

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

Принята на заседании
педагогического совета
«08» 04 2024г.
Протокол №8

Утверждаю:
Директор МБУ ДО ЦДО «Поиск»
В.Н.Михуля
Приказ № 101 от «10» 04 2024г.

МБУ ДО ЦДО
"ПОИСК"

Подписано цифровой
подписью: МБУ ДО
ЦДО "ПОИСК"
Дата: 2024.04.15
08:53:22 +05'00'

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности

«Школа юного журналиста»

Возраст обучающихся: 14-17 лет

Срок реализации: 10 месяцев

Автор-составитель:
Мельник Оксана Михайловна,
педагог дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2024 г.

Пояснительная записка

Представленная образовательная программа реализуется в образцовом детском коллективе «Детская телестудия «Фокус»; способствует сопровождению некоторых вопросов социально-экономического развития Нефтеюганска; реализуется в целях обеспечения развития детей по обозначенным на уровне Нефтеюганска и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры приоритетным видам деятельности.

Образовательная программа «Школа юного журналиста» является практико-ориентированной: наряду с глубокой теоретической подготовкой учащиеся приобретают опыт создания журналистских текстов, верстки издания, фото- и видеосъемки, монтажа и озвучивания видео, подготовки радио- и телерепортажа, а также программ различных жанров и реализуется в условиях проекта «Детская телестудия «Фокус».

Образовательная программа построена так, чтобы дать учащимся не только общую эрудицию и специальные знания, но и прикладные умения, и способность критически мыслить. Конструировать тексты, работать телекамерой, фотографировать, озвучивать, снимать и записывать всеми мобильными устройствами, создавая контент для сетевых СМИ, – все это и еще многое другое учащиеся делают в образцовой детской телестудии «Фокус». Уметь существовать в крайне сложной и конкурентной коммуникационной среде, владеть специфическим языком всех современных медиа (от печатной прессы до мультимедийных СМИ), быть способным создавать и продвигать свои творческие проекты – это значит научиться быть лидером в одной из самых креативных сфер мирового бизнеса. Доступ к актуальным идеям и концепциям, встречи с самыми известными профессионалами из мира медиа, атмосфера поиска и творчества – все это обеспечивает учащимся возможность реализовать все свои творческие идеи. Учащиеся образцовой детской телестудии «Фокус» выходят в эфир городских и окружных медиахолдингов, печатаются в местных газетах и журналах. Юные журналисты активно участвуют во всех общегородских мероприятиях: они отрабатывают навыки интервьюеров, проводят фото- и видеосъемку, готовят итоговые материалы.

Нормативно-правовое обеспечение

Дополнительная общеобразовательная программа разработана в соответствии:

- Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (в ред. от 21.07.2020) Национальный

проект «Образование», Федеральные проекты «Современная школа» и «Успех каждого ребенка»;

- Статьей 12 Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Концепцией развития дополнительного образования в РФ до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р (в редакции от 15 мая 2023 г.);

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.;

- Федеральным законом Российской Федерации от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

- Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 30 июня 2020 г. № 845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность»;

- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые);

- Письмом Минобрнауки РФ от 11.12.2006г. №06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 года N ДГ-245/06 «Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3628-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа

Югры "Развитие образования" утверждённой постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа- Югры от 10.11.2023 № 550-п;

- Концепцией персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре от 23.07.2018;

- Приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.06.2016 №1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в ХМАО-Югре» (с изменениями от 12.08.2022 № 10-П-1692, 23.08.2022 №10-П-1765, 04.07. 2023 №10-П-1649).

Требования к квалификации педагога дополнительного образования

Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю объединения, секции, студии без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу.

Уровень программы - базовый. Предполагает развитие специальных способностей обучающихся в целях максимальной самореализации и самораскрытия личности; формирование индивидуальных способов деятельности, поиск новых средств, материалов и технологий работы; творчество, авторство; максимальную самостоятельность в разработке планов-проектов и реализации их в изделиях.

Направленность программы техническая.

Актуальность программы Журналистика и медианаправление - сегодня наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Технологическая революция, которая коснулась всех традиционных медиа, заставляет искать новые формы обучения и овладения новыми для отрасли навыками. Образовательная программа «Школа юного журналиста» полностью отвечает задачам, требованиям и спросу профессиональной подготовки школьников в этом новом направлении.

Обучение учащихся по данной образовательной программе приобретает особое значение в условиях того внимания, которое государство уделяет социальному и экономическому развитию города Нефтеюганска, и

интеграции его в политическое и экономическое пространство региона. А также в условиях реализации проекта «Цифровая школа», который направлен на создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней. В частности, Образовательная программа «Школа юного журналиста» предусматривает цифровизацию процесса обучения с выходом на индивидуальные траектории, непрерывное обучение on-line с применением дистанционных технологий.

Новизна программы

Новизна данной программы состоит в её комплексности и разнообразии учебной и практической частей:

- ✓ в воспитании грамотного потребителя информации;
- ✓ в обучении главным законам и правилам профессиональной подготовки деятельности журналиста (в рамках профориентации школьника);
- ✓ в предоставлении возможности теоретического и практического освоения разновидностей журналистской деятельности, приобретения опыта работы в разных жанрах и направлениях журналистики.

Программа представляет собой модель организации педагогической деятельности, направленную на решение важной задачи – организации выпуска интернет продукты для подростков силами детского коллектива.

Актуальность работы определяется необходимостью комплексного изучения основ современной журналистики, правил этики в интернет пространстве, изучения современных веб технологий и дистанционных возможностей.

Отличительной особенностью содержания программы является то, что она включает в себя конвергенцию (изучает различные формы и жанры веб-репортажей, литературные жанры, интерактивные гипертекстовые публикации и элементы паблик рилейшин (связи с общественностью и PR технологии)).

Обучения старших школьников по данной программе определяется огромными объемами информации, которые необходимо правильно воспринимать, анализировать и использовать, а также необходимостью распространения актуальной, правдивой и полезной информации, изложенной, проиллюстрированной и оформленной в соответствии с нормами и правилами, но при этом оригинально, творчески и привлекательно для целевой аудитории.

Цель программы: создание условий для реализации творческих качеств ребёнка, приобретение учащимися начальных навыков мультимедийного мастерства и применение этих знаний в условиях образцовой детской телестудии «Фокус».

Задачи программы:

Предметные:

- познакомить детей с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами современной журналистики;
- сформировать навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;
- научить применению на практике полученных знаний при создании журналистского продукта;
- научить способам конструктивного взаимодействия.

Метапредметные:

- способствовать систематическому и целенаправленному развитию зрительного восприятия, пространственного мышления, фантазии; способствовать развитию коммуникативных качеств;
- способствовать развитию эмоциональной сферы;
- способствовать развитию творческого потенциала личности через создание атмосферы свободного самовыражения;
- способствовать развитию функциональной грамотности;
- способствовать развитию у детей способности к самопознанию и самоопределению

Личностные:

- способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;
- воспитывать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- воспитывать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;
- побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей;
- содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ телевизионного искусства.

Адресат программы: обучающиеся 14-17 лет.

Программа работы творческого объединения рассчитана на школьников старших классов. Работа в творческом объединении позволяет ребятам решить межличностные и внутриличностные проблемы. У школьника развиваются следующие способности: умение слушать/говорить, делать выбор, умение быть ответственным за свои решения. Интернет издательство – это и работа по профориентации. Журналистская деятельность – мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплочению детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению социального статуса, становлению личности.

Условия реализации программы:

- ✓ применение современных активных форм обучения, позволяющих формировать востребованные в современном обществе компетенции, в том числе с применением дистанционных технологий Сферум;
- ✓ использование в процессе обучения технического комплекса МБУ ДО ЦДО «Поиск», в том числе учебной телевизионной студии, студии звукозаписи, оснащенной современным телевизионным и аудио оборудованием;
- ✓ практические занятия в пресс-службах и средствах массовой информации г. Нефтеюганска, мастер-классы ведущих журналистов и продюсеров, в ведущих телекомпаниях, интернет-СМИ и на радиостанциях ХМАО-Югры, а при желании и возможности – в столице и за рубежом (применяя дистанционные технологии);
- ✓ использование технологий практико-ориентированного обучения, когда обучающиеся приобретают навыки не только в учебной аудитории, но и реализуют самостоятельные творческие проекты, такие, например, как проект МЕДИАЛИДЕР (организованного ЮНИПРЕСС Артек); МЕДИАВОЛОНТЕР (организованного Лигой юных журналистов при поддержке Фонда президентских грантов)
- ✓ возможности специализации в следующих направлениях: телеведущий, радиоведущий, журналист мультимедийных СМИ (интернет-СМИ),
В коллектив могут быть приняты все желающие, не имеющие противопоказаний по здоровью. Учащиеся делятся на группы в зависимости от возраста. В группах могут обучаться дети с разницей в возрасте 1-2 года. Группа формируется по результатам входного контроля.

Сроки реализации программы – 10 месяцев (240 часов). Из них – 102 часа первый модуль («интернет журналистика как наука»), 138 часов – второй модуль («литературные жанры практическая часть»)

Режим занятий: Занятия проходят 3 раза в неделю по 2 академических часа с 10-минутным перерывом на перемену.

Форма занятий: групповая. Количество учащихся в группе минимальное - 10, максимальное - 15.

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий

Планируемые результаты Программы

В результате освоения Образовательной программы обучающийся должен *знать:*

- ✓ структуру существующих источников информации, возможности интернет архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- ✓ базовые принципы разработки концепции модели издания, теле, - или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- ✓ главные отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы работы журналиста;
- ✓ современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, на телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных масс-медиа;

уметь:

- ✓ осуществлять практическую деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней;
- ✓ работать в электронной сети;
- ✓ использовать цифровые и IT-технологии, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и

аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информацией, использовать в профессиональной работе мобильную связь.

владеть:

- ✓ навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- ✓ методами агрегации (программирования), переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета;
- ✓ разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп).

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

Оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного и текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Входной контроль - это оценка исходного уровня знаний перед началом образовательного процесса. Проводится с целью определения уровня развития учащихся и их готовности к обучению по данной программе. Форма проведения: собеседование.

Текущий контроль проводится с целью установления степени сформированности знаний, практических умений и навыков учащихся в процессе освоения отдельных разделов и тем дополнительной общеобразовательной программы. Текущий контроль осуществляется без фиксации результатов. Формы проведения: наблюдение, индивидуальное собеседование, групповая беседа, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в конце декабря. Форма промежуточной аттестации: фронтальная и индивидуальная беседа. Выполнение дифференцированных практических заданий различных уровней сложности. Решение ситуационных задач, направленные на проверку умений использования приобретенных знаний на практике. Промежуточный контроль предусматривает участие в конкурсах разного уровня.

Итоговая аттестация проводится по завершению всего объёма

дополнительной общеобразовательной программы. Форма итоговой аттестации: выполнение практического задания.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

В (высокий) – программный материал усвоен учащимся полностью, учащийся имеет высокие достижения;

С (средний) – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок;

НС (ниже среднего) – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются продукты деятельности ученика: публичные выступления; доклады и рефераты, участие в конкурсах, репортажи и фильмы.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	2	0	Собеседование Устный опрос
2	Понятие мультимедийной журналистики	34	22	12	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	Интернет- журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	32	22	10	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
4	Нон-фикшн	6	2	4	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	Литературные жанры	160	100	60	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	Аттестация	4	-	4	Беседа

					Практическое задание
7	Итоговое занятие	2	2	-	Просмотр и обсуждение видеофильма
8	Итого	240	150	90	

Календарный учебный график

№ п/п	Число / Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<i>Модуль 1 Интернет журналистика как наука</i>							
<i>Раздел 1. Раздел 1. Вводное занятие 2ч</i>							
1.1	02.09	-	групповая	2	Вводное занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
<i>Раздел 2. Понятие мультимедийной журналистики 34ч</i>							
2.1	04.09	-	групповая	2	Понятие «интернет журналистика».	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2	07.09	-	групповая	2	Профессиональный образ мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
2.3	09.09		групповая	2	Профессиональный образ мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
2.4	11.09	-	групповая	2	Преимущества данного подхода к изучению журналистики	Учебный кабинет	Самооценка

					по сравнению с другими подходами, такими как «диффузия инноваций», «метод привратника», «социология журналистики» или «теория социальных систем».		
2.5	14.09	-	групповая	2	Компьютеризация и дигитализация информационных процессов. Административно структурированные характеристики и СМИ.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.6	16.09	-	групповая	2	Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.7	18.09	-	групповая	2	Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.	Учебный кабинет	Самооценка
2.8	21.09	-	групповая	2	Журналист как субъект	Учебный кабинет	Самооценка

					мультимедийной журналистики		
2.9	23.09	-	групповая	2	Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции и сужения рынка.	Учебный кабинет	Самооценка
2.10	25.09	-	групповая	2	Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.11	28.09	-	групповая	2	Социальное слияние журналистов с техническим персоналом, сотрудниками рекламного и аудиторией.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.12	02.10	-	групповая	2	Уровень профессиональной самооценки журналиста.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.13	05.10	-	групповая	2	Практическое занятие «Анализ	Учебный кабинет	Устный опрос

					деятельности сетевых СМИ»		
2.14	07.10	-	групповая	2	Практическое занятие «Мультимедийный журналист написание резюме»	Учебный кабинет	Устный опрос
2.15	09.10	-	групповая	2	Практическое занятие. «Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения журналистом репортерской работы в условиях конвергенции»	Учебный кабинет	Самооценка
2.16	12.10	-	групповая	2	Практическое занятие «Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ».	Учебный кабинет	Самооценка
2.17	14.10	-	групповая	2	Практическое занятие ««Интернет журналист написание	Учебный кабинет	Практическое задание

					резюме»		
<i>Раздел 3. Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ 32 ч</i>							
3.1	16.10	-	групповая	2	Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ	Учебный кабинет	Самооценка
3.2	19.10	-	групповая	2	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Самооценка
3.3	21.10	-	групповая	2	Мультимедиа и социальная роль журналистики	Учебный кабинет	Устный опрос
3.4	23.10	-	групповая	2	Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я».	Учебный кабинет	Устный опрос
3.5	26.10	-	групповая	2	Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.6	28.10	-	групповая	2	Социальные сети и их роль в формировании информационного потока,	Учебный кабинет	Самооценка

					место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве.		
3.7	30.10	-	групповая	2	Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях.	Учебный кабинет	Самооценка
3.8	02.11	-	групповая	2	Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов.	Учебный кабинет	Самооценка
3.9	04.11	-	групповая	2	Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.	Учебный кабинет	Самооценка
3.10	06.11	-	групповая	2	Роль Интернет-	Учебный кабинет	Самооценка

					СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства		
3.11	09.11	-	групповая	2	Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.12	11.11	-	групповая	2	Различные трактовки понятия «информационное пространство»	Учебный кабинет	Устный опрос
3.13	13.11	-	групповая	2	Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства.	Учебный кабинет	Самооценка
3.14	16.11	-	групповая	2	Понятие «Непрерывны	Учебный кабинет	Устный опрос

					й и Информацион ный поток»: структура и характеристик а.		
3.15	18.11	-	групповая	2	Качественные и количественные стороны информации. Виртуальное и реальное информационное пространство.	Учебный кабинет	Самооценка
3.16	20.11	-	групповая	2	Этапы и процессы формирования информационного поля и информационнокоммуникативного пространства		
<i>Раздел 4. Нон-Фикшн 6 ч</i>							
4.1	23.11	-	групповая	2	Понятие нон-фикшн	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение видеофильма

4.2	25.11	-	групповая	2	Что такое пост	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	27.11	-	групповая	2	Лонгрид	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия

<i>Раздел 5 Литературные жанры 160 ч</i>							
5.1	30.11	-	групповая	2	Технология создания мультимедийного СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.2	02.12	-	групповая	2	Гипертекст и мультимедиа как основа современного новостного сюжета.	Учебный кабинет	Самооценка
5.3.	04.12	-	групповая	2	Особенности аудиовизуального языка.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.4.	06.12	-	групповая	2	Анализ текста	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.5.	09.12	-	групповая	2	Редактор текста	Учебный кабинет	Самооценка
5.6.	11.12	-	групповая	2	Как писать нон-фикшн	Учебный кабинет	Устный опрос
5.7	13.12	-	групповая	2	Реализм истории	Учебный кабинет	Самооценка
5.8	16.12	-	групповая	2	Пишем и размещаем в соцсети	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.9	18.12	-	групповая	2	Как не совершить ошибку	Учебный кабинет	Самооценка
5.10.	20.12	-	групповая	2	Мультимедийные технологии.	Учебный кабинет	Самооценка

					Основные подходы		
5.11	23.12	-	групповая	2	Области применения мультимедиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.12	25.12	-	групповая	2	Технологии искусственного интеллекта	Учебный кабинет	Самооценка
5.13	27.12		групповая	2	Технологии искусственного интеллекта Самостоятельная работа	Учебный кабинет	Самооценка
<i>6 Аттестация 2 ч</i>							
6.1	30.12			2	Промежуточная аттестация	Учебный кабинет	Творческое практическое задание
5.14	01.01		групповая	2	История и теория литературы	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.15	13.01		групповая	2	История и теория культуры	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.16	15.01		групповая	2	Базовые инструменты журналистики: работа с текстами, фото, аудио, видео, мультимедиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.17	18.01		групповая	2	Навыки работы в	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

					редакции мультимедийн ого СМИ		Индивидуаль но в процессе занятия
5.18	20.01		групповая	2	Мастерство радио и телеведущего	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.19	23.01		групповая	2	Специализаци я журналиста - политика, общество, наука, культура, спорт	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.20	25.01		групповая	2	Теория русского литературного языка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.21	27.01		групповая	2	Практика русского литературного языка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.22	29.01		групповая	2	Чтение скороговорок	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.23	01.02		групповая	2	Теория и история медиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.24	03.02		групповая	2	Детские СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе

							занятия
5.25	05.02		групповая	2	Интернет СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.26	08.02		групповая	2	Жанр литературы очерк	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.27	08.02		групповая	2	Жанр литературы Рассказ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.28	10.02		групповая	2	Скетч	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.29	12.02		групповая	2	Эссе	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.30	15.02		групповая	2	Интермедия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.31	17.02		групповая	2	Фарс	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.32	19.02		групповая	2	Драма	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль

							но в процессе занятия
5.33	22.02		групповая	2	Миф	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.34	24.02		групповая	2	Новелла	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.35	26.02		групповая	2	Повесть	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.36	01.03		групповая	2	Сказка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.37	03.03		групповая	2	Послание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.38	05.03		групповая	2	Эпиграмма	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.39	08.03		групповая	2	Баллада	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.40	10.03		групповая	2	Комедия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

							Индивидуально в процессе занятия
5.41	12.03		групповая	2	Трагедия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.42	15.03		групповая	2	Интермедия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.43	17.03		групповая	2	Пародия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.44	19.03		групповая	2	Пишем рассказ о себе	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.45	22.03		групповая	2	Создание репортажа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.46	24.03		групповая	2	Как создать впечатление. Работа с публикой..	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.47	26.04		групповая	2	Умение не только говорить, но и слушать оппонента.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.48	29.04		групповая	2	Эффективные	Учебный кабинет	Наблюдение,

					приемы слушания. Скрытые комплименты.	кабинет	опрос Индивидуально в процессе занятия
5.49	31.03		групповая	2	Интерес собеседнику.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.50	02.04		групповая	2	Приемы мгновенного запоминания	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.51	05.04		групповая	2	Искусство комплимента. Универсальность и сила воздействия этого приема.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.52	07.04		групповая	2	Определение комплимента, его отличие от похвалы и лестии.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.53	09.04		групповая	2	Правила эффективного комплимента. Как часто следует говорить комплименты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.54	12.04		групповая	2	Внешний вид делового человека.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.55	14.04		групповая	2	Значение одежды для	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

					успеха делового мужчины и деловой женщины.		Индивидуально в процессе занятия
5.56	16.04		групповая	2	Особенности публичного выступления.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.57	19.04		групповая	2	Подготовка выступления. Текст речи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.58	21.04		групповая	2	Сокращенная фиксация будущей речи: конспект, тезисы, план.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.59	23.04		групповая	2	Техника выступления. Роль первых слов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.60	26.04		групповая	2	Привлечение внимания и интереса.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.61	28.04		групповая	2	Речевой инструмент.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия

5.62	30.04		групповая	2	Психологические факторы публичной речи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.63	03.05		групповая	2	Привлечение и удержание внимания.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.64	05.05		групповая	2	Создание речевых произведений в одном из ораторских жанров и его публичное исполнение.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.65	07.05		групповая	2	Анализ чужого и собственного выступления.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.66	10.05		групповая	2	Корректировка материалов выступления..	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.67	12.05		групповая	2	Психология аудитории	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.68	14.05		групповая	2	Психология аудитории	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.69	17.05		групповая	2	Практическое	Учебный кабинет	Наблюдение,

					задание	кабинет	опрос Индивидуально в процессе занятия
5.70	19.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.71	21.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.72	24.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.73	26.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.74	31.05		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.75	02.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.76	04.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия

5.77	07.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.78	09.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.79	11.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.80	14.06		групповая	2	Практическое задание	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 6. Аттестация 2ч</i>							
6.2	28.05	-	групповая	2	Итоговая аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
<i>Раздел 7. Итоговое занятие 2ч</i>							
7.1	18.06	-	групповая	2	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение творческой работы, размещенной в интернетпространстве

Содержание программы:

Тема 1. Вводное занятие.

Теория. О задачах и плане работы объединения. Правила техники безопасности.

Раздел 2 Понятие интернет журналистики

Тема 2.1. Понятие «интернет журналистика».

- Тема 2.2. Профессиональный образ мультимедийной журналистики
- Тема 2.3. Профессиональный образ мультимедийной журналистики
- Тема 2.4. Преимущества данного подхода к изучению журналистики по сравнению с другими подходами.
- Тема 2.5. Компьютеризация и детализация информационных процессов.
- Тема 2.6. Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ
- Тема 2.7. Уровень культурной компетенции пользователей и создателей новостей.
- Тема 2.8. Журналист, как субъект
- Тема 2.9. Влияние журналистики на характер выполнения репортерской работы
- Тема 2.10. Анализ характеристик деятельности профессиональных сетевых журналистов
- 2.11 Социальное слияние журналистов с аудиторией
- 2.12 Уровень профессиональной оценки журналиста
- 2.13 Практическое занятие «Анализ деятельности сетевых СМИ»
- 2.14 Практическое занятие «Мультимедийный журналист
- 2.15 Практическое занятие « Влияние мультимедийной журналистики на характер выполнения работы
- 2.16 практическое занятие «Комплекс технических и организационных атрибутов СМИ»
- 2.17 Практическое занятие « Интернет журналист. Написание резюме»
- Раздел 3 Интернет журналистика в системе современных мультимедийных СМИ**
- Тема 3.1 Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ
- Тема 3.2 Мультимедиа и социальная роль журналистики
- Тема 3.3 Мультимедиа и социальная роль журналистики
- Тема 3.4 Интерактивность и организация обратной связи. Интересы читателя/зрителя выше собственного «Я».
- Тема 3.5 Смена вещательных ролей журналиста и аудитории.
- Тема 3.6 Социальные сети и их роль в формировании информационного потока, место и назначение в информационно-коммуникативном пространстве.
- Тема 3.7 Создание и продвижение медиа-продукта в социальных сетях.
- Тема 3.8 Потребитель как «активный» пользователь продуктами СМИ: серфинг Интернета, поиск по базам данных, реагирование на электронную почту, посещение чатов.

Тема 3.9 Особенности аудитории в чтении, в визуальном восприятии, слуховом восприятии, многозадачность.

Тема 3.10 Роль Интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства

Тема 3.11 Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.

Тема 3.12 Различные трактовки понятия «информационное пространство»

Тема 3.13 Коммуникативная сущность и предназначение информационно-коммуникативного пространства.

Тема 3.14 Понятие «Непрерывный и Информационный поток»: структура и характеристика.

Тема 3.15. Качественные и количественные стороны информации.

Виртуальное и реальное информационное пространство.

Тема 3.16 Этапы и процессы формирования информационного поля и информационнокоммуникативного пространства.

Раздел 4 Нон-Фикшн

Тема 4.1. Понятие нон-фикшн

Тема 4.2 Что такое пост

Тема 4.3 Лонгрид

Раздел 5 Литературные жанры

Тема 5.1 Технология создания мультимедийного СМИ

Тема 5.2 Гипертекст и мультимедиа

Тема 5.3. Особенности аудиовизуального языка

Тема 5.4 Анализ текста

Тема 5.5 Редактор текста

Тема 5.6 Как писать нон-фикшн

Тема 5.7 Реализм истории

Тема 5.8 Пишем и размещаем в соцсети

Тема 5.9 Как не совершить ошибку

Тема 5.10 Мультимедийные технологии

Тема 5.11 Области применения мультимедиа

Тема 5.12 Технологии искусственного интеллекта

Тема 5.13 Технологии искусственного интеллекта. Самостоятельная работа

Тема 5.14 История и теория литературы

Тема 5.15 История и теория культуры

Тема 5.16 Базовые инструменты журналистики

Тема 5.17 Навыки работы в редакции мультимедийного СМИ

Тема 5.18 Мастерство радио и телеведущего

Тема 5.19 Специализация журналиста – политика, общество, культура

Тема 5.20 Теория русского литературного языка
Тема 5.21 Практика русского литературного языка
Тема 5.22 Чтение скороговорок
Тема 5.23 Теория и история медиа
Тема 5.24 Детские СМИ
Тема 5.25 Интернет СМИ
Тема 5.26 Жанр литературы очерк
Тема 5.27 Жанр литературы рассказ
Тема 5.28 Скетч
Тема 5.29 Эссе
Тема 5.30 Интермедия
Тема 5.31 Фарс
Тема 5.32 Драма
Тема 5.33 Миф
Тема 5.34 Новелла
Тема 5.35 Повесть
Тема 5.36 Сказка
Тема 5.37 Послание
Тема 5.38 Эпиграмма
Тема 5.39 Баллада
Тема 5.40 Комедия
Тема 5.41 Трагедия
Тема 5.42 Интермедия
Тема 5.43 Пародия
Тема 5.44 Пишем рассказ о себе
Тема 5.45 Создание репортажа
Тема 5.46 Как создать впечатление. Работа с публикой
Тема 5.47 Умение не только говорить, но и слушать
Тема 5.48 Эффективные приемы слушания
Тема 5.49 Интерес к собеседнику
Тема 5.50 Приемы мгновенного запоминания
Тема 5.51 Искусство комплимента
Тема 5.52 Определение комплимента, отличие от похвалы и лести
Тема 5.53 правила эффективного комплимента
Тема 5.54 Внешний вид делового человека
Тема 5.55 Значение одежды для успеха делового мужчины и женщины
Тема 5.56 Особенности публичного выступления
Тема 5.57 Подготовка выступления. Текст речи
Тема 5.58 Сокращение фиксации будущей речи: конспект, тезисы, план

Тема 5.59 Техника выступления. Роль первых слов
Тема 5.60 Привлечение внимания и интереса
Тема 5.61 Речевой инструмент
Тема 5.62 Психологические факторы публичной речи
Тема 5.63 привлечение у удержание внимания
Тема 5.64 Создание речевых произведений
Тема 5.65 Анализ чужого и собственного выступления
Тема 5.66 Корректировка материалов выступления
Тема 5.67 Психология аудитории
Тема 5.68 Психология аудитории
Тема 5.69 Практическое задание
Тема 5.70 Практическое задание
Тема 5.71 Практическое задание
Тема 5.72 Практическое задание
Тема 5.73 Практическое задание
Тема 5.74 Практическое задание
Тема 5.75 Практическое задание
Тема 5.76 Практическое задание
Тема 5.77 Практическое задание

Раздел 6 Аттестация

Тема 6.1 Промежуточная аттестация

Тема 6.2 Итоговая аттестация

Раздел 7 Итоговое занятие

Тема 7.1. Итоговое занятие. Рефлексия. Просмотр итоговой работы

Воспитание

1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный

закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

- Развитие общей культуры обучающихся через традиционные мероприятия объединения, выявление и работа с одаренными детьми;
- формирование и развитие личностного отношения детей к литературному творчеству, тележурналистике и современной журналистике в целом, к собственным нравственным позициям и этике поведения в объединении;
- приобретение детьми опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений в составе объединения, применение полученных знаний, организация активностей детей, их ответственного поведения, создание, поддержка и развитие среды воспитания детей, условий физической безопасности, комфорта, активностей и обстоятельств общения, социализации, признания, самореализации, творчества при освоении предметного и метапредметного содержания программы.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- формирование осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей;
- воспитание гражданского участия в жизни своего города; неприятия дискриминации, экстремизма, терроризма, коррупции;
- формирование национального, этнокультурного самосознания; ценностного отношения к отечественной культуре;
- воспитание уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;
- формирование и развитие способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции;
- воспитание воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- развитие опыта социально значимой деятельности.

2. Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности,

формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программы обучающиеся: усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации; осознают себя способными к нравственному выбору; участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в объединении, в подготовке и проведении мероприятий с участием родителей (законных представителей) МедиаФест (фестиваль социального кино «Нравственное поколение - поколение будущего», проведение мастер-классов «Пишем книги всей семьей» в рамках городского мероприятия «Семейный выходной», организация и проведение ТОК-шоу о профессиях «Профессии 21 века», подготовка к конкурсам «Я-гражданин России», «Большие вызовы», «Высшая проба», участие в Межнародном фестивале медиатворчества, участие в конкурсе социальных проектов «Вместе». Итоговые мероприятия: конкурсы, телепередачи, видеоролики, социальные проекты.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей среднего/старшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3.Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы

организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонифицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем. Результаты, полученные в ходе оценочных процедур — опросов, интервью — используются только в виде агрегированных усреднённых и анонимных данных.

4. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Подготовка и проведение мероприятия «Мы – против террора»	03.09.2024	Диспут	Видеорепортаж с записью интервью участников диспута значимости результата
2	Проведение медиафестиваля «Нравственное поколение –	02.02.2025	Фестиваль	Создание социально-значимых видеороликов и видеофильмов

	поколение будущего»			
3	Подготовка и проведение Ток шоу «Профессии 21 века»	05.03.2025	Ток-шоу	Знакомство старшеклассников с профессией, востребованной на рынке труда
4	Подготовка и проведение мастер-класса по написанию произведений	05.04.2024	Мастер-класс	Написание произведения (эссе, рассказ, сказка)
5	Итоговое мероприятие «Я-юный журналист»	05.06.2025	Защита проекта	Создание и защита индивидуального проекта, публичное выступление

Методическое обеспечение

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности личностно-смысловой сферы; особенности психического развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- практические: упражнения, семинары;

- видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль.
- акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;
- приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;
- широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- учет возрастных особенностей обучающихся.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

- методические рекомендации «Основы журналистики» Федерального института развития образования Минобрнауки России; Рабочая программа; задания для самостоятельной работы по темам после теоретических занятий; электронный контент по дисциплине «Журналистика»; основная и дополнительная литература; методическое пособие по реализации программы (включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации); сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-)

Содержание программы, обеспечивающее формирование компетенций:

1. Коммуникативная компетенция:

- ✓ создание текстов разных типов (повествование, рассуждение, описание);
- ✓ написание заметки, корреспонденции, интервью, репортажа, газетной статьи, очерка, эссе, фельетона на заданную тему;
- ✓ понимание роли корреспондента и респондента, умение вести беседу в том и другом качестве;
- ✓ умение выполнять верстку и дизайн школьного печатного издания с помощью компьютерных технологий.

2. Языковая и лингвистическая компетенция:

- ✓ соблюдение основных норм русского литературного языка в устной и письменной форме;
- ✓ обогащение словарного запаса и грамматического строя речи;
- ✓ умение пользоваться различными видами лингвистических словарей;

- ✓ умение редактировать текст, выполнять корректорскую правку.

3. Культуроведческая компетенция:

- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики зарубежных стран;
- ✓ знакомство с зарождением и развитием журналистики в России;
- ✓ понимание роли прессы в формировании общественного мнения;
- ✓ знакомство с известными центральными молодежными изданиями, областными детскими и молодежными изданиями, с местной прессой;
- ✓ соблюдение норм русского речевого этикета в повседневной жизни;
- ✓ владение культурой межличностного общения.

Дидактическое обеспечение

- разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия журналист» «Веб-репортаж», «Мультимедийная журналистика», «Нон-Фикшн»);
- разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру, слайды «Что дает журналистике развитие web-технологий. «Интернет-аудитория России», «Специфика веб-проектов»);
- дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о Интернете»;
- инструкции по ТБ и пожарной безопасности;
- дополнительная литература для учащихся.

Техническое обеспечение

1. классная доска;
2. компьютер;
3. нэтбуки - 4 шт.;
4. принтер;
5. экран;
6. проектор;
7. микрофон - 2 шт.;
8. микрофон «петличка» - 1 шт.;
9. соответствующее программное обеспечение на компьютерах (Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);
10. CD, DVD диски, флеш-карты (электронные носители);
11. наушники - 4 шт.;
12. микшер для записи звука.

Информационное, программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Windows, серверное программное обеспечение Microsoft, сетевое средство защиты информации, средство управления базами данных MicrosoftOffice, система распознавания текста FineReader, графический редактор Photoshop.
2. Официальный сайт журнала «Журналист»: <http://journalist-virt.ru/>
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Закон РФ «О средствах массовой информации»: <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
4. МІС – электронный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация» // <http://mic.org.ru>
5. Тестовые задания; вопросы для подготовки к практическим занятиям и к зачетам на сайте Onlinetestpad страничка Мельник О.М <https://onlinetestpad.com/ru/testview/158792-podkhodit-li-mne-professiya-zhurnalist;>
6. Электронная библиотечная система IPRbooks.
7. Библиотека информационного портала Evartist: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>
8. Электронный вариант Образовательной программы на сайте Инфоурок
9. Презентации по темам учебных занятий сайт Инфоурок <https://infourok.ru/user/melnik-oksana-mihaylovna>