

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества

МедиаФест
**«Нравственное поколение – поколение
будущего»**

(фестиваль социальных видеороликов и медиаконтента)

Направление: межнациональное и межконфессиональное согласие

Автор:

**Оксана Михайловна Мельник, член союза журналистов России,
член Гильдии словесников**

Муниципальное образование: Нефтеюганск

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества
Аннотация

В условиях стремительно меняющегося мира ценность личности ребенка приобретает особое значение, а создание условий для его культурного и творческого саморазвития становится наиболее актуально и привлекает пристальное общественное внимание. Сегодня во всем мире на первый план выходит проблема толерантности, межнационального и этноконфессионального диалога. Эта тема в последнее время всё чаще становится объектом оживлённых дискуссий, предметом обсуждения на родительских собраниях, конференциях и заседаниях. Вполне закономерно выдвижение этой проблемы в качестве основной и в нашем, специфичном своей многонациональностью регионе. В Ханты-Мансийском Автономном округе - Югре проживает более 120 национальностей. Население Нефтеюганска состоит из башкир, русских, татар, украинцев, молдаван и многих других. В городе зарегистрированы 9 национальных диаспор и национальные общественные организации. В последнее время повсюду в обществе продолжает нарастать социальная напряженность, не прекращаются межэтнические и межконфессиональные конфликты. Все это является прямой внутренней угрозой безопасности государства.

Недоброжелательность, озлобленность, агрессивность все больше распространяются в детской, особенно подростковой среде.

Конечно, в средствах массовой информации публикуются материалы по недопущению проявлений экстремизма, разжигания расовой и религиозной вражды. Для установления фактов публикаций информации экстремистского содержания проводится мониторинг средств массовой информации и информационных ресурсов сети «Интернет». Но этих мер явно недостаточно. Не в полной мере используется потенциал средств массовой информации для содействия свободному и открытому диалогу с подростками, для обсуждения имеющихся проблем. Ведь сколь много и часто сегодня не говорили бы о единстве и дружбе, в последние годы общество, к сожалению, разрозненно. Растет нетерпимость, озлобленность, наблюдается рост национализма, проявления различного рода насилия, терроризма, дискриминации по отношению к национальным, языковым меньшинствам, беженцам, рабочим-мигрантам. Находит это свое отражение и у нас в городе.

Это, безусловно, вызывает тревогу.

По профессиональной деятельности, являюсь педагогом дополнительного образования, как-то на занятиях в детской телестудии «Фокус» мы заговорили с детьми о том, знают ли они корни своей родословной, историю своей национальности, культуру, язык той страны или национальности, которую представляют они сами или их родители? Дружат ли они с представителями других национальностей? Ответы детей натолкнули на серьезные размышления. В век нано-технологий и

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ на предоставление грантов Губернатора Югры на развитие гражданского общества

зависимости от интернет-ресурсов, подрастающее поколение все реже общается со сверстниками вживую, и все чаще подвергается подстрекательству к всевозможным конфликтам. Сегодня интернет стал для детей и подростков как местом общения, так и местом, где в открытом доступе можно увидеть призывы к массовым беспорядкам, террористическим акциям. Вот мы и решили сделать так, чтобы интернет для подростков не был злом, а был виртуальным миром огромных возможностей, чтобы подростки умели использовать его как инструмент для саморазвития и коммуникации. И раз уж большую часть своего времени дети проводят в интернете, снимая, выкладывая видеоролики и обсуждая их – пусть они делают это с пользой. Так возникла идея создания медиа площадки для социального общения детей и подростков. А деятельность детей в рамках этого проекта - это сфера социальной практики, где дети смогут приобретать культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Итак, МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего» - фестиваль социального кино и видеороликов, созданных подростками, направлен на заполнение вакуума информации этнокультурной тематики в медиaprостранстве и трансляцию знаний о межнациональной жизни нашего города, а также на противодействие и профилактику экстремизма и терроризма в молодежной среде. Президент РФ Владимир Путин не раз заявлял, что одним из важных направлений противодействия терроризму и экстремизму является работа с молодежью.

Проект задуман как расширенное продолжение первого городского Медиафорума в рамках фестиваля «Созвездие юных талантов Нефтеюганска» и конкурсов видеороликов, ежегодно проводимых Центром дополнительного образования «Поиск».

Уникальность и инновационность проекта «Медиафест» в том, что весь тематический видеоконтент о культурах и национальностях, о мировоззрении и гражданственности создается школьниками, подростками, совместно с представителями национальных диаспор, общественных организаций.

В рамках реализации проекта планируется:

- ✓ создание и продвижение видеоконтента МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего», где будут размещены социальные видеоролики;
- ✓ создание образовательного видеокурса по темам: «Сторителлинг или как придумать сюжет», «Оборудование и программы», «Снимаем и монтируем», «Делимся с миром – размещаем в интернет»;
- ✓ производство социальных видеороликов, направленных на профилактику терроризма, экстремизма и толерантности, видеороликов, отражающих многонациональность нашего города и региона.

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества
Социальная значимость проекта

Учитывая вкусы современной молодежи, можно с уверенностью сказать, что одним из способов развития социальной активности является создание социальных видеороликов. Начав в январе 2021 года работать над проектом, я поняла, что он оказался очень полезным и увлекательным для учащихся. А главное, актуальным и своевременным. Совместно с ребятами, провели опрос-интервью, и узнали, что подростки лучше воспринимают ту информацию, которую доносят до них их же сверстники. Проще говоря, им интересны фильмы и видеоролики, которые создают подростки.

https://www.youtube.com/watch?v=oT7_C6B4Nz8&list=PLF6NCkluoz8U1Vx3v1mvWferIggVoktk&index=6 (ИНТЕРВЬЮ-Опрос).

Социальная значимость проекта определяется также и государственной политикой. Президент РФ Владимир Путин отметил, что в соответствии с поправками в Конституцию РФ, «Дети являются важнейшим приоритетом государственной политики, государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному и интеллектуальному развитию детей. С этой целью предлагается определить воспитание как деятельность, направленную на развитие личности, создание условий для самоопределения учащихся на основе культурных, духовно-нравственных ценностей, правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства..»

Итак: В результате изучения темы, я увидела несколько **ключевых социальных проблем**, на которые направлен проект:

- ✓ Отсутствие системной работы по популяризации национальных культур в медиасреде;
- ✓ Отсутствие единой базы социальных роликов для молодежи о нациях, культурном наследии, межрасовой терпимости и толерантности;
- ✓ частые случаи конфликтов на национальной почве.

Проект направлен на создание условий проведения мероприятий в сфере социальных видеороликов, с целью приобщить подростков к культурному наследию региона, к социально-культурной жизни региона, привлечь к участию в диспутах на межэтнические темы, темы толерантности.

МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего» - это фестиваль социального кино. Это кино из жизни, его надо учиться смотреть и понимать, оно уникальное, так как отражает невыдуманные истории, основанные на реальной жизни. В ходе проведения фестиваля будут проводиться коллективные просмотры фильмов, дискуссионные обсуждения, беседы. Ребята смогут обсуждать те проблемы, которые их действительно, волнуют.

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества
Актуальность проекта

Актуальность проекта продиктована современными реалиями. МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего» станет одним из элементов профилактики межэтнического напряжения. Видеотворчество позволит создать тот продукт, который познакомит жителей города с особенностями национальной культуры и традициями народов, проживающих в нашем округе.

Миссия «МедиаФеста» заключается в том, чтобы как можно более способствовать формированию общечеловеческих ценностей у участников проекта, научить их использовать медиа, как инструмент ответственного общения. Подростки города, во время совместной работы создадут свои социальные видеofilмы на волнующие их темы, которые будут демонстрироваться на воспитательных мероприятиях в школах, общегородских родительских собраниях, в эфире городской телекомпании «ТРК - ЮГАНСК», в сети интернет. Такие показы будут не только воспитывать зрителя, но и смогут стимулировать начинающих авторов, придавать значимость труду и творчеству подростка.

География проекта: Нефтеюганск

Целевая аудитория: подростки 12-18 лет

Цель проекта: популяризация культуры и традиций народов, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, способствующая воспитанию межнациональной толерантности через вовлечение подрастающего поколения в медиаторчество (создание социальных видеороликов)

Задачи:

- ✓ Популяризировать национально-культурную идентичность народов в медиасреде;
- ✓ создать механизм взаимодействия между общественными диаспорами города Нефтеюганска, творческими объединениями и органами власти в вопросах развития творческого и интеллектуального потенциала молодёжи;
- ✓ создать социальный медиапродукт через организацию мероприятий в рамках МедиаФеста «Нравственное поколение – поколение будущего»

Участники проекта:

- ✓ дети в возрасте 12-18 лет города Нефтеюганска;
- ✓ учащиеся объединения «Детская телестудия Фокус» центра дополнительного образования «Поиск»;
- ✓ фокус-группа центра дополнительного образования «Поиск»;
- ✓ родители;

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества

- ✓ активная молодежь;
- ✓ общественные деятели, городские активисты, представители национальных диаспор;
- ✓ АНО РЦ "СЕРДЦЕ ЮГРЫ"

Этапы и сроки реализации проекта: (март 2023 –август 2024),16 месяцев.

Этап	Сроки	Содержание
Подготовительный этап	2 месяц	Формирование групп, распределение ролей, изучение интересов детей, определение тематики творческих работ, анкетирование, анализ
Основной этап	12 месяцев	работа над производством медиапродукта, проведение мастер-классов, диспутов
Заключительный этап	2 месяц	оценка эффективности проекта, анализ результатов и обобщение проведенной работы, показ творческих работ в сети Интернет, на местном телевидении, участие в конкурсах, проведение МедиаФеста

Механизм реализации проекта

Первый этап – **старт проекта.** Информирование целевой аудитории о начале проекта с помощью презентаций в школе, блогов, афиш, социальных сетей, канала Ютуб, телевидения ТРК-Юганск.

Обучение участников. Теоретическая база знаний участников формируется посредством цикла интенсивов, дискуссий и практических навыков педагогов Детской телестудии «Фокус» (Мельник Оксана Михайловна, Шайбемян Симон Карапетович, Кондрашин Андрей Александрович) Развитие практических навыков у участников осуществляется с помощью семинаров и мастер-классов.

Поддержка участников организую встречи с педагогами детской телестудии «Фокус» для решения текущих вопросов по созданию медиапродукта, а также привлекаю дополнительные ресурсы.

Финальным событием является массовое городское мероприятие Слет «Будущее поколение» в зале Президентской библиотеки с просмотром социальных видеороликов, диспутом, онлайн включением представителей различных конфессий и национальных диаспор из других городов и стран.

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества
Описание содержания проекта

Проект осуществляется на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Поиск» для ребят образовательных организаций города.

Для реализации проекта используется техническое оборудование учебных кабинетов детской телестудии «Фокус», информатики, студии звукозаписи.

Проект предполагает за относительно короткий срок познакомить ребят с процессом изготовления социального кино, видеороликов. Для этого будет использоваться не только работа в учебных классах, а и выход в интернет. На специально созданных порталах для ребят будут предлагаться видео уроки, мастер-классы, беседы на тему создания медиапродукции. Это даст возможность привлечения большего количества желающих ребят познакомиться, во-первых, с азами создания видеопродукции, во-вторых, стать причастным к актуальным социальным проблемам города поднять интересные темы, выразить свое отличительное мнение на сегодняшнюю жизнь и на происходящие события.

Формы и типы организации участников проекта:

- ✓ Образовательные интенсивы
- ✓ Дискуссионные площадки
- ✓ Практическая работа
- ✓ Самостоятельная работа
- ✓ Участие в конкурсах, викторинах, тренингах
- ✓ Участие в Медиафесте.

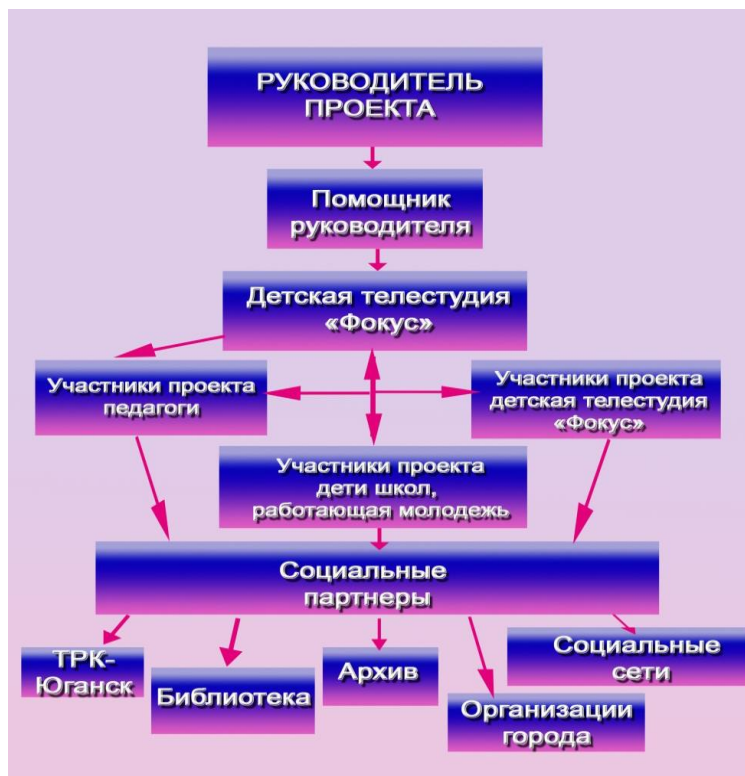
План работы по реализации проекта (дорожная карта)

<i>№п/п</i>	<i>Задачи</i>	<i>Сроки</i>	<i>Результат</i>
1.	Выбор темы социального проекта. Проведение социологического опроса населения.	Март	Тематические внеклассные мероприятия, анкетирование, опрос
2.	Проведение внеклассных мероприятий по толерантному воспитанию	Апрель-июнь	Ответственные: Мельник О.М.
3.	Проведение уроков безопасного Интернета	Сентябрь декабрь	Ответственные: Мельник О.М
4.	Изучение СМИ и правовых аспектов решаемой проблемы.	Январь- Февраль	Составление законодательной и информативной базы проекта. Ответственные: Мельник О.М.,
5.	Разработка темы сценариев для видеороликов	Март – апрель	Создание накопительной тематической папки Ответственные: Мельник О.М.
6.	Размещение видеороликов	Апрель – май	Ответственные: Мельник О.М,

**КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества**

	в соцсетях		Ответственные: Мельник О.М.
7.	Создание тематических памяток и брошюр для детей и родителей	Апрель – май	Ответственные: Мельник О.М.,
8.	Разработка циклов и рубрик видеороликов для сайта МедиаФест	Май	Ответственные: Мельник О.М.
9.	Наполнение медиаконтента видеоматериалами Подготовка мероприятия к Дню солидарности в борьбе с терроризмом	Июнь	Ответственные: Мельник О.М.
10.	Работа с «социальными партнерами»	Июнь-июль	Ответственные: Мельник О.М.,
11.	Создание видеоролика ко Дню дружбы, единения славян	Июнь	Ответственные: Мельник О.М.,
12.	МедиаФест – массовое мероприятие, приуроченное Международному Дню толерантности	Июль	Ответственные: Мельник О.М.,
13.	Рефлексия, Итоги.	Август 2024	

Схема управления проектом



КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества
Кадровое обеспечение

Характеристика педагогического состава, реализующего проект

№п/п	Ф.И.О.	Должность по проекту
1.	Мельник Оксана Михайловна	Автор проекта
2.	Кондрашин Андрей Александрович	Участник фокус-группы
3.	Шайбемян Симон Карапетович	Участник фокус-группы

Краткое описание опыта реализации проекта с указанием достигнутых результатов

Механизм реализации проекта предполагает создание социальных видеороликов и размещение их в Интернет, а также участие в конкурсах социальных роликов.

Работа по созданию видеороликов распределена между конкретными участниками проекта, которые своевременно выполняют свою функцию и передают материалы другим участникам, задействованным в создании ролика.

Я, как руководитель проекта контролирую и координирую работу, размещаю ее результат в Интернет, а также предоставляю материалы на различные конкурсы и далее отслеживаю комментарии и обсуждения заинтересованных людей, в частности, целевой аудитории.

Результативностью первого года реализации проекта (апробации) является:

- активная вовлеченность подростков в создание социального кино и видеороликов, контент которых направлен на заполнение вакуума информации этнокультурной тематики в медиaprостранстве и трансляцию знаний о межнациональной жизни нашего города, а также на противодействие и профилактику экстремизма и терроризма в молодежной среде;

- результативное участие в мероприятиях и конкурсах различного уровня: видеоролик «Зажги свечу» - 1 место на Всероссийском конкурсе социального кино в городе Москве; видеоролик «Югра многонациональная» - 1 место на окружном конкурсе видеороликов, посвященных 90-летию округа; эссе о толерантности, многонациональности нашего края юных корреспондентов Абдрахманова Карина, Хвесько Елизавета, Марина Земцова призовые места в окружном, Всероссийском и Международном конкурсах; социальная реклама «Права детей глазами детей» детской телестудии «Фокус» - 1 место во Всероссийском конкурсе; социальный ролик «Духовные ценности» - 1 место на Международном конкурсе «Права детей нашими глазами».

<https://www.youtube.com/watch?v=-NbMIMoWOxU&list=PLF6NCKjluoz8U1Bx3v1mvWferIgGvOtk>
(плейлист МедиаФест на канале Ютуб Детская телестудия «Фокус»)

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества

Критерии результативности:

- ✓ Наличие реально действующего взаимодействия органов власти, представителей национальных диаспор и образования по вопросам формирования российской идентичности, единства российской нации, содействия межкультурному и межконфессиональному диалогу профориентации в цепочке: образовательная организация - работодатель.
- ✓ Охват обучающихся различных возрастов мероприятиями в рамках конкурсов, диспутов, круглых столов МедиаФеста;
- ✓ Повышение информированности о создании социальных видеороликов и размещении их на единую медиаплощадку.
- ✓ Динамика (рост) интереса детей и преподавателей общеобразовательных организаций г. Нефтеюганска к детской телестудии «Фокус» и проекту МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего»
- ✓ Тиражируемость и масштабируемость проекта.

Ожидаемый результат от реализации проекта:

- ✓ Размещение на сайте МедиаФест и сети «Интернет» готовых работ (социальных роликов)
- ✓ Встречи, диспуты, круглые столы, ток-шоу с представителями диаспор и органов власти
- ✓ Готовые медиапродукты (социальные ролики)

Образовательные результаты:

- ✓ приобретение универсальных учебных действий в создании творческих работ, востребованных или популярных в нашем регионе;
- ✓ приобретение опыта коллективного проектного действия;
- ✓ овладение элементарными приемами создания социального медиапродукта.

Предметные результаты:

- ✓ овладение разнообразными приемами создания медиапродукта;
- ✓ умение разрабатывать сценарии, придумывать сюжет, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение;

Компетентностные результаты:

- ✓ свободно ориентироваться в информационном пространстве;
- ✓ высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни;
- ✓ логически думать, грамотно излагать свои мысли, работать в команде.
- ✓ активно развивать навыки самообразования.

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ на предоставление грантов Губернатора Югры на развитие гражданского общества

совместно участвовать в социально-значимых проектах

В результате реализации данного проекта созданы условия для новых позитивных способов взаимодействия взрослых с миром подростков, способствующих успешной социализации молодых людей, а также их приобщению к положительным образцам гражданского поведения в обществе.

Прогноз дальнейшего развития проекта

Социальный проект «Медиафест «Нравственное поколение – поколение будущего» предполагает дальнейшее развитие, так как существует огромное количество социальных проблем, к которым возможно привлечь внимание общественности при помощи медиапродукта, созданного детьми и подростками. Учитывая промежуточные результаты от внедрения проекта, пожелания учеников и педагогов можно обозначить отдельные направления развития проекта:

- ✓ Расширение аудитории и увеличение числа участников проекта.
- ✓ Активизация работы по созданию социальных роликов.
- ✓ Обобщение и распространение опыта работы проекта «Медиафест «Нравственное поколение – поколение будущего».

Перспектива распространения проекта.

- ✓ Через систему взаимодействия учреждений дополнительного образования с образовательными учреждениями и другими социальными партнёрами.
- ✓ Через повышение уровня творческого мастерства участников проекта.
- ✓ Через перспективу выхода проекта на региональный уровень.
- ✓ Через привлечение «медийных личностей» (знаменитых режиссеров, операторов, сценаристов).
- ✓ Через привлечение СМИ к широкому освещению проекта.

Медиаплан проекта: Проект будет освещаться в сети «Интернет» (Детская телестудия «Фокус» - один раз в месяц, ТРК-Юганск в программе «Наши новости» - 1 раз в месяц, в соцсетях (ВК Детская телестудия «Фокус») – 1 раз в неделю

Финансово-экономическое обоснование проекта

Проект осуществляется на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Поиск» для ребят образовательных организаций города, соответственно, используется учебный кабинет детской телестудии «Фокус»,

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества

оснащенный интерактивным оборудованием: мультимедийный компьютер, принтер, выход в Интернет, студия звукозаписи.

На рабочих компьютерах, которых в кабинете имеется в достаточном количестве, установлено соответствующее программное обеспечение (MicrosoftOfficePublisher, AdobPremier, Word, Photoshop, Moviemaker).

Во время групповой работы, у учащихся есть возможность работать с фото и видеоархивами в единой компьютерной сети.

Для успешной работы в проекте необходимо приобретение следующего оборудования:

1. Накамерный свет LED-LBPS900 со шторками
2. Объектив Sigma AF 17-70mm f/2.8-4 DC MACRO OS HSM Canon EF-S
3. Микрофонная стойка настольная K&M 23105-300-55
4. Держатель микрофона GatorFraveworksGFW
5. Аккумулятор SONYNP-F330 / NP-F550 NP-F570

На мой взгляд, Для дальнейшего успешного развития проекта, для расширения его границ необходимо обновление материальной базы.

Современная техническая аппаратура способствует выходу проекта на новый уровень, более качественному медиапродукту, который можно достойно представить на региональном и всероссийском уровнях, проводить мероприятия в рамках проекта на всероссийских площадках, тем самым «качественно», достойно доносить ключевую идею важности нравственного воспитания будущему поколению.

**КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества**

Смета

расходов на реализацию проекта

«Медиафест «Нравственное поколение – поколение будущего»

№ № п/п	Наименование статей расходов	Ссылка на сайт, где можно приобрести оборудование	Стоимост ь (руб.)	Количе ство (шт.)	ИТОГО (руб.)
1	Петличный микрофон Sony ECM-77B	https://vismedia.ru/catalog/petlichnye-mikrofony/petlichnyy-mikrofon-sony-ecm-77b/	32 600,00	1	32 600,00
2	Объектив Sigma AF 17-70mm f/2.8-4 DC MACRO OS HSM Canon EF-S	https://market.yandex.ru/product-obektiv-sigma-af-17-70mm-f-2-8-4-dc-macro-os-hsm-canon-ef-s-v-nefteiuganske/6374287?text=%25EE%25E1%25FA%25E5%25EA%25F2%25E8%25E2%2520%25F1%25E8%25E3%25EC%25E0%252017%252070%2520%25E4%25EB%25FF%2520%25EA%25FD%25ED%25EE%25ED&sku=6374287&cpa=1	53 990,00	1	53 990,00
3	Объектив Canon EF- M 18-150mm f/3.5- 6.3 IS STM, black-	https://market.yandex.ru/product-obektiv-canon-ef-m-18-150mm-f-3-5-6-3-is-stm/1717490608?gfilter=14871214%3A14898220_101227010734&text=%D0%BA%D1%83%D0%BF%D0%B8%D1%82%D1%8C%20sigma%2018-133&cpc=s8ZW6DL-vcO9vzqcGZbLSBTgcM18gsPBHFpV2zkICikpm4IV4RjB2rPxhuOLL_pjt1DeuusZEFcxEWRRpp_lg9PmRT55_IMJ1hHuuqr3HNU p3_xQTW rZD3Wr6_Ux9_NK1P asYPI827V6DfSyk57_Bq8vOmyXeqrKQHRhTGqkQ4PI1YCdx2yMolc4eGWJrm&rs=eJwzUglgrGLh-HqYdRaj5IVdF5sv7L-w42LTxR6F4sz03EQFQwtdQ2NjADf4D8I%2C&sku=101227010734&do-waremd5=9a-9a-DU3kqirUqdTJHACQ&cpa=1&nid=26995590	65 920,00	1	65 920,00
4	Комплект студийного оборудования Falcon Eyes KeyLight	https://ultra-mart.ru/shop/foto-i-video-tehnika/istochniki-postoyannogo-sveta/komplekty-postoyannogo-sveta/komplekt-	270,00	6	1620,00

**КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества**

	225LED SB5070 KIT	studiynogo-oborudovaniya-falcon-eyes-keylight-225led-sb5070-kit/?ymclid=16177048381481217408300012			
5	Видеосвет LED-LBPS1800	https://www.fotorange.ru/catalog/videosvet/videosvet-led-lbps1800/	5 900,00	1	5 900,00
6	Вспышка Canon Speedlite 430EX III-RT -	https://market.yandex.ru/product-vspyshka-canon-speedlite-430ex-iii-rt-v-nefteiuganske/12869531?text=%25E2%25F1%25EF%25FB%25F8%25EA%25E0%2520%25EA%25FD%25ED%25EE%25ED&sku=12869531	25 590,00	1	25 590,00
7	Аккумулятор Canon LP-E8 Canon 600D/Canon 650D-	http://galc.ru/product/?id=8863?from=ya&ymclid=16177076518022510040600002	940,00	2	1880,00
8	Аккумулятор Canon LP-E6	https://sbermegamarket.ru/catalog/details/akkumulyator-canon-lp-e6-600005591928/?etext=2202.UUiLrsNCgY-DqE1YE3TrAz-QYBuRaIPU8wUEs5r_iYas4oAbP8NzMZoaaNIUqQLMbQ-rBs8YJgcqNJmQzNnm3NsY25yZmFhdW1wZGJ2YW0.d62600ee f10c99bd14d0ad9b56a2de00edf9f11f&yclid=6283447745210274597&utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=smm_search_dsa%3A1_elektronika%5Bregions%5D%7C61467272%7C&utm_term=2818038.10665719881.&utm_content=4553051887.premium.1.0.none.11184.%D0%9D%D0%B5%D1%84%D1%82%D0%B5%D1%8E%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA	2 200,00	2	4 400,00
9	Отражатель для фотосъемки FST RD052 5 в 1, 80 см -	http://galc.ru/product/?id=16082?from=ya&ymclid=16177079880365662660600002	1580,00	1	1580,00
10.	Накамерный	https://cinemadslrshop.ru/oborud	1590,00	1	1590,00

**КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества**

видеосвет Ulanzi VIJIM VL81 3200- 5500 К	ovanie-dlya-videosemki-na-smartfon/svet-dlya-mobilnoy-semki/nakamernyy-videosvet-vijim-vl81-3200-5500-k/?ymclid=16177019091101080474600015			
ВСЕГО:				195 070,00

ВСЕГО: 195 070,00 (сто девяносто пять тысяч семьдесят рублей, 00 коп)

Смету составил: Оксана Михайловна Мельник

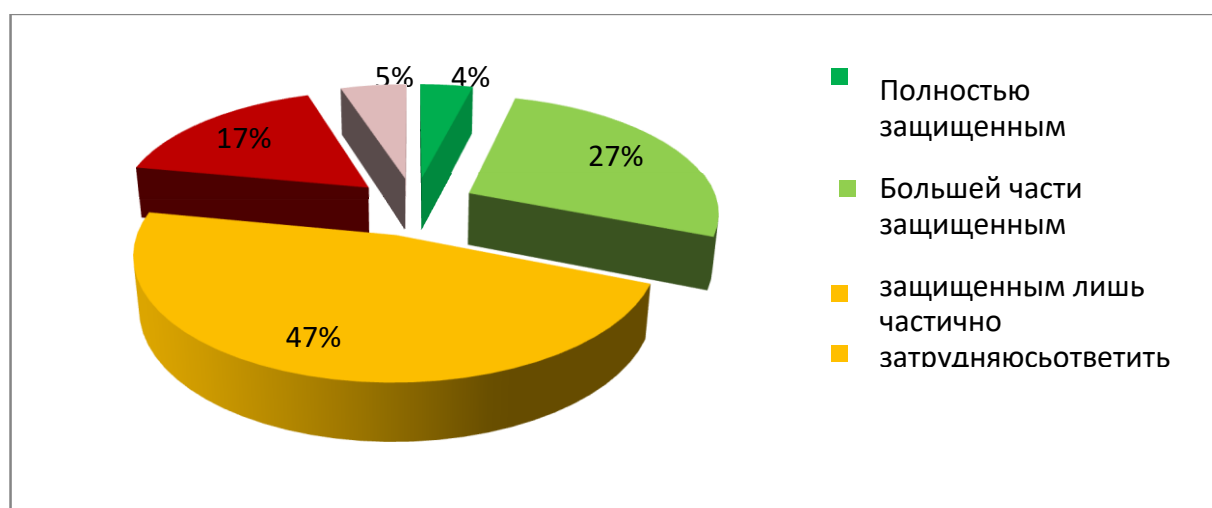
**КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества**

ПРИЛОЖЕНИЕ

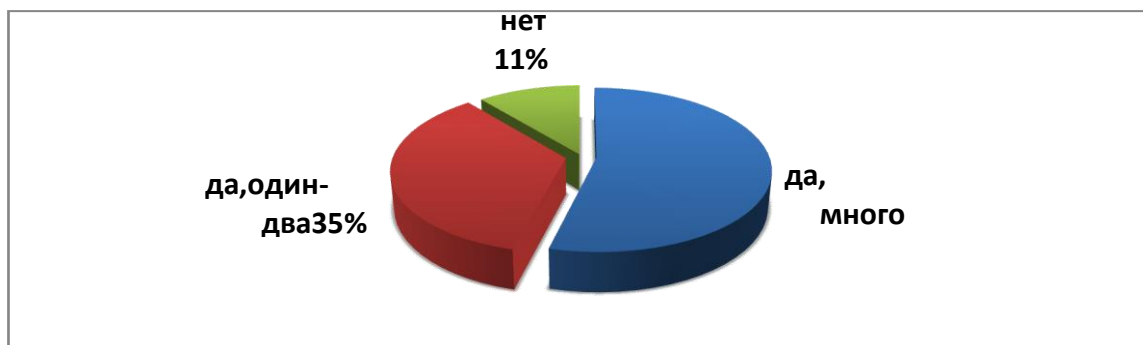
Мнение респондентов на содержание современного ТВ:

мнение	Результаты опроса.
Увеличить количество детских передач по истории края, города, о людях, памятниках	100%
Показывать больше передач о жизни детей в других странах и российских регионах	67%
Показывать больше передач о правах, свободах и обязанностях детей и подростков	67,3%
Увеличить количество детских передач по вопросам религии и о культурах народов мира	63,2%
Показывать больше передач, направленных на повышение безопасности детей	84%
Увеличить количество программ, воспитывающих патриотизм у детей и подростков	100%
Усилить пропаганду на ТВ здорового образа жизни, интереса к спорту	100%
Нужно больше передач о половом воспитании подростков и детей	21%
Нужно больше передач о техническом творчестве детей и подростков	47,45
Нужны передачи, формирующие уважение к людям других национальностей	100%
Нужны передачи, помогающие выбрать будущую профессию	68%
Нужны передачи, формирующие социальные и психологические качества личности	79%

Чувство защищенности от различных угроз



КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества
Наличие друзей другой веры, национальности, из других регионов



Доверие различным источникам информации

<i>Насколько Вы доверяете следующим источникам информации?</i>	Абсолютно доверяю	Скорее доверяю, чем недоверяю	Скорее недоверяю, чем доверяю	Абсолютно недоверяю	Затрудняюсь ответить
Политические и общественные деятели	3%	20%	36%	31%	10%
Педагогические заведения	19%	49%	17%	7%	7%
Наставники и лидеры молодежных организаций	6%	28%	34%	19%	13%
Религиозные наставники	11%	24%	23%	25%	16%
Семья, родственники	71%	20%	4%	2%	3%
Друзья, знакомые, однокурсники, коллеги	26%	55%	10%	4%	5%

Доверие СМИ

	Абсолютно доверяю	Скорее доверяю, чем недоверяю	Скорее недоверяю, чем доверяю	Абсолютно не доверяю	Затрудняюсь ответить
Федеральное телевидение	12%	40%	27%	14%	6%
Местное телевидение	9%	45%	27%	13%	6%
Газеты и журналы	6%	34%	38%	15%	7%
Местная пресса	6%	34%	35%	16%	9%
Центральное радио	8%	40%	29%	12%	11%
Местное радио	8%	38%	29%	12%	13%
Детские СМИ	10%	68%	10%	2%	10%
Новостные сайты в Интернете	8%	30%	34%	20%	8%

**КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества**

Форумы, блоги, социальные сети	6%	25%	37%	22%	10%
Социальная реклама	15%	45%	10%	20%	10%

Наибольшее количество опрошенных сказали, что доверяют социальным роликам и социальной рекламе – 45%

КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества



КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества



КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества



КОНКУРС ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
на предоставление грантов Губернатора Югры
на развитие гражданского общества

