

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования «Поиск»**

**Составила Мельник Оксана Михайловна
Педагог дополнительного образования высшей квалификационной
категории**

Учебно-методический комплекс
«Успешный ФОКУСник» (методика обучения, которая позволяет
погрузить детей в журналистское творчество, определить трек развития
каждого ребенка от стартового до углублённого уровня познания
журналистского мастерства)

Нефтеюганск 2024

Учебно-методический комплекс, обеспечивающий авторскую методику «Деятельностная модель журналистики – Успешный Фокусник», предназначен для активного использования в процессе обучения как педагогами дополнительного образования, так и учащимися. Учебное пособие включает методические указания и программы курса, в том числе авторские разработки в области обучения и самообучения журналистскому творчеству; методические рекомендации для подготовки к практическим занятиям; сборник тестовых заданий для определения степени креативности учащихся юных журналистов.

Особое место в учебно-методическом комплексе отводится прогностической мастерской, представленной в виде программы творческого проектирования саморазвития культуры творчества юного корреспондента. Основной акцент сделан на саморазвитии коммуникативных качеств юных журналистов.

В В Е Д Е Н И Е

Если сравнить журналистику с маяком, то, безусловно, информационная цель его будет определять и задачи журналистского творчества: информирование, объяснение и анализ, эмоциональное воздействие, массовое влияние и взаимодействие и т.д. В журналистском творчестве журналист проявляет наибольшую активность, когда решает все эти задачи и ставит новые. Показывая путь в социуме, журналистика не имеет права на ошибку. Как не имеет права на ошибку и ее творчески активный субъект – журналист.

Чтобы не совершать ошибок грубых и неисправимых, необходимо понимать особенности творческого процесса, протекающего в системе массового информационного обмена. Необходимо знать свои – субъектные возможности в этом обмене, свои задачи и способы их решения.

Творчество – это во многом непредсказуемая область человеческой деятельности. Но творческие методы и способы могут быть изучены и трансформированы для того чтобы на их основе каждый мог построить свою методику деятельности, способствующую раскрытию творческого потенциала личности и компетентному выполнению основных профессиональных обязанностей. Результатом создания методики творчества может стать неординарность, эмоциональная и информационная насыщенность журналистского продукта, его эффективность и высокая степень влияния на аудиторию. Методика как особая система профессиональных действий отличает журналиста как творческую личность, формирует его индивидуальный стиль деятельности.

Проявляя активность в творческой деятельности, журналист выделяет в информационном поле журналистики ряд элементов, позволяющих ему заполнить смысловые границы сущности журналистики как сферы публичной коммуникации, то есть наполнить окружающие потоки информации смыслом. Так строится модель действительности или модель мира. Их множество, они разнообразны, так как каждая личность имеет право

на создание своей концепции творчества и соответственно модели мира, и создает эту концепцию, ориентируясь на практику всей системы СМИ, рефлексировав, отслеживая этапы личностного познания мира. Рождается модель познания, база модели мира, созданной личностью.

В зависимости от творческих предпочтений самого журналиста, модели деятельности могут носить разнонаправленный характер, отличаться по степени обобщений, уровню информационной насыщенности, эмоциональности и глубины анализа.

Но есть универсальные законы, управляющие деятельностью журналиста в системе массового информационного обмена. Их знание и умелое использование в творческой деятельности поможет журналисту ярче проявить свою индивидуальность, управляя процессом творчества, на сознательном и подсознательном – интуитивном уровнях.

Таким образом, познание законов профессионально-творческой деятельности журналиста является главной **целью** авторской методики «Деятельностная модель журналистики Успешный Фокусник».

К **задачам** курса относятся:

изучение особенностей профессионально-творческой деятельности журналиста в условиях массового информационного обмена;

изучение особенностей функционирования творческой личности в системе потребления и обработки массовой информации;

изучение процессов создания продуктов массовой информации как продуктов творческих;

определение специфики методической базы профессионально-творческой деятельности журналиста;

освоение способов и приемов создания текста массовой коммуникации как журналистского произведения.

Для решения этих задач активно используются имитационно-ролевые формы образовательной и самообразовательной деятельности учащегося. К ним относятся занятия в мастерских творчества, комплексное творческое проектирование; разработка и написание творческих журналистских работ, мини-редакции и имитация профессионального творческого пространства журналистики в виртуальном режиме.

Учащиеся, завершившие изучение данной дисциплины, должны:

- *понимать* специфику журналистской деятельности как деятельности творческой;

- *обладать* теоретическими знаниями о способе творческой деятельности журналиста как совокупности процессуально-инструментальных особенностей, которые сложились в ходе развития журналистики.

- *ориентироваться* в системе организации собственной работы и определить пути ее совершенствования.

- *приобрести* навыки в использовании основных источников информации и соответствующих им методов познавательной деятельности, а также навыки грамотной организации текста.

РАЗДЕЛ 1.
**МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ
 ДИСЦИПЛИНЫ: ПРОГРАММА, ЭТАПЫ,
 МЕТОДИКА**

**1.1. Методические основы целевой системы обучения основам
 творческой деятельности журналиста**

Основным понятием, на котором базируется комплекс понятий дисциплины, является понятие «творчества». Исходя из того, что курс представляет собой целевую систему обучения творческой деятельности, выделяется пять модулей - подсистем, отражающих важные этапы деятельности журналиста и основные ступени ее познания – Таблица 1.1.

Таблица 1.1.

Структура целевой системы программы

<i>Творчество в журналистике как-</i>	<i>Содержание понятия</i>	<i>Модуль для изучения</i>
деятельность индивидуальности	субъект (личность) журналистской деятельности – творческая личность – творческая индивидуальность в журналистике – объект творчества журналиста – предмет творчества журналиста	МОДУЛЬ 1. Теоретико-методологические характеристики творчества журналиста
изучение – познание	индивидуализация журналистского подхода к разработке предмета творчества – уровень сформированности методических приемов – освоение методов творчества (универсальных способов и специфических приемов) – методика как основа для формирования творческого стиля	МОДУЛЬ II. Познавательная деятельность в журналистике как творческий процесс

создание образа мира	<p align="center">(творческого почерка) журналиста</p> <p>видовые особенности творческой деятельности – репродуктивный подход к созданию образа мира (ремесленнические формы – промысел в журналистике)- духовное производство массовой продукции – творческий характер продукции – творческий характер процесса производства – стадийный характер процесса – операции как форма решения журналистских задач</p>	<p align="center">МОДУЛЬ III. Стадийный характер творчества в журналистике. Способы и методы деятельности</p>
творческое открытие	<p>родовые особенности творческой деятельности в журналистике – эвристический подход к решению журналистских задач (творческое открытие) - творческий процесс в журналистике – индивидуальное творческое журналистское произведение</p>	<p align="center">МОДУЛЬ IV. Субъект творчества в журналистике</p>
создание текста	<p>результат творческой журналистской деятельности – коллективный (системная форма информационного воздействия - мегатекст) – индивидуальный результат творческой деятельности (индивидуализированная форма воздействия – мини-текст) - обобщенный текст как образное восприятие</p>	<p align="center">МОДУЛЬ V. Продукт творческой деятельности журналиста</p>

**личности – имидж
журналиста – текстовый
имидж журналиста –
этапы и особенности
становления и
поддержания – перемена
имиджа – имидж как
творческое кредо
журналиста- этические
особенности
журналистского текста**

Каждая клетка таблицы, включающая подсистемы понятий и категорий, имеет свои содержательные и формообразующие наполнения. Этот контент становится ориентиром для моделирования профессионально-практических видов деятельности на аудиторных занятиях.

Курс включает две основные формы работы: лекционно-проблемную, когда учащийся по этапам знакомится с типами деятельностей в системе профессионального журналистского процесса, и эвристико-имитационную, способствующую выработке и закреплению системы навыков журналистской деятельности, отвечающей требованиям отдельных этапов обученности творческим приемам и методикам.

Лекционно-проблемная форма занятий – это аудиторная работа, в основе которой – проблемная лекция. Она представляет собой процесс моделирования противоречий реальной профессиональной деятельности журналиста на современном этапе через их выражение в теоретических концепциях творчества в журналистике. Основной целью данной формы работы является стимулирование учащихся к приобретению знаний самостоятельно.

Эвристико-имитационная форма занятий – это аудиторная и внеаудиторная форма занятий, включающая лабораторный практикум, творческое проектирование, создание и функционирование виртуальной профессиональной творческой среды.

Лабораторный практикум – это система обучающих занятий и заданий по различным темам модуля, главной целью которого является овладение умениями и навыками для исследования прикладной стороны профессии. Здесь происходит практическое освоение научно-теоретических положений курса.

Сам факт включенности в систему обучения профессионально-творческой деятельности в виде сопутствующих форм обучения (в частности – как особая форма практики в средствах массовой информации, что является само по себе педагогическим условием эффективности данной деятельностной концепции) говорит о том, что курс является одной из важнейших составляющих всей системы обучения профессиональной журналистской деятельности.

1.2. «Основы творческой деятельности журналиста: Деятельностная модель журналистики»

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТВОРЧЕСТВА ЖУРНАЛИСТА

1.1. Введение

Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Основные творческие парадигмы журналистской деятельности. Профессиональное творчество и его особенности в журналистике. Познавательные комплексы курса.

Результативность курса и место его в системе других общепрофессиональных дисциплин. Рекомендуемая обязательная литература. Требования к слушателям.

1.2. Творческая деятельность в журналистике

Что такое творчество: система понятий. История вопроса: теоретические и практические исследования вопросов творчества. Максимум творчества.

Журналистская деятельность как форма профессионального творчества. Понятие «медиа-творчество». Признаки профессионального творчества в журналистике. Особенности профессионального творчества в журналистике. Общие характеристики журналистской деятельности как творческой: системность, предметность, продуктивность, субъектность и пр.

Репродуктивное и эвристическое творчество в журналистике как вид и род творческой деятельности. Понятия «творческой» и «креативности» в системе профессиональной деятельности журналиста.

Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма. Современные представления и теоретические концепции. Новые требования к журналисту как творческой личности.

МОДУЛЬ II. ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЖУРНАЛИСТИКЕ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

2.1. Творческий процесс в журналистике: слагаемые

Понятие «творческого процесса». Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста.

Творческий процесс в журналистике – специфика подготовки и осуществления. Структура творческого процесса в журналистике. Факторы творческого процесса. Информационное поле как творческая среда.

Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества.

2.2. Коммуникационные особенности творческого процесса в журналистике

Коммуникационное творчество в системе профессиональной деятельности журналиста. Поведенческие и ролевые характеристики коммуникационного творчества. Понятие нормы профессионального поведения. Коммуникационные задачи в журналистике. Общение как творчество.

Нормы коммуникации. Правила коммуникации и соотнесенность их с правилами и принципами творчества и системе СМИ. Регуляция творческого поведения журналиста: слагаемые.

2.3. Качество творческой журналистской деятельности: критерии журналистского мастерства

Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Особенности познавательной деятельности в журналистике. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике.

Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Память, мышление, установка журналиста в процессе творчества. Самоактуализация и самовоспитание - слагаемые творческого акта в системе СМИ. Ступени мастерства.

Журналистский творческий процесс как процесс создания текста. Особенности воплощения информации в текстовую форму.

2.4. Новые техники и технологии в творческой деятельности журналиста

Понятие «техника» и «технология» в творческой деятельности журналиста. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве.

Использование технических средств журналиста в профессиональной творческой деятельности журналиста - основное условие стабильности и соответствия творческого процесса требованиям современности. Типы и виды технических средств. Компьютерная техника и особенности ее

применения в творческом процессе журналиста. Специфика компьютерного творчества.

Электронная журналистика и особенности творческого процесса. Тенденции развития технических средств в медиасистемах и их влияние на творческий процесс.

МОДУЛЬ III.

СТАДИАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР ТВОРЧЕСТВА В ЖУРНАЛИСТИКЕ. СПОСОБЫ И МЕТОДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Стадиальность в творчестве журналиста

Понятие «стадия» в творческом процессе журналиста. Стадиальность творчества журналиста - стадиальность методик: соотношение и взаимодействие понятий. Операциональность творческого процесса в журналистике. Задачи журналиста на каждом этапе творческого процесса.

3.2. Способ журналистского творчества

Понятие «способ деятельности» в журналистике. Способ журналистского творчества как обобщенная характеристика деятельности журналиста. Стадиальная обусловленность структуры системы методик и способа деятельности в журналистике. Методический прием, метод, методика как ступени профессионального роста.

Рациональный и интуитивный характер способа журналистского творчества. Индивидуализация выбора и формирования творческой методики деятельности в журналистике. Основы и критерии сформированности методики в журналистском творчестве.

3.3. Методы журналистской деятельности

Влияние творческой индивидуальности на процесс творческого познания действительности и решения творческой задачи в журналистике. Индивидуализация методов журналистского творчества - процессы создания методик и выработки методических приемов.

Типология методов журналистского творчества. Функциональный, системный и личностный подходы к формированию и выделению методов в творческой деятельности индивидуальности.

3.4. Новые методы в системе творчества СМИ

Влияние открытий в области прикладной психологии на формы и методы деятельности журналиста. Методики НЛП в системе СМИ.

Деятельность в области рекламы и ПР - точки соприкосновения с системой деятельности в области журналистики. Процессы взаимовлияния, обогащения и замещения методов в системе творчества журналиста.

МОДУЛЬ IV. СУБЪЕКТ ТВОРЧЕСТВА В ЖУРНАЛИСТИКЕ

4.1. Характеристика субъекта творческой деятельности в журналистике

Понятие «субъект творческой деятельности». Особенности определения субъекта в журналистике: субъект – личность – журналист, диалектика понятий. Творческая деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества. Соотнесенность процесса творчества субъекта с современной практикой журналистики в условиях новых экономических и политических отношений в обществе.

Индивидуальность в журналистике: творческий аспект. Слагаемые индивидуальности, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем.

Стиль журналистского творчества. Понятие деятельностного и литературного стиля в журналистике. Современные взгляды на теорию стиля. Имидж творческого стиля.

4.2. Управление творческим процессом в журналистике

Управление творческим процессом – менеджмент и самоменеджмент. Регуляция творческого поведения журналиста: слагаемые.

Психолингвистические особенности деятельности журналиста. Система порождения высказывания в разных видах текстовой деятельности в журналистике: визуальный текст, аудиотекст, видеотекст и пр. Роль субъекта. Слагаемые мастерства журналиста в системе порождения текста.

МОДУЛЬ V. ПРОДУКТ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

5.1. Творческие особенности журналистского текста как творческой продукции журналиста

Многофункциональность продукта творческой деятельности журналиста. Специфические текстовые элементы журналистского произведения. Содержание и форма журналистского произведения. Творческие подходы к выбору содержания и формы журналистского текста. Тенденции развития текстовых форм в журналистском творчестве.

5.2. Типология текста в журналистском творчестве

Журналистский текст - основной результат творчества журналиста. Его типологические черты и основные характеристики. Текст в системе публичных коммуникаций.

Философия текста. Семиотический подход к журналистскому тексту: синтактика, семантика и прагматика в журналистском творчестве. Система журналистских текстов в СМИ.

Журналистский текст как система коммуникации. Языковые и стилистические особенности текста как продукта творческой деятельности журналиста.

Разновидности текстов в СМИ: личностный и деятельностный подходы. Современные тенденции порождения текстов.

Л И Т Е Р А Т У Р А

Базовый учебник

Лазутина Г.М. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Основная

Дорощук Е.С. Журналист и журналистская деятельность в системе публичных коммуникаций. – Казань: Изд.во Казанск. гос. ун-та, 2007.

Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Питер, 2004.

Дополнительная

Барт Р. Избранное. Семиотика. Поэтика. - М., 2008.

Дорощук Е.С. Текстотворчество как основа креативной деятельности журналиста в системе публичных коммуникаций // Ученые записки Казанского государственного университета. - 2007. - Т.149. - Кн.2. - С.95 – 110.

Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М.: Аспект Пресс, 2010.

Олешко В.Ф. Психология журналистики. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.

Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2000.

Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М., 2000.

Публицистические произведения

Аграновский А. Столкновение. Очерки. - М., 1966.

Аграновский В. Лица. Очерки. - М., 1989.

Гиляровский В. Москва и москвичи. - М., 1997.

Горький М. Несвоевременные мысли. - М., 1994.

Кольцов М. Восторг и ярость. - М., 1989.

Кольцов М. Испания в огне. - М., 1985.

Мар Н. 50 интервью.- М., 1958.

Овечкин В. Районные будни. - М., 1958.

- Овчинников А. Корни дуба. - М., 1980.
 Песков В. Шаги по росе. - М., 1976.
 Песков В. Отечество. - М., 1980.
 Сагал Г.А. Двадцать пять интервью. Так работают журналисты. - М., 1978.
 Симонов К. На войне как на войне. – М., 1998.
 Толстой А. Публицистика. – М., 1980.

1.3. Контрольные вопросы по курсу «Основы творческой деятельности журналиста: Деятельностная модель журналистики» (для подготовки к экзамену)

1. Профессиональное творчество и его особенности в журналистике.
2. Предмет и задачи курса. Творческие парадигмы. Познавательные комплексы курса.
3. Теоретические и практические исследования вопросов творчества в журналистике.
4. Медиа-творчество и его особенности.
5. Креативность в системе профессиональной деятельности журналиста.
6. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма в творчестве.
7. Журналист как творческая личность.
8. Творческий процесс в журналистике. Общие характеристики и функциональные особенности.
9. Слагаемые творческой деятельности журналиста: субъект, предмет, объект.
10. Стадиальный характер журналистского творчества. Операции и задачи.
11. Коммуникация как творчество.
12. Ролевые характеристики коммуникационного творчества в журналистике. Общение как творческий процесс.
13. Коммуникационные задачи в журналистике. Принципы решения.
14. Нормы и правила коммуникации. Регуляция творческого поведения журналиста.
15. Слагаемые журналистского мастерства. Ступени мастерства журналиста.
16. Психология творческого процесса в журналистике.
17. Новизна журналистской информации как фактор творчества.
18. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества.
19. Ценностные критерии журналистского творчества.
20. Цели журналистской творческой деятельности.
21. Деятельность и творчество в журналистике: диалектика понятий.
22. Структура журналистского творческого процесса.
23. Текст в журналистике как продукт творчества. Философия текста.
24. Интуиция в журналистском творчестве.

25. Техники и технологии в творческой деятельности журналиста.
26. Технические средства в журналистском творчестве.
27. Специфика компьютерного творчества.
28. Тенденции развития электронного творчества в журналистике.
29. Обобщенная характеристика способа журналистского творчества.
Понятие «способ деятельности» в журналистике.
30. Рациональное и интуитивное в журналистике.
31. Типология методов в журналистике.
32. Методы познания действительности в журналистской деятельности.
33. Методики и методические приемы журналиста.
34. Особенности деятельности современного журналиста.
35. В. Гиляровский как субъект творческой деятельности.
36. Особенности творческого стиля М. Кольцова.
37. Особенности творческого стиля А. Аграновского.
38. Слагаемые индивидуального стиля в журналистике.
39. Механизм порождения методов и методик в журналистике.
40. Менеджмент и самоменеджмент в журналистском творчестве.
41. Стиль журналистского творчества. Понятие индивидуального стиля.
42. Журналистский текст как система коммуникации.
43. Разновидности текстов в СМИ.
44. Элементы содержания журналистского произведения.
45. Критерии журналистского мастерства.
46. Модели журналистских материалов.
47. Семиотика журналистского текста.
48. Методики НЛП в системе СМИ.
49. Этические нормы творчества журналиста.
50. Правовые системы регулирования деятельности журналиста.
51. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста.
52. Методы порождения текста в журналистике.

1.4. Планы учебных и практических занятий

Занятие 1

Журналист и творчество

1. Что такое творчество? Репродукция и эвристика: журналистский аспект.
2. Стадиальность - особенность журналистского творчества.
3. Современное представление о творчестве: особенные характеристики.

Занятие 2

«Творчество» и профессия журналиста

1. Субъект, объект и предмет журналистского творчества.

2. Субъект - личность - журналист. Диалектика понятий. Современная практика журналистики.

3. Новизна - критерий оценки творческой деятельности журналиста.

Занятие 3

Методы журналистского творчества

1. Система методов в журналистике. Общая характеристика.

2. Индивидуализация методов журналистского творчества - процессы создания методик.

3. Творчество В.Гиляровского: методика и методические приемы великого мастера репортажа. Повествование Гиляровского - особое качество журнализма репортера. Критерии оценки мастерства в очерках и репортажах Гиляровского: выбор объекта и предмета, проблема конкретизации; нюансы мастерства - личные методы - есть ли они?; система отражения действительности - образы, личности, цепочка персонажей или персоналиев?

Занятие 4

Стиль в журналистике

1. Деятельностные стили в журналистском творчестве. Творческие стили деятельности в журналистике.

2. Имидж творческого стиля: слагаемые. На примере творчества современных журналистов-практиков.

Занятие 5

М.Кольцов - стилевая фигура журнализма

1. Стиль в творчестве М.Кольцова.

2. Особенности стилевых методик М.Кольцова на примере его произведений - репортажи, очерки, фельетоны.

3. «Испания в огне» - форма или стиль? Правомерность постановки вопроса. Характеристика дневниковых записей.

Занятие 6

Коммуникация творчества или творчество коммуникации

1. Коммуникация и творчество- соприкосновение понятий.

2. Коммуникация в журналистике как тип деятельности. Особенности проявления в журналистике.

3. Понятие нормы поведения. Нормы коммуникации в журналистике и их влияние на творческий процесс.

РАЗДЕЛ 2. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ: МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 1.

Лаборатория тематики СМИ: Предмет и объект журналистской деятельности

Задание: определить особенности предметного поля журналистской деятельности на примере текстов СМИ.

Цель работы: освоить методы анализа номера газеты или журнала (радио-, телепрограммы) на основе предметно-объектной характеристики журналистского творчества.

Задачи:

а) выделить критерии предметно-тематического анализа системы журналистских текстов в конкретном номере газеты или журнала (радио- или телепрограммы);

б) провести аналитическое чтение (просмотр телепрограмм) системы журналистских текстов в конкретном номере газеты или журнала;

в) составить предметно-тематическую карточку издания (телепрограммы или радиопередачи).

Алгоритм лабораторной работы

1. Выберите одно-два издания (газета или журнал, радио- или телепрограмма, интернет-СМИ), познакомьтесь в течение недели с творческой деятельностью журналистов этого издания, исходя из информационной политики и целей данного СМИ. Подготовьте для лабораторной оценки несколько номеров изданий(я), которые Вы считаете репрезентативными для исследования. На основании данной выборки будут сделаны все основные выводы лабораторной работы.

2. Составьте перечень критериев оценки предметно-тематического характера журналистского текста как основной единицы анализа Вашего исследования. Эти критерии должны базироваться на особенностях предмета, объекта, проблемы и темы журналистского выступления. Их занесите в таблицу 1. (Образец прилагается). Можно использовать авторские модели критериев. Сделайте выборку текстов из всех представленных номеров (их не должно быть меньше 10). Проанализируйте каждый текст согласно критериям и занесите результаты в таблицу 1.

3. Составьте перечень критериев оценки системы текстов данного издания, представляющих предметно-тематическую модель издания. Учитывайте качественные характеристики предметно-проблемного поля издания, его информационную политику, разнообразие форм и методов оценки и разработки проблемных полей, авторскую компетентность. Согласно выделенным критериям проанализируйте (оцените) общую предметно-проблемную модель издания. На основании данного анализа составьте предметно-тематическую карточку издания в виде таблицы 2.

4. Сравните две таблицы по основным параметрам предметно-тематической модели издания. В результате сравнительного анализа обозначьте закономерности работы журналистов в издании (не менее 2-х).

5. Сделайте выводы по работе.

Таблица 1.

Журналистский текст как единица предметно-тематического анализа

Издание/Автор/Название материала	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	Критерий 4	Критерий 5

Таблица 2. Предметно-тематическая карточка (наименование издания)

Название издания	Слагаемые предметно-	Слагаемые предметно-	Слагаемые предметно-	Слагаемые предметно-

	тематической модели издания	тематической модели издания	тематической модели издания	тематической модели издания

ГЛОССАРИЙ

Выбор объекта – выявление адреса реальной искомой ситуации, конкретного объекта действительности, о котором журналист будет писать; обеспечение выработки тематической заявки, проекта будущей темы.

Идея – главная мысль, вытекающая из целостного восприятия журналистского произведения. Идея журналистского произведения носит программный характер, предстает перед читателем как программа деятельности, которую необходимо осуществить для разрешения той или иной проблемы.

Образный ориентир – эмоционально озвученный «образ разумного действия».

Предмет журналистской деятельности – это требующая переработки информация об окружающем мире в реальной конкретной области, обладающая определенной степенью насыщенности. Носит многоаспектный характер – одному и тому же объекту могут соответствовать несколько различных предметов.

Предмет журналистского творчества – реальная конкретная ситуация в определенном аспекте избранной для обсуждения в средствах массовой информации проблемы.

Предметная сфера деятельности журналиста проявляется в тематическом своеобразии выступлений автора и может трактоваться как тематическая сфера.

Тема – предмет описания, изображения, исследования, разговора; круг жизненных явлений, отражаемых журналистом. Тема всегда есть обозначение конкретной реальной ситуации, взятой в отношении к масштабной общественной проблеме под определенным углом зрения.

Творческое решение задачи в журналистике – это открытие «нового поля деятельности», т.е. обогащение, развитие предмета. Который осваивает журналист. В предмете обнаруживается столкновение внутренне противоречивых свойств и, как следствие – рождение нового качества.

Тематическая специализация – признак авторской индивидуальности. Нацеленность на одну или несколько родственных тем ведет к всестороннему раскрытию творческого потенциала автора.

Устанавливаемые характеристики журналистского текста, в которых отражаются предметные особенности творческого процесса журналиста: *тема, идея, образный ориентир*.

Факт – результат обобщения знаний о мире, как абсолютное, объективное знание, очищенное от авторского мнения, отношения, оценок. Наиболее адекватная языковая форма, представляющая в языке факт – это простое предложение, лишенное средств выражения субъективно-модальных значений.

Желаем успехов!

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА 2.

Проектирование первой стадии познания журналистской деятельности

Задание: освоить принципы стадийности журналистской деятельности и закрепить умения планирования творческого процесса.

Основная цель проектирования первой стадии познания журналистской деятельности: формирование целостной модели деятельности журналиста в контексте публичных коммуникаций.

Задачи:

а) разработка проектной модели – выбор области журналистской деятельности;

б) конкретизация предмета исследовательской журналистской деятельности;

в) определение круга вопросов, требующих повышения компетентности;

г) создание модели источников информации и выработка стратегии и тактики работы с ними; приобретение навыков работы с источниками информации и сведений;

д) формулировка реальной конкретной ситуации в творческой деятельности журналиста и ее разработка.

Алгоритм лабораторной работы

Важно! Разработка творческой концепции журналистской деятельности протекает в форме информационного проектирования и опирается на основные операции, представленные в типовой модели стадийного творчества журналиста.

Все решения, предложенные в ходе проектирования, должны опираться на реальные проблемно-тематические направления, которые вы почерпнете из анализа практики СМИ.

Подготовительная стадия.

1. Определите состав коллегиальной группы проектирования – творческой бригады из трех (пяти) человек.

2. Определите объект познания как зону журналистского интереса (на основе анализа конкретных публикаций СМИ).
3. Обозначьте основные задачи, которые вам предстоит решать в ходе изучения данного объекта.

Проектировочная стадия.

1. **Сформулируйте** тему вашего творческого проекта, т.е. то, что вы будете познавать, то, о чем будете писать. Тема должна соответствовать потребностям аудитории, на которую рассчитан проект, она должна быть актуальной, обусловленной также объективными потребностями теории и практики массовой информации. Тема должна быть очень конкретна.

2. **Обозначьте** идею проекта, опираясь на характер предмета, который вы отражаете в данном проекте. Идея может содержать проблему, разрешаемую вами в ходе изучения реальной конкретной ситуации.

3. **Сформулируйте** четко определение предмета вашего творческого проекта. Это должна быть тематическая форма типа: Наша область исследования – повышение качества обучения в негосударственном вузе. Или: В рамках проекта мы решаем проблему освещения смотра художественной самодеятельности в вузах «Студенческая весна – 2006». И т.д. Включите ваше определение предмета в резюме проекта. **Резюме проекта должно** содержать краткое описание исследовательской (познавательной) работы в целом, которую вы как авторы планируете проделать. Резюме не должно превышать по объему 0,25 страницы.

4. **Стратегия и тактика идеи проекта** включает в себя описание процесса исследования предмета вашего креативного проекта: выбор источников; описание источников, описание коммуникационных каналов, способов и форм коммуникации и т.д. В результате составьте стратегический и тактический (долгосрочный и краткий) планы ваших действий по повышению компетентности и уровня знаний для раскрытия выбранной вами темы. В этих планах отразите, обязательно, какие источники (типы) вы

планируете использовать. Какие из них вам хорошо знакомы, а какие вы вводите в свою познавательную деятельность впервые? **Обозначьте**, какие коммуникационные контакты вы планируете: с кем и когда вы будете говорить, общаться иными методами (какими именно)?

5. **Проведение** направленного изучения конкретной информационной ситуации: как вы будете изучать ваш предмет, какие предполагаете собрать материалы, как ими распорядитесь, какие поручения будут сформулированы для каждого из членов творческой коллегии? Здесь же вы анализируете, обобщаете и теоретически объясняете факты, полученные в результате исследования.

6. В результате составьте «Блокнот журналиста», который будет содержать все собранные вами материалы. Материал в этом блокноте разместите произвольно, исходя из ваших представлений о собранной информации. Это может быть как реальный (письменный), так и виртуальный (электронный) вид блокнота.

7. Оформите проект (произвольно) в электронном виде и поместите его на учебной странице курса для обсуждения.

Желаем успехов!

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 3.

Проектирование второй стадии журналистской деятельности – порождения текста

Задание: создать журналистский текст на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала в Лабораторной работе № 2.

Цель работы: закрепить навыки разработки замысла материала, формулировки идеи и представления собранного материала с обработкой.

Задачи:

- а) опираясь на представление о жанре журналистики определить специфику текстов на радио, телевидении и печати;
- б) выявить основные операции по созданию текста СМИ, обобщив накопленные сведения;
- в) определить типы задач, решаемых при совершении каждой операции;
- г) составить алгоритм создания текстов новостной и аналитической группы жанров, используя его при написании авторского текста.

Алгоритм лабораторной работы

1. Опираясь на теоретическую литературу и результаты анализа текстов СМИ, дайте рабочее определение жанра в журналистике и используйте его в дальнейшей работе. За основу возьмите опыт деятельности журналистов региональных СМИ. Познакомьтесь с ним, проведите несколько интервью, то есть составьте творческий профиль журналистов, определив при этом какие жанры являются наиболее востребованными и почему?
2. Составьте схему основных операций (СОО), определите, какие задачи решает журналист в каждом случае. Опишите и классифицируйте эти задачи на примере разработки выбранной Вами темы. Их зафиксируйте произвольно.
3. На основании классификации задач, составьте алгоритм создания новостного и аналитического текста (в каждом случае отдельный), исходя из проведенного анализа деятельности журналистов регионального СМИ.
4. Составьте авторский алгоритм, ориентируясь на собранный материал по выбранной Вами теме, и напишите текст в жанре расширенной заметки, используя Ваш событийный повод.
5. Сравните два алгоритма и поразмышляйте на тему различных подходов к развитию темы и способов сбора материала. Это будет Ваш вывод.

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 4.**Перепишу текст: публицистические особенности журналистского текста**

Задание: определить особенности методики создания образа в журналистском тексте.

Цель: освоить выразительные средства, используемые в журналистских текстах для создания образной картины действительности.

Задачи:

- 1) обозначить специфику текстов на страницах газеты, журнала, интернет-издания;
- 2) выявить структурные особенности текстов в газете, журнале, интернет-издании;
- 3) классифицировать выразительные средства, при помощи которых в газетном, журнальном и интернет-текстах создается образная картина действительности;
- 4) провести сравнительный анализ терминов.

Алгоритм лабораторной работы

1. Выберите из журналистской практики три текста: газетный, журнальный, интернет-текст. Объемом – не менее $\frac{1}{2}$ полосы каждый. Внимательно прочитайте тексты.

2. Работайте с каждым текстом в отдельности. Разбейте каждый текст на тематические подгруппы (подглавки). К каждой подглавке придумайте заголовок. Это будет план-проспект разделов материала-текста.

3. Обозначьте специально придуманным символом образ, который создан автором: а) в каждой подглавке; б) в целом в тексте.

4. Выпишите слова (термины), которые автор использовал для создания образа: а) в каждой подглавке; б) в целом в тексте.

5. Составьте словесный (терминологический) портрет образа, созданного автором в данном тексте, используя целостное представление о тексте.

6. Проведите сравнительный анализ терминологических характеристик текстов в газете, журнале, интернет-издании по факторам: характер образа (абстрактный, конкретный); количество терминов, используемых для создания образа (менее пяти; пять-шесть и более; более десяти); объем текста; функции образа, созданного в тексте. Результаты представьте в таблице по образцу:

Факторы	Текст № 1 (Автор, название, издание, дата публикации)	Текст № 2 (Автор, название, издание, дата публикации)	Текст № 3 (Автор, название, издание, дата публикации)	Рейтинг фактора
1.				
2. и т.д.				

7. Опишите рейтинговые показатели результатов анализа, дав объяснения каждому из них. Это и будут выводы по выполненной работе.

Желаем успехов!

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 5.

Анализ творческого почерка в журналистике

Задание: проанализировать слагаемые творческого почерка в журналистике.

Цель работы: освоить анализ творческого почерка в журналистике на примере анализа материалов известных публицистов.

Задачи:

- а) сформировать понятие творческого почерка в журналистике, исходя из анализа творческих методик известных журналистов-современников;
- б) провести анализ творческих методик известных журналистов, а также опираясь на собственный опыт творческой деятельности в журналистике;
- в) составить творческий портрет публициста.

Алгоритм лабораторной работы

1. Предварительно подготовьте «Творческий портфель», в котором сохраняйте впечатления о творческих методах и методиках, свидетелем рождения которых Вы стали. Для этого выберите для работы модель творческой деятельности журналиста и проанализируйте его материалы. Все замечания и впечатления от творчества данного автора заносите в заметки «Творческого портфеля», который можете поместить на сайте в Интернете и организовать виртуальную дискуссию вокруг них. Опирайтесь на свои представления о творческом методе журналиста, а также на опыт своей деятельности.

Образец методической открытки

МЕТОД + МЕТОДИЧЕСКИЙ ПРИЕМ = МЕТОДИКА

3. Вся работа представляет собой эссе-сочинение, в котором Вы описываете и анализируете творческие методики в журналистике. При описании и анализе методик пользуйтесь предложенным алгоритмом, при необходимости видоизменив и дополнив его.

А Л Г О Р И Т М

анализа ТВОРЧЕСКОГО ПОЧЕРКА в журналистике

1. Обозначить общие особенности публицистического стиля автора:

- аналитичность или художественность;
- эвристический или репродуктивный;
- дифференцированность или интеграция.

2. Определить методические рамки в деятельности автора:

в рамках видов методов;

* в рамках эвристики (на уровне методических приемов);

* в рамках эвристики (на уровне методики).

3. Обозначить текстовые характеристики творческого стиля:

композиция (особенности);

* сюжет (предпочтительный вид);

* архитектоника (особенности);

* структурная модель (составьте).

4. «Критерий находки» - отметить, какие находки в отдельно взятых материалах автора можно отметить как методические, тематические, личностные. Как часты такие находки? От чего они зависят?

Желаем успехов!

РАЗДЕЛ 3.

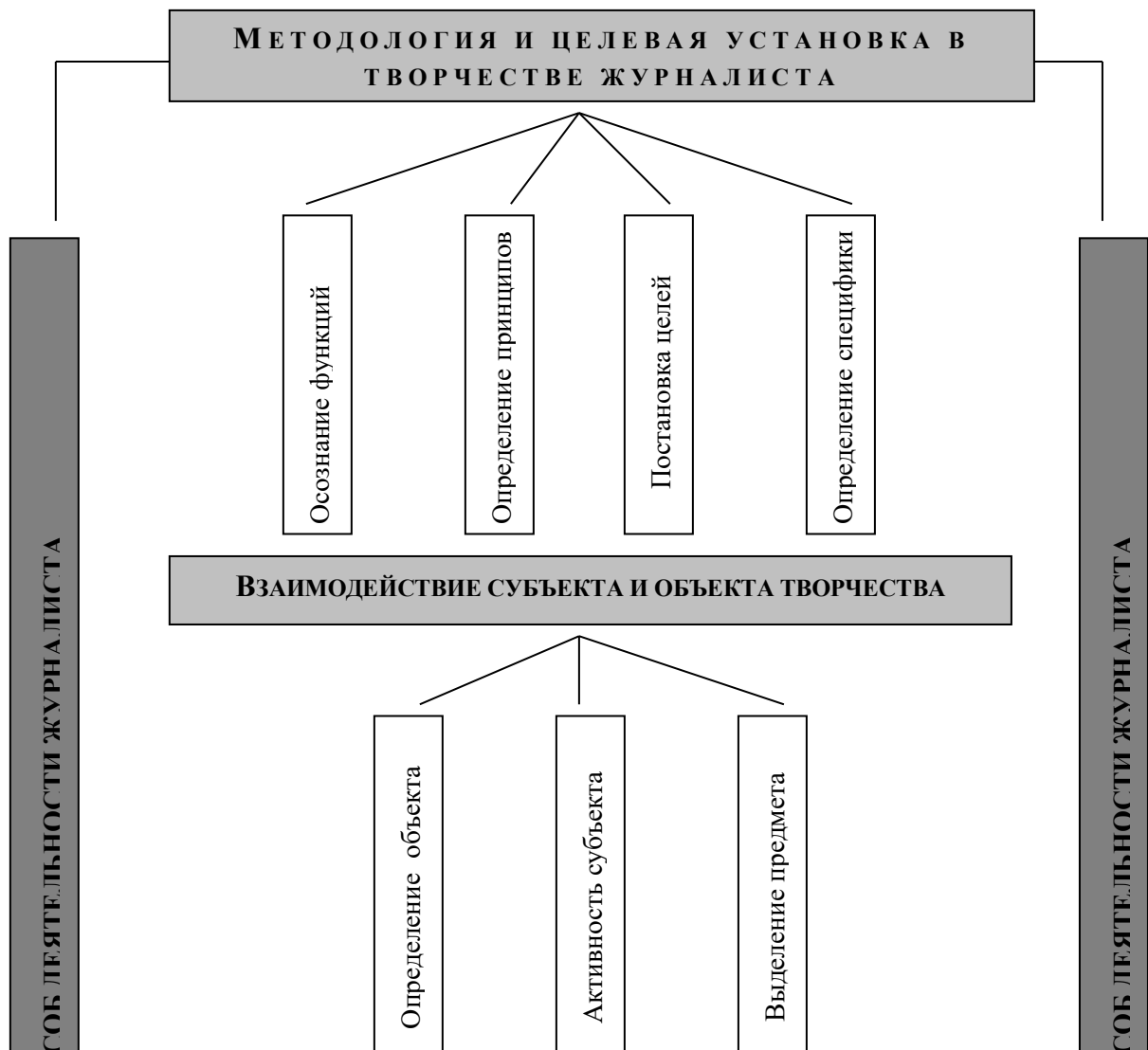
**«ДЕЯТЕЛЬНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ»
В ТАБЛИЦАХ**

Таблица 1. Основные понятия и категории курса

Исходное понятие	Сопоставление и развитие
Творческая деятельность журналиста как творческий процесс	<ul style="list-style-type: none"> • Субъект (личность) – субъектный характер деятельности и субъектная опосредованность деятельности
Творческий стиль деятельности журналиста как творческий процесс	<ul style="list-style-type: none"> • Метод (способ) – методика (стиль) - методический прием
Творческая деятельность журналиста как производство	<ul style="list-style-type: none"> • Ремесло (репродукция) – производственный процесс – специфическое производство – продукция – особость продукта творчества как продукта деятельности журналиста

Творчество как профессиональная категория журналистики	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Эвристика</i> (открытие) – <i>производство</i> (духовное) – <i>продукция</i> (двойственный характер)
Творчество как результативный целевой процесс в журналистике	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Результат</i> (текстовая форма) – <i>результат</i> (духовная форма) - <i>форма</i> (произведение и текст) – <i>имидж - сигнал</i> – <i>метатекст</i> (интертекст)

Схема 2. Творческие слагаемые журналистской деятельности



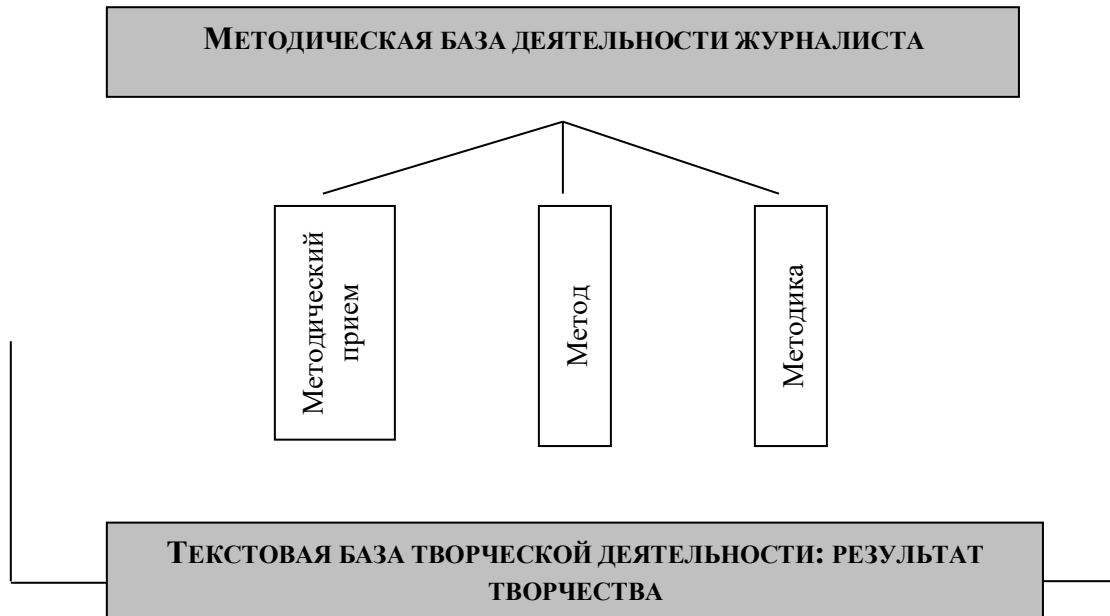
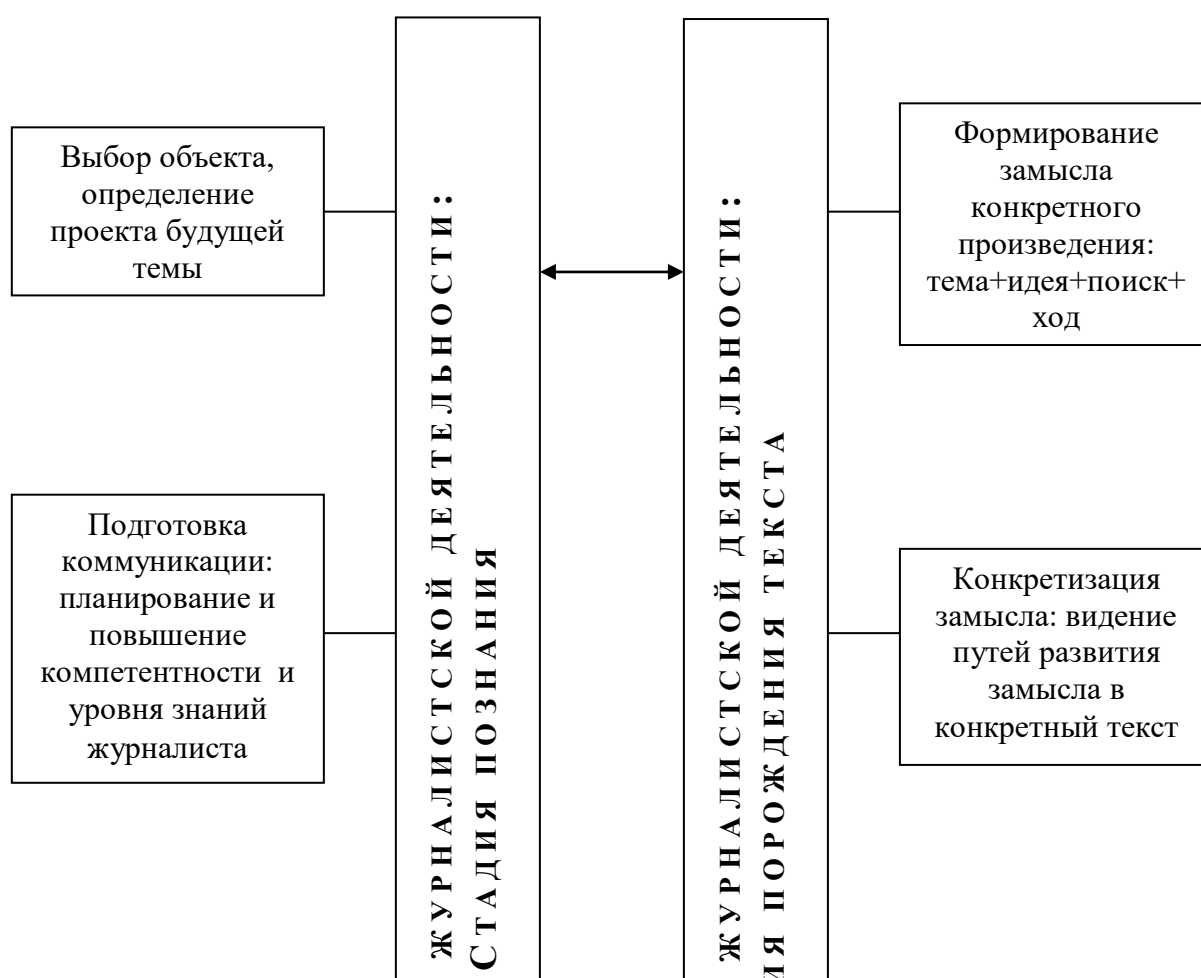


Таблица 3. Характеристики журналистской деятельности

Характеристика	Суть характеристики
1. Социальность	Направленность на общество, участие в общественном управлении: журналистика как социальный институт.
2. Продуктивность (категория творчества)	Созидание, наличие продукта. Особость продукта: журналистский текст, обладающий разными степенями новизны.
3. Субъектно-объектный характер	Наличие субъекта и объекта. Активность субъекта как положительный момент. Активность как необходимое качество и условие творческого процесса.
4. Предметность	Воссоздание и творческое преобразование окружающего мира. (Проблемный характер предмета).

5.Целесообразность	Целеполагание (единство субъективного и объективного), прогноз и метатекстовая позиция.
6. Сознательность	Строение (структура) деятельностных операций и приемов (методы, последовательность).
7. Опосредованность	Отношение субъекта (журналиста) к предмету труда опосредуется отношением к другим людям – социальная опосредованность. Отношение к окружающим опосредуется средствами общения, техническими и выразительными средствами – орудийная опосредованность.

Таблица 4. Стадиальная модель журналистской деятельности



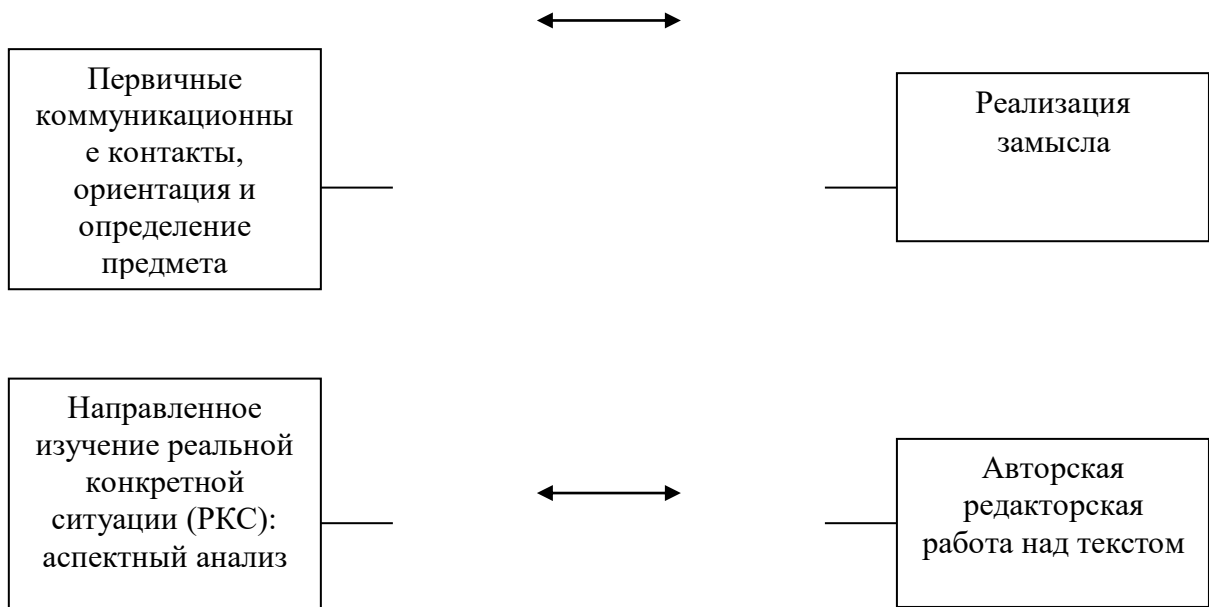


Таблица 5. Источники информации в журналистской деятельности

Типы источников	Общая характеристика	Особенности
Документ	Широкий смысл: материальный носитель записи (бумага, кино- и фотопленка, магнитная запись, перфокарта) с зафиксированной на нем информацией для передачи ее во времени и в пространстве. Узкий смысл: «деловая бумага», юридически подтверждающая какой-либо факт или право на что-то.	Важны оба значения слова.
Человек – «живой источник»	а. Свидетель или участник происходящих вокруг событий – держатель информации о них; б. носитель	Источник может раскрыться или не открыться, потому что человек – существо социальное, он программирует свое

	информации о себе, о своем внутреннем, субъективно созданном мире; с. транслятор информации, полученной от других.	поведение сам, что необходимо учитывать журналисту.
Предметно-вещественная среда	Обстановка, которая нас окружает	Предметы и вещи могут рассказать о событиях не меньше, чем человек, но необходимо уметь их разглядеть и понимать их язык.

Таблица 6. Элементарные составляющие журналистского текста

Структурный подход	Семиотический подход	Функциональный Подход
Текст как идейно-упорядоченная совокупность элементов. УРОВНИ <u>Фактологический уровень:</u> констатирующие знания о событиях, явлениях и т.д. – Факт, система фактов, комплекс фактов. <u>Аксиологический уровень:</u> выражение	Текст как особая знаковая система. ТЕКСТОВЫХ <u>Семантический уровень:</u> отношение обозначаемого с обозначаемым. - Тема, проблема, комплекс проблем. <u>Синтактический уровень:</u> связь	Текст как органическое соотношение формообразующих компонентов и содержательных позиций. ЭЛЕМЕНТОВ <u>Содержательный уровень:</u> свободное варьирование сообщения отправителем. - Комплекс смыслов, идея. <u>Личностно-психологический уровень:</u>

<p>отношения автора к происходящему. – Мнение, оценка, предположение.</p> <p><u>Идейно-концептуальный уровень:</u> обобщенное воспроизводство действительности с конкретизацией объективно-отраженных систем. - Тема, проблема, идея.</p>	<p>между произведением как единым целым и отдельными его элементами. – Образы, установки, конфликты. <u>Прагматический уровень:</u> использование произведения потребителем. - Идея.</p>	<p>поле свободной изменчивости, допускаемой для каждого стандартного знака, поля отклонений от нормы. - Личностные смыслы, установки, готовность к действию. <u>Формообразующий уровень:</u> конкретное воплощение символов, стандартный универсализм в сообщении. - Композиция, сюжет, архитектоника (эстетический смысловой уровень), аргументация, структура доказательства.</p>
---	--	---

Таблица 7. Методические ступени и ступени мастерства в журналистской деятельности (сопоставление)

Методические ступени	Ступени мастерства
<p>Методический прием – целенаправленное журналистское действие, обеспечивающее решение той или иной познавательной задачи.</p>	<p>1 ступень. Ядро основных знаний. Предполагает удовлетворительный уровень владения знаниями и навыками в решении журналистских задач.</p>

<p>Метод – совокупность методических приемов, неизбежно приводящих к планируемому результату.</p>	<p>II ступень. Разносторонняя хорошая подготовка. На более поздней стадии – отличное усвоение практико-теоретического материала в полном объеме.</p>
<p>Методика – объединение методов журналистской деятельности (творчества). // Интеграция методик рождает систему познания.</p>	<p>III ступень. Творческий уровень мышления. Готовность участвовать в свободной коммуникации в рамках окружающей действительности.</p>

Таблица 8. Методы журналистской деятельности

<p align="center">Универсальные МЕТОДЫ ЖУРНАЛИСТСКИХ</p>	<p align="center">Специальные ДЕЙСТВИЙ</p>
<p><i>ОБЩЕИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ</i> <u>Методы журналистского познания;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • философско-теоретические; • социолого-исследовательские; • историко-архивные; • эмпирико-познавательные; • культурологические; • психологические; • технические <p>МЕТОДЫ</p>	<p><i>ТРАДИЦИОННЫЕ</i> <u>Методы журналистского познания;</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • наблюдение; • общение; • работа с документами; • эксперимент
	<p align="center">Ф О Р М</p>

ЖУРНАЛИСТСКИХ	
ЭЛЕМЕНТАРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ	ЭЛЕМЕНТАРНО-ФОРМООБРАЗУЮЩИЕ
<ul style="list-style-type: none"> • фактология; • диалогика; • обобщение (теоретическое); • образосоздание; • конфликт; • системный анализ 	<ul style="list-style-type: none"> • репортажа; • интервью; • обзрения; • очерковой типизации; • сатирической типизации; • проблемной статьи
МЕТОДЫ ЖУРНАЛИСТСКИХ	СРЕДСТВ
Трансляция (действительности) Моделирование (действительности) Систематизация	Радиорепортаж Телерепортаж Видеорепортаж Печатный репортаж

Таблица 9. Методы предъявления фактов в журналистском тексте

Наименование метода	Общая характеристика метода
Констатация	Указание на ту или иную реалию, обозначение ее бытия
Описание:	Воспроизведение реалий в их предметно-чувственных проявлениях через отбор характерных видимых и слышимых деталей.
репортажное:	включает в себя детали, подтверждающие, что журналист сам видел и слышал то, о чем рассказывает;
и реконструктивное:	развернутое с помощью воображения журналиста на основе тех данных, которые были им получены от свидетелей и участников происшедшего.
Повествование:	Воспроизведение фактов через их внешнюю, видимую сторону. Это

репортажное: и реконструктивное:	проявляется в последовательности действий, поступков, событий. как свидетельство автора; восстановленное на основании свидетельств других людей.
Характеристика	Представление о том или ином фрагменте действительности не через внешние проявления, а со стороны сущности.
Объяснение	Передача сущности происходящего через обозначение его причинно-следственных связей.
Рассуждение	Это процесс мыслительной работы по выявлению сути происходящего.
Типизация	Обобщенная подача сведений о действительности в виде неких условных картин, «суммарных фактов» или образов, близких к художественным.

Таблица 10. Методы внесения в текст образов и нормативов, существующих в культуре

Наименование метода	Общая характеристика метода
Цитирование	Дословное воспроизведение отдельных фрагментов из произведений науки, литературы, искусства, общественно-политических и др. документов и т.д.
Ссылка (апеллирование)	Указание на тот материал культуры, который автор имеет в виду, без подробного его раскрытия (предполагается, что это материал аудитории хорошо известен).
Изложение	Свободный авторских пересказ такого материала.
Переосмысление	Новая, принадлежащая автору, трактовка известных образов или нормативов.
Словесная инкрустация	Обозначение чувственно воспринимаемых образов, включаемых в новые связи, и потому становящихся ключом к новым

РАЗДЕЛ 4. ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Слагаемые творческого процесса в журналистике (самоисследование)

Предлагается совершить небольшое исследовательское путешествие во внутренний процессуальный мир своего собственного творчества, которое должно позволить Вам определить с долей наибольшей достоверности те особенные характеристики, которые дают право называться автором (во всех эволюционных проявлениях этого понятия).

Это путешествие, как и все, что имеет и вторую - утилитарную - сторону целей, должно быть оформлено в качестве реферативного исследовательского эссе (жанр размышленческого авторского письма, в котором в большей степени отражаются Ваши мысли, оформленные по поводу данной проблемы - проблемы Вашего творчества).

Для того чтобы более четко обозначить границы реферативного поиска, мы предлагаем Вам придерживаться следующего плана, позволяющего составить представление о том, что нам бы хотелось услышать от Вас и увидеть, запечатленным на бумаге.

Немного о том, что может являться материальной стороной изучения. Это, прежде всего материалы Вашего «изготовления». Условия, отвечающие необходимым характеристикам этих материалов: аналитичность, (репортаж тоже может быть аналитичным, а это - предмет семестрового изучения, поэтому нет строгих требований к границам жанра в материале, но есть необходимость в определении аналитичности материала, при этом - указать признаки, которые Вы считаете весьма существенными для определения аналитичности); «свежесть» публикации или подготовки; проблемный объем (для анализа подходят материалы, которые существенны по объемным - продолжительным признакам, поэтому хроникальные и другие заметки малого объема - исключаются.) Материалы также должны иметь только одного автора и текстовое воплощение.

Итак, следуем по порядку к цели своего исследования, которое будет с одной стороны несколько абстрактным, потому что требует высокой степени синтезирования, а с другой стороны - весьма конкретным, потому что будет иметь определенную практическую опору.

План-программа

1. Как создается текст (Вам предстоит вывести параметры текста - разумеется, Вашего собственного):
 - его особость как текста журналистского;
 - его «красивость» - гармоничность;
 - культура его исполнения (здесь важна Ваша личная культуруобразующая характеристика текста).

Примечание: Результаты желательно представить в развернутом виде.

2.Элементы Вашей деятельности (Вам предстоит выстроить их в довольно стройном порядке - по возможности, конечно):

- * Вы как автор (дайте характеристику «самости» - по отношению к самому себе и к своему творчеству, прежде всего);
- * Вы как читатель своего собственного материала (определите отношение к своему материалу с точки зрения культурности воплощения мыслей);
- * Вы как объект изучения (возможен ли вообще такой позиционный подход - объясните подробно свою точку зрения);
- * Вы и окружающий Вас мир - как Вы к нему относитесь:
 - √ исследовательская позиция (Я - любопытен, очень любопытен, деятельностно любопытен);
 - √ позиция философа (Я - мыслю о том, что меня окружает, созидаю мир в мыслях, я - разумен и это ценю более всего);
 - √ бытовая позиция (Я существую, это главное, а все остальное следствие этого существования).

3. Мое место в общей культуре (чисто эссеистская концепция):

- * как я общаюсь (с нужными мне людьми, с важными для меня людьми, с близкими мне людьми, с человеком, значащим для меня очень многое, с самим собой);
- * что я беру из прошлого - осознанно и неосознанно (человечества, страны, семьи, себя как личности);
- * в чем состоит (из чего состоит) мое мироощущение - концепции и теории в общих чертах.

Можно использовать различные философско-теоретические исследования, которые позволят определиться в более точных формулировках или направлениях мысли. Необходимо, чтобы работы, которые будут предметом изучения, были представлены тоже (имеются в виду авторские публикации или подготовленные - готовые материалы).

Как альтернативные могут быть использованы исследования близкого по духу или любимого Вами автора, если исследование личного опыта по какой-либо причине не может быть Вами произведено, но в этом случае все равно должны быть представлены публикации, принадлежащие Вашему перу.

Желаем успехов.

ТЕМАТИКА проектных РАБОТ

- 1. Новые технологии в журналистском творчестве.**
- 2. Особенности творчества в электронных СМИ (на примере деятельности СМИ).**
- 3. Особенности творческого процесса в тележурналистике.**
- 4. Сопоставительный анализ творческих установок журналистов.**
- 5. Факторы творчества журналиста (Опыт социологического исследования).**
- 6. Психологические особенности творческой деятельности журналиста (Опыт психолого-педагогического эксперимента).**
- 7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике. (На примере деятельности СМИ).**
- 8. Михаил Кольцов: творческая модель.**
- 9. Современный журналист: творческая модель.**
- 10. Анатолий Аграновский: творческая модель.**
- 11. Творческий стиль деятельности Валерия Аграновского.**
- 12. Творческие династии в журналистике: принципы формирования.**
- 13. Творческая карьера в журналистике: стилевые основы.**
- 14. Городская региональная газета: творческие пределы.**
- 15. Что такое индивидуальный стиль в журналистике?**
- 16. Особенности творческого портрета журналиста-современника.**
- 17. Профессионализм и мастерство в журналистике: сравнительный анализ.**
- 18. Проблемы формирования методов в деятельности журналиста.**
- 19. Проблемы творческих открытий Михаила Кольцова.**
- 20. Интуиция в творческой деятельности журналиста: моделирование.**

РАЗДЕЛ 5.
Диагностика креативности учащихся -журналистов.
Сборник тестов и тестовых работ для определения степени
креативности личности студента-журналиста

МЕТОДИЧЕСКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Диагностический блок предназначен для использования в системе индивидуализации профессионального обучения и саморазвития студентов-журналистов на факультетах и отделениях журналистики государственных и негосударственных вузов, ведущих обучение специальности 021400 – Журналистика.

Диагностический блок содержит разделы по изучению дивергентного мышления, в целом креативности и свойств творческой личности студента-журналиста, а также уровня профессионализма студента-журналиста. В диагностическом блоке содержатся тесты, предназначенные для самодиагностики студентами-журналистами, что делает их особо ценными.

Также блок диагностики содержит особые тестовые работы, которые помогут определить степени готовности студентов к выполнению тех или иных профессиональных заданий. Эти тестовые работы могут быть использованы в процессе предметной и общей подготовки студентов к профессиональной творческой деятельности.

Все тесты, представленные в диагностическом блоке, оценены по надежности и модернизированы Е.Е.Туник, Д.Б.Богоявленской, Т.А.Барышевой, В.Т.Рындак, А.В.Москвиной, Е.С.Дорошук.

Тестовые работы и тесты расположены по разделам, каждый из которых предназначен для определения тех или иных качеств личности студента-журналиста. В каждом разделе размещено несколько тестов и тестовых работ. Они носят специфический творческий характер и способствуют определению состояния мышления студентов-журналистов, их творческого потенциала, коммуникативных качеств и особенностей.

Тесты и тестовые работы снабжены методическими указаниями и рекомендациями, которые позволяют наиболее продуктивно использовать их в процессе профессионального обучения и саморазвития студентов-журналистов.

ИЗУЧАЕМ ДИВЕРГЕНТНОЕ МЫШЛЕНИЕ

1.1. Тест «Заглавие для произведения»¹

Этот тест является тестом дивергентной продуктивности семантических преобразований. Она имеет три показателя: суммарное число названий (легкость определения и быстрота или оперативность определения); оригинальность названий; обобщенность названий.

При тестировании используются задачи, в которых содержатся задания: а) на придумывание заголовков к тексту (по возрастающей абстрагирования: газетный, журнальный тексты, текст радио; текст телевидения; текст изобразительный, текст музыкальный и т.д.); б) задания на придумывание обобщенного резюме текста - морали (газетный, журнальный, радио и телевизионный, Интернет-текст); в) задания на придумывание заголовков к продолжению развития темы текста в других текстах, входящих в цикл (газетный, журнальный, радио и телевизионный, Интернет-текст).

Для стимулирования решения сам процесс тестирования делится на два этапа: на первом этапе студенту дается готовый текст и он производит предложенные операции с ним, на втором этапе студент сам составляет (пишет) текст и проводит все предложенные операции.

¹ Здесь и далее для всех тестов этого раздела в основу положена «Методика по изучению творческого мышления» Галфорда и Торренса в модификации Б.С.Туник, Д.Б.Богоявленской, Т.А.Барышевой. Адаптация к профессиональному обучению студентов-журналистов Е.С.Дорошук.

Результаты тестирования помещаются в сводную таблицу, по которой можно судить о степени продуктивности преобразований как показателе дивергентности мышления студента-журналиста. По каждому из заданий строится отдельная таблица. Затем эти таблицы объединяются в одну по каждому студенту. Это позволит получить полную картину по всем показателям.

Итоговая таблица

Показатели дивергентной продуктивности/ Разновидности и текстов	Легкость определения (сумма баллов)	Оперативность определения (сумма баллов)	Оригинальность и новизна названий	Обобщенность названий
Газетный текст				
Радиотекст				
Телевизионный текст				
Изобразительный текст				
Интернет-текст				
Визуальный текст				

1.2. Тест «Варианты окончаний»

Этот тест предназначен для тренинга и диагностики вариативности мышления студента-журналиста, оперативности реагирования и умения продолжения творческого процесса. Тест оценивается по трем показателям: количество вариантов (скорость предложения вариантов); оригинальность вариантов; адаптивность вариантов (соответствие тексту); художественная экспрессивность.

Студенту-журналисту предлагается задача на написание нескольких вариантов окончания текста, который может (должен) быть размещен в СМИ (печатный, радио и телевизионный варианты). Особая задача формулируется в отношении Интернет-текста, решение которой переносится в виртуальное пространство.

1.3. Тест «Использование предметов»

Это вариант вербального теста на семантическую гибкость и применение предмета журналистского творчества (конкретная ситуация) в альтернативной ситуации, которая может сложиться в процессе журналистского творческого действия. Задача ставится таким образом: предложите как можно больше способов использования предмета,

отраженного в журналистском тексте, в разных альтернативных ситуациях. Для этого студент перечисляет предлагаемые им способы употребления предмета, отличающиеся от употребления его в данном тексте. Предложения студент записывает в таблицу:

Предмет (наименование) или его модификация	Способы и возможности употребления предмета или его модификации
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Результаты теста оцениваются по трем показателям: оперативность реагирования; оригинальность; адекватность изначальной ситуации (степень соответствия).

Оперативность реагирования оценивается по суммарному числу ответов за единицу времени, отведенному на тестирование: каждый ответ оценивается в 1 балл, сумма баллов составляет показатель оперативности реагирования.

Оригинальность оценивается по числу ответов, в которых предмет используется необычно, однако, профессионально оправданно. Ответы не должны повторять друг друга. Каждый оригинальный ответ оценивается в 5 баллов. Формула оригинальности выглядит таким образом: $O = 5n$, где n – число оригинальных ответов.

Адекватность изначальной ситуации оценивается по характеру предложенных вариантов и соотносительности их с предметной первоначальной характеристикой, данной в условии задачи.

1.4. Тест «Заключения»

Этот тест является продолжением предыдущего, только в основе его лежит задание на воображение. Тест состоит из двух этапов. На первом студенту дается возможность сформулировать конкретную ситуацию, которая имеет (или имела) место в реальной журналистской практике. На втором этапе студенту предлагается перечислить различные последствия этой ситуации в реальности и в некотором гипотетическом смысле.

Тест оценивается по трем показателям: оперативность реагирования; оригинальность; адекватность изначальной ситуации (степень соответствия). Методика оценки та же, что и в предыдущем тесте.

1.5. Тестовая работа «Выражение»

Эта тестовая работа построена на декодировке (расшифровке) журналистского текста и кодировании содержания этого текста посредством глубокого побуквенного расчленения текста.

Тестовая работа состоит из трех этапов:

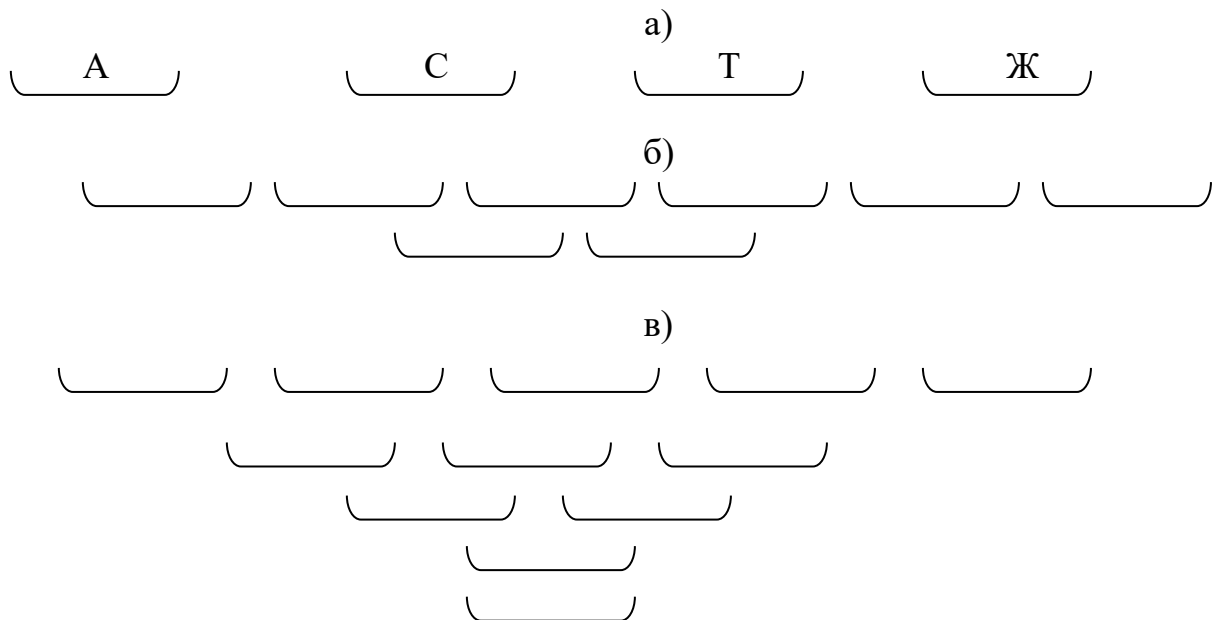
Этап 1.

На этом этапе студент отбирает из предложенных текстов – реальных текстов МИ, тот, который соответствует его интересам и представлениям о тексте, отвечающем условиям информативности.

Этап 2.

На этом этапе студенту предлагается вычлнить из текста а)четыре; б) восемь; в) двенадцать букв, которые являются наиболее встречающимися в разных частях текста (на выбор).

Результатом этого этапа становится кодированная цепочка строчных букв, которую студент записывает в специальной карточке.



Этап 3.

На этом этапе студент придумывает предложение из n-ного количества слов (в соответствии с вариантом), в котором каждое слово начинается с указанной буквы. Это предложение должно по смыслу связываться с декодируемым текстом. Таких предложений предполагается несколько.

Оценивается текст по четырем показателям: оперативность реагирования (количество приведенных предложений по каждому варианту) – за каждое предложение 1 балл, сумма баллов – показатель оперативности; гибкость декодирования и кодировки: необходимо учитывать число слов, которые используются один раз – если в последующем предложении это слово употребляется снова, то его не принимают во внимание. 1 слово оценивается в одну десятую балла – 0,1; смысловая определенность (законченность, правильность грамматического построения предложений) – по степеням: высокая степень, средняя, низкая; оригинальность – так же как и в предыдущих тестах.

1.6. Тестовая работа «Составление изображений»²

Эта тестовая работа предполагает решение задач по изображению (рисунку) предмета журналистской деятельности и отражению в цветовой палитре основных текстовых характеристик: жанра, идеи, образа. Основная задача: изобразить в виде рисунка при помощи определенных фигур предмет журналистской деятельности конкретного журналиста (персоналии предлагаются в вариантах на выбор студентов). Фигуры для изображения: круг, треугольник, прямоугольник, полукруг.

Условия: каждую фигуру можно использовать несколько раз, но нельзя добавлять другие фигуры и линии. Студент рисует эти фигуры на листе, поделенном на четыре части. В каждой части рисуются:

в первой – лицо;

во второй – дом;

в третьей – клоун;

в четвертой – то, что характерно для предмета и может быть названо.

Оценивается эта часть по следующим параметрам: оперативность – гибкость: n_1 – число изображенных элементов. 1 деталь – 0,1 балла, гибкость – число использованных классов фигур. 1 класс фигур – 1 балл. Гибкость от 0 до 4 n_2 и n_3 – число оценок. Ошибкой считается использование в рисунке незаданной фигуры или линии, 1 ошибка – 0,1 балла.

Беглость: $O = 4(n_1 + n_2 + n_3)$, где 1 – номер рисунка (n_3 не учитываем и исключаем).

Оригинальность m_1 – число оригинальных рисунков (по содержанию, по теме) и относится только к последнему рисунку. Оригинальным считается рисунок с необычным использованием элементов, оригинальным их расположением. За каждый оригинальный рисунок присваивается 5 баллов. Показатель m_2 – число оригинальных элементов рисунка. Оригинальным считается элемент необычной формы или необычно расположенный. За каждый оригинальный элемент присваивается 3 балла. Все показатели суммируются по четырем рисункам: $O = 4(5 m_1 + 3 m_2)$.

Далее студент изображает цветовую палитру творчества журналиста, исходя из представлений о профессиональной журналистской деятельности

² Тест модифицирован нами с учетом особенностей журналистской деятельности.

на примере своего опыта и изучения опыта известных журналистов по параметрам: жанр; идея; образ. Эта цветовая палитра может быть изображена в виде набора красок, а может быть составлена сюжетная картинка (или сюжетные картинки).

Для усложнения задания по тестовой работе студентам может быть предложена задача по составлению притчи или сказки, иллюстрирующей изображенную цветовую картину. Если этих цветовых картин несколько, то может быть составлено несколько притч или рассказов. Каждый рассказ оформляется как отдельное произведение и демонстрируется перед классом или мастерской. Этот этап называется «Демонстрация изображения».

ИЗУЧАЕМ ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ : СПОСОБНОСТЬ К КРЕАТИВУ

2.1. Вербальное и звуковое творческое мышление студента-журналиста

Этот тест основан на очень известном тесте американского психолога Е.П.Торранса, который впервые использован им в 1962 году. Это вербальный, звуковой и невербальный буклеты Е.П.Торранса. В основе теста, который проводится со студентами-журналистами – стремление создать модель творческих процессов в журналистской деятельности, которая отражает природную сущность креативности журналиста и студента-журналиста.

Именно способность к дивергентному мышлению, преобразованиям, ассоциированию, генерированию новых идей ложится в основу метода диагностики и развития креативного мышления, созданного Торрансом. Необходимо подчеркнуть универсальный характер предложенной модели: она может быть использована в любой сфере деятельности для диагностики художественно-творческих способностей. Разработаны основные показатели креативности – беглость³, гибкость, оригинальность (новизна) и разработанность (детализация), которые ярко проявляются в творческой деятельности журналиста.

Нами предлагается для диагностики креативного мышления студента-журналиста вербальный и словесно-звуковой тесты, наиболее ярко отражающие специфику профессиональной деятельности журналиста.

Вербальное творческое мышление студента-журналиста (фотография и рисунок)

Задания связаны с фотографией или рисунком, размещенным в СМИ и фотографией или рисунком, представляющими собой художественные произведения. Подбор рисунков и фотографий осуществляется Педагогом-Мастером.

³ Мы модифицируем этот показатель как оперативность.

Первое задание связано с умением задавать вопросы и уточнять событие. Предлагается познакомиться с изображением и ответить на ряд вопросов: Что произошло, какое событие отражено на фотографии (рисунке)? О чем можно говорить уверенно? Какие данные необходимы еще для того, чтобы более подробно описать, что случилось и более глубоко понять произошедшее? Какие выводы можно сделать? Что можно предвидеть? Запиши все вопросы, которые ты придумал на отдельном листе бумаги, нумеруя их по порядку. Время выполнения – 15 минут.

Второе задание связано с выявлением причин события, которое изображено на фотографии (рисунке). На листе бумаге запиши в столбик все причины события, которые ты можешь выявить. Время выполнения – 15 минут.

Третье задание позволяет определить последствия этого события, изображенного на фотографии (рисунке). Напиши на листе бумаги как можно больше последствий изображенного события, которые ты считаешь возможными. Время выполнения – 15 минут.

Четвертое задание связано с изменением ракурса съемки события. Постарайся представить, что можно изменить или как иначе представить событие, чтобы оно могло иметь иные последствия и причины. Опиши разные способы представления события, его модернизации. Время выполнения – 15 минут.

Словесно-звуковое творческое мышление студента-журналиста

Для данного тестового испытания используется запись звуков, в основе которой документальные иллюстрации, прозвучавшие в эфире радиостанций и сохранившиеся в звуковых архивах.

Первая часть связана с выявлением умения соотносить разные звуки с тем или иным событием. Для этого студенту дается возможность прослушать различные звуковые картинки (длительность звучания каждой – не более 30 секунд). Затем ему предлагается соотнести их с разными характеристиками события, отражаемого в звуковых текстах. Для этого можно использовать таблицу.

<i>Звук (описание)</i>	<i>Событие (характеристика)</i>	<i>Степень соответствия звука событию/ Что изображается или может быть изображено</i>
Вой сирены	Несчастный случай, катастрофа и т.д.	Относительное соответствие /Тревожное ожидание беды
И т.д.		

Вторая часть связана с необходимостью объединения разных звуков, которые прослушал студент в одну звуковую картинку (звуковой текст). Здесь требуется описание звуковых образов и последовательное их расположение в новом тексте, составленном студентом. Текст сопровождается комментариями.

Итоги подводятся по четырем показателям.

Беглость или оперативность является количественным. В нем отражается способность к порождению большого числа сообщений за короткое время.

Гибкость позволяет определить разнообразность идей, выдвигаемых студентом. Многоаспектность, широта используемых стратегий, категориальность мышления.

Оригинальность и новизна позволяет определить степень отличных идей, их неординарность и неповторимость. Именно количество такого рода ответов дает основание говорить о совершенстве этого показателя.

Детальность или детализация образов (разработанность) связана с конструктивностью и измеряется числом деталей при разработке основной идеи.

2.2. Тестовое задание «Спектральный анализ жанровых форм в журналистике»

В основе этого тестового задания лежит умение соотносить жанровые формовые признаки журналистского произведения с цветовыми характеристиками. Результатом этого тестового задания становится спектральная таблица, в которой отражаются цветовые характеристики жанров различных групп: информационной, аналитической, документально-публицистической, художественной и т.д.

За основу берется группа жанров и спектральная прямая с основными цветовыми показателями: семь цветов являются основой для выявления характеристик того или иного жанра. Цветовые характеристики жанра даются исходя из основных показателей цвета.

3.1. Тематические вопросы теста на профессиональной направленности

Ответьте на вопросы, выбрав подходящий для вас вариант.

1. Считаете ли вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, но только кое в чем.

2. Вы сами можете участвовать в журналистике преобразующей?

- а) да, в большинстве случаев;
- б) нет;
- в) в некоторых случаях.

3. Верно ли, что некоторые из ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном итоге – и к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?

- а) да;
- б) да, при благоприятных обстоятельствах;
- в) в некоторой степени.

4. Считаете ли вы, что в недалеком будущем будете в журналистике (или какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей вас действительности?

- а) да, наверняка;
- б) маловероятно;
- в) не исключено.

5. Когда вы решаете предпринять какое-то действие. уверены ли вы, что осуществите свое начинание?

- а) да;
- б) часто сомневаюсь;
- в) нет.

6. Бывает ли у вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?

- а) да, я авантюрист в журналистике;
- б) нет, считаю, что дилетантизм здесь не допустим;
- в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.

7. Вы взялись за совершенно новую для вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

- а) да;
- б) думаю, это нереально;
- в) да, если тема увлекает меня, я готов буквально горы свернуть.

8. Вы столкнулись с совершенно новой темой. Прежде чем появится практический материал, вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую «гармонию» алгеброй?

- а) да;
- б) нет, в журналистской спешке это просто невозможно;
- в) нет, мне будет достаточно удовлетворения авторского любопытства.

9. Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется на данную тему, или нет концепции материала, не хватает фактов. Наконец ясно осознаете – это ваша творческая неудача. И тогда вы...

- а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал;
- б) сразу же бросаете затею – без этого дел невпроворот;
- в) используете свою индивидуальную методику, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться, посоветоваться с опытным коллегой, другом и т.д.).

10. Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

- а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности;

б) стабильности положения, материального достатка;
 в) творческой самореализации – возможности делать то, что «по душе», что умеешь делать лучше других.

11. Путешествуя или бывая в незнакомом городе в командировке, вы обычно легко ориентируетесь?

а) да;
 б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным;
 в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.

12. Сразу же после интервью или беседы с человеком вы и без блокнота можете вспомнить суть, смысл разговора?

а) да, без труда;
 б) чаще всего это сделать невозможно;
 в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.

13. Улица для вас – театр: чаще всего вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», не можете наглазеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

а) да, эта черта характера раздражает не только моих близких, но и меня самого;
 б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»;
 в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.

14. В свободное время предпочитаете:

а) полное одиночество;
 б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел;
 в) мне, в общем-то, безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.

15. Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

а) дело закончено и кажется вам лично выполненным;
 б) когда «заказчики» более или менее довольны;
 в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.

16. У вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, вы дома один:

а) есть возможность поразмышлять над какими-то абстрактными вещами;
 б) пытаетесь найти себе конкретное занятие или работу по дому;
 в) «Допишу-ка я давно откладывающийся материал (сценарий)».

17. Когда какая-то идея захватывает вас, то вы станете думать о ней:

а) независимо от того, где и с кем вы находитесь;
 б) вы можете делать это только наедине;
 в) только там, где не очень отвлекают.

18. В вашем характере есть следующая черта:

а) не упорствовать, если аргументы оппонентов в споре убедительнее;

- б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы ни выслушали;
- в) изменить свое мнение, если сопротивление окажется слишком сильным.

19. Отвечая на вопросы, вы:

- а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию;
- б) были стопроцентно честны перед собой;
- в) все это – игра, и вы просто приняли правила игры.

Подсчитайте количество баллов, оценив каждый ответ «а» - в 3 балла; ответ «б» - 1 балл; ответ «в» - 2 балла.

51 балл и более: в вас заложен значительный творческий потенциал, который предоставляет вас богатый выбор творческих возможностей. Если удастся его реализовать, то вас ждет прекрасное будущее в журналистике. Хотя уже сегодня вас, видимо, ценят коллеги и руководство за нестандартность мышления, творческую мобильность, за умение реализовать задуманное.

От 26 до 50 баллов: у вас вполне нормальный творческий потенциал. Вы обладаете неплохими профессиональными качествами по его реализации. Но у вас есть и проблемы, которые тормозят процесс творчества, мешают в повседневной деятельности. Попробуйте их найти, проанализировав вопросы теста.

25 баллов и менее: ваш творческий потенциал, увы, пока невелик. Может, вы только еще подступаете к настоящей профессиональной деятельности, может быть, просто недооценили себя, свои способности. Не исключено, что ваши определенные творческие неудачи – от отсутствия веры в свои силы, от закомплексованности на неудачах. А может, вы не слишком серьезно отнеслись к тесту? Если на 10-ый вопрос вы дали ответ «б», а на 18-ый – «в», то это так. Или вы просто случайный человек в журналистике.

3.3. Как определить творческий потенциал (количественный и качественный методы)?

Важным моментом в профессиональном обучении студентов-журналистов становится изучение творческого потенциала. Это позволяет определить степень развитости культуры творчества студента-журналиста и уровни (ступени) развития его профессионально-творческих способностей.

Творческий потенциал рассматривается как система личностных способностей (изобретательность, воображение, критичность ума, открытость ко всему новому), позволяющих оптимально менять приемы действий в соответствии с новыми условиями, и знаний, умений, убеждений, определяющих результаты деятельности (новизну, оригинальность, уникальность подходов субъекта к осуществлению деятельности), в итоге побуждающих личность к творческой самореализации и саморазвитию.

Исследователи считают, что большинство людей используют 25% своих возможностей, своего творческого потенциала, а те, которые добиваются успеха – 30-50%.

Развитие творческого потенциала личности – это непрерывный процесс, который осуществляется двумя путями:

экстенсивным путем (в процессе созревания личности, социобиологического развития, обучения, целенаправленной тренировки и т.д.);

интенсивным путем (в процессе мобилизации «функционального потенциала» для решения значимых для личности задач. При этом большая роль принадлежит соответствующим эмоциям, потребностям, установкам, целям и задачам, стоящим перед личностью) (Т.А.Артемьева).

Для определения уровня развития творческого потенциала студентов-журналистов мы предлагаем опираться на концепцию С.Ю.Степанова.⁴

Согласно этой концепции, творческий потенциал – это психоэнергетическое напряжение, возникающее между устремлениями, возможностями и реальной жизнью человека. Он реализуется в рефлексивно-творческом усилии (С.Ю.Степанов). Важно отметить, что если усилия человека превосходят по величине его наличные возможности (т.е. стремления и ценности выше, чем его актуальные ресурсы), то в этом случае человек своими собственными усилиями увеличивает свои ресурсы и возможности (как психологические, так и материальные), а значит, и горизонты собственного саморазвития. В этом случае говорят, что человек, проявляя творческий потенциал, одновременно его и наращивает. Творческий потенциал, реализуясь в творческих усилиях, связывает возможности человека и его реальную жизнь в единый процесс жизнетворчества, в котором каждое мгновение может быть рождением новых возможностей и их реализацией.

Если человек реализует в своей текущей жизни больше ресурсов, чем он имеет на каждый конкретный момент своего существования, постоянно преодолевая их устойчивую дефицитарность, если он ставит для себя далекие цели, раздвигая этим горизонты своего развития, и предпринимает творческие усилия для воплощения своих мечтаний, то это повышает его творческий потенциал. Эта стратегия называется стратегией жизнепорождения.⁵ Противоположный процесс называется процессом жизнеисчерпания, т.е. процессом потребления человеком исходных ресурсов жизнедеятельности, причем как собственных, так и посторонних. В этом случае человек, проявляя творческое бессилие, становится постепенно социокультурным потребителем.

С.Ю.Степанов предлагает следующую формулу для определения коэффициента развития творческого потенциала:

$$D = \text{КТП} - \text{ИТП} = Y - B$$

Где: D – коэффициент развития творческого потенциала (дельта его приращения); КТП – конечный творческий потенциал; ИТП – исходный

⁴ Степанов С.Ю. Рефлексивная практика творческого развития человека и организаций. – М., 2000.

⁵ Личность. Творчество. Развитие. Авт.-сост.: Рындак В.Г., Москвина А.В. Под ред. Рындак В.Г. – М., 2001. – С.79.

творческий потенциал; $У$ – вектор усилий человека; $В$ – уровень актуальный возможностей.

Таким образом, условная величина творческого потенциала положительна, если усилия человека превышают его возможности, и отрицательна, если усилия человека меньше его возможностей. Отрицательную величину творческого потенциала можно назвать творческим бессилием. В данной формуле реализуется метафора, определяющая творческий акт как «могущество, т.е. процесс превозможения самого себя», свершения невозможного.

Использование диагностических тестов самооценки творческого развития и развития творческого потенциала студента-журналиста дает возможность прогнозирования саморазвития, способствует конструктивному разрешению своих внутренних противоречий и конфликтов. Так же позволяет актуализировать латентные способности, рефлексировать возможности творческого саморазвития, разрешать внутренние противоречия и конфликты. Определение творческого потенциала студентов-журналистов дает ясные ориентиры для совершенствования профессионального обучения и саморазвития студентов-журналистов.

Анализ динамики творческого потенциала студентов-журналистов проводится на основании формулы развития творческого потенциала, предложенной Ю.С.Степановым. Мы модернизировали и адаптировали формулу к условиям работы студентов-журналистов. За единицу измерения взят результат – продукт творческой деятельности студента-журналиста за определенное – обозначенное время. Оценка складывается из суммы баллов, набранных студентом-журналистом по итогам конкретного числа выполненных работ. Оценка работ осуществляется на основании выработанных критериев, установленных универсально для каждого студента. Учитывается, что за единицу времени студент-журналист в зависимости от его способностей (уровня творческого потенциала) на разном этапе подготовки может выполнить разное количество завершенных журналистских произведений. Разница в результатах за каждый этап составляет приращение творческого потенциала студентов-журналистов индивидуально для каждого тестируемого. То есть указанное приращение составляет разность совокупности баллов, полученных на разных этапах работы:

$$D = K_p - H_p$$

$$\text{где } K_p = \sum_{i=1, n} p_i;$$

где n – число выполненных работ;
 p_i – оценка за каждую из них.

В свою очередь, $H_p = \sum_{j=1, m} p_j$; где m – число работ, выполненных

на начальном этапе, а p_j – оценка за каждую из них. Корректна запись:

$$D_{i, j} = \sum_{i=1, n} p_i - \sum_{j=1, m} p_j$$

Для углубленного изучения развития творческого потенциала студентов-журналистов используется метод анализа среднего качества работы на начальном этапе и последующих этапах обучения студента-журналиста. Средняя оценка за выполненные работы, соответственно, составляет:

- на начальном этапе

$$P_j = \frac{\sum_{j=1, m} p_j}{m} ;$$

-на контрольном этапе

$$P_i = \frac{\sum_{i=1, n} p_i}{n} .$$

Условное приращение творческого потенциала по каждой работе составляет соответственно:

$$D_{i, j} = \frac{\sum_{j=1, m} p_j}{m} - \frac{\sum_{i=1, n} p_i}{n} .$$

Этот анализ позволяет прогнозировать скорость развития творческого потенциала и основные тенденции этого развития у каждого студента-журналиста в соответствии с его индивидуальными характеристиками.

ОБРАЗЦЫ ПРЕДМЕТНЫХ ТЕСТОВ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

5.1. Тесты по проверке понимания профессионализма в журналистике

Вариант 1

1. Что не относится к ступеням профессионализма в журналистике:

- а) стихийность;
- б) обученность;
- в) умелость.

2. Статус публициста достигается тогда, когда:

- а) профессионал умеет подходить и обрабатывать информацию;
- б) профессионал очень продуктивен – много и хорошо пишет;
- в) высокая сила эмоционального воздействия позволяет оказывать влияние на процесс самоопределения общественного мнения.

3. Что входит в систему СМИ непосредственно как вид творческой деятельности:

- а) журналистика;
- б) реклама;
- в) художественная литература.

4. Идея журналистского произведения определяется как:

- а) упорядоченное множество элементов разных уровней;
- б) откровение автора, его открытие;
- в) архитектоника.

5. Как определяется ведущее противоречие, переживаемое объектом отражения:

- а) постановка задачи;
- б) преодоление трудностей;
- в) существенное в развитии.

6. Устойчивый признак журналистского текста – это:

- а) яркая реальная ситуация;
- б) направляющий, подсказывающий характер идеи;
- в) осуществление рекомендаций.

7. Опорная идея в журналистском тексте – это:

- а) реальная конкретная система фактов;
- б) отраженная действительность;
- в) информация о системе ценностей, на которую опирается журналист.

8. Что входит в третий ряд ЭВС:

- а) нормативы;
- б) факты;
- в) идеи.

9. Содержание журналистского текста – это:

- а) сущность, выражающая себя через движение смыслов;
- б) смысловое пространство внутри текста;
- в) информационные слои текста.

10. К методам предъявления фактов относится:

- а) массовое интервьюирование;

- б) констатация;
- в) эксперимент.

Вариант 2

1. Что в журналистике характеризуется, как способность решать новые творческие задачи на базе освоенных методов в новых условиях:

- а) мастерство;
- б) умелость;
- в) обученность.

2. Что наиболее существенное в качестве публицистичности журналистского текста:

- а) наличие новой информации;
- б) осмысление освоенного чужого опыта в контексте собственного;
- в) охота за новостью.

3. Что не входит в систему СМИ как вид творческой деятельности:

- а) редакторская деятельность;
- б) рекламная деятельность;
- в) авторская деятельность.

4. Какие отношения в текстовой деятельности журналиста фокусируются в понятии «идея»:

- а) семантические;
- б) синтаксические;
- в) прагматические.

5. Какие ситуации соответствуют первой ступени развертывания ведущего противоречия:

- а) позитивные ситуации;
- б) конфликтные ситуации;
- в) коммуникативные ситуации.

6. В первый ряд ЭВС входит:

- а) идея;
- б) факт;
- в) проблемная ситуация.

7. Какое понятие в журналистском тексте вызывает у адресата информации конкретно-чувственное представление:

- а) картина;
- б) образ;
- в) описание.

8. Какой ряд ЭВС содержит нормы производственного характера:

- а) первый;
- б) третий;
- в) второй.

9. Что рассматривается как средство организации журналистского текста:

- а) поверхностные связи;
- б) монтаж;
- в) творческий поиск.

10. Характеристика как метод предъявления фактов в журналистском тексте – это:

- а) воспроизведение фактов через внешнюю видимую сторону;
- б) указание на ту или иную реалию, обозначение ее бытия;
- в) представление фрагмента действительности со стороны сущности.

Вариант 3

1. Что является высшим проявлением профессионализма в журналистике:

- а) умения;
- б) мастерство;
- в) знание.

2. В чем суть публицистики:

- а) тип творческой деятельности, когда публично выражается мнение на основании опыта личности;
- б) репродуктивная деятельность по обработке информационных потоков;
- в) информационный обмен специфицированной информацией.

3. Специфика журналистского творчества включает в себя:

- а) продажу рекламной площади;
- б) производство массовых информационных потоков;
- в) продвижение информационного продукта на рынок.

4. Какие отношения в текстовой деятельности журналиста фокусируются в понятии «тема»:

- а) семантические;
- б) прагматические;
- в) синтаксические.

5. Какие ситуации складываются на объекте, если противоречие перешло на стадию антагонизма противоположностей:

- а) коммуникативные;
- б) конфликтные;
- в) проблемные.

6. Рабочая идея в журналистском тексте – это:

- а) общезначимые знания, норма и ценности;
- б) информация, выработанная в ходе освоения реальной конкретной ситуации;
- в) внутренний мир журналиста.

7. Элементарные выразительные средства в журналистском творчестве – это:

- а) базовая знаковая система – естественный язык;
- б) консервация журналистской информации;
- в) специфический уровень знаков для объективации журналистской информации.

8. Что входит во второй ряд ЭВС:

- а) факт;
- б) образ;
- в) проблема.

9. Композиция в журналистском тексте – это:

- а) информационные слои;
- б) система правил построения текста ;
- в) движение смыслов.

10. К традиционным методам получения сведений не относится:

- а) проработка документов;
- б) анализ;
- в) беседа.

5.2. Обобщенные тесты по проверке знаний и умений в области профессиональной деятельности

Этап 1

1. Социальная информация – это:

- а) информация, несущая научные сведения;
- б) информация, отражающая факты с точки зрения их общественной значимости;
- в) информация, отражающая биологическую природу явлений.

2. Какая роль СМИ отражает суть журналистики как «четвертой власти»:

- а) роль инструмента в распоряжении власти;
- б) роль орудия пропаганды;
- в) роль силы, противостоящей давлению сверху.

3. Что является основой для формирования рыночной прессы:

- а) контроль государства;
- б) частная собственность;
- в) партийный контроль.

4. Суть идейной насыщенности журналистской информации:

- а) увеличительное стекло социальных взглядов;
- б) методика труда;
- в) панорама действительности.

5. Что не свойственно качественной прессе:

- а) надежность фактов и мнений;
- б) взвешенность оценок;
- в) сенсационность.

6. Какие слова могут служить индикатором оперативности журналистской информации:

- а) самая гуща событий;
- б) вчера, сегодня, завтра;
- в) точность мысли и языка.

7. Что свойственно «желтой» прессе:

- а) надежность фактов и мнений;
- б) взвешенность комментариев;
- в) обилие изобразительных материалов, «картинок».

8. Какой признак характеризует массовую аудиторию:

- а) разнородность;
- б) необразованность;

в)неподготовленность.

9.В чем объективно проявляется информационный интерес:

а)в условиях потребления информации;

б)в поведении людей;

в)в условиях жизни.

10.Какую аудиторию журналисту необходимо «завоевывать»:

а)целевую;

б)потенциальную;

в)реальную.

11.Какая из социальных ролей журналистики отражает ее товарную сущность:

а)регулирующая;

б)информационно-коммуникативная;

в)производственно-экономическая;

г)духовно-идеологическая.

12.Как определяется плюрализм в журналистике:

а)политическая воля руководства страны;

б)разнообразие мнений и высказываний;

в)развитая законодательная база.

13.Что является основным понятием теории журналистики:

а)информационное поле;

б)массовая информация;

в)специальная информация.

14.Чем определяется потребность в информации:

а)социальной ролью человека;

б)генетическими показателями;

в)семейными традициями.

15.Что не является характерным для государственного СМИ:

а)широкая пропагандистская деятельность;

б)широкая коммерческая деятельность;

в)участие в управлении.

16.Наиболее истинный портрет документализма журналистской информации:

а) «то, что осталось в памяти»;

б)авторская фантазия;

в) «Цитаты. Цифры. Факты и фактоиды...»

17.Какая роль журналистики способствует осознанию членами общества своего статуса и функций:

а)информационно-коммуникативная;

б) производственно-экономическая;

в)регулирующая.

Этап II

1.Что не входит в состав массового сознания:

а)общественное мнение;

- б) генетическая информация;
 - в) историческое сознание.
2. Что не относят к социальным эффектам гласности:
- а) познание общества;
 - б) социальное действие;
 - в) проявление духа.
3. Какой подход к свободе прессы предполагает точное определение взаимных обязательств всех сторон:
- а) революционно-демократический;
 - б) нормативно-правовой;
 - в) предпринимательский.
4. Что является коренным признаком социалистической прессы:
- а) культурный рост населения;
 - б) управление страной;
 - в) служение социалистической идее.
5. Что является главной чертой общественного вещания:
- а) интересы прибыли;
 - б) влияние органов управления;
 - в) полное отражение жизни общества.
6. Что определяет агитация:
- а) структурный элемент сознания;
 - б) отклик на конкретный повод;
 - в) воздействие на аудиторию путем примера.
7. Что относится к социальным функциям гласности:
- а) демократизация общества;
 - б) создание механизмов для участия граждан в решении государственных вопросов;
 - в) реализация эффективных форм общественного контроля.
8. В чем суть классово-политического подхода к свободе СМИ:
- а) революционность печати по настроению и целям;
 - б) промысловая свобода;
 - в) стремление к привилегиям одной социальной группировки в ущерб другим.
9. Какую концепцию воплощает феодально-монархическая пресса:
- а) коммунистическую;
 - б) авторитарную;
 - в) социальной ответственности.
10. На что направлена журналистская пропаганда:
- а) на генетическую информацию;
 - б) на общественное сознание;
 - в) на транспортную коммуникацию.
11. Что такое «отклоняющееся поведение» прессы:
- а) открытое противопоставление, враждебность;
 - б) обеспечение перспектив развития общности;
 - в) несоответствие ожиданиям, нормам и стандартам.

12. Какую концепцию воплощает буржуазная пресса на ранних этапах развития:

- а) социальной ответственности;
- б) либертарианскую;
- в) авторитарную.

13. Что не относится к параметрам типологизации СМИ:

- а) регион распространения;
- б) цена издания;
- в) издательские характеристики;
- г) качество и массовость.

5.3. Объединенные тесты по проверке понимания специфики творческой деятельности журналиста: технологический и эвристический уровни

1. Что не относится к ступеням профессионализма в журналистике:

- а) стихийность;
- б) обученность;
- в) умелость.

2. Статус публициста достигается тогда, когда:

- а) профессионал умеет подходить и обрабатывать информацию;
- б) профессионал очень продуктивен – много и хорошо пишет;
- в) высокая сила эмоционального воздействия позволяет оказывать влияние на процесс самоопределения общественного мнения.

3. Что входит в систему СМИ непосредственно как вид творческой деятельности:

- а) журналистика;
- б) реклама;
- в) художественная литература.

4. Идея журналистского произведения определяется как:

- а) упорядоченное множество элементов разных уровней;
- б) откровение автора, его открытие;
- в) архитектура.

5. Как определяется ведущее противоречие, переживаемое объектом отражения:

- а) постановка задачи;
- б) преодоление трудностей;
- в) существенное в развитии.

6. Устойчивый признак журналистского текста – это:

- а) яркая реальная ситуация;
- б) направляющий, подсказывающий характер идеи;
- в) осуществление рекомендаций.

7. Опорная идея в журналистском тексте – это:

- а) реальная конкретная система фактов;
- б) отраженная действительность;
- в) информация о системе ценностей, на которую опирается журналист.

8. Что входит в третий ряд ЭВС:

- а) нормативы;
- б) факты;
- в) идеи.

9. Содержание журналистского текста – это:

- а) сущность, выражающая себя через движение смыслов;
- б) смысловое пространство внутри текста;
- в) информационные слои текста.

10. К методам предъявления фактов относится:

- а) массовое интервьюирование;
- б) констатация;
- в) эксперимент.

11. Что наиболее существенное в качестве публицистичности журналистского текста:

- а) наличие новой информации;
- б) осмысление освоенного чужого опыта в контексте собственного;
- в) охота за новостью.

12. Какие ситуации соответствуют первой ступени развертывания ведущего противоречия:

- а) позитивные ситуации;
- б) конфликтные ситуации;
- в) коммуникативные ситуации.

13. В первый ряд ЭВС входит:

- а) идея;
- б) факт;
- в) проблемная ситуация.

14. Какое понятие в журналистском тексте вызывает у адресата информации конкретно-чувственное представление:

- а) картина;
- б) образ;
- в) описание.

15. Какой ряд ЭВС содержит нормы производственного характера:

- а) первый;
- б) третий;
- в) второй.

16. Что рассматривается как средство организации журналистского текста:

- а) поверхностные связи;
- б) монтаж;
- в) творческий поиск.

17. Характеристика как метод предъявления фактов в журналистском тексте – это:

- а) воспроизведение фактов через внешнюю видимую сторону;
- б) указание на ту или иную реалию, обозначение ее бытия;
- в) представление фрагмента действительности со стороны сущности.

18. В чем суть публицистики:

- а) тип творческой деятельности, когда публично выражается мнение на основании опыта личности;
- б) репродуктивная деятельность по обработке информационных потоков;
- в) информационный обмен специфицированной информацией.

19. Специфика журналистского творчества включает в себя:

- а) продажу рекламной площади;
- б) производство массовых информационных потоков;
- в) продвижение информационного продукта на рынок.

20. Какие отношения в текстовой деятельности журналиста фокусируются в понятии «тема»:

- а) семантические;
- б) прагматические;
- в) синтаксические.

21. Какие ситуации складываются на объекте, если противоречие перешло на стадию антагонизма противоположностей:

- а) коммуникативные;
- б) конфликтные;
- в) проблемные.

22. Рабочая идея в журналистском тексте – это:

- а) общезначимые знания, норма и ценности;
- б) информация, выработанная в ходе освоения реальной конкретной ситуации;
- в) внутренний мир журналиста.

23. Элементарные выразительные средства в журналистском творчестве – это:

- а) базовая знаковая система – естественный язык;
- б) консервация журналистской информации;
- в) специфический уровень знаков для объективации журналистской информации.

24. Композиция в журналистском тексте – это:

- а) информационные слои;
- б) система правил построения текста ;
- в) движение смыслов.

25. К традиционным методам получения сведений не относится:

- а) проработка документов;
- б) анализ;
- в) беседа.