель программы: создание условий для реализации творческих качеств ребёнка, приобретение учащимися начальных навыков мультимедийного журналистского телемастерства и применение этих знаний в условиях образцовой детской телестудии «Фокус».

Задачи программы:

Предметные:

- познакомить детей с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами современной журналистики;
- сформировать навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;
- научить применению на практике полученных знаний при создании журналистского продукта;
- научить способам конструктивного взаимодействия.

Метапредметные:

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;
- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения;
- способствовать развитию функциональной грамотности;
- способствовать развитию у детей способности к самопознанию и самоопределению

Личностные:

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;
- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;
- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей;

- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ телевизионного искусства.

Адресат программы: обучающиеся 14-17 лет.

Программа работы творческого объединения рассчитана на школьников старших классов. Работа в творческом объединении позволяет ребятам решить межличностные и внутриличностные проблемы. У школьника развиваются следующие способности: умение слушать/говорить, делать выбор, умение быть ответственным за свои решения. Журналистская деятельность – это и работа по профориентации, и мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплочению детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению социального статуса, становлению личности.

Условия реализации программы:

- ✓ применение современных активных форм обучения, позволяющих формировать востребованные в современном обществе компетенции, в том числе с применением дистанционных технологий Сферум;
- ✓ использование в процессе обучения технического комплекса МБУ ДО ЦДО «Поиск», в том числе учебной телевизионной студии, студии звукозаписи, оснащенной современным телевизионным и аудио оборудованием;
- ✓ практические занятия, мастер-классы, воркшпы в редакциях и пресс-службах средств массовой информации г. Нефтеюганска, мастер-классы ведущих журналистов и продюсеров, в ведущих телекомпаниях, интернет-СМИ и на радиостанциях ХМАО-Югры, а при желании и возможности – в столице и за рубежом (применяя дистанционные технологии);
- ✓ использование технологий практико-ориентированного обучения, когда обучающиеся приобретают навыки не только в учебной аудитории, но и

реализуют самостоятельные творческие проекты, такие, например, как проект МЕДИАЛИДЕР (организованного ЮНИПРЕСС Артек); МЕДИАВОЛОНТЕР (организованного Лигой юных журналистов при поддержке Фонда президентских грантов)

- ✓ возможности специализации в следующих направлениях: телеведущий, радиоведущий, журналист мультимедийных СМИ (интернет-СМИ), корреспондент, сценарист, режиссер, корректор, рекламщик, дизайнер верстки газет.

В коллектив могут быть приняты все желающие, не имеющие противопоказаний по здоровью. Учащиеся делятся на группы в зависимости от возраста. В группах могут обучаться дети с разницей в возрасте 1-2 года. Группа формируется по результатам входного контроля.

Сроки реализации программы – 10 месяцев (120 часов). Из них – 51 час первый модуль («тележурналистика как наука»), 69 часов – второй модуль («литературные жанры, практическая часть»)

Режим занятий: Занятия проходят 2 раза в неделю по 1,5 академических часа с 10-минутным перерывом на перемену.

Форма занятий: групповая. Количество учащихся в группе минимальное - 10, максимальное - 15.

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий

Планируемые результаты Программы

В результате освоения Образовательной программы обучающийся должен *знать*:

- ✓ структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;

- ✓ базовые принципы разработки концепции модели издания, теле-, или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- ✓ главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
- ✓ современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;

уметь:

- ✓ осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;
- ✓ работать в электронной сети;
- ✓ использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

владеть:

- ✓ навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;

- ✓ методами агрегации (программирования), переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета;
- ✓ разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп).

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

Оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного и текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Входной контроль - это оценка исходного уровня знаний перед началом образовательного процесса. Проводится с целью определения уровня развития учащихся и их готовности к обучению по данной программе. Форма проведения: собеседование.

Текущий контроль проводится с целью установления степени сформированности знаний, практических умений и навыков учащихся в процессе освоения отдельных разделов и тем дополнительной общеобразовательной программы. Текущий контроль осуществляется без фиксации результатов. Формы проведения: наблюдение, индивидуальное собеседование, групповая беседа, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в конце декабря. Форма промежуточной аттестации: фронтальная и индивидуальная беседа. Выполнение дифференцированных практических заданий различных уровней сложности. Решение ситуационных задач, направленные на проверку умений использования приобретенных знаний на практике. Промежуточный контроль предусматривает участие в конкурсах разного уровня.

Итоговая аттестация проводится по завершению всего объема

дополнительной общеобразовательной программы. Форма итоговой аттестации: выполнение практического задания.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

В (высокий) – программный материал усвоен учащимся полностью, учащийся имеет высокие достижения;

С (средний) – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок;

НС (ниже среднего) – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются продукты деятельности ученика: публичные выступления; доклады и рефераты, участие в конкурсах, репортажи и фильмы.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль 1 «Тележурналистика как наука»					
1	Вводное занятие	1,5	1,5	0	Собеседование Устный опрос
2	Понятие тележурналистика	25,5	10	15,5	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	24	8,5	15,5	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
	Итого	51	20	31	
Модуль 2 «Литературные жанры, практическая часть»					
	Интернет-журналистика в системе современных	1,5	0	1,5	

	мультимедийных СМИ				
4	Нон-фикшн	6	2	4	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	Литературные жанры	57	17	40	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	Аттестация	3	-	3	Беседа Практическое задание
7	Итоговое занятие	1,5	1,5	-	Просмотр и обсуждение видеофильма
	Итого	69	22	47	
8	Итого за 2 модуля	120	42	78	

Календарный учебный график

№ п/п	Число/ Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол- во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Модуль 1 Тележурналистика как наука							
<i>. Раздел 1. Вводное занятие 1,5 ч</i>							
1.1	02.09	-	групповая	1,5	Вводное занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
<i>Раздел 2. Понятие тележурналистики 25,5 ч</i>							
2.1	04.09	-	групповая	1,5	Понятие «теле журналистика».	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2	09.09	-	групповая	1,5	Профессиональн ый образ мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
2.3	11.09		групповая	1,5	Профессиональн ый образ мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
2.4	16.09	-	групповая	1,5	Преимущества данного подхода к изучению	Учебный кабинет	Самооценка

					журналистики по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем».		
2.5	18.09	-	групповая	1,5	Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики СМИ.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.6	23.09	-	групповая	1,5	Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.7	25.09	-	групповая	1,5	Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.	Учебный кабинет	Самооценка
2.8	30.09	-	групповая	1,5	Журналист как субъект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Самооценка
2.9	02.10	-	групповая	1,5	Влияние мультимедийной журналистики на	Учебный кабинет	Самооценка

					характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка.		
2.10	07.10	-	групповая	1,5	Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.11	09.10	-	групповая	1,5	Социальное слияние журналистов с техническим персоналом, сотрудниками рекламного и аудиторией.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.12	14.10	-	групповая	1,5	Уровень профессиональной самооценки журналиста.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.13	16.10	-	групповая	1,5	Практическое занятие «Анализ деятельности сетевых СМИ»	Учебный кабинет	Устный опрос
2.14	21.10	-	групповая	1,5	Практическое занятие «Мультимедийный журналист: написание резюме»	Учебный кабинет	Устный опрос
2.15	23.10	-	групповая	1,5	Практическое занятие. «Влияние мультимедийной журналистики на характер	Учебный кабинет	Самооценка

					выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции»		
2.16	28.10	-	групповая	1,5	Практическое занятие «Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ».	Учебный кабинет	Самооценка
2.17	04.11	-	групповая	1,5	Практическое занятие ««Интернет журналист написание резюме»	Учебный кабинет	Практическое задание
<i>Раздел 3. Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ</i> 25,5 ч							
3.1	06.11	-	групповая	1,5	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	Учебный кабинет	Самооценка
3.2	11.11		групповая	1,5	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	Учебный кабинет	Самооценка
3.3	13.11	-	групповая	1,5	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Самооценка
3.4	18.11	-	групповая	1,5	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
3.5	20.11	-	групповая	1,5	Интерактивность и организация	Учебный кабинет	Устный опрос

					обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я».		
3.6	25.11	-	групповая	1,5	Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.7	27.11	-	групповая	1,5	Социальные сети и их роль в формировании информационног о потока, место и назначение в информационно- коммуникативно м пространстве.	Учебный кабинет	Самооценка
3.8	02.12	-	групповая	1,5	Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях.	Учебный кабинет	Самооценка
3.9	04.12	-	групповая	1,5	Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов.	Учебный кабинет	Самооценка
3.10	09.12	-	групповая	1,5	Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.	Учебный кабинет	Самооценка
3.11	11.12	-	групповая	1,5	Роль Интернет-	Учебный	Самооценка

					СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства	кабинет	
3.12	16.12	-	групповая	1,5	Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.13	18.12	-	групповая	1,5	Различные трактовки понятия «информационное пространство»	Учебный кабинет	Устный опрос
3.14	23.12	-	групповая	1,5	Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства.	Учебный кабинет	Самооценка
3.15	30.12	-	групповая	1,5	Качественные и количественные стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство.	Учебный кабинет	Самооценка
Модуль 2 Литературные жанры Практическая часть							
3.17	13.01	-	групповая	1,5	Этапы и процессы формирования информационного поля и информационно-коммуникативного пространства		
Раздел 4. Нон-Фикшн 6 ч							
4.1	15.01	-	групповая	1,5	Понятие нон-	Учебный	Просмотр и

					фикшн	кабинет	обсуждение видеофильма
4.2	20.01	-	групповая	1,5	Что такое пост	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	22.01	-	групповая	1,5	Лонгрид	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.4	27.01	-	групповая	1,5	Лонгрид	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 5 Литературные жанры 57 ч</i>							
5.1	29.01	-	групповая	1,5	Технология создания мультимедийног о СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.2	03.02	-	групповая	1,5	Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.	Учебный кабинет	Самооценка
5.3.	05.02	-	групповая	1,5	Особенности аудиовизуальног о языка.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.4.	12.02	-	групповая	1,5	Анализ текста	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.5.	17.02	-	групповая	1,5	Редактор текста	Учебный кабинет	Самооценка
5.6.	19.02	-	групповая	1,5	Как писать нон- фикшн	Учебный кабинет	Устный опрос
5.7	24.02	-	групповая	1,5	Реализм истории	Учебный кабинет	Самооценка
5.8	26.02	-	групповая	1,5	Пишем и	Учебный	Наблюдение,

					размещаем в соцсети	кабинет	опрос Индивидуально в процессе занятия
5.9	03.03	-	групповая	1,5	Как не совершить ошибку	Учебный кабинет	Самооценка
5.10.	05.03	-	групповая	1,5	Мультимедийны е технологии. Основные подходы	Учебный кабинет	Самооценка
5.11	10.03	-	групповая	1,5	Области применения мультимедиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.12	12.03	-	групповая	1,5	Технологии искусственного интеллекта	Учебный кабинет	Самооценка
5.13	17.03		групповая	1,5	Технологии искусственного интеллекта Самостоятельная работа	Учебный кабинет	Самооценка
5.14	19.03		групповая	1,5	История и теория литературы	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.15	24.03		групповая	1,5	История и теория культуры	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.16	26.03		групповая	1,5	Базовые инструменты журналистики: работа с текстами, фото, аудио, видео, мультимедиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.17	31.03		групповая	1,5	Навыки работы в редакции мультимедийног о СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе

							занятия
5.18	02.04		групповая	1,5	Мастерство радио и телеведущего	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.19	07.04		групповая	1,5	Специализация журналиста - политика, общество, наука, культура, спорт	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.20	09.04		групповая	1,5	Теория русского литературного языка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.21	14.04		групповая	1,5	Практика русского литературного языка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.22	16.04		групповая	1,5	Чтение скороговорок	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.23	21.04		групповая	1,5	Теория и история медиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.24	23.04		групповая	1,5	Детские СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.25	28.04		групповая	1,5	Интернет СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.26	30.04		групповая	1,5	Жанр литературы очерк	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе

							занятия
5.27	05.05		групповая	1,5	Жанр литературы Рассказ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.28	07.05		групповая	1,5	Скетч	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.29	12.05		групповая	1,5	Эссе	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.30	19.05		групповая	1,5	Фарс	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.31	26.05		групповая	1,5	Драма	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.32	28.05		групповая	1,5	Миф	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.33	02.06		групповая	1,5	Новелла	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.34	04.06		групповая	1,5	Повесть	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.35	09.06		групповая	1,5	Сказка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе

							занятия
5.36	11.06		групповая	1,5	Послание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.37	16.06	-	групповая	1,5	Эпиграмма	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.38	18.06	-	групповая	1,5	Эпиграмма	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 6. Аттестация 3 ч</i>							
6.1	25.12	-	групповая	1,5	Промежуточная аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
6.2	14.05		групповая	1,5	Итоговая аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
<i>Раздел 7. Итоговое занятие 1,5ч</i>							
7.1	30. 05	-	групповая	1,5	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение творческой работы, размещенной в интернетпространстве

Воспитание

1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и

старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

- Развитие общей культуры обучающихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;
- формирование и развитие личностного отношения детей к литературному творчеству, тележурналистике и современной журналистике в целом, к собственным нравственным позициям и этике поведения в объединении;
- приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе объединения, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- формирование осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей;
- воспитание гражданского участия в жизни своего города; неприятия дискриминации, экстремизма, терроризма, коррупции;
- формирование национального, этнокультурного самосознания; ценностного отношения к отечественной культуре;
- воспитание уважения к старшим, людям труда, педагогам,

сверстникам;

- формирование и развитие способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции;

- воспитание воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;

- развитие опыта социально значимой деятельности.

2. Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в объединении, в подготовке и проведении мероприятий с участием родителей (законных представителей) МедиаФест (фестиваль социального кино «Нравственное поколение - поколение будущего», проведение мастер-классов «Пишем книги всей семьей» в рамках городского мероприятия «Семейный выходной», организация и проведение ТОК-шоу о профессиях «Профессии 21 века», подготовка к конкурсам «Я-гражданин России», «Большие вызовы», «Высшая

проба», участие в Межнациональном фестивале медиатворчества, участие в конкурсе социальных проектов «Вместе». Итоговые мероприятия: конкурсы, телепередачи, видеоролики, социальные проекты.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей среднего/старшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3.Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в

процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

4. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Подготовка и проведение мероприятия «Мы – против террора»	03.09.2024	Диспут	Видеорепортаж с записью интервью участников диспута значимости результата
2	Проведение медиафестиваля «Нравственное поколение – поколение будущего»	02.02.2025	Фестиваль	Создание социально-значимых видеороликов и видеофильмов
3	Подготовка и проведение Ток шоу «Профессии 21 века»	05.03.2025	Ток-шоу	Знакомство старшеклассников с профессией, востребованной на рынке труда
4	Подготовка и проведение мастер-класса по написанию произведений	05.04.2024	Мастер-класс	Написание произведения (эссе, рассказ, сказка)
5	Итоговое	05.06.2025	Защита проекта	Создание и защита индивидуального

	мероприятие «Я- юный журналист»			проекта, публичное выступление
--	------------------------------------	--	--	--------------------------------

Методическое обеспечение

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности личностно-смысловой сферы; особенности психического развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- практические: упражнения, семинары;
- видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль.
- акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;
- приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;

- широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- учет возрастных особенностей обучающихся.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

- методические рекомендации «Основы журналистики» Федерального института развития образования Минобрнауки России; Рабочая программа; задания для самостоятельной работы по темам после теоретических занятий; электронный контент по дисциплине «Журналистика»; основная и дополнительная литература; методическое пособие по реализации программы (включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации); сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-)

Содержание программы, обеспечивающее формирование компетенций:

1. Коммуникативная компетенция:

- ✓ создание текстов разных типов (повествование, рассуждение, описание);
- ✓ написание заметки, корреспонденции, интервью, репортажа, газетной статьи, очерка, эссе, фельетона на заданную тему;
- ✓ понимание роли корреспондента и респондента, умение вести беседу в том и другом качестве;
- ✓ умение выполнять верстку и дизайн школьного печатного издания с помощью компьютерных технологий.

2. Языковая и лингвистическая компетенция:

- ✓ соблюдение основных норм русского литературного языка в устной и письменной форме;
- ✓ обогащение словарного запаса и грамматического строя речи;
- ✓ умение пользоваться различными видами лингвистических словарей;
- ✓ умение редактировать текст, выполнять корректорскую правку.

3. Культуроведческая компетенция:

- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики зарубежных стран;
- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики в России;
- ✓ понимание роли прессы в формировании общественного мнения;
- ✓ знакомство с известными центральными молодежными изданиями, областными детскими и молодежными изданиями, с местной прессой;
- ✓ соблюдение норм русского речевого этикета в повседневной жизни;
- ✓ владение культурой межличностного общения.

Дидактическое обеспечение

- разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Нон-Фикшн»);
- разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру, слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий. «Интернет-аудитория России», «Специфика веб-проектов»);
- дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о Интернете»;
- инструкции по ТБ и пожарной безопасности;
- дополнительная литература для учащихся.

Техническое обеспечение

1. классная доска;

2. компьютер;
3. нэтбуки - 4 шт.;
4. принтер;
5. экран;
6. проектор;
7. микрофон - 2 шт.;
8. микрофон «петличка» - 1 шт.;
9. соответствующее программное обеспечение на компьютерах (Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);
10. CD, DWD диски, флеш-карты (электронные носители);
11. наушники - 4 шт.;
12. микшер для записи звука.