

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»**

*Инновационный проект «Детская медиа студия»
Автор: педагог дополнительного образования
Мельник О.М.*

*«Сегодня Российское общество
испытывает явный дефицит духовных скреп:
милосердия, сочувствия, сострадания друг другу,
дефицит того, что всегда, во все времена
исторически делало нас крепче, сильнее,
чем мы всегда гордились...»*

Из послания Президента России Путина В.В. Федеральному Собранию в 2016 году.

Аннотация проекта

В настоящее время отмечается снижение не только речевой культуры, но и культуры поведения в целом. Проблема непонимания людьми друг друга, особенно остра в контексте социальных противоречий. Создание детской медиастудии в объединении «Детская телестудия Фокус», способствует формированию духовно-нравственной личности учащихся, развивает техническое творчество, и способствует не только повышению личного культурного уровня до современных требований в информационно-технической сфере, но и подготовке молодежи к будущей профессиональной деятельности в качестве журналиста, редактора, видеооператора, монтажера и дизайнера. Социализация подростков сегодня в большей степени проходит через СМИ (средства массовой информации), поэтому важно научить учащихся правильно общаться со СМИ, объяснить, как производится информационная продукция. «Сегодня дети и подростки лишены возможности выбора «хорошего информационного поля», - сказал на недавней пресс-конференции, посвященной Детскому телевидению Владимир Путин. «Телестудии предоставляют в эфир видеопродукцию совершенно различной направленности и жанра, но почти одинаково бедную по содержанию. В условиях, когда медиа-пространство несет много вредной для детей информации, необходимо создавать качественное детское телевидение, а также нацеливать молодежь на творчество». По его словам, построение нового общенационального, образовательно-просветительского телевидения современной молодежи - это дело государственной важности. Президент отметил, что есть две важные задачи. Во-первых, защитить ребенка от вредной информации, чтобы на каналах, которые есть в свободном доступе для детей, не было опасной для них видеопродукции. Во-вторых, поощрить средства массовой информации на создание видеопродукта для детей и о детях. А также, в частности, давать возможность развития детского творчества на телевизионных каналах.

Современное образование несет в себе важнейшие воспитательные функции, являясь частью процесса духовного развития нации. Интересны в связи с этим слова статьи «Духовное образование и современное российское общество», профессора Московской Духовной Академии Осипова А.И.: «Когда мы говорим об образовании, то мы говорим о создании какого-то образа. Какой же будет этот образ? На что мы нацелены? К чему стремимся?»

В сегодняшнее противоречивое время необходимо помочь каждому ученику определиться с правильным выбором жизненных ориентиров. Ученики должны знать, как важно поступать всегда по совести, не причинять никому зла, быть честным и добрым, уметь делать добро другим людям.

Современный национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях России. Как говорил великий русский философ Николай Бердяев, - «Вопрос возрождения России лежит не в политической, а в сугубо духовной плоскости». Именно духовно-нравственное воспитание, воспитание патриотизма должно привести к духовному и культурному подъёму, укреплению государства и его обороноспособности, достижению социальной и экономической стабильности. Поскольку любовь к Родине – это «духовный огонь, возводящий человека к высокому служению людям, а народ к духовному расцвету». Это огонь, побуждающий на активную гражданскую и духовную позицию, проявляющуюся в конкретных поступках.

Актуальность педагогического опыта

Современное общество оказалось в двоякой ситуации: в век телевидения, компьютеризации, развития нанотехнологий. Оно получило ребёнка, имеющего представление о компьютерах, виртуальной среде, но совершенно дезориентированного, дезадаптированного в жизни общества. Интернет в буквальном смысле затягивает детей, компьютерные игры становятся интереснее игр на открытом воздухе, общение сводится к общению on-line, аудиокниги заменили чтение. О качестве информации, которая в буквальном смысле лавиной выносится на ребёнка, зачастую не идёт и речи. В результате вместо коммуникативной, творческой, развитой личности общество получает замкнутого, неактивного, да просто мало образованного молодого человека. Проект «Детская медиастудия» объединения «Детская телестудия Фокус», направлен, прежде всего, на работу с подростками, на развитие их творческой активности, активной жизненной позиции, потребности не только в правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства зрителя, читателя или слушателя речи, потребности в самообразовании, самосовершенствовании, а также на развитие технического творчества. Ведущими стилями речи, осваиваемыми в процессе обучения, являются художественный и публицистический. Одна из важных задач программы – повышение общей культуры речи обучающихся, поэтому в неё включён раздел «Культура речи». Навыки владения языковой нормой окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету, для общения в интернете, для живого общения «лицом к лицу», наконец, для создания видеоролика или репортажа. Это вовсе не означает, что сегодня все подростки, непременно должны стать юными журналистами или юными операторами и монтажерами. Но приобщение к миру «за кадром»

- это своего рода приглашение детей в мир «взрослых», к совместному решению общих задач. В последнее время среди представителей медиасообщества все чаще звучит новое словосочетание «конвергентная журналистика». Разным аспектам этой темы посвящаются встречи, семинары, конференции, где диалог ведут не только российские профи медиарынка, но и их зарубежные коллеги. В конце 2012 года эта проблематика стала предметом бурной дискуссии, развернувшейся на круглом столе «Конвергентная журналистика: вопросы обучения и подготовки кадров», организованном Институтом Повышения Кадров работников ТВ и Радио, при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Участвовали в ней как теоретики, анализирующие и обосновывающие процессы реформ в индустрии электронных СМИ, ученые, преподаватели, аспиранты института-организатора, других вузов, так и практики - представители профобъединений, российских телеканалов, известных компаний-интеграторов профессионального оборудования. Участником этой дискуссии, была и я.

Среди множества вопросов, звучавших во время обсуждения, я выделила несколько, касающихся системы образования. Так что же такое конвергентная журналистика? Начиная с 1970-х годов она активно используется для интеграции информационных и коммуникационных технологических устройств - компьютеров, телефонов, телевизоров, а ныне характеризует процесс слияния новых технологий. Собственно, конвергенция (от лат. *convergere* - приближаться, сходиться) и означает «схождение», «сближение».

Детская медиастудия имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Местные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше телепередач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи, но по ряду причин не готовы вкладывать в это деньги. При этом, возможности организовать собственное телепроизводство, в рамках учреждения дополнительного образования, становятся вполне реальными, остаётся только получить доступ к телеэфиру. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских медиастудий.

Инновационная направленность педагогического опыта

Педагогический опыт отличается от других тем, что:

- позволяет в условиях дополнительного образования посредством деятельностных технологий и современных форм внеурочной деятельности расширить возможности обучения;
- ориентирован на поэтапное формирование универсальных учебных действий;
- формирует особую развивающую образовательную среду, состоящую из уроков-конференций, ток-шоу, образовательных событий, практик по

созданию творческих и исследовательских проектов, по передаче способов подачи информации.



Методологическая база педагогического проекта

Методологическую основу проекта составляют:

1. Концепция развития универсальных учебных действий, разработанная на основе системно-деятельностного подхода, который основывается на теоретических положениях концепции Выготского Л.С., Гальперина П.Я., Леонтьева А.Н., Эльконина Д.Б., раскрывающих основные психологические закономерности процесса развивающего образования и структуру учебной деятельности с учетом общих закономерностей возрастного развития детей.
2. Концепция формирования универсальных учебных действий учащихся активно рассматривается учеными-педагогами: Асмоловым А.Г., Бурменской Г.В, Володарской И.А.

«Дополнительное образование детей - неотъемлемая часть системы непрерывного образования, призванная обеспечить ребенку дополнительные возможности для интеллектуального, духовного, физического развития, удовлетворения его творческих и образовательных потребностей»

В своей работе я опиралась на работу автора Скачкова А.В. «Дополнительное образование как социально-педагогическая проблема». КД., Ростов-на-Дону, 1996. – 189с., где он говорил, что: «Дополнительное образование специфическая органическая часть системы общего и профессионального образования, представляющая собой процесс и результат формирования личности ребенка в условиях развивающейся среды, представляющая детям интеллектуальные, психолого-педагогические, образовательные, развивающие и другие услуги на основе свободного

выбора и самоопределения».

Использовала сочетание элементов развивающей технологии, концепции профессионального образования Махмутова М.И. с технологией общеучебных навыков Блудницкой И.И. Уровневая дифференциация личностно-ориентированных технологий, а так же высокий инновационный потенциал в использовании метода проектов позволяет совершенствовать учебный процесс, внедряя интегрированную модель взаимодействия. Создаются условия реализации креативных возможностей детей и подростков. Ни для кого не секрет, что подростки сегодня эмоционально зажаты. Они разговаривают на молодежном сленге, пишут «смс», выражают свои эмоции смайликами. На занятиях журналистикой я специально занимаюсь с ребятами техникой сценической речи, чтобы у ребят вырабатывался навык понимать, чувствовать и владеть своим голосом. Мы читаем вслух, изучаем скоростное чтение, пишем сюжеты и повторяем грамматику, стилистику, фонетику, тем самым закрепляя школьную образовательную программу.

На стадии теоретической разработки проекта особо пристального внимания требовал вопрос об использовании современных информационных технологий. Идеи, высказанные в связи с данной проблематикой в работах таких исследователей, как Алпатова Н.В., Хуторской А.В. помогли подготовить объективную инновационную модель.

Эмпирическую базу данного исследования составили те данные, которые были получены мною на курсах «Школы медиапрограмм Владимира Познера» в ходе разработки и внедрения модели подготовки журналистов, которая функционирует в экспериментальных условиях с начала 2000-х годов по настоящее время.

Идея, цель и задачи педагогического опыта

Воспитание и развитие у современной молодежи нравственности и высокой культуры является самой важной задачей в процессе становления личности. Мы живем в стремительно меняющемся мире, в эпоху компьютеров, спутникового телевидения, мобильной связи, Интернета. Информационные технологии дают нам новые возможности. В современном мире, человек живет и развивается, окруженный множеством разнообразных источников сильного воздействия на него, как позитивного, так и негативного характера (это, в первую очередь, средства массовой коммуникации и информации, неорганизованные события окружающей среды), которые ежедневно обрушиваются на неокрепший интеллект и чувства молодого человека, на его формирующуюся сферу нравственности.

«Умейте открыть перед ребёнком в окружающем мире что-то одно, но открыть так, чтобы кусочек жизни заиграл перед детьми всеми красками радуги. Оставляйте всегда что-то недосказанное, чтобы ребёнку захотелось ещё и ещё раз возвратиться к тому, что он узнал».

В.А.Сухомлинский

В медиастудии занимаются учащиеся 7-11 классов. Цель педагогического опыта заключается в формировании духовно-нравственных жизненных ориентиров, обеспечение учащихся теоретическими сведениями и развитие начальных основ практической деятельности журналиста, оператора, монтажера.

Эта модель работы с подростком наиболее эффективна для целенаправленной социализации личности, так как предполагает, с одной стороны, удовлетворение образовательных потребностей личности, с другой – формирование общей культуры, социальной ориентированности личности, мобильности, способности успешно адаптироваться.

Цель достигается решением следующих задач:

1. Воспитать необходимость оценки внутренних побуждений относительно духовно-нравственного мировоззрения;
2. Вызвать стремление жить в соответствии с нормами и правилами духовной нравственности;
3. Обеспечить образовательные интересы подростков с помощью информационных технологий.

Содержание программы обучения может способствовать:

1. Формированию гражданского самосознания;
2. Формированию чувства личной сопричастности к истории Отечества, неотделимой частью которого является Православие.
3. Любви к своему Отечеству – России, Югре и своему народу;
4. Формированию личности духовно, душевно и телесно здоровой;
5. Раскрытию духовных, творческих потенциалов учащихся.

Особенность педагогического опыта

«Обучение, воздействуя на ум, чувства и волю, гармонически воспитывает целостного человека».

А. Дистервег

1. Воспитание твердой нравственной позиции учащихся на основе общепринятых, моральных ценностей.
2. Нацеленность на совершенствование основных видов речевой деятельности (грамотно, точно, логически стройно, выразительно передавать в устной и письменной форме собственные мысли, учитывая условия общения).
3. Популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию.

Занятия в детской медиастудии способствуют принятию учащимися решения о выборе направления дальнейшего обучения и созданию условий для повышения готовности учащихся к социальному, профессиональному и культурному самоопределению в целом. 16 выпускников «Фокуса» являются студентами ВУЗОВ по направлению: тележурналистика, режиссура, кинодраматургия.

Технология педагогического опыта



Деятельность детской медиастудии построена на основе комплексной образовательной программы «Основы тележурналистики», которая реализует идеи межпредметных связей и объединяет в единое целое несколько направлений деятельности СМИ, таких как: телевизионная журналистика, основы операторского мастерства и режиссуры монтажа.

Основное внимание в процессе обучения уделяется самостоятельности, индивидуализации и педагогической поддержке учащихся, развитию склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодёжи.

Решение задач:

- в сфере обучения реализуется от создания модели личностно-ориентированного образования учащихся студии к обновлению содержания образования и совершенствованию проектной деятельности учащихся;

- в сфере воспитания - от внедрения во все образовательные ресурсы студии системы воспитания обучающихся, как неразрывной составляющей образовательного процесса, к ее дальнейшему совершенствованию и развитию в процессе освещения культурно-досуговой деятельности образовательных учреждений;

- в сфере развития – от поэтапного обновления организационной структуры студии и методической службы к системе научно-методического обновления всех направлений деятельности студии, обобщению опыта лучших педагогов;

- в сфере управления и внедрения инноваций – от организации взаимодействия, сотрудничества всех участников образовательного процесса к расширению применения ИКТ и внедрению конвергентной журналистики.

Педагогический и ученический коллектив студии освещает научно-практические, культурно-массовые, спортивные и другие мероприятия муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования

«Центр дополнительного образования «Поиск», и других образовательных учреждений города. Результатом является выход в эфирное пространство г. Нефтеюганска новостей, информационных программ, авторских телепроектов. (**Приложение на электронном носителе**).

На сегодняшний день в студии занимается более 60 обучающихся от 15 до 18 лет, а так же идет набор в экспериментальную группу с 10 лет. Как правило, практически все обучающиеся приходят с хорошей базой работы на ПК. Знакомы и способны решать конкретные задачи в программах MicrosoftOffice: Word, Excel, Powerpoint. 90% ребят владеют навыками работы в сети интернет. С этой позиции можно утверждать, что уже на начальном этапе обучения учащиеся не просто знакомятся с ИК-технологиями, но продолжают развиваться в данном направлении.

Занятия в студии выстраиваются по принципу эмоционального контакта с применением игровых технологий (Приложение1), внедрением нетрадиционных форм и методов: создание поисковых ситуаций, проведение индивидуальных занятий, тематических бесед, выезды на съемки, встречи с мастерами-профессионалами.

Для эффективного освоения программы использую технологию личностно-ориентированного обучения. Основным механизмом реализации технологии является развивающая и саморазвивающая деятельность. Личностно-ориентированный подход, широкое применение дидактического материала на занятиях способствует созданию ситуации успеха для каждого ребенка. На практике личностно-ориентированное образование находит выражение в создании особой образовательной среды, позволяющей ребенку не только приобретать предметные знания, умения и навыки, но и помогающей личности самореализоваться, приобрести социальный опыт, осознанно конструировать свое будущее.

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности (Приложение 2).

Уровень теоретической подготовки, сочетание элементов развивающей технологии, концепции профессионального образования Махмутова М.И. с технологией общеучебных навыков Блудницкой И.И., уровневой дифференциации, личностно-ориентированных технологий, а так же высокий инновационный потенциал в использовании метода проектов позволяет совершенствовать учебный процесс. При внедрении интегрированной модели взаимодействия, создаются условия реализации креативных возможностей детей и подростков. Ни для кого не секрет, что подростки сегодня эмоционально зажаты. Они разговаривают на молодежном сленге, пишут «смс», выражают свои эмоции смайликами. На занятиях журналистикой я специально занимаюсь с ребятами техникой сценической

речи, чтобы у ребят выработывался навык понимать свой голос, чувствовать голос и владеть своим голосом. Мы читаем вслух, изучаем скоростное чтение, пишем сюжеты и повторяем грамматику, стилистику, фонетику, тем самым закрепляя и расширяя школьную образовательную программу. Мы учимся писать один и тот же сюжет конвергентным (универсальным) приемом (Приложение 3).

Формы работы с обучающимися по направлениям деятельности

Вид деятельности	Формы проведения
Познавательная	Обзор литературы, экскурсии на ТВ, радио, в редакцию журнала «Про-Лучшее», аудиторные занятия, обзор интернет-сайтов.
Общественная	Встречи с мастерами-профессионалами в области журналистики, круглые столы, дискуссии.
Ценностно-ориентировочная	Практикум по самоанализу и взаимонализу (по различным темам), диспуты на нравственные темы.
Художественная	Участие в творческих конкурсах различного уровня (общероссийские, региональные, муниципальные), посещение музеев, исторических мест в городе, участие в фестивалях и праздниках.
Профориентационная	Встречи с работниками СМИ, экскурсии в творческие коллективы газет, радио, телевидения, ведение и преподавание основ журналистской деятельности.
Работа с родителями	Проведение родительских собраний, совместный просмотр видеороликов и видеонюостей.



План реализации проекта

Сентябрь	Проведение социологического опроса, анализ результатов анкетирования	Принятие решения о создании Детской медиастудии. Набор обучающихся. Создание коллектива единомышленников.
Октябрь	Создание медиатеки «Детские СМИ». Создание банка программно-педагогических средств для использования компьютерной техники.	Выпуск пробных передач. Проекты – «Наши новости», «Интернетный репортер», «Я пишу в газету».
Ноябрь	Создание внутри объединения организации юнкоров «Фокуса»: распределение функций, организация тренингов, «выход в эфир». Выбор сюжетов и рубрик телестудии.	Создание видеороликов: - тимбилдинг «Новой Цивилизации»; - о конкурсах в рамках фестиваля «Созвездие юных талантов Нефтеюганска».
Декабрь	Работа по подготовке материалов для новой видеорубрики на ТВ-Юганск «Внимание, дети!».	Создание видеоролика «Мы – против наркотиков». (Юные респонденты могут сами составлять сюжеты и писать тексты для постановочных кадров видеосъемки).
Январь	Сбор информации для создания и выпуска видеорубрики «Культурное наследие».	Создание новостного репортажа о православной традиции «Праздник Крещения» - автор Петренко Дарья.
Февраль	Совместная работа с воинами-интернационалистами. Проведен тематический час «Я – юный патриот».	Создание видеоролика о современной армии. Героем видеосюжета стал воин-пограничник Сергей Никоноров, служивший в Чечне.
Март	Работа с ветеранами, подготовка к конкурсу видеороликов «Мы наследники славной Победы».	Создание видеоролика о подвиге женщины, прошедшей всю войну, и живущей сейчас в Нефтеюганске. Над видеорепортажем работали Валерия Тимошенко, Ксения Сагура.

Апрель	Тренинги, консультации по составлению сценариев, видеомонтажу, оформлению видеоматериалов.	Репортажи видеопередачи «Наши новости» вышли в эфир окружной телекомпании «Югра».
	Взаимосотрудничество с ансамблем «Родная песня».	Создание видеоклипа на песню «Сормовская дорога»; создание видеофильма к юбилею ансамбля «Родная песня».
Май	Изготовление и прокат видеороликов в сети Интернет. Размещение видеоматериалов, репортажей на сайте МБУ ДО ЦДО «Поиск».	Создание итогового выпуска «Наши Новости», состоящего из 6 репортажей. Выход в эфир на «ТВ-Юганск».

Ресурсное обеспечение педагогического опыта



Учебный кабинет, оснащенный интерактивным оборудованием: мультимедийный компьютер, принтер, выход в Интернет.

Во время групповой работы, у учащихся должна быть возможность работать с фото и видеоархивами в единой компьютерной сети.

Установленно соответствующее программное обеспечение на компьютерах (MicrosoftOfficePublisher, AdobPremier, Word, Photoshop, Moviemaker).

Видеокамера, штатив, звукозаписывающее устройство.

Учебно-методические ресурсы:

1. Горбунова Е., Грушевский С. Первая подсказка для юных коллег юнжуров. – <http://megafon-tv.narod.ru>
2. Культура русской речи. Энциклопедический словарь-справочник. – М., 2003.
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., Аспект Пресс, 2004.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2007.
5. Прошицкая Е. Н. Практикум по выбору профессии. – М.: Просвещение, 1995
6. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.: Айрис-пресс, 2006.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000. - 312 с.
8. Туманов Д. В. Творим золотым пером. – Казань: 2000.

Образовательные ресурсы Интернета:

1. www.edu.ru – Федеральный портал «Российское образование»
2. www.school.edu.ru – Российский общеобразовательный портал
3. www.school-collection.edu.ru – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
4. <http://school-club.ru/> - «Школьный клуб»
5. <http://fcior.edu.ru/> - информационно-образовательные ресурсы
6. <http://www.uroki.ru/> - образовательный портал «Учеба»
7. <http://office.microsoft.com/ru-ru/clipart/HA102066371049.aspx> - веб-узел "Мой Office Online"
8. <http://www.e-teaching.ru/trainings/Pages/default.aspx> - бесплатное обучение работе на компьютере
9. gramota.ru справочно-информационный портал «Грамота»
10. mirslovarei.com – коллекция словарей и энциклопедий
11. online.multilex.ru – онлайн словари
12. <http://portal.lgo.ru/> - портал школьной прессы
13. <http://www.ynpress.ru/cgi-bin/main.cgi?action=view&dir=metodbiblioteka> – мультипортал ЮНПРЕСС
14. <http://letopisi.ru> – общероссийский образовательный портал
Летописи.ру
15. <http://ru.wikipedia.org/wiki/> – ВикиПедия на русском языке
16. www.rutube.ru – видеосервис
17. <http://www.gogul.tv/cat/sub/index.php?actions=cat&id=1> – детский браузер

Результативные параметры педагогического опыта

Основными направлениями оценочной деятельности сформированности метапредметных результатов являются:

по отношению к учащимся:

- повышение качественной успеваемости учащихся;
- повышение уровня сформированности метапредметных результатов;
- результаты участия в конкурсах разных уровней, фестивалях, конференциях;

по отношению к педагогу:

- качественное использование информационно-коммуникативных технологий;
- повышение квалификации, профессиональная переподготовка.

Формы контроля:

- текущий (беседы по изучаемым темам, проблемам, аспектам развития общества, СМИ и культуры речи, рецензирование публикаций обучающихся и др.);
- тематический (тестовые задания, тематические зачёты);
- итоговый (обобщающий).

Формы контроля за содержанием и качеством обучения:

оценивается по результатам тестирования (с использованием ИКТ), выполнению практического задания, предполагающего оценку умения и навыков в написании основных журналистских жанров, создании видеорепортажей.

Реализация развивающих задач отслеживается различными методами (в начале обучения и в конце обучения) и предполагает:

а) оценку обучения (в начале года проводится диагностика мотивации к обучению с использованием тест-опросника;

б) выявление коммуникативных склонностей детей (в конце учебного года с использованием «Методики выявления коммуникативных склонностей детей» Овчаровой Г.В.);

в) креативности (методом наблюдения в ходе реализации программы) с проведением итоговых практических зачётных работ и отслеживанием творческой активности детей в написании работ, печати их в городских, СМИ. Создание видеороликов и репортажей, участие в конкурсах различного уровня, а также в проектной деятельности.

Отслеживание показателей мотивированности (в начале года) и коммуникативности (в конце года) позволяют проследить динамику в развитии этих качеств личности по факту первичного включения в работу по освоению программы и по факту их предполагаемого совершенствования на определенном этапе обучения.

После анализа полученных результатов с обучающимися при необходимости проводится коррекционная работа.

Формы контроля разнообразны:

- доклады;

- презентации;
- тестирование;
- групповые проекты;
- самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;
- семинары-практикумы по изученной теме;
- творческие конкурсы;
- публикации;
- анкеты, тесты, психологические диагностики.



Уникальность работы детской медиастудии состоит в том, что учащиеся получают доступ к профессиональному теле и видеооборудованию, выходят на съемочные площадки. Система индивидуальной работы планомерно подготавливает их к созданию собственного творческого проекта и его защите. Итогом обучения является защита творческого проекта. Творческий проект – это видеофильм (телерепортаж, сюжет), посвященный теме, которая интересна авторам проекта и содержит познавательный, воспитательный и обучающий характер. На протяжении года обучения над подготовкой проекта работает группа выпускников, состоящая из оператора, режиссера и журналиста. Именно этот проект показывает способность ребят к работе в команде, зрелость их мастерства и готовность к сознательному выбору профессии.

Критерии оценки

Предусматриваются различные способы оценивания. Основой для оценки знаний учащегося являются результаты проверки его деятельности и созданных им материалов. Оценке подлежит уровень достижения учащимся минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах курса.

Учащийся выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога – обучение детей навыкам самооценивания. С этой целью педагог выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленной цели.

1. Оценка собственного мнения может быть следующей:

- Я – умница! (но надо еще работать)
- Я – молодец! (получается хорошо)
- Я многое освоил(а) (это здорово!)
- Не понравилось! (скучно, зачем мне это надо!)

2. Рейтинговая оценка является показателем знаний, умений и навыков, получают ее на основе учета детальных результатов усвоения обучающимися теоретической и практической деятельности с использованием многобалльной системы оценивания. Она играет важную роль в мотивации изучения журналистики, газетного дела, самосовершенствования личности ребенка, её творческом развитии и социализации.

Рейтинг - главный стимул качественного обучения. Его условиями является гласность и наглядность, а преимуществом - возможность самому обучающемуся менять ситуацию в свою пользу (обновление результативной информации идет постоянно), контролировать и корректировать траекторию обучения и развития.

Анализ работы

Анализ работы над проектом показал, что на начальном этапе внедрения проекта при проведении диагностики были сделаны следующие выводы:

1. Проблемы возраста (инфантилизм, наивность, необязательность, неширокий кругозор). Нередко учащиеся затягивают написание материала, оправдываясь тем, что в школе много задают. Они, в силу своего легкомыслия, могут подвести, взяв событийное задание и «проваливались». Неоднократно напоминала своим воспитанникам о недопустимости такого поведения, особо подчеркнув, что они втянулись во взрослое дело, где важно чувство долга, ответственность.

2. Несовершенство программы. Очень мало материала по журналистике, именно для детей и подростков. Начинала преподавать по учебному пособию Гостомыслова А.П. «Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе». При всех несомненных достоинствах эта работа носит в основном описательный характер. Курс «Основы журналистики», разработанный доцентом кафедры периодической печати УрГУ, кандидатом филологических наук Поповой М.Ф., в начале 90-х годов прошлого века, нуждается сегодня в критическом переосмыслении, ибо тогда еще не было широкого использования Интернета. Например, современные школьники знают программы «Soundforge» (редактирование звука), «Pagemaker» (верстка), и это необходимо учитывать.

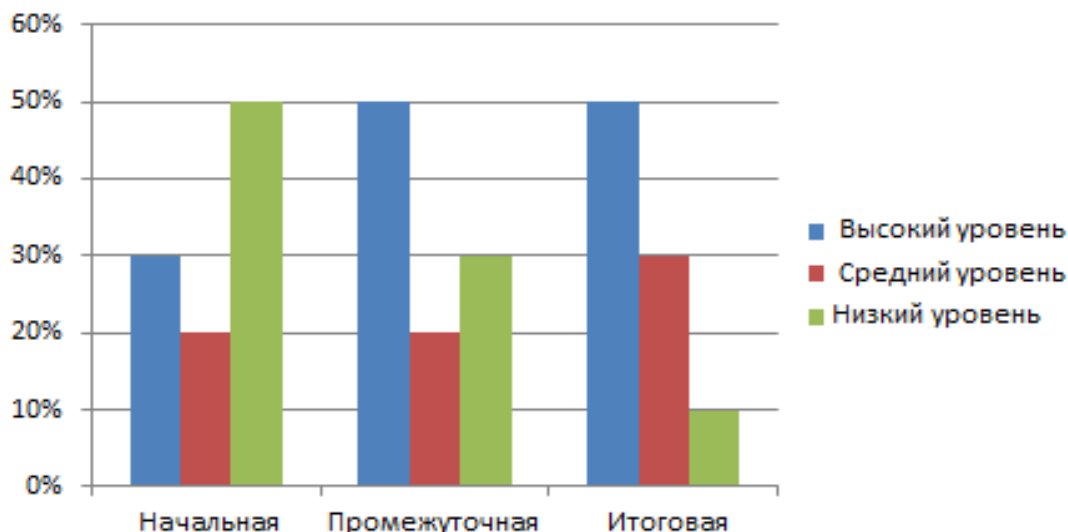
3. Недостаток практики. Иногда ребенок живо и увлекательно рассказывает нам о случившемся, а когда дело доходит до изложения факта на бумаге, словно теряет: излагает сухо, нечетко, в речи то и дело

проскакивают канцеляризм, банальности, штампы. Мы использовали такой прием: предлагали учащемуся сначала вспомнить свежепримечательный факт из окружающей жизни и рассказать его всем достаточно выразительно, употребляя синонимы, слова и выражения в переносном смысле, как он бы рассказал об этом своему товарищу, чтобы тот его дослушал до конца. А затем просили изложить его на бумаге. Вот здесь-то и начиналась работа над словом.

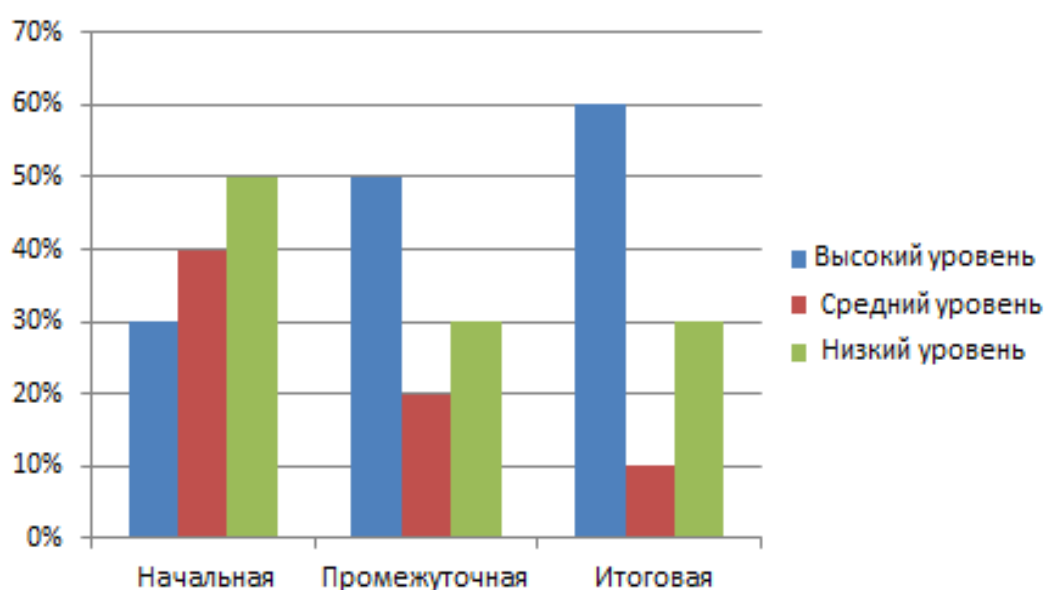
После внедрения инновационного проекта диагностика метапредметных результатов обучающихся, позволяет сделать вывод: в развитии журналистской грамотности у детей произошли положительные изменения. Современные образовательные технологии и методы стимулируют развитие юнкоровских навыков и интерес ребят к журналистике. Мы пришли к заключению, что предложенная мною методика конвергентности, или универсальности, в развитии журналистских навыков воспитанников детской медиастудии, является необходимой при опоре на деятельный подход и включении комплекса условий, формирующих у детей интерес к журналистскому творчеству.

Диагностика метапредметных результатов

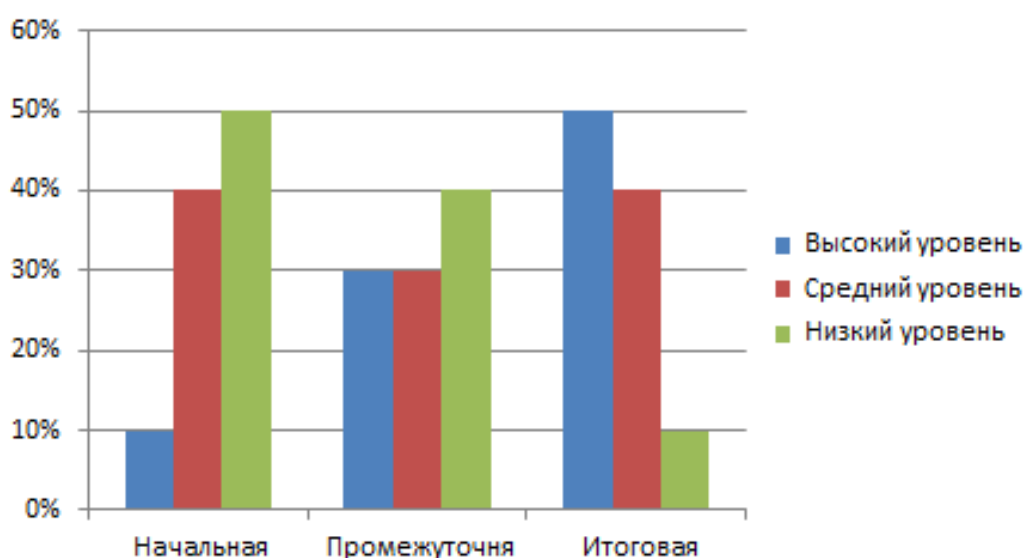
Регулятивные учебные действия: целеполагание и планирование



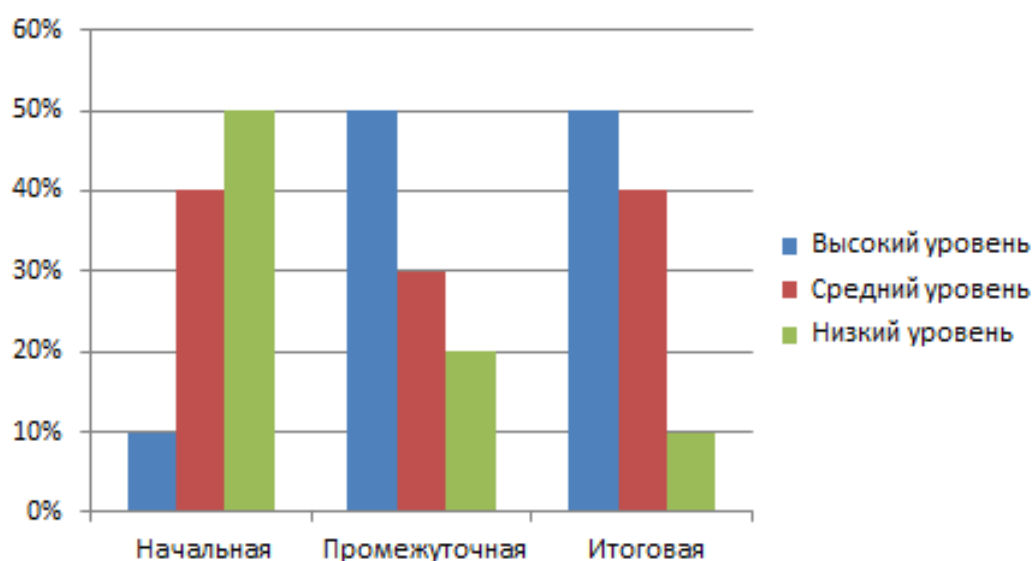
Регулятивные учебные действия: контроль и самооценка



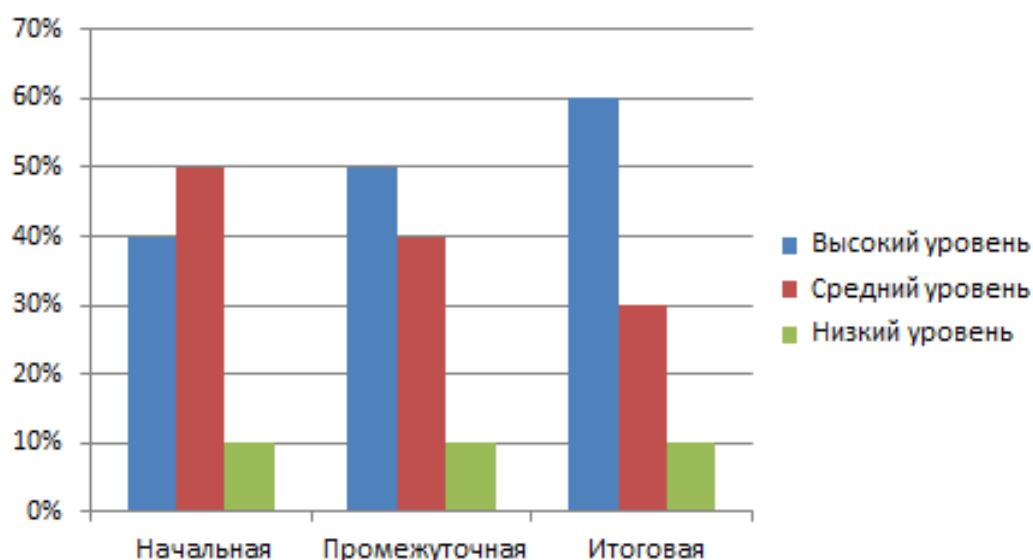
Познавательные учебные действия: теоретическая подготовка



Познавательные учебные действия: *практическая подготовка*



Коммуникативные учебные действия:



ИТОГОМ проекта «Детская медиастудия» являются результаты участия ребят в мероприятиях и конкурсах разного уровня:

- ✓ Проект «Наши новости», каждый выпуск новостей состоит из 5-6 информационных видеосюжетов.
- ✓ Проект «Просто Я» - передача об интересных личностях. Героями передачи стала музыкальная группа «Рок-Порт», и Дмитрий Супрунов с необычным увлечением.
- ✓ Проект «Один день в профессии» (в передаче ребята рассказывают о профессии через главного героя). Героем данной передачи были – педагог православной гимназии, и работник соцзащиты.
- ✓ Проект «Культурное наследие» - передача о традициях, нациях, культуре, взаимоотношениях. Первая передача о традициях Украины, идет подготовка к эфиру – «Мой Край Россия».
- ✓ Проект «Я – юный патриот» - видеофильм о воинах-пограничниках, служивших в Чечне.
- ✓ Проект «Мы наследники славной победы» - три видеоролика о героях войны, живущих в нашем городе.
- ✓ 1 место – муниципальный конкурс видеороликов в рамках фестиваля «Созвездие юных талантов».
- ✓ 1 место – Всероссийский конкурс «Семья – основа государства».
- ✓ 2 место – окружная фото и видеовыставка.
- ✓ 1 место – Всероссийский конкурс «Видеоталант».
- ✓ За год – 6 выходов в эфир телерадиоканала «ТРК Юганск» программы «Наши Новости».
- ✓ Видеоролик «Взаимодействие родителей и детей».
- ✓ Видеоролик «Ассоциальные подростки».
- ✓ Телепередача «Культурное наследие».
- ✓ Видеоролик «Родная песня – моя колыбель».
- ✓ Фильм «С природой в контакте» (о летнем лагере).
- ✓ Участие в конкурсе проектов «Профессиональный калейдоскоп» (проект – «Я – будущий журналист»).
- ✓ Участие в конкурсе проектов «Профессиональный калейдоскоп» (проект – «Моя профессия – кинооператор»).
- ✓ Видеоролик о педагогах – «Один день из жизни Поиска».
- ✓ Видеоролик «Фестивалю «Созвездие юных талантов – 6 лет».
- ✓ Участие в TEST-DRAIV Уральского Федерального Университета (конкурс для будущих студентов).
- ✓ Участие в городском конкурсе «ВИДЕОБИТВА».
- ✓ В 2016 году осуществился совместный проект с Детской телестудией телеканала «Югра» г.Ханты-Мансийск.

Наши видеоработы размещены на окружном сайте <http://ugra-tv.ru/denrobedy-2016/klip-yunkorov/>.

Все видеоработы детской медиастудии размещены на сайте Youtube.com «Детская медиастудия «Фокус».

Приложение
к материалам окружного конкурса
на звание лучшего педагога Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
в 2016 году в номинации «Лучший педагог (преподаватель) дополнительного
образования детей»

Приложение 1

Развивающая журналистика – ИГРЫ

«Краткий конспект»

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию.

«Образная память»

Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации.

«Эмоциональная память»

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей.

«Зрительная память»

Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро.

«Журналист-художник»

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, «он рассердился» - «он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Побеждает тот, кто сможет ярче передать «эффект присутствия».

«Короче, Склифософский!»

Ведущий сообщает игрокам фразу, смысл которой можно выразить одним словом. Например, «дует студеный ветер, пронизывающий до самых

костей, ледяные вихри обжигают лиц»- «холодно». Побеждает игрок, сумевший в кратчайший срок «сократить» большее число фраз.

«Вслед за Демосфеном»

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им сообщается о том, что Демосфен оставил пятьдесят шесть вступлений к ненаписанным речам, и предлагается написать пятьдесят шесть первых фраз к еще ненаписанным материалам. Побеждает тот, у кого будет больше ярких фраз, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше.

«Постигая суть»

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту лид - фразу или абзац, в сжатой форме передающий смысл информации. Записав лид на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший лид.

«Всадник без головы»

Группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой из команд вручается информационный текст без заголовка. После быстрого и внимательного прочтения, команда составляет к этому тексту заголовок, фиксирующий внимание на наиболее важных и интересных моментах и экспрессивно побуждающий познакомиться с текстом. Записав заголовок на отдельном листе, команды обмениваются текстами.

Когда все тексты побывают в каждой из команд, ведущий предлагает представителям команд огласить свои варианты. Затем коллективно выбирается победитель - лучший заголовок.

«Понял сам - объясни другому»

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий зачитывает фрагмент текста повышенной сложности для восприятия. Затем игроки придумывают сказку по заданному тексту, понятную даже детям. Побеждает тот, чье произведение полностью отразит главную мысль, основную суть предложенной информации.

«Контрольно-пропускной пункт»

Игроков знакомят с информацией, по которой им необходимо написать текст. После того, как текст будет создан, его автор должен будет ответить на любой вопрос по материалу, который ему зададут его коллеги. Затем его место занимает следующий игрок, написавший свой вариант текста по предложенной информации. Число игроков не ограничено. Побеждает тот, кто сумеет ответить на большее число каверзных вопросов.

«Вариации на тему»

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участникам предлагается выбрать из текста ключевые слова и записать их в столбик. Затем каждый должен придумать свой вариант, свою забавную историю, используя эти ключевые слова. Побеждает тот, кто смог

использовать все предложенные ключевые слова и при этом создать текст, достаточно далекий от первоначального варианта.

«Как это было?»

Игроки делятся на две команды. Ведущий зачитывает небольшой фрагмент из центральной части материала. Задача первой команды - написать, что было до этого момента. Задача второй команды - написать, что было после этого момента. Побеждает тот, чей рассказ окажется наиболее реалистичным, интересным и совершенным по форме.

«Я знаю три слова...»

Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий сообщает участникам тройки слов. Задача игроков - составить как можно больше предложений, включающих эти три слова. Предложения должны быть повествовательными. Можно менять падежи слов и дополнять предложения другими словами. Побеждает тот, кто составит больше предложений за кратчайший срок.

«Раскрась текст»

Ведущий сообщает игрокам фразу, передающую смысл известного фразеологизма. Игроки должны назвать этот фразеологизм. Побеждает угадавший большее число фразеологизмов в кратчайший срок.

«Давай поговорим!»

Ведущий или один из участников игры выходит на авансцену. Задача других участников - разговорить его, получить как можно больше информации по интересующему вопросу и услышать в ходе разговора то, что никто из других собеседников не заметил. По итогам разговора игроки пишут материалы, жанр которых не регламентируется ведущим. Побеждает тот, чей материал полнее отразит личность интервьюируемого.

«Будь со мной»

Игроки делятся на две команды. В каждой из команд выбирается капитан, который и будет основным участником игры. Капитаны изначально занимают противоположные точки зрения по выбранному вопросу. Их задача - убедить друг друга в верности своего мнения. Команда помогает своему капитану, подсказывая аргументы. Побеждает тот, кто чаще в ответ на свои убеждающие вопросы услышал от партнера - "да".

«И это еще не конец!»

Игрокам предлагают написать сказку о своей жизни. После того, как текст будет создан, его автор должен будет зачитать его, не сообщая финала. Следующий игрок придумывает окончание сказки. После чего автор сообщает свой вариант. Все участники коллегиально выбирают лучший, а затем игрок, придумавший окончание чужой сказки, рассказывает свою сказку. Число участников не ограничено.

«Я хочу вам рассказать...»

Игроки делятся на три команды. Ведущий предлагает в качестве темы для материала одну из известных сказок. Каждая из команд должна подготовить и инсценировать ее в одном из публицистических жанров - информационном, аналитическом или художественно-публицистическом.

Побеждает та команда, чья версия будет одновременно близкой к оригиналу и отражающей максимальное число жанровых признаков.

«Истина где-то рядом»

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Участникам сообщается о свойствах психики человека одновременно бессознательно стремиться к жизни, к сближению с другим человеком, и к смерти, к уничтожению другого человека. Это может реализовываться в самых обычных поступках: стремление к жизни (созидательное начало) - в творчестве, стремление к смерти (разрушительное) - в борьбе со старым или в хирургии. Задача игроков - вскрыть подсознательное в действиях человека, рассмотрев последние события с позиций проявления в них энергий жизни и смерти.

«Я вам пишу...»

В игре принимают участие индивидуальные игроки. Предварительно они знакомятся со стилистическими особенностями публицистики известных классиков и типологической спецификой их изданий (И.А.Крылов - "Почта духов", Н.И.Новиков - "Трутень", Д.И.Фонвизин - "Друг честных людей или Стародум", А.С.Пушкин - "Современник" и др.). Затем им дается задание написать материал на современную актуальную тематику в одно из этих изданий. Главная задача - максимально приблизиться к языку и стилю избранного издания.

«Следствие ведут знатоки»

Игроки делятся на две команды. Каждой из команд ведущий дает тайное задание, на выполнение которого требуется дополнительное время. Суть его - создать запутанное дело, в котором участвовали бы все члены команды. Для этого могут быть задействованы различные роли: участники, свидетели, пострадавшие, клеветники, доносчики и так далее. Истину о произошедшем должны знать только непосредственные исполнители и ведущий. Затем команда-соперник вступает в расследование запутанного дела. Конечная цель игры - дознаться о сути случившегося, попутно выяснив максимальное число подробностей. Побеждает команда, первой раскрывшая истину.

Разработка занятия

Тема: «Публицистический стиль»

Урок-игра «Журналина»

Оборудование: стенды со школьными газетами учеников автора, таблички «Взрослый консультант», «Пресс-центр», «Жюри», медиапрезентация, 4 ноутбука, цифровая видеокамера, цифровой фотоаппарат, цветной принтер, медиапректор, бумага А4, учебники, раздаточный материал «Стили речи», «План характеристики стиля речи», «План характеристики публицистического стиля речи».

Цель урока: усвоение учащимися публицистического стиля.

Задачи:

1. Образовательная: усвоение основных признаков публицистического стиля: цели высказывания, сферы применения, средств языка, характерных для стиля.
2. Развивающая: развитие монологической и письменной речи, умения создавать текст публицистического стиля, умения слушать друг друга, работать в команде, обогащение словарного запаса учащихся.
3. Воспитательная: воспитание интереса к изучению и освоению публицистики, работе журналиста, юнкорской работе, содействие сетевому общению юнкоров района.

Ход урока:

До начала урока музыка и слайд «Здравствуй, юнкоры!» Желая успешно усвоить тему «Публицистический стиль» на уроке-игре «Журналина»!

Оргмомент. Все (учитель и ученики) стоят в кругу.

Педагог: Здравствуйте, ребята! Меня зовут---. Я вас приветствую и дарю улыбку (пожимаю руки и улыбаюсь соседям), прошу также передать друг другу тепло своих сердец. На сегодняшнем необычном уроке мы проведём деловую игру «Журналина». Давайте представим, что мы журналисты и работаем в газете. Члены жюри – выпускники Детской телестудии «Фокус»... Поприветствуйте.

А вы, дорогие юнкоры, выберите, пожалуйста, 2 капитанов. Поздравляю вас. Займите свои места за разными столами. Вы, ребята, выбираете себе капитана и занимаете свои места. Одно условие: в каждой команде должно быть по 7 человек. Придумайте название, девиз команды и представьтесь.

Слово первой команде. Аплодисменты.

Слово второй команде. Похлопаем.

Здесь будет располагаться пресс-центр, где будут писать о том, что происходит на уроке. Можно и прозой, и стихами. Так могут написать Алёна и Влад (к примеру). Пожалуйста, на свои места. Поприветствуйте. Команды настроены по-боевому. Итак, вперёд! (помощники готовят таблички-названия команд)

Напишите число, тему. По ходу урока можете делать записи.

Вспомните, какие стили речи бывают, основные 3 группы, какие стили относятся к книжным.

Познакомимся с планом характеристики публицистического стиля. (Этот же материал есть на ваших столах)

Слайды:

Стили речи				
Книжные				
Разговорный	Научный	Официально-деловой	Публицистический	Художественный

Речевая ситуация						
Где говорим?		С кем?		С какой целью?		
В официальной обстановке	В неофициальной обстановке	с одним человеком	со многими людьми	общение	сообщение	воздействие

План характеристики стиля	Стили речи				
	Разговорный	Научный	Официально-деловой	Публицистический	Художественный
Цель высказывания	Обмен мыслями, общение	Сообщение, передача научных знаний	Сообщение, передача деловой информации	Воздействие на читателей или слушателей, то есть в чём-то их убедить, к чему-то призвать	Воздействие на читателей произведения или слушателей
Сфера применения: в устной речи\ письменной речи	Беседа в кругу близких людей, в неофициальной обстановке, дружеские письма, послания	Уроки, лекции, доклады учебники, словари, энциклопедии, научные и научно-популярные	Объявления (по радио, телевидению), законы, документы, объявления	Выступления на митингах, собраниях, съездах, радио, телевидении, статьи в газетах, журналах	Произведения устного народного творчества\ произведения художественной литературы

		книги			
Средства языка, характерные для стиля	Простые короткие предложения, уменьшительно-ласкательные суффиксы	Термины	Употребление слов только в прямом значении		Средства языка: сравнения, метафоры, эпитеты и т.д.

Публицистический (от латинского *publicus* – ОБЩЕСТВЕННЫЙ). Произведения посвящаются актуальным общественным проблемам. Жанры публицистического стиля: интервью, статья, очерк, заметки. Средства языка, характерные для публицистического стиля:

- обращения;
- побудительные и восклицательные предложения;
- торжественная лексика (святыня, доблесть);
- антонимы (доброта, злоба);
- слова с переносным значением (огненные годы – военные);
- слова, фразеологизмы и описательные обороты, обозначающие явления общественной жизни (форум, фестиваль, митинг, одержать победу, люди доброй воли, Олимпийские игры).

Первый конкурс «Тест «Определи стиль речи». (Тест на экране. Ответы дети готовят на листочках).

1. Тексты какого стиля встречаем в газетах, журналах? (публ.)
2. Прочитайте упр. 1. В каком стиле написан текст? (научном)
3. Прочитайте упр.14. В каком стиле написан текст? (художественном)
4. Цель высказывания какого стиля воздействовать на читателей или слушателей, то есть в чём-то их убедить, к чему-то призвать (публицистическом).

В конце работы на слайде правильные ответы. Подведение итогов конкурса.

Педагог: Какой стиль речи должны отлично усвоить журналисты? Да, публицистический. Представьте, что я Незнайка и утверждаю, что этот стиль мне в жизни не пригодится. Так ли это? Попробуйте убедить меня в обратном.

Второй конкурс «Публицист». На заданную тему создайте текст публицистического стиля (любого жанра). Желаящие выступят со своими работами устно. Можно работать по одному, можно объединяться.

Предлагаю такие темы:

- Берегите лес от пожара!
- Ешьте натуральные продукты!
- Нужно ли заниматься спортом?
- Вредит ли здоровью курение?
- Создадим школьный музей.

Своя тема. При больших затруднениях можете ко мне обратиться. Работаем не более 10 минут.

10 минут прошло. Надеюсь, что подготовили яркие зажигательные речи. Кто рвётся к бою? Спасибо! Молодцы! Все работы прошу подписать и сдать.

Педагог: Члены жюри подводят итоги конкурсов, объявляют в конце игры.

Физминутка. Под весёлую музыку выполняются упражнения для улучшения памяти и для здорового позвоночника.

Третий конкурс «Интервью!». Один из интересных жанров публицистики – интервью. Капитаны берут друг у друга интервью (заранее учителем был дан теоретический материал и образцы текстов).

Награждение победителей (члены жюри подводят итоги конкурса, награждают призами «Мистера Прессу» и «Мисс Тележурналист и дарят газеты, выпущенные в ходе урока).

Педагог: Теперь проведём небольшую рефлексию. На слайде предлагаются вопросы. Могут высказаться все желающие. (Вопросы: Чем понравился урок? Что нового я узнал? Чему я научился за урок? Что больше всего мне запомнилось?).

Учащиеся и члены жюри встают полукругом, взявшись за руки, и поют песню, которую сочинили в пресс-центре урока. (На экране песня. Под фонограмму поётся песня.)

Педагог: Спасибо, ребята, за урок. Думаю, что вы хорошо усвоили тему «Публицистический стиль». Желаю вам ещё глубже изучить этот стиль, овладеть его многими жанрами и писать сочинения на «5». Острого пера вам. До свидания!

«Плюсы» и «минусы» способов формирования групп

Группы, сформированные по желанию обучающихся	
«Плюсы»	«Минусы»
<p>-учитываются межличностные симпатии учащихся (желание и готовность поддержать друг друга); -формируется располагающая к общению обстановка, снимается напряжение</p>	<p>-возникают неравные друг другу по силе группы (одни выбирают тех, кому симпатизируют, с кем дружат; другие - тех, с кем можно получить лучший результат, третьи - тех, с кем можно почувствовать себя лидером и т.д.); -сложно воздействовать на такие группы из-за их неоднородности, трудно прогнозировать результат их деятельности; -дружественная, а не учебная атмосфера иногда может привести к попустительскому отношению к работе в группе; -за пределами групп могут остаться так называемые «пренебрегаемые» ученики</p>
Группы, сформированные лидером	
«Плюсы»	«Минусы»
<p>-группы более однородные; -ответственность лидеров за команду</p>	<p>-в рамках урока организация занимает много времени; -за пределами группы могут оказаться ученики, которых лидеры не выбрали</p>
Группы, сформированные педагогом	
«Плюсы»	«Минусы»
<p>-учитывается уровень обученности, развития учащихся, их психологические особенности; -работа в собственном темпе</p>	<p>-сложность дифференцированной подготовки учащихся; -отсутствие взаимодействия между группами</p>
«Случайные» группы	
«Плюсы»	«Минусы»
<p>-развивается способность принимать условия и людей; -осваиваются новые виды деятельности: руководить, организовывать, выдвигать гипотезы и т.д.</p>	<p>-возможна несовместимость участников, которая послужит причиной конфликтов или эмоциональная непривлекательность какой-либо группы</p>

Психологические механизмы построения процесса сотрудничества в группе (Иванова С.П.)

1. Позитивная взаимозависимость – важнейшая характеристика, без которой сотрудничества не существует. Она устанавливается благодаря наличию общей цели, чёткому распределению обязанностей в группе, внимания к усилиям и успехам друг друга.

2. Индивидуально-групповая ответственность, то есть каждый участник группы несёт ответственность и за общий и за свой личный результат. Для этого результаты действий каждого члена группы анализируются, оцениваются и сообщаются ему для последующего руководства своими действиями.

3. Поддерживающее взаимодействие предполагает не только деловую взаимопомощь, но и личностную поддержку, которая обеспечивается оказанием друг другу личной помощи, наличием позитивной обратной связи, совместными размышлениями учащихся над процессом и результатами совместной деятельности.

4. Наличие социальных умений и навыков учащихся: лидерства, руководства, подчинения, принятия совместных решений, выражения доверия другим людям, разрешения конфликтов. Таким умениям необходимо специально учить.

5. Рефлексивный групповой процесс, который включает оценку качества взаимодействия членов группы при выполнении учебного задания, что было полезно, а что мешало достижению цели, что учесть на будущее.

Знание этих механизмов позволит педагогу оптимально организовать совместную деятельность учащихся.

Разработка занятия

Тема: « Жанры журналистики».

Цель: Дать основные понятия о жанрах журналистики.

Задача: Научить рассуждать в устной и письменной форме в различных жанрах.

Педагог и учащиеся обыгрывают сказку «Золотое яйцо». Из учащихся выбирается журналист, герой сказки – дед.

Жанр сюжет: курица несет золотые яйца. Журналист читает :
Чрезвычайное событие произошло вчера в городе Нефтеюганске. В загородном доме пенсионера Дедушкина, обыкновенная домашняя курица неожиданно снесла... золотое яичко. Диаметр яйца - 7,4 см в длину и 6,2 см в ширину, вес - 154 грамма, форма - вытянутый овал, золото скорлупы предположительно 585 -й пробы. В Нефтеюганск уже выехали специалисты НИИ домашнего животноводства (отдел аномальных явлений) для изучения этого сенсационного факта.

ПЕДАГОГ: Что главное в жанре информации? Краткое и четкое сообщение о событии, максимальная насыщенность фактическими, как можно более точными сведениями: что, где, когда и с кем произошло, каковы основные параметры происшедшего. Всё. Больше ничего не требуется. Подробности - в других жанрах.

Жанр репортаж: журналист в кадре: Я видел это яйцо! Вот оно - ослепительно сверкая - лежит у меня на ладони. Тяжеленько, доложу я вам! Неужели, и правда, - золото? Даже не верится. А напротив сидит и счастливо улыбается хозяин дома Иван Иванович Дедушкин. Это еще бодрый для своих 75-ти старичок с бородкой...

ПЕДАГОГ: Главное в репортаже - эффект личного присутствия журналиста, его собственные впечатления от увиденного, которые надо постараться максимально живо и достоверно донести до зрителя, или читателя - так, чтобы у него сложилось ощущение, будто он сам побывал на месте события. (Вот тут-то и пригодятся детали и подробности - плод внимательных наблюдений).

Жанр интервью: герой Иван Иванович Дедушкин: «Спасибо, курочка!»

ЖУРНАЛИСТ: - Иван Иванович! Что вы почувствовали в первый момент, когда поняли, что яйцо не простое?

ГЕРОЙ - Честно сказать, испугался. Курочка-то наша любит по соседним огородам шастать. Вдруг, думаю, она чего-нибудь там клюнула да и проглотила, а теперь вот... здрасьте-пожалуйста!

ПЕДАГОГ: В жанре интервью роль рассказчика о событии передается герою, и рассказывать он должен сам, своим, характерным языком (хорошо для этого запомнить особые его словечки, интонацию, манеру говорить), а выражать он должен при этом свои собственные (а не журналиста) мысли.

Жанр очерк: «Золотая птица счастья». Над Нефтеюганском вечер. Светятся теплым домашним светом окна ближнего к лесному массиву дачного домика. Много лет живут здесь старик со старухой - Иван Иванович да Марья Петровна. Трудная у них была жизнь - коллективизация, война, потом перестройка... Мало видели они счастья... И вот - на тебе! Однажды ясным летним утром вышла Марья Петровна в сени покормить курочку, глядь, а в корзине что-то блестит...

ПЕДАГОГ: Очерк - наиболее «художественный», наиболее близкий к литературе жанр, предполагающий использование образных сравнений, метафор, развернутых характеристик героев, их диалогов (которые могут быть и придуманы автором, лишь бы выглядели правдоподобно), авторских отступлений и т.д. В современной журналистике этот жанр непопулярен, используется крайне редко. Он довольно трудоемок и кажется архаичным, но в некоторых случаях именно очерк позволяет рассказать о человеке наиболее полно и объемно.

Жанр проблемно-критический материал: «А бил ли дед?»

ЖУРНАЛИСТ: Как же могло случиться, что уникальное явление живой природы, а именно снесенное домашней курицей золотое яйцо, не сумели сохранить в целостности до приезда ученых и специалистов? Кто тут виноват? Дед поясняет, что мышка бежала, хвостиком махнула... Допустим. Но тогда возникает вопрос: отчего это у них в избе мыши по столу бегают, и почему бабка не борется с вредными грызунами? Мышь, безусловно, виновата и заслуживает самого сурового наказания, вплоть до потравы. Куда, кстати, смотрит местная санэпидстанция? Но и старики хороши! Как могло оказаться столь ценное яйцо на столе? Есть свидетели (соседи), которые показывают, что задолго до мышки дед это яйцо бил, баба била... Зачем они это делали? Уж не собирались ли они его просто-напросто съесть?

ПЕДАГОГ: В критическом материале главное - ответить на вопрос «кто виноват?» При этом «виноватым» с одинаковым успехом можно сделать любого из имеющихся в наличии персонажей. Объективность позиции автора, справедливость его критики зависят от того, хорошо ли он изучил все обстоятельства дела, выяснил ли все мнения «за» и «против».

Жанр проблемно-аналитический материал: «Не все то золото, что блестит»

ЖУРНАЛИСТ: ...И наконец, главный вопрос: а зачем вообще эта Курочка Ряба снесла золотое яичко? Зачем бедных пенсионеров в искушение ввела? Их и так кто уж только ни обманывал - то ваучер посулят, то прибавку к пенсии... А нужны ли нашим старикам все эти золотые горы, блюда с золотой каемочкой и тем более - золотые яйца? Не лучше ли, чтобы курочка несла каждый божий день по одному простому яйцу деду с бабой на завтрак?

ПЕДАГОГ: Главная характеристика проблемно-аналитического материала - именно осмысление с разных, в том числе самых неожиданных сторон, заявленной проблемы. Осмысление, которое не обязательно должно заканчиваться разрешением всех вопросов. Очень часто целью таких материалов является как раз сама постановка проблемы, стремление обратить

на нее внимание общественности и возможность в дальнейшем вместе обсудить пути ее решения.

Разумеется, приведенные образцы намеренно утрированы, скорее пародийны, но жанровые различия проследить по ним, думаю, можно. Возьмите любой ходячий сюжет (от Колобка до Гамлета) и попробуйте интерпретировать его в различных жанрах - неплохое упражнение для начинающего журналиста. Жанр - это всего лишь форма. Одно и то же содержание может быть выражено в различных формах, как один человек может быть (в зависимости от ситуации) одет в разные одежды - от спортивного костюма до смокинга. Как одежда должна быть удобна и уместна, так и жанр («одежка» материала) призван органично выразить данное содержание (тему, проблему, героя). Традиционно считается, что для тем событийных, сиюминутных лучше всего подходят информационные жанры - собственно информация, корреспонденция (расширенная информация), репортаж, а также комментарий, особенно популярный нынче жанр, позволяющий быстро реагировать на текущие события, особенно политические. Об официальных событиях, а также важных культурных, спортивных мероприятиях принято сообщать в форме отчета. О человеке, герое лучше рассказать с помощью интервью, беседы, очерка. Проблему (неважно - политическую, экономическую, социальную) следует облекать в форму аналитической статьи, а для дискуссии по наиболее сложным и спорным проблемам хорошо подходит «круглый стол». Большой круг проблем, явлений, событий удобнее всего обозреть в жанре, который так и называется «обзор» или «обозрение». Это может быть международное, сельскохозяйственное, спортивное обозрение, а также обзор газет, выставок, репертуара театра и кино. Для более подробного и глубокого рассказа о произведении искусства существует жанр рецензии, к сожалению, почти ушедший сегодня со страниц ежедневной прессы. В современной журналистике широко используется смешение двух и более жанров в одном материале. Так, в репортаже оказываются куски интервью, и наоборот: интервью прерывается авторскими зарисовками; вполне уместно смотрится вкрапление в очерк цитат из документов, писем, дневников героя и т.д. Проблемная статья также может быть «нашпигована» разного рода документами, подтверждающими или опровергающими чьи-то суждения. Вообще, присутствие живого документа, прямое его цитирование (в отличие от пересказа своими словами) - одна из примет современной журналистики, это придает большую достоверность и убедительность любому материалу.