

“Без стремления к новому нет жизни,
нет развития, нет прогресса”.
В.Г. Белинский

- **Аннотация проекта:**

Понимание того, что научно-технический прогресс неразрывно связан с телевидением, у нас заложено на уровне обывателя. Ведь все мы помним афоризм персонажа фильма “Москва слезам не верит”, утверждающего, что в недалеком будущем на смену многим формам искусства и средств массовой информации (кино, театр и т.п.) придет “одно сплошное телевидение”.

За последние 10-15 лет телевизионная сцена страны изменилась, словно прошла целая эпоха. Уже не требует популярных объяснений в массах сокращение IP, TV, кабельное и спутниковое телевидение вызывает удивление, только когда его нет, счет эфирным каналам пошел на сотни.

«Сегодня дети и подростки лишены возможности выбора «хорошего информационного поля» сказал на недавней пресс-конференции, посвященной Детскому телевидению Владимир Путин. «Телестудии предоставляют в эфир видеопroduкцию, совершенно различной направленности и жанра, но почти одинаково бедную по содержанию.

В условиях, когда медиа-пространство несет много вредной для детей информации, необходимо создавать качественное детское телевидение, а также нацеливать молодежь на творчество». По его словам, построение нового общенационального, образовательно-просветительского телевидения современной молодежи - это дело государственной важности. Президент отметил, что есть две важные задачи: защитить ребенка от вредной информации - чтобы на каналах, которые есть в свободном доступе для детей, не было опасной для них видеопroduкции. Во-вторых - поощрить средства массовой информации создавать видеопroduкт для детей, и о детях. А также, в частности, давать возможность развития детского творчества на телевизионных каналах.

Мое поколение людей хорошо помнит время, когда по телевизору показывали телеспектакли, телесказки, научно-популярные фильмы, созданные специально для детей и подростков. Эти передачи были направлены на выполнение социальной и образовательной функций, а лишь затем на развлечение. Сейчас, к сожалению, телевизионная, да и вся медиапродукция в целом, носит больше рекламный и развлекательный характер. Сегодня телевидение несет не основную свою миссию – освещения и просвещения, а превращается в коммерциализированный «клан»...

Вместе с детскими передачами, существовавшими на советском телевидении, были утрачены и традиции их создания, опыт, наработанный за несколько десятилетий, а самое главное – несколько поколений детей выросли без качественного и интересного детского телепродукта, воспитывающего в детях самые лучшие качества, демонстрирующих им пример должного поведения, морали, рассудительности и ответственности. Им на смену пришли

другие программы – иностранные мультфильмы, подчас крайне низкого качества, молодежные программы, преследующие довольно низкие цели и являющиеся, по сути, выполнением заказа рекламодателей, некачественных копии с хороших западных передач и тому подобные вещи.

Дети в современной России, как это не прискорбно признавать, обделены вниманием взрослых, причем не только в государственных масштабах, но и в семьях. Для них часто не находится времени, а телевидение с его «взрослой» направленностью не только не воспитывает, но и по сути разрушает психику ребенка, демонстрируя ему такие вещи, которые даже взрослым могут показаться излишними. В изначально детских передачах, импортируемых из-за рубежа, встречается все, от явного эротизма, до чрезмерной жестокости и это очень настораживает...

По моему убеждению, запрещениями в медиа-сфере ничего не изменить, поэтому в первую очередь необходимо сформировать у детей критическое мышление, побуждать их думать, анализировать. И самым лучшим инструментом для этого является медиаинструмент – телевидение, компьютер, газета.

Мой опыт показывает, что тогда дети по-иному воспринимают медиа-контент, они способны критически его оценить. Это вовсе не означает, что сегодня все подростки, непременно должны стать юными журналистами или юными операторами, монтажерами. Но приобщение к миру «за кадром» - это своего рода приглашение детей в мир «взрослых», к совместному решению общих задач.

При всех безграничных перспективах Интернета, телевидение для нашей страны долго будет более привычным и доступным средством коммуникации. Более того, возможности телевидения никогда не использовались в деле образования на 100%. Разработаны варианты заочного образования посредством телевидения с получением дипломов вузов страны. Кроме того, практикуются курсы переподготовки, экстернаты, сдача экзаменов, опять же подтвержденных удостоверениями и дипломами. Если с таким успехом прошла акция "Московского комсомольца" и МГУ "Покори Воробьевы горы", когда через газету талантливые школьники до официальных экзаменов стали студентами Московского университета, то какие же неиспользованные возможности откроет для молодежи телевидение!

Сегодня детская телевизионная журналистика имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше телепередач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи, но по ряду причин не готовы вкладывать в это деньги. При этом возможности организовать собственное телепроизводство, в рамках учреждения дополнительного образования, становятся вполне реальными, остаётся только получить доступ к телеэфиру. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских телестудий. Обучающиеся моего творческого объединения пишут статьи в газеты, и интернет-сайты, выступают с очерками на радио.

Современное общество семимильными шагами движется к конвергентной (синтетической) универсальной журналистике. Конвергентный, мультимедийный ньюсрум, организован вокруг единого центра, где каждая новость доносится до максимально широкой аудитории благодаря сотрудникам разносторонней квалификации, использующим инструменты мультиплатформ.

Конвергентная журналистика (англ. Convergence journalism) — это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Сегодня современные медиа-компании расширяют свой спектр информационных и развлекательных продуктов и используют при этом «новые» формы подачи медиапродукта: онлайн газета, радио в интернете, веб-телевидение.

Само слово конвергенция произошло от латинского convergo — «сближаю». В английском языке convergence означает «схождение в одной точке». Конвергентный журналист Павликова М. дает следующее определение, ссылаясь при этом на канадского исследователя СМИ и коммуникаций Дэниса Макуэйла: «Это распространение одного и того же содержательного продукта по разным каналам, разными средствами». Таким образом, конвергенция может пониматься как передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет).

- **Гипотеза:** создание условий для успешного функционирования молодежного пресс-центра с применением современных ИКТ и конвергентной журналистики, будет способствовать более успешной социализации обучающихся, всестороннему раскрытию их творческих способностей и профессиональному определению на рынке труда.
- **Цель проекта:** Развитие личности обучающихся, их творческих способностей, навыка устных и письменных публицистических выступлений, формирование гражданской позиции учащихся, допрофессиональная подготовка юных корреспондентов в условиях внедрения ИКТ и конвергентной журналистики.
- **Задачи проекта:**
 - ✓ научить добывать нужную информацию, составлять вопросы для беседы, вести интервью, писать интересные тексты, готовить любую информацию к выходу в свет, чтобы она была интересной, доступной, достоверной, грамотной, современной и понятной и читателю и зрителю;
 - ✓ создать условия для реализации творческих способностей детей путем организации выпуска школьных газет, журналов, сюжетов на ТВ, видеороликов и видеопередач;
 - ✓ формировать у обучающихся способности грамотно использовать в своей деятельности современные средства ИКТ (умение работать на ПК,

знание основ офисных информационных технологий, умение использовать компьютерные сети);

- ✓ развивать навыки сетевого взаимодействия учреждений общего и дополнительного образования: Центр дополнительного образования Поиск, детская телестудия «Фокус», муниципальные СМИ («ТРК-Юганск», «Интелком» журнал «Про-Лучшее», интернет-сайты, газета «Здравствуйте нефтеюганцы» ит.д.);
- ✓ формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения;
- ✓ подготовить обучающихся к разработке авторских проектов в интернет-СМИ;
- ✓ выявить динамику развития конвергентных навыков в детском коллективе юных корреспондентов.

- **Участники проекта:**

- ✓ воспитанники творческого объединения «Знакомство с журналистикой» МБОУ ДОД ЦДОД «Поиск»;
- ✓ педагоги дополнительного образования МБОУ ДОД ЦДОД «Поиск»;
- ✓ родители обучающихся.

- **Этапы и сроки реализации проекта:**

1. Подготовительный этап (2012-2013 учебный год)

- изучение теоретических основ конвергентной журналистики;
- разработка новой образовательной программы.

2. Основной этап (2013-2014 учебный год)

- апробирование программы;
- мониторинг процесса и промежуточных результатов;
- корректировка дальнейшей работы.

3. Заключительный этап (2014-2015 учебный год)

- оценка эффективности модели;
- анализ результатов и обобщение проведенной работы.

- **Новизна и актуальность проекта:**

Проблема развития конвергентной журналистики мало изучена и редко применяется в детских СМИ, что и обусловило выбор темы проекта «Конвергентная журналистика в творческом объединении Детская телестудия «Фокус».

Понятие «новые медиа» вошли в нашу жизнь с появлением цифровых, информационных, компьютерных, сетевых технологий и коммуникаций. Под «новыми медиа» понимается «любая медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами». Сегодня представлены основные критерии, по которым можно определить и разделить медиа на традиционные и «новые». Это, в первую очередь, доступность и способы доставки конечного продукта потребителю, а также интерактивность, которая является ключевой характеристикой «новых медиа». Так же нельзя не

учитывать важность Интернета в становлении «новых медиа». Именно развитие Интернета предоставило новые возможности для распространения информационного продукта: аудио, видео-изображение, текст, графику.

Деятельность в рамках проекта позволяет создать единство двух составляющих: учения и деятельности, и, таким образом работа с обучающимися приобретает деятельностно-практическую направленность.

Практическая значимость определяется тем обстоятельством, что практико-ориентированная деятельность, моделирующая профессиональную деятельность, позволяет создавать ситуации для проявления профессионально важных качеств, что позволяет ребятам оценить собственные возможности и уровень интереса к профессии. Обучение тесно связано с деятельностью.

- **Социальная значимость проекта:**

Миссия детской телестудии «Фокус» заключается в том, что бы как можно более способствовать формированию общечеловеческих ценностей у обучающихся и научить их использовать медиа, как инструмент ответственного общения. Старшеклассники из разных школ во время совместной работы над творческими медиа-проектами создают интересные новостные сюжеты, видеофильмы, которые демонстрируются в эфире городской телекомпании «ТВ-ЮГАНСК». Об этих работах одобрительно отзываются не только сотрудники телекомпании, но и редакторы окружных средств массовой информации. Также высокую оценку нашей деятельности мы получили от губернатора Ханты – Мансийского автономного округа «Югра» Натальи Владимировны Комаровой.

- **Методологическая база:**

На стадии теоретической разработки инновационного проекта конвергентной журналистики в дополнительном образовании обучающихся, особо пристального внимания требовал вопрос об использовании современных информационных технологий. Идеи, высказанные в связи с данной проблематикой в работах таких исследователей, как Н. В. Алпатова, В. А. Извозчиков, А. А. Калмыков, А. Н. Печников, О. Р. Самарцев, В. И. Солдаткин, А. В. Хуторской помогли подготовить объективную инновационную модель.

Важной для формирования собственного научного подхода стала ориентация на научные исследования в области теории и практики создания медиатекста, его функционирования в сфере конвергентных СМИ.

Исследования медиатекстов с точки зрения социолингвистики, функциональной стилистики, теории дискурса, контент-анализа и других направлений, определение статуса и технологии воздействия языка средств массовой информации, способы описания различных типов медиатекстов в трудах таких ученых, как А. Белл, Ю. А. Бельчиков, С. И. Бернштейн, А. Н. Васильева, Т. Г. Добросклонская, В. Г. Костомаров, Б. В. Кривенко, И. П. Лысакова, М. Монтгомери, Ю. В. Рождественский, Г. Я. Солганик, С. И.

Трескова, Р. Фаулер, Н. Фейерклаф, Д. Н. Шмелев и др., существенно расширили круг теоретических и практических источников, необходимых для успешного изучения вариантов развития теории журналистики и журналистского образования в контексте всего комплекса профессиональной подготовки журналистов для медиаотрасли, функционирующей в условиях конвергенции.

Методологической основой проекта является научно-теоретическая и методическая литература по истории и теории журналистики и журналистского образования, относящаяся к теме конвергентной журналистики. Диссертации И. А. Фатеевой «Журналистское образование в России: теория, история, современная практика», А. А. Калмыкова «Интернет-журналистика в системе СМИ: становление, развитие, профессионализация». Монография В. С. Хелемендика «Союз пера, микрофона, телекамеры», коллективная монография «Развитие информационного общества в России» – Е. Л. Вартанова «К чему ведет конвергенция СМИ?», коллективный сборник «Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные» под редакцией А. Г. Качкаевой, сборник материалов «Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика» (составитель С. Д. Балмаева).

Эмпирическую базу данного исследования составили те данные, которые были получены мною на курсах «Школы медиапрограмм Владимира Познера» в ходе разработки и внедрения модели подготовки журналистов, которая функционирует в экспериментальных условиях с начала 2000-х годов по настоящее время.

• **План реализации проекта:**

Содержание работы	Пути решения	Ожидаемые результаты
1 этап. Подготовительный (2012-2013 г.г)		
Анализ ситуации	Проведение социологического опроса, анализ результатов анкетирования	Принятие решения о создании школьной телестудии. Набор обучающихся. Создание коллектива единомышленников.
Создание медиатеки «Школьных СМИ»	Приобретение оборудования для Детской телестудии «Фокус» (ПК, видеокамера, микрофон, штатив, и т.д.) Создание банка программно-педагогических средств для использования компьютерной техники	Выпуск пробных передач. Проекты – «Наши новости», «Интернетный репортер», «Я пишу в газету».
Подготовка подростков к реализации проекта	Создание внутри творческого объединения организации юнкоров «Фокуса»: распределение функций, организация тренингов, «выход в эфир». Выбор сюжетов и рубрик телестудии.	Принятие и введение в действие локальных актов: Положение о Детской телестудии «Фокус»
2 этап. Реализация проекта (2013-2014 г.г)		
Применение	Консультации, семинары по	Юные корреспонденты

ИКТ технологий в организации работы «Школьных СМИ»	использованию средств ИКТ в создании школьной телестудии.	смогут сами составлять сюжеты для передачи.
Апробирование программы; мониторинг процесса и промежуточных результатов; корректировка дальнейшей работы	Реализация образовательной программы «Знакомство с журналистикой».	
Сбор и оформление информации на электронных носителях	Тренинги, консультации по составлению сценариев, видеомонтажу, оформлению видеоматериалов. Обучение юных корреспондентов навыкам журналистского мастерства.	Регулярный ежемесячный выход в эфир.
Изготовление и прокат видеороликов в сети Интернет.	Размещение на сайте МБОУ ДОД ЦДОД «Поиск», видеоматериалов.	Регулярный ежемесячный выход в эфир.
3 этап. Заключительный (2014-2015 г.г)		
Подведение итогов работы	Анализ реализации проекта, диагностика деятельности юных журналистов детской телестудии, поощрение наиболее активных корреспондентов. Участие в конкурсах СМИ.	Продолжение выпусков телепередач телестудии «Фокус», дальнейшая работа над написанием статей и очерков для школьных газет, интернет-сайта Центра «Поиск», создание литературных колонок в местных журналах.

• **Ожидаемый результат:**

Реализация проекта позволит:

- ✓ повысить уровень ИКТ компетентности учащихся;
- ✓ привлечь большее число обучающихся, а также их родителей к работе в детской телестудии «Фокус»;
- ✓ осуществлять регулярный выход в эфир;
- ✓ объединить в едином информационном пространстве всех участников образовательного процесса (учащихся, родителей, учителей, других работников школы);
- ✓ обеспечить сетевое взаимодействие общеобразовательных учреждений города с Центром дополнительного образования детей «Поиск», а так

же детской телестудии «Фокус» с муниципальными и региональными СМИ («ТРК-Юганск», «Интелком» журнал «Про-Лучшее», интернет-сайты, газета «Здравствуйте нефтеюганцы» и т.д.).

- **Модель выпускника детской телестудии:**

Юный корреспондент должен:

✓ Знать:

- структуру работы конвергентной редакции;
- специфику новых «on-line» форматов и новых каналов;
- особенности производства мультимедийных информационных продуктов;
- возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).

✓ Уметь:

- снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети;
- создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный блог;
- создавать видеосюжеты и видеопрограммы, писать статьи в газету и радиорепортажи.

✓ Владеть:

- навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах;
- устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

- **Перспективы дальнейшего развития проекта:**

- ✓ дальнейшее развитие и расширение сетевого взаимодействия детской телестудии «Фокус» с муниципальными и региональными СМИ;
- ✓ выход на всероссийский уровень.

- **Моя педагогическая концепция:**

Деятельность детской телестудии «Фокус» построена на основе комплексной образовательной программы «Основы тележурналистики», которая реализует идеи межпредметных связей и объединяет в единое целое несколько направлений деятельности СМИ, таких как: телевизионная журналистика, основы операторского мастерства и режиссуры монтажа.

Основное внимание, в процессе обучения, уделяется самостоятельности, индивидуализации и педагогической поддержке учащихся, развитию склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодёжи.

Решение задач в сфере обучения реализуется:

- от создания модели личностно-ориентированного образования обучающихся студии к обновлению содержания образования и совершенствованию проектной деятельности обучающихся;

- в сфере воспитания - от внедрения во все образовательные ресурсы студии системы воспитания обучающихся, как неразрывной составляющей образовательного процесса, к ее дальнейшему совершенствованию и развитию в процессе освещения культурно-досуговой деятельности образовательных учреждений;

- в сфере развития – от поэтапного обновления организационной структуры студии и методической службы к системе научно-методического обновления всех направлений деятельности студии, обобщению опыта лучших педагогов;

- в сфере управления и внедрения инноваций – от организации взаимодействия, сотрудничества всех участников образовательного процесса к расширению применения ИКТ и внедрению конвергентной журналистики.

За двухгодичный цикл обучения воспитанники изучают историю экранных искусств, основы аудиовизуальной грамотности, основные принципы работы средств массовой информации и др.

Педагогический и ученический коллектив студии освещает научно-практические, культурно-массовые, спортивные и другие мероприятия МБОУ ДОД ЦДОД «Поиск», образовательных и других учреждений города. Результатом является выход в эфирное пространство г. Нефтеюганска новостей, информационных программ, авторских телепроектов. (*Приложение на электронном носителе*).

На сегодняшний день в студии занимается более 60 обучающихся от 15 до 18 лет, а так же идет набор в экспериментальную группу с 10 лет. Как правило, практически все обучающиеся приходят с хорошей базой работы на ПК. Знакомы и способны решать конкретные задачи в программах Microsoft Office: Word, Excel, Power point. 90% ребят владеют навыками работы в сети интернет. С этой позиции можно утверждать, что уже на начальном этапе обучения учащиеся не просто знакомятся с ИК- технологиями, но продолжают развиваться в данном направлении.

Занятия в студии прорабатываются по принципу эмоционального контакта с применением игровых технологий, (*Приложение1*) с внедрением нетрадиционных форм и методов: создание поисковых ситуаций, проведение индивидуальных занятий, тематических бесед, выезды на съемки, встречи с мастерами-профессионалами.

Для эффективного освоения программы использую технологию личностно-ориентированного обучения. Основным механизмом реализации технологии является развивающая и саморазвивающая деятельность. Личностно-ориентированный подход, широкое применение дидактического материала на занятиях, способствует созданию ситуации успеха каждому ребенку. На практике личностно-ориентированное образование находит выражение в создании особой образовательной среды, позволяющей ребенку не только приобретать предметные знания, умения и навыки, но и помогающей личности самореализоваться, приобретать социальный опыт, осознанно конструировать свое будущее.

На занятиях широко используются групповые технологии, которые

предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности. (Приложение 2)

Уровень теоретической подготовки, сочетание элементов развивающей технологии, концепции профессионального образования М. И. Махмутова с технологией общеучебных навыков И.И.Блудницкой, уровневой дифференциации, личностно-ориентированных технологий, а так же высокий инновационный потенциал в использовании метода проектов позволяет совершенствовать учебный процесс. При внедрении интегрированной модели взаимодействия, создаются условия реализации креативных возможностей детей и подростков. Ни для кого не секрет, что подростки сегодня эмоционально зажаты. Они разговаривают на молодежном сленге, пишут «смс», выражают свои эмоции смайликами. На занятиях журналистикой, я специально занимаюсь с ребятами техникой сценической речи, чтобы у ребят вырабатывался навык понимать свой голос, чувствовать голос и владеть своим голосом. Мы читаем вслух, изучаем скоростное чтение, пишем сюжеты и повторяем грамматику, стилистику, фонетику, тем самым закрепляя и расширяя школьную образовательную программу. Мы учимся писать один и тот же сюжет конвергентным (универсальным) приемом. (Приложение 3)

Для того, чтобы у обучающихся не возникали проблемы с освоением специфических понятий и терминов мною разработан глоссарий, который успешно применяется на занятиях. (Приложение 4)

Формы работы с обучающимися по направлениям деятельности приведены в таблице:

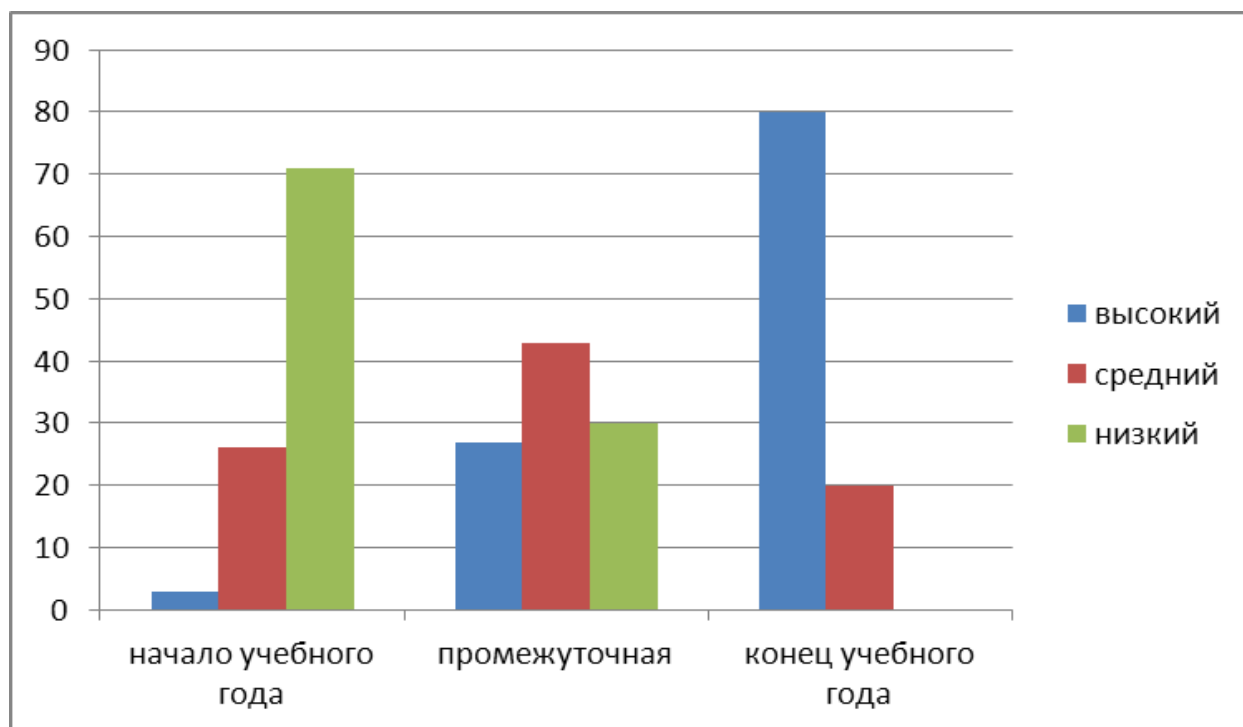
Вид деятельности	Формы проведения
Познавательная	Обзор литературы, экскурсии на ТВ, радио, в редакцию журнала «Про-Лучшее», аудиторные занятия, обзор интернетсайтов
Общественная	Встречи с мастерами-профессионалами в области журналистики, “Круглый стол”, дискуссии
Ценностно-ориентировочная	Практикум по самоанализу и взаимоанализу (по различным темам), диспуты на нравственные темы, культуры поведения.
Художественная	Участие в творческих конкурсах различного уровня (общероссийские, региональные, городские), посещение музеев, исторических мест в городе, участие в фестивалях и праздниках.
	Встречи с работниками СМИ, экскурсии в

Профориентационная	творческие коллективы газет, радио, телевидения, ведение и преподавание основ журналистской деятельности.
Работа с родителями	Проведение родительских собраний, совместный просмотр видеороликов и видеонюостей Детской телестудии «Фокус», посещение мероприятий, где участвуют воспитанники «Фокуса», совместные походы в библиотеку и проведение внеклассных мероприятий.

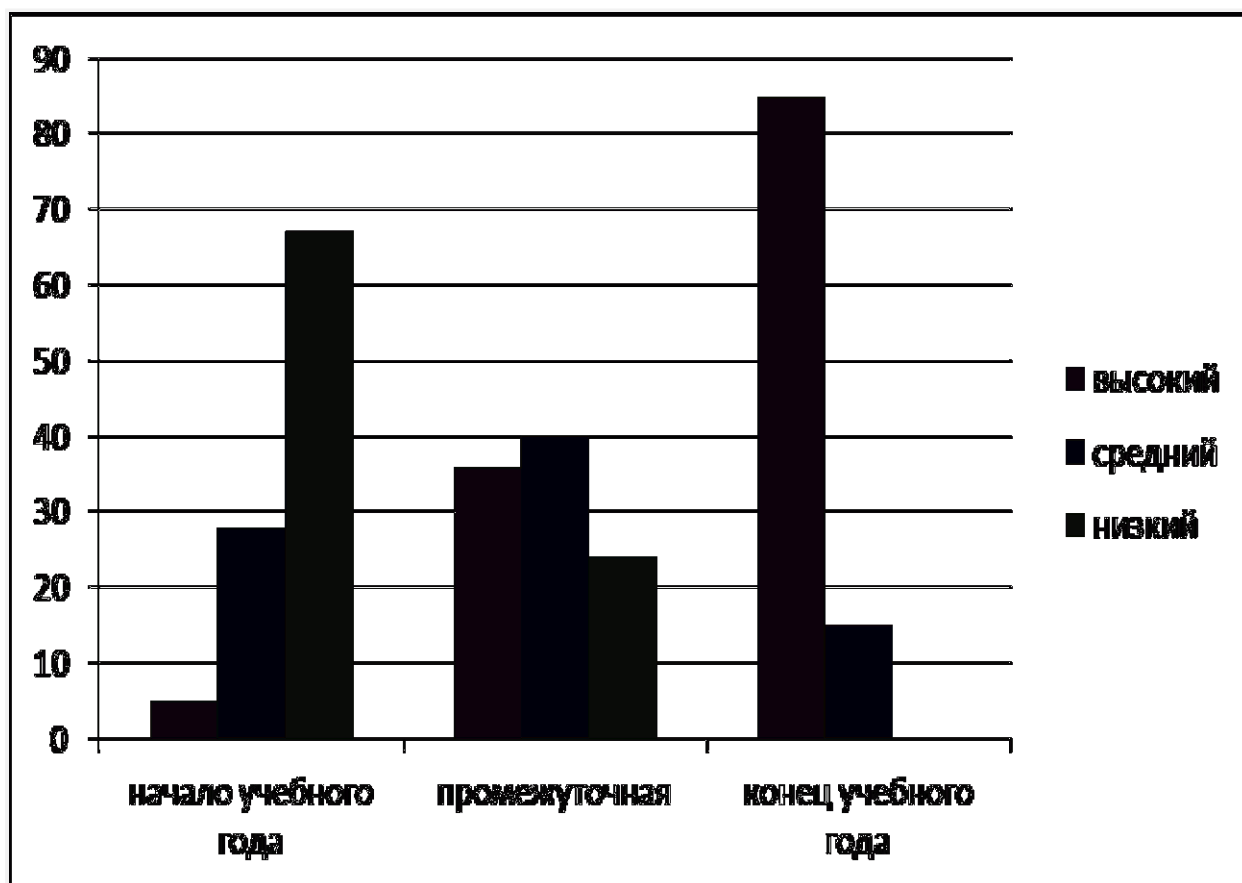
- Анализ эффективности работы.**

Как показал анализ, развитие универсальных журналистских способностей в творческом объединении «Знакомство с журналистикой» возможно при опоре на деятельностный подход, включение комплекса условий, формирования у детей интереса к творческой и исследовательской деятельности в сфере журналистики, расширении кругозора подростков, умении замечать подростками интересные подробности ежедневной жизни. Контрольные срезы позволили сделать вывод: в развитии конвергентных навыков у детей произошли положительные изменения. Применяемые новые технологии, методы стимулируют развитие конвергентных журналистских навыков у юнкоров. Этот вывод подтверждается данными динамики развития:

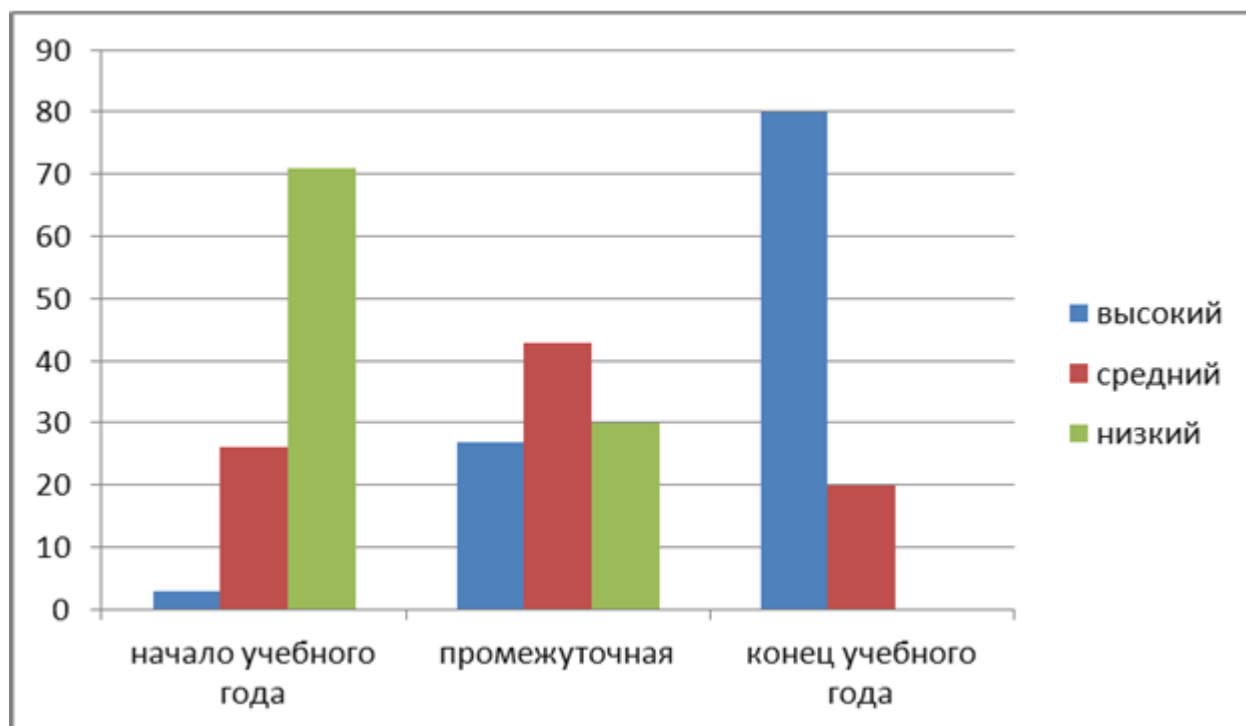
Владеет основными этапами создания телепередач:



Владеет приёмами грамотного построения интервью:



Умеет пользоваться наглядными материалами (демонстрационные пособия, телесюжеты по темам, мультимедиа) как источниками информации:



№ n/n	Сроки	Знания, умения, навыки, которые контролируются	Форма подведения итогов
1.	Сентябрь	Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации. Практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).	Творческая работа «Журналистский кодекс»: заповеди юнкора». Тестирование «Быть или не быть журналистом?». Презентация работ “Моя визитная карточка”. Работа с собранной информацией. Обработка собранного материала, компоновка, распечатка. Монтаж видеосюжета
2.	Октябрь	Поиск и отбор нужной информации в сети Интернет и библиотеке. Умение	Сравнительный анализ СМИ

		анализировать источники информации. Практическая работа с газетой (выборка материала, нахождение клише, подчеркивание, сопоставление, анализ)	(газеты и журналы). Презентация любимой газеты. «Я - редактор»: защита своих предложений тематических номеров. Оформление полученных результатов для газеты. Выпуск телепередачи
3.	Ноябрь	Умение оформлять тексты в разных жанрах для радио, ТВ, газеты, интернет.	Анализ текстов разных жанров. Тренинг: проверить «слух», определить источник информации и способ ее отображения. Практическая работа: нахождение основных жанров статей в газете по основным признакам. Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка). Редактирование собственных текстов для видеосюжета. Работа с собранной информацией..
4.	Декабрь	Работа с видео. Умение пользоваться различными методами для сбора необходимой информации. Итоги 1 полугодия.	Творческая лаборатория: создание рубрики «Школьные новости».

			<p>Репортаж об интересном событии в школе. Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью. Работа с собранной информацией.</p>
5.	Январь	<p>Работа с оператором и цифровой камерой. Использование цифровых фотографий для подготовки следующего номера. Сбор информации. Умение составлять анкету.</p>	<p>Анкетирование одноклассников и обработка результатов. Работа с фотографией. Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Творческая лаборатория: написать статью, рецензию на просмотренный фильм (прочитанную книгу).</p>
6.	Февраль	<p>Умение написать заметку, составить репортаж, фоторепортаж.</p>	<p>Готовый материал для газеты. И готовый видеорепортаж для ТВ Тренинг: конкурс обозревателей. Обзор СМИ. Миниатюра «Автопортрет». Фоторепортаж «Мастер спортивного репортажа – Н.Озеров».</p>

7.	Март	Экскурсия в типографию и в редакцию «ТРК-ЮГАНСК».	Творческая лаборатория: написание материала в газетные рубрики. И создание спецрепортажа на ТВ
8.	Апрель	Работа с текстовым редактором. Работа с собранной информацией..	Деловая игра «Заседание редакционного совета». Пресс-конференция.
9.	Май	Полученные за учебный год умения и навыки	Проектная деятельность по выпускам ТВ программ, и интернет, газетных заметок. Совместная презентация творческого проекта.

Формы контроля разнообразны:

- ✓ доклады;
- ✓ презентации;
- ✓ тестирование;
- ✓ групповые проекты;
- ✓ самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- ✓ семинары-практикумы по изученной теме;
- ✓ творческие конкурсы;
- ✓ публикации
- ✓ анкеты, тесты, психологические диагностики.

С первого года обучения учащиеся получают доступ к профессиональному теле и видео оборудованию, выходят на съемочные площадки. Система индивидуальной работы планомерно подготавливает их к

созданию собственного творческого проекта и его защите. Итогом обучения является защита творческого проекта. Творческий проект – это видеофильм (телерепортаж, сюжет), посвящённой теме, которая интересна авторам проекта и содержит познавательный, воспитательный и обучающий характер. На протяжении последнего года обучения над подготовкой проекта работает группа выпускников, состоящая из оператора, режиссера и журналиста. Именно этот проект показывает способность ребят к работе в команде, зрелость их мастерства и готовность к сознательному выбору профессии.

Критерии оценки:

Предусматриваются различные способы оценивания. Основой для оценки знаний учащегося являются результаты проверки его деятельности и созданных им материалов. Оценке подлежит уровень достижения учащимся минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах курса. Учащийся выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога – обучение детей навыкам самооценивания. С этой целью учитель выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленной цели.

1. Оценка собственного мнения может быть следующей:

- ✓ Я – умница! (но надо еще работать)
- ✓ Я – молодец! (получается хорошо)
- ✓ Я многое освоил(а) (это здорово!)
- ✓ Не понравилось! (скучно, зачем мне это надо!)

2. Рейтинговая оценка является показателем знаний, умений и навыков, получают ее на основе учета детальных результатов усвоения обучающимися теоретической и практической деятельности с использованием многобалльной системы оценивания. Она играет важную роль в мотивации изучения журналистики, газетного дела, самосовершенствования личности ребенка, творческом развитии личности, её социализации.

Рейтинг - главный стимул качественного обучения. Его условиями является гласность и наглядность, а преимуществом - возможность самому обучающемуся менять ситуацию в свою пользу (обновление результативной информации идет постоянно), контролировать и корректировать траекторию обучения и развития.

Систему баллов можно обсудить с обучающимися, используя их пожелания, что они считают важным, значимым в деятельности спецкурса.

Ф.И. учащегося	Рейтинг								
	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май

Система баллов:

- «3»- активно участвовал в подготовке эфирного материала.
- «2»- менее активно участвовал в подготовке репортажей.
- «1»- участвовал, но периодически.
- «0»- не участвовал в подготовке выпуска к эфиру.

- **Результаты работы над проектом:**

На начальном этапе внедрения проекта при проведении диагностики были сделаны следующие выводы:

1. Проблемы возраста (инфантилизм, наивность, необязательность, неширокий кругозор). Нередко учащиеся затягивают написание материала, оправдываясь тем, что в школе много задают. Они, в силу своего легкомыслия, могут подвести, взяв событийное задание и «проваливались». Неоднократно напоминала своим воспитанникам о недопустимости такого поведения, особо подчеркнув, что они втянулись во взрослое дело, где важно чувство долга, ответственность.

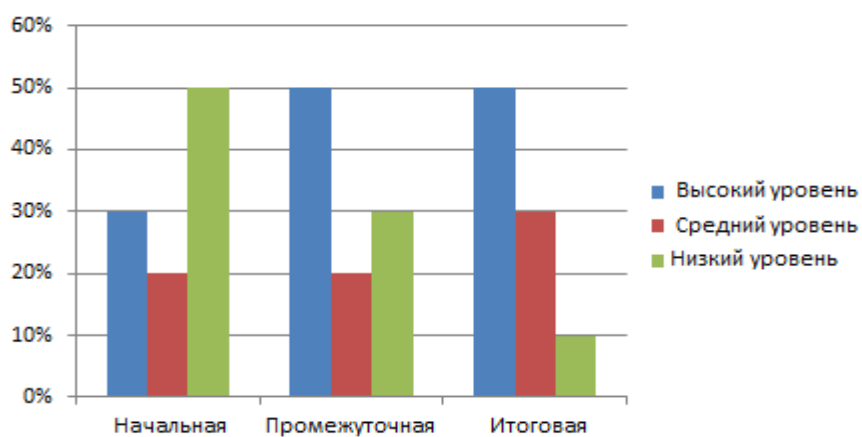
2. Несовершенство программы. Очень мало материала по журналистике, именно для детей и подростков. Начинала преподавать по учебному пособию А.П. Гостомыслова «Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе» При всех несомненных достоинствах эта работа носит в основном описательный характер. Курс «Основы журналистики», разработанный доцентом кафедры периодической печати УрГУ, кандидатом филологических наук М.Ф. Поповой, в начале 90-х годов прошлого века, нуждается сегодня в критическом переосмыслении, ибо тогда еще не было широкого использования Интернета. Например, современные школьники знают программы «Sound forge» (редактирование звука), «Page maker» (верстка), и это необходимо учитывать.

3. Недостаток практики. Иногда ребенок живо и увлекательно рассказывает нам о случившемся. А когда дело доходит до изложения факта на бумаге, словно теряется: излагает сухо, нечетко, в речи то и дело проскакивают канцеляризмы, банальности, штампы. Мы использовали такой прием: предлагали учащемуся сначала вспомнить свежепримечательный факт из окружающей жизни и рассказать его всем достаточно выразительно, употребляя синонимы, слова и выражения в переносном смысле, как он бы рассказал об этом своему товарищу, чтобы тот его дослушал до конца. А затем просили изложить его на бумаге. Вот здесь-то и начиналась работа над словом.

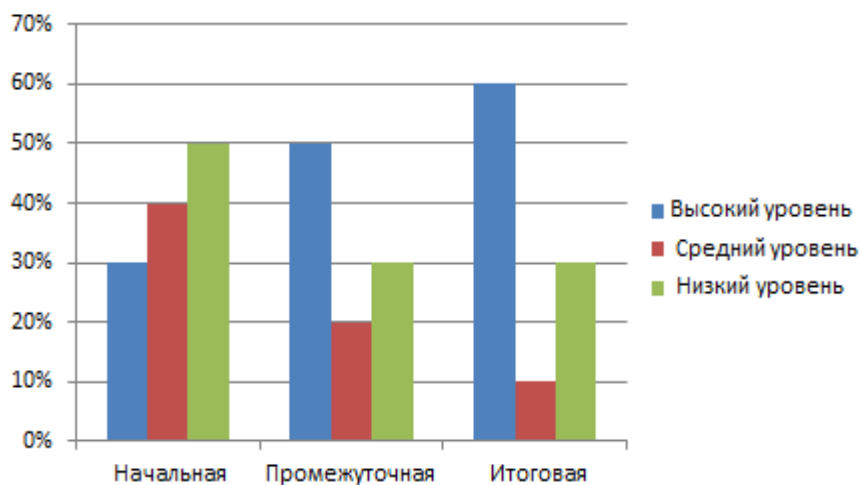
После внедрения инновационного проекта диагностика метапредметных результатов обучающихся, позволяет сделать вывод: в развитии журналистской грамотности у детей произошли положительные изменения. Современные образовательные технологии и методы стимулируют развитие юнкорских навыков и интерес ребят к журналистике. Мы пришли к заключению, что предложенная мною методика конвергентности, или универсальности, в развитии журналистских навыков воспитанников детской телестудии «Фокус», является необходимым при опоре на деятельный подход и включении комплекса условий, формирующих у детей интерес к журналистскому творчеству.

Диагностика метапредметных результатов:

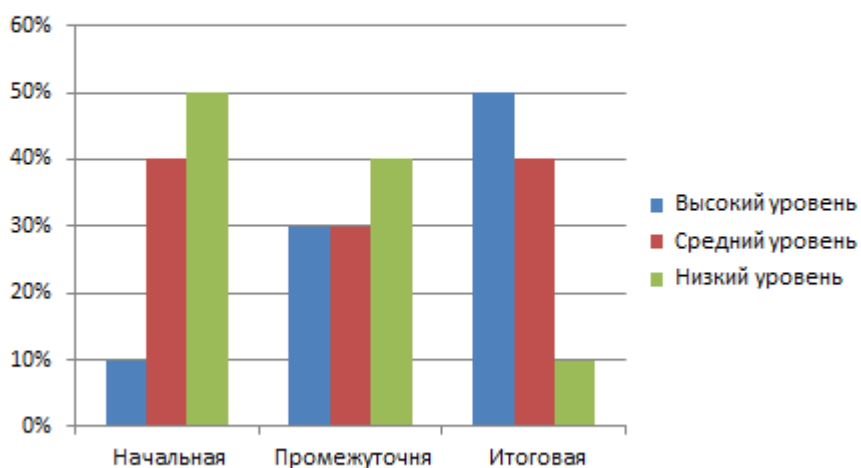
Регулятивные учебные действия: целеполагание и планирование



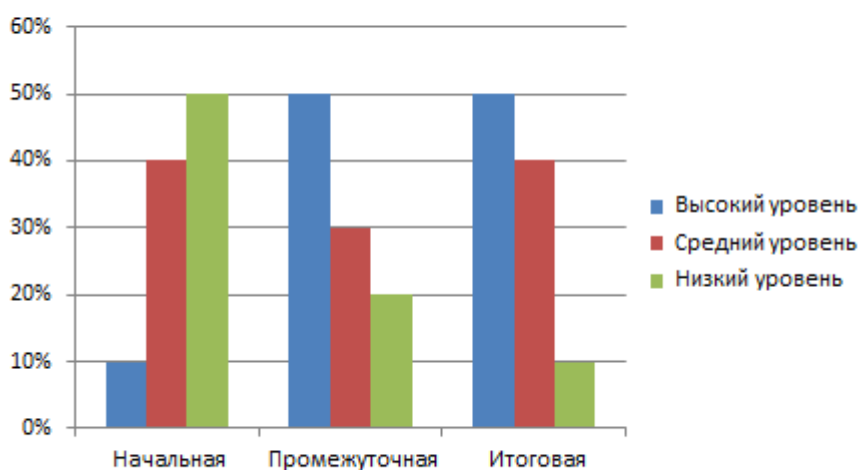
Регулятивные учебные действия: контроль и самооценка



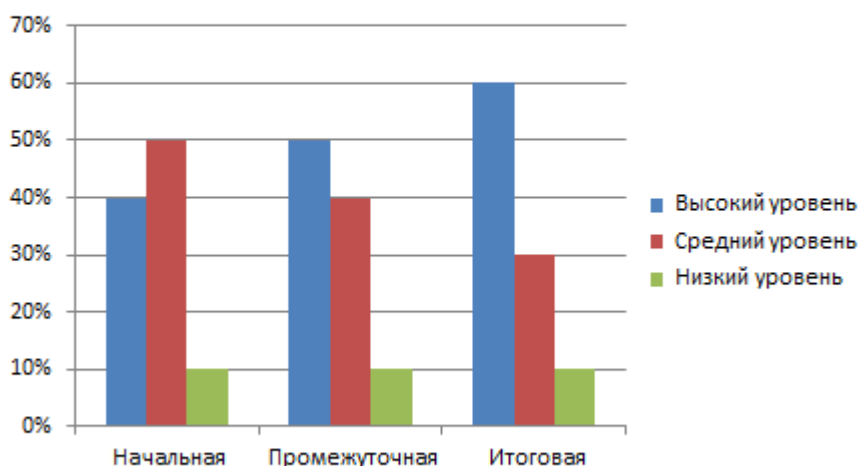
Познавательные учебные действия: *теоретическая подготовка*



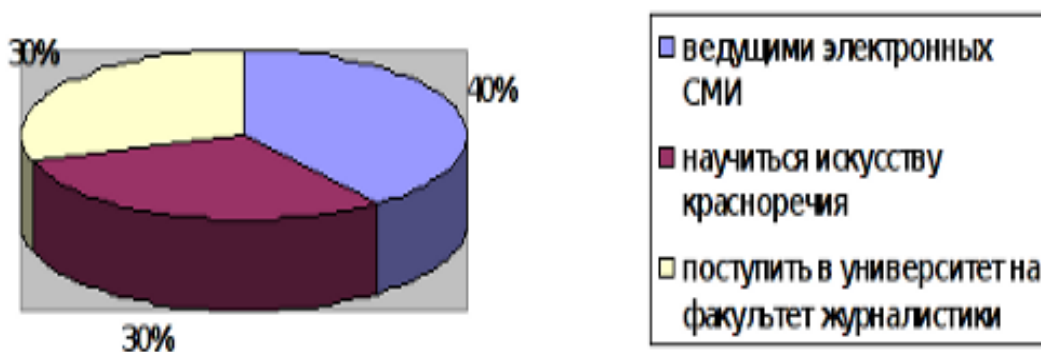
Познавательные учебные действия: *практическая подготовка*



Коммуникативные учебные действия:



Юные журналисты хотят стать:



ИТОГОМ инновационного проекта являются результаты участия Детской телестудии «Фокус» в мероприятиях и конкурсах разного уровня:

- ✓ В 2013-2014 учебном году Детская телестудия вышла за рамки проекта «Наши новости», каждый выпуск новостей состоит из 5-6 информационных видеосюжетов.
- ✓ Вышли в эфир проект «Просто Я» - передача о интересных личностях. Героями передачи стала музыкальная группа «Рок-Порт», и Дмитрий Супрунов с необычным увлечением.
- ✓ Проект «Один день в профессии» (в передаче ребята рассказывают о профессии через главного героя) Героем данной передачи были – педагог православной гимназии, и работник соцзащиты.
- ✓ Проект «Культурное наследие» - передача о традициях, нациях, культуре, взаимоотношениях. Первая передача о традициях

- Украины, идет подготовка к эфиру – «Мой Край Россия»
- ✓ Проект «Детские Новости» - информационные выпуски выходят в эфир 2 раза в месяц
 - ✓ 1 место – муниципальный конкурс «Семья – основа государства»
 - ✓ 1 место – муниципальный конкурс видеороликов в рамках фестиваля «Созвездие юных талантов»
 - ✓ 1 место – муниципальный конкурс фото и видеоискусства в рамках фестиваля «Созвездие юных талантов»
 - ✓ 3 место – муниципальный конкурс фото и видеоискусства в рамках фестиваля «Созвездие юных талантов»
 - ✓ 1 место – Всероссийский конкурс «Семья – основа государства»
 - ✓ 2 место – окружная фото и видеовыставка
 - ✓ 12 выходов в эфир ТРК Юганск программы «Наши Новости»
 - ✓ Видеоролик «Взаимодействие родителей и детей»
 - ✓ Видеоролик «Ассоциальные подростки»
 - ✓ Телепередача «Культурное наследие»
 - ✓ Видеоролик «Родная песня – моя колыбель»
 - ✓ Фильм « С природой в контакте» (о летнем лагере)
 - ✓ Участие в конкурсе проектов « Профессиональный калейдоскоп» (проект – «Я – будущий журналист»)
 - ✓ Участие в конкурсе проектов « Профессиональный калейдоскоп» (проект – «Моя профессия – кинооператор»)
 - ✓ Видеоролик о педагогах – «Один день из жизни Поиска»
 - ✓ Видеоролик «Фестивалю «Созвездие юных талантов – 6 лет»
 - ✓ Участие в TEST-DRAIV Уральского Федерального Университета (конкурс для будущих студентов)
 - ✓ Участие в городском конкурсе «ВИДЕОБИТВА»
 - ✓ 7 выпускников детской телестудии стали студентами Сургутского, Ханты-Мансийского, Екатеринбургского, Тобольского, Санкт-Петербургского ВУЗов (факультеты журналистика, кинооператорское искусство, режиссура).

В заключение хотелось бы добавить, что занятия в творческом объединении «Знакомство с журналистикой» позволяют ученикам повысить результаты по развитию речи, литературе, информатике; повысить уровень культурно-профессиональных знаний в области журналистики, вследствие которого возрастает интерес к профессии журналиста; а также повысить социальную, коммуникативную, учебно-познавательную компетентность. Особенностью преподавания является объединение теоретической и практической частей, и введение элементов методики конвергентной журналистики.

В ходе обучения были апробированы некоторые вузовские формы занятий, такие, как лекции и семинары-практикумы. Лексические трудности снимались перед началом лекции (с помощью проработки новой специализированной лексики), сама лекция для наглядности сопровождалась электронной презентацией Power Point, по прочтении лекции учащиеся

уверенно отвечали на вопросы по содержанию.

Кроме того, ребята учатся коммуникативности, сотрудничеству, ответственности за свои дела и за дела коллектива в целом. Многие из них уже через месяц занятий преодолевают чувство робости и страха перед общением с другими людьми, у них повышается уровень самооценки, а главное – ребята учатся любознательности и самостоятельности в поисках ответов на интересующие их вопросы. При написании материала юнкоры учатся искать ту языковую форму выражения мысли, при которой эффект ее на читателя, зрителя или слушателя максимален. В процессе работы по выпуску видеосюжетов, или статей в школьную газету у ребят возрастает мотивация к обучению.

Коллективная форма даёт возможность высказываться даже стеснительным детям в более узком кругу сверстников. У них появилась возможность самоутвердиться. Занятия в детской телестудии - это арена, где они могут отработать навык защиты своей точки зрения, умения среди хаоса событий найти важное и значимое для себя и других, умения среди огромного потока информации отобрать то, что необходимо конкретно им. И главное, они научились задавать вопросы и искать на них ответы. И теперь всему этому они обучают тех, кто только что пришел на занятия в детскую телестудию, тех, кто только что вступил в нашу дружную семью юных журналистов. Ведь, даже став студентами ВУЗов, ребята продолжают общение с ребятами, и с нами, педагогами.

• **Список литературы:**

1. Шестеркина, Л. П. Конвергентная редакция и подготовка журналиста универсального типа / Л. П. Шестеркина // Актуальные проблемы коммуникативистики в условиях глобализации информационного пространства : мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – С. 171–175.
2. Шестеркина, Л. П. Проектирование самостоятельной работы студентов в процессе журналистского образования / Л. П. Шестеркина // Актуальные вопросы современных подходов к самостоятельной работе студента в высшей школе : мат. регион. науч.-метод. конф. – Челябинск : Изд. центр ЮУрГУ, 2010. – С. 24–34.
3. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. - М.: МГУ, 2003.
4. Гиппиус С. В. Гимнастика чувств. Тренинг творческой техники. – СПб.: Речь, 2001. – 346 с.
5. Горбунова Е., Грушевский С. Первая подсказка для юных коллег юнкоров. – <http://megafon-tv.narod.ru>
6. Давыдов В. В. Проблемы развивающего обучения. – М: Академия, 2004. – 288 с.
7. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
8. Кашинская Л. В. Метод наблюдения в журналистике. – М.: Просвещение, 1987.
9. Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник. – М., 2003.

10. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., Аспект Пресс, 2004.
11. Назарова Т. В. Комплексная интегрированная образовательная программа «Пресс-клуб». Методические рекомендации по разработке образовательной программы педагога дополнительного образования. – Омск, 2007.
12. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2007.
13. Прошицкая Е. Н. Практикум по выбору профессии. – М.: Просвещение, 1995
14. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Айрис-пресс, 2006.
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. - 312 с.
16. Туманов Д. В. Творим золотым пером. – Казань: 2000.
17. Тушнолобов П. И. Деловое общение. Методические рекомендации. – Омск, 2003.
18. Хохлов В.А. Авторское право: законодательство, теория, практика. – М., 2008.

Образовательные ресурсы Интернета

- 1) www.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование»
- 2) www.school.edu.ru – Российский общеобразовательный портал
- 3) www.school-collection.edu.ru – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
- 4) <http://school-club.ru/> - «Школьный клуб»
- 5) <http://fcior.edu.ru/> - информационно-образовательные ресурсы
- 6) <http://www.uroki.ru/> - образовательный портал «Учеба»
- 7) <http://school.omgpu.ru/> - образовательный портал «Школа» ОмГПУ
- 8) <http://office.microsoft.com/ru-ru/clipart/HA102066371049.aspx> - веб-узел "Мой Office Online"
- 9) <http://www.e-teaching.ru/trainings/Pages/default.aspx> - бесплатное обучение работе на компьютере
- 10) <http://www.moi-universitet.ru/> - Образовательный портал Мой университет
- 11) http://www.e-teaching.ru/static/course_guide/course.aspx - Путеводитель по миру информационных технологий для преподавателей
- 12) gramota.ru справочно-информационный портал «Грамота»
- 13) mirslovari.com – коллекция словарей и энциклопедий
- 14) online.multilex.ru – онлайн словари
- 15) <http://portal-school.ru/> - школьный портал
- 16) <http://portal.lgo.ru/> - портал школьной прессы
- 17) www.it-n.ru – Сеть творческих учителей,
- 18) www.openclass.ru – «Открытый класс»
- 19) <http://www.openclass.ru/node/18282> - Дизайн и вёрстка школьной прессы
- 20) <http://pedsovet.org/> - Педсовет

- 21) <http://festival.1september.ru/> - фестиваль педагогических идей «Открытый урок»
- 22) <http://www.ynpress.ru/cgi-bin/main.cgi?action=view&dir=metodbiblioteka> – мультипортал ЮНПРЕСС
- 23) <http://letopisi.ru> – общероссийский образовательный портал Летописи.ру
- 24) <http://ru.wikipedia.org/wiki/> – ВикиПедия на русском языке
- 25) <http://wiki.omsk.edu.ru> – ОмскВики
- 26) www.rutube.ru – видеосервис
- 27) www.slideshare.net/ - размещение презентаций для коллективных просмотров
- 28) www.campus.ru/ - конкурсы, учеба, работа, свободное время
- 29) <http://www.gogul.tv/cat/sub/index.php?actions=cat&id=1> – детский браузер

Приложение 1

✓ Развивающая журналистика - ИГРЫ

Краткий конспект

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками.

Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

Образная память

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды.

Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

Эмоциональная память

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

Зрительная память

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

Журналист-художник

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками.

Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе.

Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

Короче, Склифософский!

Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, "дует студеный ветер, пронизывающий до самых костей, ледяные вихри обжигают лицо" - "холодно". Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок "сократить" большее число фраз.

Вслед за Демосфеном

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.

Постигая суть

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

Всадник без головы

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

Понял сам - объясни другому.

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

Контрольно-пропускной пункт

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по

предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

Вариации на тему

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками.

Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

Как это было?

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

Я знаю три слова...

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками.

Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

Раскрой текст

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

Давай поговорим!

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

Будь со мной

Игроки делятся на две команды. В каждой из команд выбирается капитан, который и будет основным участником игры. Капитаны изначально занимают противоположные точки зрения по выбранному вопросу. Их задача - убедить друг друга в верности своего мнения. Команда помогает своему капитану, подсказывая аргументы. Побеждает тот, кто чаще в ответ на свои убеждающие вопросы услышал от партнера - "да".

И это еще не конец!

Игрокам предлагают написать сказку о своей жизни. После того, как текст будет создан, его автор должен будет зачитать его, не сообщая финала. Следующий игрок придумывает окончание сказки. После чего автор сообщает свой вариант. Все участники коллегиально выбирают лучший, а

затем игрок, придумавший окончание чужой сказки, рассказывает свою сказку. Число участников не ограничено.

Я хочу вам рассказать...

Игроки делятся на три команды. Ведущий предлагает в качестве темы для материала одну из известных сказок. Каждая из команд должна подготовить и инсценировать ее в одном из публицистических жанров - информационном, аналитическом или художественно-публицистическом. Побеждает та команда, чья версия будет одновременно близкой к оригиналу и отражающей максимальное число жанровых признаков.

Истина где-то рядом

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Участникам сообщается о свойствах психики человека одновременно бессознательно стремиться к жизни, к сближению с другим человеком, и к смерти, к уничтожению другого человека. Это может реализовываться в самых обычных поступках: стремление к жизни (созидательное начало) - в творчестве, стремление к смерти (разрушительное) - в борьбе со старым или в хирургии. Задача игроков - вскрыть подсознательное в действиях человека, рассмотрев последние события с позиций проявления в них энергий жизни и смерти.

Я вам пишу...

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Предварительно они знакомятся со стилистическими особенностями публицистики известных классиков и типологической спецификой их изданий (И.А.Крылов - "Почта духов", Н.И.Новиков - "Трутень", Д.И.Фонвизин - "Друг честных людей или Стародум", А.С.Пушкин - "Современник" и др.). Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача - максимально приблизиться к языку и стилю избранного издания.

Следствие ведут знатоки

Игроки делятся на две команды. Каждой из команд ведущий дает тайное задание, на выполнение которого требуется дополнительное время. Суть его - создать запутанное дело, в котором участвовали бы все члены команды. Для этого могут быть задействованы различные роли: участники, свидетели, пострадавшие, клеветники, доносчики и так далее. Истину о произошедшем должны знать только непосредственные исполнители и ведущий.

Затем команда-соперник вступает в расследование запутанного дела. Конечная цель игры - дознаться о сути случившегося, попутно выяснив максимальное число подробностей. Побеждает команда, первой раскрывшая истину.

✓ **Разработка занятия.**

Тема: «Публицистический стиль»

Урок-игра «Журналина»

Оборудование: стенды со школьными газетами учеников автора, таблички «Взрослый консультант», «Пресс-центр», «Жюри», медиапрезентация, 4 ноутбука, цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат, цветной принтер, медиапроектор, бумага А4, учебники, раздаточный материал «Стили речи», «План характеристики стиля речи», «План характеристики публицистического стиля речи».

Цель урока: усвоение учащимися публицистического стиля.

Задачи:

1. Образовательная: усвоение основных признаков публицистического стиля: цели высказывания, сферы применения, средств языка, характерных для стиля.
2. Развивающая: развитие монологической и письменной речи, умения создавать текст публицистического стиля, умения слушать друг друга, работать в команде, обогащение словарного запаса учащихся.
3. Воспитательная: воспитание интереса к изучению и освоению публицистики, работе журналиста, юнкорской работе, содействие сетевому общению юнкоров района.

Ход урока:

До начала урока музыка и слайд «Здравствуйте, юнкоры!»

Желаем успешно усвоить тему «Публицистический стиль» на уроке-игре «Журналина»!

Оргмомент. Все (учитель и ученики) стоят в кругу.

Учитель: Здравствуйте, ребята! Меня зовут---. Я вас приветствую и дарю улыбку (пожимаю руки и улыбаюсь соседям), прошу также передать друг другу тепло своих сердец. На сегодняшнем необычном уроке мы проведём деловую игру «Журналина». Давайте представим, что мы журналисты и работаем в газете. Члены жюри – выпускники Детской телестудии «Фокус»... Поприветствуйте.

А вы, дорогие юнкоры, выберите, пожалуйста, 2 капитанов. Поздравляю вас. Займите свои места за разными столами. Вы, ребята, выбираете себе капитана и занимаете свои места. Одно условие: в каждой команде должно быть по 7 человек. Придумайте название, девиз команды и представьтесь.

Слово первой команде. Аплодисменты.

Слово второй команде. Похлопаем.

Здесь будет располагаться пресс-центр, где будут писать о том, что происходит на уроке. Можно и прозой, и стихами. Так могут написать --- Алёна и ---Влад (к примеру). Пожалуйста, на свои места. Поприветствуйте. Команды настроены по-боевому. Итак, вперёд!

(помощники готовят таблички-названия команд)

Напишите число, тему. По ходу урока можете делать записи.

Вспомните, какие стили речи бывают, основные 3 группы, какие стили относятся к книжным.

Познакомимся с планом характеристики публицистического стиля. (Этот же материал есть на ваших столах)

Слайды:

	Книжные			
Разговорный	Научный	Официально-Деловой	Публицистический	Художественный

Речевая ситуация						
Где говорим?		С кем?		С какой целью?		
в официальной обстановке	в неофициальной обстановке	с одним человеком	со многими людьми	общение	сообщение	воздействие

План характеристики стиля	Стили речи				
	Разговорный	Научный	Официально-Деловой	Публицистический	Художественный
1) Цель высказывания	Обмен мыслями, общение	Сообщение, передача научных знаний	Сообщение, передача деловой информации	Воздействие на читателей или слушателей, то есть в чём-то их убедить, к чему-то призвать	Воздействие на читателей произведения или слушателей
2) Сфера применения В устной речи В письменной речи	Беседа в кругу близких людей, в неофициальной обстановке дружеские письма, послания	Уроки, лекции, доклады Учебники, словари, энциклопедии, научные и научно-популярные книги	Объявление (по радио, телевидению) законы, документы, объявления	Выступления на митингах, собраниях, съездах, радио, телевидении Статьи в газетах, журналах	Произведения устного народного творчества Произведения Художественной литературы
3) Средства языка, характерные для	Простые, короткие предложения уменьшительно-	Термины	Употребление слов только в прямом значении		Средства языка: сравнения, метафоры, эпитеты и т.д.

стиля	ласкательные суффиксы				
-------	--------------------------	--	--	--	--

Публицистический стиль

Публицистический (от латинского publicus – **ОБЩЕСТВЕННЫЙ**)

П. произведения посвящаются актуальным общественным проблемам.

Жанры публицистического стиля.: интервью, статья, очерк, заметки.

Средства языка, характерные для публицистического стиля:

Обращения

Побудительные и восклицательные предложения

торжественная лексика (святыня, доблесть)

Антонимы (доброта, злоба)

Слова с переносным значением (огненные годы – военные)

Слова, фразеологизмы и описательные обороты, обозначающие явления общественной жизни (форум, фестиваль, митинг, одержать победу, люди доброй воли, Олимпийские игры).

Первый конкурс «Тест «Определи стиль речи». (Тест на экране. Ответы дети готовят на листочках).

1. Тексты какого стиля встречаем в газетах, журналах? (публ.)
2. Прочитайте упр. 1. В каком стиле написан текст? (научном)
3. Прочитайте упр.14. В каком стиле написан текст? (художественном)
4. Цель высказывания какого стиля воздействовать на читателей или слушателей, то есть в чём-то их убедить, к чему-то призвать (публицистическом)

В конце работы на слайде правильные ответы. Подведение итогов конкурса.

Учитель: Какой стиль речи должны отлично усвоить журналисты? Да, публицистический. Представьте, что я Незнайка и утверждаю, что этот стиль мне в жизни не пригодится. Так ли это? Попробуйте убедить меня в обратном.

Второй конкурс «Публицист». На заданную тему создайте текст публицистического стиля (любого жанра). Желающие выступят со своими работами устно. Можно работать по одному, можно объединяться.

Предлагаю такие темы:

1. Берегите лес от пожара!
2. Ешьте натуральные продукты!
3. Нужно ли заниматься спортом?
4. Вредит ли здоровью курение?
5. Создадим школьный музей.
6. Своя тема.

При больших затруднениях можете ко мне обратиться. Работаем не более 10 минут.

Учитель: 10 минут прошло. Надеюсь, что подготовили яркие зажигательные речи. Кто рвётся к бою? Спасибо! Молодцы! Все работы прошу подписать и сдать.

Учитель: Члены жюри подводят итоги конкурсов, объявляют в конце игры.
Физминутка. Под весёлую музыку выполняются упражнения для улучшения памяти и для здорового позвоночника.

Третий конкурс «Интервью!». Один из интересных жанров публицистики – интервью. Капитаны берут друг у друга интервью (заранее учителем был дан теоретический материал и образцы текстов).

Награждение победителей (члены жюри подводят итоги конкурса, награждают призами «Мистера Прессу» и «Мисс Тележурналист и дарят газеты, выпущенные в ходе урока).

Учитель: Теперь проведём небольшую рефлексию. На слайде предлагаются вопросы. Могут высказаться все желающие. (Вопросы: Чем понравился урок? Что нового я узнал? Чему я научился за урок? Что больше всего мне запомнилось?).

Ученики и члены жюри встают полукругом, взявшись за руки и поют песню, которую сочинили в пресс-центре урока. (На экране песня. Под фонограмму поётся песня.)

Учитель: Спасибо, ребята, за урок. Думаю, что вы хорошо усвоили тему «Публицистический стиль». Желаю вам ещё глубже изучить этот стиль, овладеть его многими жанрами и писать сочинения на «5». Острого пера вам. До свидания!

Приложение 2

"Плюсы" и "минусы" способов формирования групп

Группы, сформированные по желанию обучающихся

"Плюсы"	"Минусы"
<p>-учитываются межличностные симпатии учащихся (желание и готовность поддержать друг друга); -формируется располагающая к общению обстановка, снимается напряжение</p>	<p>-возникают неравные друг другу по силе группы (одни выбирают тех, кому симпатизируют, с кем дружат; другие - тех, с кем можно получить лучший результат, третьи - тех, с кем можно почувствовать себя лидером и т.д.); -сложно воздействовать на такие группы из-за их неоднородности, трудно прогнозировать результат их деятельности; -дружественная, а не учебная атмосфера иногда может привести к попустительскому отношению к работе в группе; -за пределами групп могут остаться так называемые "пренебрегаемые"</p>

	ученики
Группы, сформированные лидером	
"Плюсы"	"Минусы"
-группы более однородные; -ответственность лидеров за команду	-в рамках урока организация занимает много времени; -за пределами группы могут оказаться ученики, которых лидеры не выбрали
Группы, сформированные педагогом	
"Плюсы"	"Минусы"
-учитывается уровень обученности, развития учащихся, их психологические особенности; -работа в собственном темпе	-сложность дифференцированной подготовки учащихся; -отсутствие взаимодействия между группами
"Случайные" группы	
"Плюсы"	"Минусы"
-развивается способность принимать условия и людей; -осваиваются новые виды деятельности: руководить, организовывать, выдвигать гипотезы и т.д.	-возможна несовместимость участников, которая послужит причиной конфликтов или эмоциональная непривлекательность какой-либо группы

Психологические механизмы построения процесса сотрудничества в группе (С.П. Иванова)

1. Позитивная взаимозависимость – важнейшая характеристика, без которой сотрудничества не существует. Она устанавливается благодаря наличию общей цели, чёткому распределению обязанностей в группе, внимания к усилиям и успехам друг друга.

2. Индивидуально-групповая ответственность, то есть каждый участник группы несёт ответственность и за общий и за свой личный результат. Для этого результаты действий каждого члена группы анализируются, оцениваются и сообщаются ему для последующего руководства своими действиями.

3. Поддерживающее взаимодействие предполагает не только деловую взаимопомощь, но и личностную поддержку, которая обеспечивается оказанием друг другу личной помощи, наличием позитивной обратной связи, совместными размышлениями учащихся над процессом и результатами совместной деятельности.

4. Наличие социальных умений и навыков учащихся: лидерства, руководства, подчинения, принятия совместных решений, выражения доверия другим людям, разрешения конфликтов. Таким умениям необходимо специально учить.

5. Рефлексивный групповой процесс, который включает оценку качества взаимодействия членов группы при выполнении учебного задания, что было полезно, а что мешало достижению цели, что учесть на будущее.

Знание этих механизмов позволит педагогу оптимально организовать совместную деятельность учащихся.

Приложение 3.

✓ **Разработка занятия:**

Тема: « Жанры журналистики».

Цель: Дать основные понятия о жанрах журналистики.

Задача: Научить рассуждать в устной и письменной форме в различных жанрах.

Педагог и ученики обыгрывают сказку "Золотое яйцо"

ИЗ УЧЕНИКОВ ВЫБИРАЕТСЯ ЖУРНАЛИСТ, ГЕРОЙ СКАЗКИ - ДЕД

ЖАНР СЮЖЕТ: Курица несет золотые яйца

Журналист читает : Чрезвычайное событие произошло вчера в городе Нефтеюганске. В загородном доме пенсионера Дедушкина, обыкновенная домашняя курица неожиданно снесла... золотое яичко. Диаметр яйца - 7,4 см в длину и 6,2 см в ширину, вес - 154 грамма, форма - вытянутый овал, золото скорлупы предположительно 585 -й пробы. В Нефтеюганск уже выехали специалисты НИИ домашнего животноводства (отдел аномальных явлений) для изучения этого сенсационного факта.

ПЕДАГОГ: Что главное в жанре информации? Краткое и четкое сообщение о событии, максимальная насыщенность фактическими, как можно более точными сведениями: что, где, когда и с кем произошло, каковы основные параметры происшедшего. Всё. Больше ничего не требуется. Подробности - в других жанрах.

ЖАНР Репортаж

ЖУРНАЛИСТ В КАДРЕ : Я видел это яйцо! Вот оно - ослепительно сверкая - лежит у меня на ладони. Тяжеленькое, доложу я вам! Неужели, и правда, - золото? Даже не верится. А напротив сидит и счастливо улыбается хозяин дома Иван Иванович Дедушкин. Это еще бодрый для своих 75-ти старичок с бородкой...

ПЕДАГОГ: Главное в репортаже - эффект личного присутствия журналиста, его собственные впечатления от увиденного, которые надо постараться максимально живо и достоверно донести до зрителя, или читателя - так,

чтобы у него сложилось ощущение, будто он сам побывал на месте события. (Вот тут-то и пригодятся детали и подробности - плод внимательных наблюдений).

ЖАНР Интервью

ГЕРОЙ Иван Иванович Дедушкин: «Спасибо, курочка!»

ЖУРНАЛИСТ: - Иван Иваныч! Что вы почувствовали в первый момент, когда поняли, что яйцо не простое?

ГЕРОЙ - Честно сказать, испугался. Курочка-то наша любит по соседним огородам шастать. Вдруг, думаю, она чего-нибудь там клюнула да и проглотила, а теперь вот... здравствуйте-пожалуйста!

ПЕДАГОГ: В жанре интервью роль рассказчика о событии передается герою, и рассказывать он должен сам, своим, характерным языком (хорошо для этого запомнить особые его словечки, интонацию, манеру говорить), а выражать он должен при этом свои собственные (а не журналиста) мысли.

ЖАНР Очерк «Золотая птица счастья»

Над Нефтеюганском вечер. Светятся теплым домашним светом окна ближнего к лесному массиву дачного домика. Много лет живут здесь старик со старухой - Иван Иваныч да Марья Петровна. Трудная у них была жизнь - коллективизация, война, потом перестройка... Мало видели они счастья... И вот - на тебе! Однажды ясным летним утром вышла Марья Петровна в сени покормить курочку, глядь, а в корзине что-то блестит...

ПЕДАГОГ: Очерк - наиболее «художественный», наиболее близкий к литературе жанр, предполагающий использование образных сравнений, метафор, развернутых характеристик героев, их диалогов (которые могут быть и придуманы автором, лишь бы выглядели правдоподобно), авторских отступлений и т.д. В современной журналистике этот жанр непопулярен, используется крайне редко. Он довольно трудоемок и кажется архаичным, но в некоторых случаях именно очерк позволяет рассказать о человеке наиболее полно и объемно.

ЖАНР Проблемно-критический материал «А бил ли дед?»

ЖУРНАЛИСТ: Как же могло случиться, что уникальное явление живой природы, а именно снесенное домашней курицей золотое яйцо, не сумели сохранить в целостности до приезда ученых и специалистов? Кто тут виноват? Дед поясняет, что мышка бежала, хвостиком махнула... Допустим. Но тогда возникает вопрос: отчего это у них в избе мыши по столу бегают, и почему бабка не борется с вредными грызунами? Мышь, безусловно, виновата и заслуживает самого сурового наказания, вплоть до отравы. Куда, кстати, смотрит местная санэпидстанция? Но и старики хороши! Как могло оказаться столь ценное яйцо на столе? Есть свидетели (соседи), которые показывают, что задолго до мышки дед это яйцо бил, баба била... Зачем они это делали? Уж не собирались ли они его просто-напросто съесть?

ПЕДАГОГ: В критическом материале главное - ответить на вопрос «кто

виноват?» При этом «виноватым» с одинаковым успехом можно сделать любого из имеющихся в наличии персонажей. Объективность позиции автора, справедливость его критики зависят от того, хорошо ли он изучил все обстоятельства дела, выяснил ли все мнения «за» и «против».

ЖАНР Проблемно-аналитический материал «Не все то золото, что блестит»

ЖУРНАЛИСТ: ...И наконец, главный вопрос: а зачем вообще эта Курочка Ряба снесла золотое яичко? Зачем бедных пенсионеров в искушение ввела? Их и так кто уж только ни обманывал - то ваучер посулят, то прибавку к пенсии... А нужны ли нашим старикам все эти золотые горы, блюда с золотой каемочкой и тем более - золотые яйца? Не лучше ли, чтобы курочка несла каждый божий день по одному простому яйцу деду с бабой на завтрак?

ПЕДАГОГ: Главная характеристика проблемно-аналитического материала - именно осмысление с разных, в том числе самых неожиданных сторон, заявленной проблемы. Осмысление, которое не обязательно должно заканчиваться разрешением всех вопросов. Очень часто целью таких материалов является как раз сама постановка проблемы, стремление обратить на нее внимание общественности и возможность в дальнейшем вместе обсудить пути ее решения.

Разумеется, приведенные образцы намеренно утрированы, скорее пародийны, но жанровые различия проследить по ним, думаю, можно. Возьмите любой ходячий сюжет (от Колобка до Гамлета) и попробуйте интерпретировать его в различных жанрах - неплохое упражнение для начинающего журналиста. Жанр - это всего лишь форма. Одно и то же содержание может быть выражено в различных формах, как один человек может быть (в зависимости от ситуации) одет в разные одежды - от спортивного костюма до смокинга. Как одежда должна быть удобна и уместна, так и жанр («одежка» материала) призван органично выразить данное содержание (тему, проблему, героя). Традиционно считается, что для тем событийных, сиюминутных лучше всего подходят информационные жанры - собственно информация, корреспонденция (расширенная информация), репортаж, а также комментарий, особенно популярный нынче жанр, позволяющий быстро реагировать на текущие события, особенно политические. Об официальных событиях, а также важных культурных, спортивных мероприятиях принято сообщать в форме отчета. О человеке, герое лучше рассказать с помощью интервью, беседы, очерка. Проблему (неважно - политическую, экономическую, социальную) следует облекать в форму аналитической статьи, а для дискуссии по наиболее сложным и спорным проблемам хорошо подходит «круглый стол». Большой круг проблем, явлений, событий удобнее всего обозреть в жанре, который так и называется «обзор» или «обозрение». Это может быть международное, сельскохозяйственное, спортивное обозрение, а также обзор газет, выставок, репертуара театра и кино. Для более подробного и глубокого рассказа о произведении искусства существует жанр рецензии, к сожалению, почти ушедший сегодня со страниц ежедневной прессы. В современной

журналистике широко используется смешение двух и более жанров в одном материале. Так, в репортаже оказываются куски интервью, и наоборот: интервью прерывается авторскими зарисовками; вполне уместно смотрится вкрапление в очерк цитат из документов, писем, дневников героя и т.д. Проблемная статья также может быть «нашпигована» разного рода документами, подтверждающими или опровергающими чьи-то суждения. Вообще, присутствие живого документа, прямое его цитирование (в отличие от пересказа своими словами) - одна из примет современной журналистики, это придает большую достоверность и убедительность любому материалу.

Приложение 4.

✓ Глоссарий:

Абзац — часть текста (сложное синтаксическое целое), представляющая собой смысловое единство, выделяемая отступом в 1 -й строке.

Авторское право — исключительное право на воспроизведение, публикацию и продажу содержания и формы литературного, музыкального или иного произведения (в т. ч. журналистского).

Анализ потребителя аудитории — исследование, направленное на изучение вкусов, потребностей потребителей, мотивов предпочтения ими различных конкурирующих изданий.

Анкета — опросный лист, представляющий собой перечень вопросов, ответы на которые позволяют провести экономическое, социологическое, маркетинговое исследование, изучить общественное мнение.

Анонс — предварительная (без подробных сведений) афиша, объявляющая о спектакле, выступлении, концерте и т. п. (реклама наиболее интересных публикаций газеты этого или будущего номеров).

Аудитория — группа людей, которая пользуется данным каналом коммуникации (слушатели, зрители, читатели).

Аудитория целевая — основная и наиболее важная для рекламодателя категория получателей рекламного обращения; совокупность потенциальных или существующих читателей, принимающих покупательские решения (покупка, подписка) или оказывающих на них влияние.

Бизнес-план — подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должно достичь предприятие; план производственной и сбытовой деятельности редакции.

Верстка — технологический процесс составления полос книги, газеты или журнала из гранок набранного текста, заголовков, иллюстраций в соответствии с макетом.

Внушение — это воздействие на личность.

Выборка — часть опрашиваемых при проведении маркетинговых исследований, сегмент населения, призванный олицетворять собой генеральную совокупность, т. е. аудиторию в целом.

Выделение текста — шрифтовое или нешрифтовое (композиционное)

изменение полиграфического оформления частей текста (фраз, слов, букв, знаков) с целью привлечь внимание, акцентировать внимание на определенном слове или словосочетании, помочь быстро разыскать и лучше запомнить термины, имена, названия, структурно разграничить части текста.

Выключка слов — выравнивание строки в процессе набора до заданного формата; расположение строк в соответствии с разметкой «влево» или «вправо».

Выключка строк — равномерное изменение (увеличение или уменьшение) пробелов между словами с целью довести длину строки до заданного формата.

Выходные сведения — совокупность выходных и выпускных данных, а также перечень лиц, участвовавших в подготовке издания, заглавие, копирайт.

«Гвоздь» — ударный материал в теле-, радиопрограмме, в газете.

«Гибриды» — интернет-газеты, предлагающие как информацию традиционных СМИ, на базе которых они созданы, так и собственную информацию, соответствующую выбранной стратегии.

Дезинформация — целенаправленная передача от источника к получателю информации, которая представляет неверную картину жизни, искаженные ценности, ложную систему ориентации.

Деловая пресса — тип изданий, темой которых преимущественно является бизнес, а аудиторией — руководители предприятий, предприниматели, бизнесмены.

Дизайн — художественное проектирование тех или иных объектов (в том числе газеты, рекламного сообщения), основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности. Понятие «дизайн» отличается от понятий «оформление», «стиль», характеризующих процесс создания или сам внешний вид издания (газеты), но необязательно делающих его лучше с функциональной точки зрения.

Дикция — способ произношения речи: ясность, выразительность, повышение и понижение, подчеркивание разных оттенков мысли и чувства.

Дискуссия — спор, полемика на определенную тему.

Жанр — исторически сложившаяся форма организации материала художественного (или публицистического) произведения, подчиненная решению определенных задач и обладающая устойчивыми повторяющимися признаками.

Журналистика — общественная деятельность по сбору, обработке, хранению и периодическому распространению актуальной социальной информации через печать, радио, телевидение и т. д.

Заголовок — название небольшого произведения, статьи.

Заголовочный комплекс — совокупность основного заглавия, рубрики, подзаголовка, «врезки» (иногда и заставки, фотографии автора).

Заметка — малый информационный жанр, цель которого — сообщение (называние) новости.

Засечка — поперечный графический элемент, которым заканчивается основной штрих буквы.

Иллюстрация — изображение в книге, журнале, газете (рисунок, фотография,

схема, чертеж), поясняющее или дополняющее текст.

Имидж — целенаправленно сформированный образ (какого-либо лица, организации, явления, в т. ч. издания), выделяющий определенные ценностные характеристики, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо (аудиторию) в целях популяризации, рекламы.

Интервью — 1. Метод получения информации путем общения с людьми. 2. Публицистический жанр, беседа в форме вопросов и ответов журналиста с государственным или общественным деятелем по вопросам, представляющим общественный интерес.

Информация — 1. Сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. 2. Сообщения, осведомляющие о положении дел, о состоянии чего-либо.

Кегль — размер шрифта, включающий высоту буквы (очка) и заплечики (свободные пространства над и под очком); обозначается в пунктах.

Клише — рельефное изображение на металле, дереве, пластмассе или линолеуме для полиграфического воспроизведения иллюстраций, чертежей.

«Клоны» — это сетевые версии традиционных СМИ.

Колонцифра — элемент структуры издания, обозначающий порядковый номер полосы.

Композиция — построение, внутренняя структура произведения (в газете — организация материалов в единое целое, обусловленное типом газеты, традициями, актуальным содержанием. Различают композицию газеты, обозначающую содержательную, структурную связь, и графическую композицию — способ связи оформительских элементов).

Корректурa — 1. Исправление ошибок в оттиске типографского набора, в распечатке компьютерного набора текста. 2. Оттиск с типографского набора, распечатка компьютерного набора текста, предназначенные для исправления ошибок.

Лид — первое предложение или абзац информационного сообщения, задача которого — привлечь внимание читателя, «пригласить» его к чтению.

Логотип — оригинальное начертание названия фирмы, используемое в рекламных целях, юридически защищенное, т. е. представляющее именно эту фирму (в газете — графическое выражение названия газеты, возможно в соединении с символом).

Макет в полиграфии — 1. Предварительный образец книги, журнала, изготовленный в издательстве для точного размещения текстового и иллюстративного материала. В газете — план размещения материалов по полосам (страницам). 2. Пробный экземпляр книги или переплета, изготавливаемый в типографии до печати тиража.

Маркетинг — обширная по своему спектру деятельность в сфере рынка товаров, услуг, ценных бумаг, осуществляемая в целях стимулирования сбыта товаров, развития и ускорения обмена во имя лучшего удовлетворения потребностей и получения прибыли.

Маркетинговый анализ — изучение рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики

цен с целью лучшего продвижения своих товаров.

Массовая информация — предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы.

Модуль — единица длины, являющаяся в оформлении изданий основой для графических построений, кратная площади газетной полосы; единица площади в газете или журнале, приобретаемая для рекламных объявлений (модульная реклама). Это прямоугольник шириной в колонку, стандартной высоты.

Мораль — нравственность, совокупность норм и принципов поведения людей по отношению к другим людям и обществу.

«Открытие» — левый верхний угол полосы газеты.

Отчет — публицистический жанр, предполагающий изложение в хронологической последовательности фактов или этапов какого-либо мероприятия (научного, общественного, спортивного и др.).

Очерк — «...публицистический жанр, в образной форме исследующий закономерности социально-нравственного бытия человека и развития общественных процессов, а также конкретные ситуации реальной действительности» (Л.Е. Кройчик).

«Подвал» — нижняя часть полосы; крупный материал (статья, очерк, рецензия), размещенный в нижней части полосы. Различают полный или неполный «подвалы», «подвал» на разворот.

Подзаголовок — второй, дополнительный, заголовок, поясняющий, уточняющий, иногда развивающий основной заголовок. Выделяют внутренние подзаголовки, относящиеся к отдельным частям, разделам текста.

Потенциальная аудитория — аудитория, которая могла бы стать реальной и на завоевание которой может рассчитывать издатель.

Правка — процесс изменения текста на всех этапах подготовки его к выпуску в целях совершенствования его содержания, литературной, редакционной и графической формы.

Пресс-релиз — специальные бюллетени для работников печати, радио, телевидения, содержащие документы и информацию, подлежащие срочному опубликованию и распространению. Обычно выпускаются правительственными учреждениями, штаб-квартирами международных организаций и т. п.

Профессиональная этика журналиста — принятые в журналистском сообществе моральные предписания — принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста.

Разверстка — расположение газетного набора при верстке с таким расчетом, чтобы он занял несколько равных по длине колонок, перекрытых сверху общим заголовком или шапкой, а снизу закрытых общей линейкой.

Разворот — две соседние страницы (левая — четная, правая — нечетная) издания; форма подачи материалов на двух внутренних смежных страницах.

Реальная аудитория — аудитория, которая в данный момент является потребителем данного СМИ.

Редактирование — это процесс обработки и исправления редактором

авторского произведения для его дальнейшей публикации либо выпуска в эфир. Часто его называют литературным редактированием.

Редактор — это лицо, подвергающее обработке, исправляющее предназначенный к публикации текст. Ответственный за содержание теле- или радиопередачи или периодического издания.

Редакционная коллегия, редакционный совет — совещательные органы, создаваемые в редакции из числа наиболее квалифицированных сотрудников или наиболее авторитетных экспертов в различных сферах деятельности для решения принципиальных вопросов (организационных, производственных, творческих), возникающих в процессе деятельности редакции.

Редакция — коллектив работников, занимающийся обработкой и исправлением текстов, ответственный за содержание, актуальность и конкурентоспособность издания.

Реклама — 1. Информация о потребительских свойствах товара (услуги) с целью его реализации, создания спроса на него. 2. Распространение сведений о ком-либо, о чем-либо с целью создания популярности, привлечь внимание целевой аудитории.

Репортаж — информационный жанр журналистики, оперативно, с подробностями, в яркой форме сообщаящий для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент.

Рецензия — критический жанр, в основе которого отзыв о том или ином культурном явлении.

Риторический канон — правила риторики, красноречия, подробный и тщательно продуманный механизм перевода внутренней речи во внешнюю, превращения наших мыслей в слова с целью получения желаемого (с точки зрения говорящего) результата.

Рубрика — подзаголовок, определяющий раздел газеты, например, раздел, освещающий регулярно проведение какой-либо кампании.

Сверстать — скомплектовать, сформировать полосу или издание в целом.

Слоган — 1. Лозунг, девиз. 2. Рекламная формула, броская, запоминающаяся фраза, рекламирующая товар.

Статья — публицистический жанр, который предполагает осмысление и анализ значительного явления, аргументированные обобщения и выводы, подтверждающие выдвинутую концепцию.

Стереотип — упрощенный, схематический, стандартизированный образ или представление об объекте или явлении действительности, обычно эмоционально окрашенный и обладающий большой устойчивостью. Различают положительный, нулевой, отрицательный стереотипы.

Сценарий — 1. Литературно-драматическое произведение с подробным описанием действия, предназначенное для экранной или сценической реализации. 2. Заранее подготовленный детальный план проведения чего-либо.

Тираж — количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания; в газете — более сложное понятие, включающее такие

аспекты, как структура тиража, подписной и розничный тираж и др.

Убеждение — прочно сложившееся мнение, уверенный взгляд на что-либо, точка зрения. В рекламе — один из способов психологического воздействия на потребителя.

Фальцовка — сгибание печатных листов в такой последовательности, чтобы страницы книги, журнала и т. п. были расположены в соответствии с нумерацией.

Фельетон — художественно-публицистический жанр, представляющий собой небольшое произведение на злободневную тему, написанное в насмешливом, часто сатирическом тоне.

Формат издания — размеры (длина и ширина) страницы издания.

В российских газетах применяются следующие форматы: большой — А2 (420X594 мм), малый — А3 (297X420 мм), сверхмалый — А4 (210x297 мм). В мировой практике существует еще два формата: рейнский (365x510 мм) и среднеевропейский (315x470 мм).

«Чердак» — верхняя часть полосы; крупный материал (корреспонденция, статья, очерк), размещенный в верхней части полосы. Различают полный или неполный «чердаки», «чердак» на разворот.

Шрифт — рисунок, начертание знаков алфавитного письма.

Эссе — критический публицистический жанр — прозаический этюд небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно.