

**Муниципальный этап  
Всероссийской акции «Я -  
гражданин России»**

МБУ ДО «ЦДО «Поиск»

**Социальный проект «Авторы - дети»**

**Номинация: «Сохранение и  
развитие культурного и  
исторического наследия»**

**«Я – гражданин  
*России*»**

**Авторы:** Мазур Анна, Земцова Кристина,  
Сабирова Аделина, Шумбасов Семен,  
Мухаметова Алина, Андреева  
Анастасия

**Руководитель – наставник:** Мельник О.М.  
педагог дополнительного образования

**Нефтеюганск 2024**

## Информационная карта

|    |                                       |  |
|----|---------------------------------------|--|
| 1  | Полное название социального проекта   | «Авторы – дети»  |
| 2  | Авторы проекта                        | Мазур Анна, ученица 10 класса; Шумбасов Семен ученик 10 класса; Андреева Анастасия, ученица 10 класса, Земцова Кристина ученица 10 класса, Сабирова Аделина ученица 10 класса, Мухаметова Алина ученица 9 класса.  |
| 3  | Руководитель проекта                  | Мельник О.М., педагог дополнительного образования, член союза журналистов России, член Гильдии словесников   |
| 4  | Территория                            | Ханты – Мансийский автономный округ – Югра город Нефтеюганск   |
| 5  | Юридический адрес учреждения (автора) | 16а мкрн., зд. 84, г.Нефтеюганск, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (Тюменская область), 628306<br>Телефон: 8 (346) 323-60-02   |
| 6  | Цель проекта                          | Выявление талантливых детей в области литературных жанров и оказания им помощи в создании и издании собственных литературных художественных произведений. А также поддержка и развитие детского авторства в Нефтеюганске.  |
| 7  | Сроки реализации                      | Долгосрочный   |
| 8  | Место проведения                      | город .Нефтеюганск, МБУ ДО ЦДО «Поиск»   |
| 9  | Социальные партнеры                   | радио «Милицейская волна», ТРК –Юганск, МБУК «Городская библиотека» журнал «Про-Лучшее», рекламное агентство «Маркет пресс», типография «Принт Экспресс», Алтайская краевая детская библиотека им Н.К. Крупской, г. Барнаул (сотрудничество с писателем Валерием Тихоновым)  |
| 10 | Аннотация к проекту                   | Проект «Авторы – дети» направлен на помощь начинающим авторам в том, чтобы сделать правильные шаги в своем творчестве: выбрать верную дорогу, рассмотреть свои сильные стороны, научиться находить пути, чтобы привлечь внимание к своим произведениям со стороны потенциальных читателей. Но прежде всего, проект направлена на вовлечение обучающихся в общественно-полезную социальную деятельность, формирование активной гражданской позиции, к решению актуальных социальных проблем местного сообщества на основе реальных задач обучение самому ремеслу писателя – будь он поэт или прозаик. |

## Обоснование актуальности проекта

Взрослое поколение, наверняка, помнит то время, когда книга в семье передавалась из поколения в поколение. Книга была самым дорогим подарком. В настоящее время мы наблюдаем, что дети очень мало знают о книгах и писателях, очень мало читают (если и читают, то в основном, школьную литературу). Поэтому, наша команда поставила перед собой важную задачу: заполнить пробелы по данной теме, грамотно выстроить работу по приобщению детей к книге. Книга – благодатный и ничем не заменимый источник воспитания ребенка. Книга – это духовные богатства культуры, познавая которые, ребёнок познает сердцем родной народ. Проблема сохранения интереса к книге, к чтению, к написанию как процессу сегодня актуальна как никогда. Готовых рецептов, как научить ребёнка любить книгу, нет, потому что научить сложному искусству чтения и понимания книги, создания книги очень трудно.

С ранних лет надо учить ребенка относиться к книге, как к величайшей ценности, правильно держать её в руках, правильно перелистывать, знать её место на книжной полке, запоминать название, автора. Книга помогает ребёнку познавать мир, развивает любознательность. Книга не только источник познания – она призвана выполнять задачи нравственного и эстетического воспитания, пробуждать любовь к родному языку, к родной стране, к её природе и людям, развивать чувство прекрасного. Жизнь ребенка становится полнее и содержательнее от того, что в неё входят герои детских книг. А если эта книга написана детьми, то и восприятие написанного увеличится в разы.

### Обоснование выбора проблемы, ее важности (на основе собранных командой теоретических и практических данных в ходе работы над проектом)

**Проект «Авторы – детям» направлен** на помощь начинающим авторам в том, чтобы сделать правильные шаги в своем творчестве: выбрать верную дорогу, рассмотреть свои сильные стороны, научиться находить пути, чтобы привлечь внимание к своим произведениям со стороны потенциальных читателей. Но прежде всего, проект направлена на вовлечение обучающихся в общественно-полезную социальную деятельность, формирование активной гражданской позиции, к решению актуальных социальных проблем местного сообщества на основе реальных задач обучение самому ремеслу писателя – будь он поэт или прозаик.

Сегодня, когда любому желающему доступна возможность выложить свои произведения во всемирную сеть, профессионально написанные литературные произведения заметно выделяются в общей массе созданного и выброшенного в свободное плавание. А, значит, талантливый человек, вооруженный еще и профессиональными знаниями, наверняка сможет протоптать собственную тропинку к сердцу читателей. Это, в конечном итоге, будет полезно всем – и автору, и тому, кто знакомится с его произведениями.

Именно сегодня, когда на прилавках магазинов полно бульварного чтива на любой вкус, так не хватает тех, кого писатель Юрий Олеша в свое время назвал «инженерами человеческих душ». Именно они, Литераторы, формируют и мировоззрение окружающих

их людей, и тот самый вкус, который заставляет выбирать одно из множества. **Поэтому, считаем, что сегодня очень важно** начать «выращивать» молодых поэтов и прозаиков, которые через некоторое время смогут сами создавать те или иные книги, на тот или иной образ жизни. Данный проект ставит своей целью поддержать начинания молодых авторов, из которых в будущем могут вырасти серьезные литераторы.

### **Обоснование мотивации команды в выборе темы. Сбор и анализ информации по проблеме**

Сегодня, в век развития интернета, когда фактически любой начинающий автор может в свободном доступе выкладывать свои произведения, не обращая внимания ни на стилистику, ни на содержание, порой пренебрегая даже фактическими данными. Общаясь со своими сверстниками и изучая современных авторов, можем с уверенностью сказать, что «рынок» интересных поэтов и прозаиков очень беден. Поэтому небезынтересным будет в рамках проекта направить фокус внимания на местных начинающих авторов, которые, несмотря на современный информационный круговорот, возможно, смогут найти место в своем творчестве для традиционных образов: городского пейзажа, описания провинциальной жизни, простых человеческих чувств. На наш взгляд, именно этого так не хватает в сегодняшнем мире и именно это может дать молодой писатель или поэт, силами родного языка выражающий непреходящие ценности русской жизни.

### **Цель проекта:**

Выявление талантливых детей в области литературных жанров и оказания им помощи в создании и издании собственных литературных художественных произведений. А также поддержка и развитие детского авторства в Нефтеюганске.

### **Задачи проекта:**

- Организация работы литературного проекта «Авторы – дети»: проведение теоретических и практических занятий по написанию литературных произведений.
- Организация фестиваля молодых авторов "Авторы – дети»;
- Выпуск литературного сборника молодых авторов, позволяющих повысить мотивацию молодежи к занятиям творчеством
- Организация работы со СМИ и в социальных сетях с целью освещения мероприятий и популяризации проекта;
- Создание и оформление Медиаконтента (сообщество в ВК «Авторы – дети» <https://vk.com/avtori.deti.akylipera> (Приложение 1);
- Привлечение к проекту «социальных партнеров»: радио «Милицейская волна», ТРК –Юганск, МБУК «Городская библиотека» журнал «Про-Лучшее», рекламное агентство «Маркет пресс», типография «Принт Экспресс», Алтайская краевая детская библиотека им Н.К. Крупской, г. Барнаул (сотрудничество с писателем Валерием Тихоновым) (Приложение 2)

**Разработка собственного варианта решения проблемы: сбор теоретической и практической информации; анализ данных; планирование конкретных действий**

*«Вовремя прочитанная книга — огромная удача.*

*Она способна изменить жизнь,  
как не изменит её лучший друг или наставник»*

*П. А. Павленко*

**Актуальность** проекта заключается в том, детское чтение сейчас одна из наиболее острых проблем нашего общества. Недаром в Общественной палате Российской Федерации 25.10.2023г. состоялись слушания на тему «Роль литературы в формировании нравственного общества и сильного государства». Педагоги, библиотекари, воспитатели и широкая общественность во всех развитых странах сегодня интенсивно обсуждают так называемый «кризис чтения», и особенно - чтения детей и юношества. **Мы провели социологическое исследование «Что и как читают наши сверстники сегодня?», «Знают ли дети и подростки местных авторов?», «Интересно было бы читать юных авторов, которые живут в нашем городе?»**

По интернет-сообщениям видно, что эта проблема чтения очень злободневна. Примеры, взятые нами из СМИ, разнообразны и разносторонне. Они касаются вопросов, связанных с книгами, чтением, желанием читать.

По российским статистическим данным число «активных читателей» в библиотеках сократилось с 49,5% (данные на 1993г.) до 30% (данные на 1998г.) и с 30% до 23% (данные 2023 года).

Нас заинтересовали следующие цифры:

- по исследованиям «Левада - Центра» 37% жителей России не читают книг вообще, а читают только то, что раскладывается по почтовым ящикам – то есть то, чем они могут воспользоваться;
- читают от случая к случаю 40%, постоянно читают 23% опрошенных, 4% имеют домашние библиотеки;
- исследования показывают, что из тех, кто читают, 24% увлекаются детективами, 18%- русскими триллерами, 5% - отечественной прозой, 4%- переводной прозой;
- в библиотеки ходит 11% населения, 31% из тех, кто посещают библиотеки, это учащиеся и студенты, 32% никогда не записывались в библиотеки, так как им это не нужно, они могут позволить купить себе необходимые книги.

Современные дети (утверждают СМИ) чтению книг предпочитают игру в компьютерные игры, просмотр телевизора, интернет. А родители не всегда имеют достаточное количество свободного времени для занятий с ребенком, чтения книг, выбора достойной детской литературы.

Часто и в наших школах учителя жалуются, что учащиеся мало читают или не читают вовсе.

## Результаты опроса

Первое, что мы сделали, - отправились в «поход» по всем библиотекам (школьные, городская). Во взрослых библиотеках мне разъяснили, что если и есть детская и подростковая литература, то она из недалекого, но все-таки прошлого века, а современную литературу в этих учреждениях не подразделяют по возрастам. В городской библиотеке из современных писателей нам предложили книги Д. Емца, Е. Вильмонт, книгу Тамары Крюковой «Костяника» и произведение П. Санаева «Похороните меня за плинтусом», библиотекарь рассказала: «Стали меньше читать по сравнению с предыдущими годами. Раньше читали запоем. Конечно, многие имеют кабельное телевидение, смотрят телевизор, «виснут» в интернете. Но много значит, что теперь библиотека не может выписывать в нужном количестве и разнообразии молодежные журналы, нет в должном количестве интересных современных книг для школьного возраста». А наши школьные библиотекари поделились своим наблюдением, что читают художественную литературу «просто так, для интереса» ученики младших классов; к 6 классу книги, кроме учебников, справочников и классиков «по программе», дети среднего и старшего звена почти не спрашивают. Затем мы провели опрос учеников начальных классов, среднего звена и старшего звена школьников, а также учителей нашей школы. Заданы были одни и те же вопросы всем. Дети читают (если все-таки читают) и помнят в основном произведения, изучаемые по программе. Ни ребята, ни взрослые не знакомы с современными детскими писателями. Много увлекательного и занимательного, яркого и легкого можно найти в интернете, это занимает незаметно очень много времени и до книг дело не доходит. Предпочитают просмотр фильмов и передач, поиск информации в телевидении и в интернете. **Все эти опросы подтвердили актуальность и своевременность нашей работы.**

### Реализация плана действий: план работы; анализ проведенной работы

**Сроки и место реализации проекта:** долгосрочный, начало в сентябре 2022 года, город Нефтеюганск.

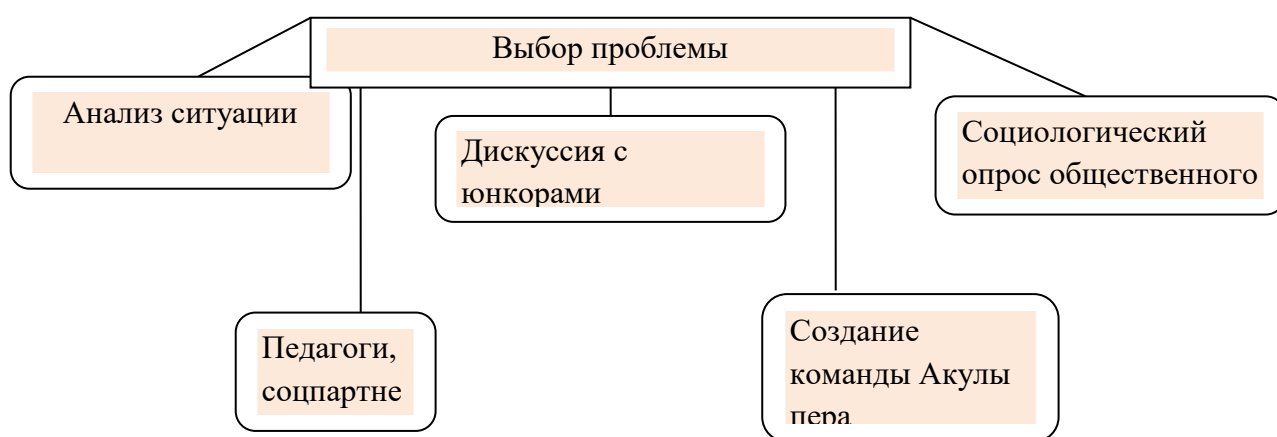
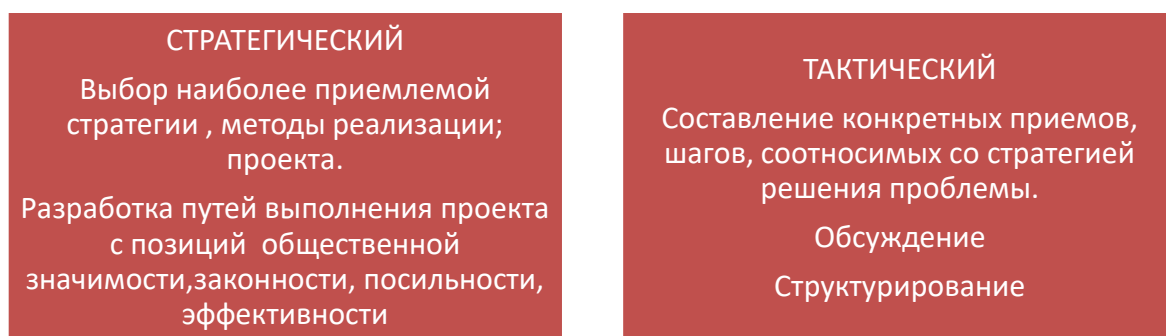
**Материально-техническое, ресурсное, финансовое обеспечение проекта:**  
**Информационные ресурсы:** информация, полученная участниками проекта в ходе исследования и бесед, интервью, интернет – ресурсы.

**Человеческие ресурсы:** педагоги, учащиеся образцовой детской телестудии «Фокус», родители учащихся, социальные партнеры.

**Материально – технические ресурсы:** компьютеры, мультимедиа, методические материалы по составлению мультимедийных презентаций.

**Финансовые ресурсы:** На выпуск печатной книги в твердом переплете (тираж 100 экземпляров) требуется 112967 рублей. Эту сумму мы планируем получить от спонсоров (нам безвозмездно оказывает услуги Типография «Принт Экспресс», г. Нефтеюганск, 16 мкр, д 2.) Часть денег мы собрали из собственно заработанных средств в летний период. Проект планируем подать на Грант губернатора ХМАО-Югры. И если наш проект станет победителем, то проблема финансирования книги будет решена.

## Подходы к обсуждению путей и решению проблемы



Созданы инициативные группы, которые должны были заниматься работой над проектом:

### **СОЦИОЛОГИ** - «Высчитываем, анализируем, сопоставляем»:

1. Мазур Анна
2. Мухаметова Алина
3. Кристина Земцова

**Программа действий группы:** провести социологическое исследование по вопросу актуальности проблемы; обработать результаты опроса.

### **ОФОРМИТЕЛИ** - «Творим, выдумываем, создаем»:

1. Сабирова Аделина
2. Шумбасов Семен
3. Андреева Анастасия

**Программа действий группы:** оформление проекта, создание медиапроекта, - разработка и оформление; подготовка творческого отчета.

### **ЮРИСТЫ** - «Проектируем, воплощаем, удивляем!»

1. Анастасия Шумбасова
2. Пименова Юлия
3. Валикаева Ксения

**Программа действий группы:** консультации с преподавателями и представителями «социальных партнеров»; определение круга необходимых технологических работ; составление плана и определение сроков проекта

## ЭКОНОМИСТЫ - «Думаем, считаем, находим!»

1. Шумбасов Семен
2. Шумбасова Анастасия
3. Шумбасов Сергей

**Программа действий группы:** обработка данных анкетирования; составление графиков данных для реализации проекта; расчёт технологических операций.

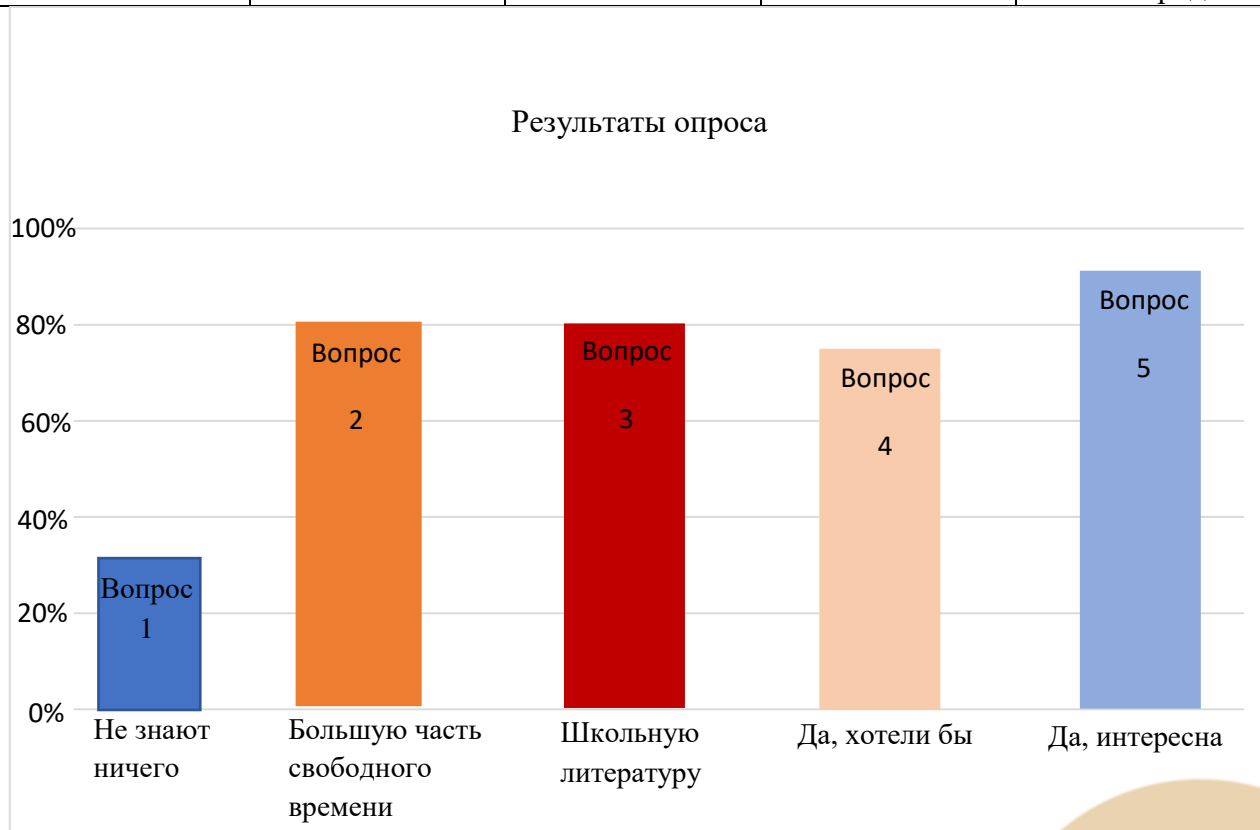
## ЖУРНАЛИСТЫ - «Фотографируем, беседуем, пишем!»

1. Мазур Анна
2. Мухаметова Алина
3. Ребенок Ксения

**Программа действий группы:** проведение мастер-классов по написанию произведений, коррективная, создание презентаций, листовок, создание медиаконтента. (Приложение 3)

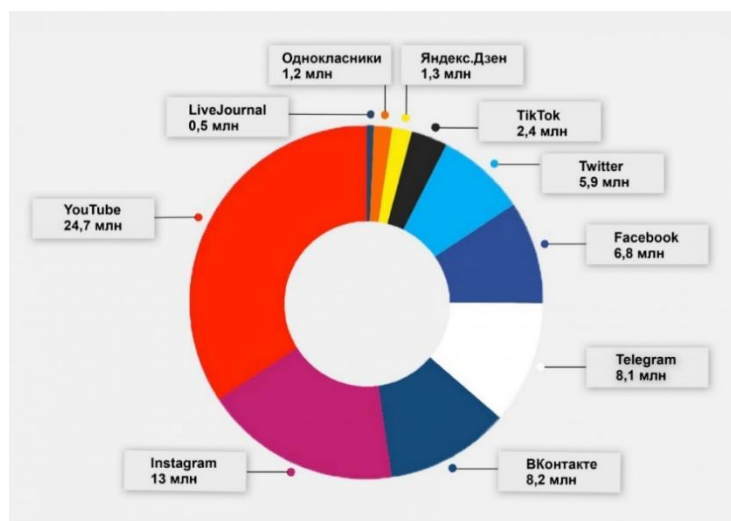
### Сбор и анализ информации по проблеме.

| Вопрос 1                                    | Вопрос 2                               | Вопрос 3                  | Вопрос 4                                   | Вопрос 5   |
|---|--|---------------------------|--|--|
| Что вы знаете о юных авторах нашего города? | Сколько времени проводите в интернете? | Какую литературу читаете? | Хотели бы вы читать наших местных авторов? | Интересна ли вам будет современная книга юных авторов, живущих в нашем городе? |





Также мы изучили популярность и статистику социальных сетей, и выяснили, какие ресурсы нужно привлечь для разработки медиаконтента



### Результаты проекта (описание полученного результата)

*«Без стремления к новому нет жизни,  
нет развития, нет прогресса»*

*В.Г. Белинский*

| Этап             | Сроки                           | Содержание   |
|------------------|---------------------------------|--|
| Подготовительный | сентябрь – декабрь 2022 г       | - изучение теоретических основ конвергентной журналистики;<br>литературных жанров<br>- разработка плана работы над проектом. |
| Основной         | декабрь 2022 г – декабрь 2023 г | - апробирование проекта;<br>- мониторинг процесса и промежуточных результатов;<br>- корректировка дальнейшей работы.         |
| Заключительный   | декабрь 2023 г – июнь 2024      | - оценка эффективности проекта;<br>- анализ результатов и обобщение проведенной работы                                       |

#### Механизм реализации проекта

**Первый этап – старт проекта.** Информирование целевой аудитории о начале проекта с помощью презентаций в школе, в центре «Поиск», блогов, афиш, социальных сетей.

**Обучение участников.** Теоретическая база знаний участников формируется посредством цикла интенсивов, дискуссий и практических навыков педагога дополнительного образования, члена союза журналистов России, члена гильдии словесников образцовой

Детской телестудии «Фокус» Мельник Оксаны Михайловны, профессиональных писателей, поэтов.

**Развитие практических навыков** у участников осуществляется с помощью семинаров и мастер-классов.

**Финальным событием** является массовое городское мероприятие фестиваль "Авторы – дети» в зале Президентской библиотеки и презентация готовой книги – сборника лучших творческих работ юных авторов литературного жанра.

Итак, в процессе работы над проектом, мы выяснили, что несмотря на занятость в школе, дополнительном образовании и спортивных секциях, у каждого подростка есть свободное время. Некоторые ребята отдают его увлечению кино, фотосъемкой, общению, пробуют свои силы в написании статей для школьных газет, для соцсетей. Мы с юными корреспондентами образцовой телестудии «Фокус» пишем много текстов в разных жанрах. У нас есть ребята, которые с удовольствием пишут стихи и сказки, рассказы и новеллы и даже детективы. ( Приложение 4)

**Как соединить интересы ребят и подготовку к возможной будущей профессии? Как найти единомышленников? Как активно включаться в творческую литературную жизнь?** Один из вариантов решения этих вопросов - выпуск печатной книги. Но поскольку мы все живем в век научно-технического прогресса и цифровых технологий, то и наша книга должна быть в современном формате, дополненная куар-кодами, отсканировав которые можно попасть на электронную версию книги, где сказки, рассказы, стихи будут озвучены или смонтированы в некий видеорассказ. В идеале – создание книги с элементами иммерсивной журналистики ( современная технология дополненной реальности. Если совсем просто объяснить сложную технологию, то картинка в книге оживает, разговаривает. Мы можем увидеть и услышать рассказ, всего лишь отсканировав через приложение элемент напечатанного текста или фотографии).

Среди учащихся, родителей образцовой телестудии «Фокус» было проведено анкетирование “Сборник лучших произведений юных литераторов». Быть или не быть?”. В опросе участвовало 60 респондентов, которым были заданы следующие вопросы:

1. Хотели бы вы иметь свою книгу?
2. Хотели бы вы стать одним из авторов книги?
3. Какие рубрики вы можете предложить?

Проанализировав результаты анкетирования (на 1 вопрос – 85 % ответили положительно, на 2 вопрос – 55% ответили положительно, на 3 вопрос было предложено более 10 рубрик), я пришла к выводу, что учащиеся и родители считают необходимым создать книгу. (Приложение 5)

Подготовка книги требует вовлечения детей в различные формы деятельности. Это рукописная подготовка текстов, компьютерный набор и создание электронной книги на страничке в сообществе ВК, компьютерная правка, макетирование и верстка. Учащиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый литературный, авторский опыт.

Объединив вокруг себя коллектив единомышленников, работа над книгой для учащихся стала частью жизни, возможностью выразить собственное “Я”, понять, что такое “хорошо” и что такое “плохо”, и открыто сказать об этом другим. Фактически она стала “лицом Фокуса” и создала особый микроклимат, показала свою значимость и в социальном, и в психологическом плане. В состав редакции входят учащиеся с 5 по 11 класс. Каждый ребенок – личность в полном смысле этого слова. По крайней мере, таким он становится в своих заметках, репортажах, стихах. Но чтобы не делали ребята – во всем чувствуется абсолютная подлинность, индивидуальность.

Нами проведен ряд мероприятий всех участников микрогрупп, родительской общественности, представителей «социальных партнеров».

Итак, мы создали сообщество ВК «Авторы - дети», где ведём отчёт о работе нашей команды по проекту и выкладываем работы юных писателей, провели мастер-классы в городской библиотеке, собрали, проверили и опубликовали работы ребят в нашем сообществе.

**Сейчас наш проект можно рассматривать** как средство создания настоящего крепкого творческого коллектива, как средство формирования общественного мнения, средство воспитания и т.д. Для активных, любознательных ребят работа над собственной книгой стала определенным творческим ростом.

### **План работы по реализации проекта (дорожная карта)**

| №п/п | Задачи   | Сроки                        | Результат   |
|------|--|------------------------------|---|
| 1    | Проведение социологического опроса, анализ результатов анкетирования   | Сентябрь 2022                | Принятие решения о создании проекта «Фокус на творчество». Создание коллектива единомышленников.  |
| 2    | Участие в литературных конкурсах «Золотое перо», «Гений слова»   | Сентябрь – декабрь 2022-2023 | Дипломы победителей   |
| 3    | Выбор редколлегии проекта «Авторы – дети»  | Сентябрь 2022                | Аделина Сабирова, Алина Мухаметова, Анастасия Шумбасова, Анастасия Андреева, Анна Мазур   |
| 4    | Создание внутри творческого объединения организации юнкоров «Фокуса»: распределение функций – редактор, корректор, наборщик текста | Октябрь 2022                 | Редактор – Мельник О.М, педагог дополнительного образования, член союза журналистов, член Гильдии словесников, корректор – Анна Мазур, Анастасия Андреева, наборщик текста – Юлия Пименова, дизайнер – Семен Шумбасов |

|    |   |                           |  |
|----|---|---------------------------|--|
| 5  | Работа над созданием авторских юнкоров банка работ  | Ноябрь 2022 – ноябрь 2023 | 300 работ юных авторов   |
| 6  | Экскурсия в библиотеку  | Декабрь 2022              | Встреча с библиотекарем, беседа о книгах   |
| 7  | Экскурсия в типографию «ПринтЭкспресс»  | Январь 2023               | Новые познания о работе предприятия. Увидели, как создаются книги, брошюры, сборники   |
| 8  | Проведение мастер-классов по выбору и работе в литературном жанре   | Февраль-март 2023         | Ребята научились работать в разных литературных жанрах   |
| 9  | Работа над версткой книги ( формат, рубрики, иллюстрации)   | Апрель – май 2023         | Создан макет книги   |
| 10 | Проведение мастер-класса в рамках работы инновационной площадки «Современный родитель» «Литературная гостиная «Авторы-дети» | Май 2023                  | Привлечение к проекту юных авторов нашего города   |
| 11 | Проведение конкурса «Авторы-дети» с целью выявления лучших работ юных литераторов   | Сентябрь 2023             | Выявление новых авторов поэтов. Прозаиков, выявление лучших работ, привлечение детей и подростков к литературному творчеству |
| 13 | Верстка книги подготовка к печати   | Октябрь 2023 – март 2024  | Окончательный вариант сверстанной книги  |
| 14 | Онлайн встреча с писателем из Барнаула Валерием Евгеньевичем Тихоновым  | Апрель 2024               |  |

|    |  |                 |  |
|----|--|-----------------|--|
| 15 | Проведение литературного фестиваля «Авторы дети» презентация книги-сборника лучших работ юных авторов Нефтеюганска | Май - июнь 2024 | Привлечение к проекту большого количества детей и подростков, популяризация литературного творчества |
| 16 | Подготовка проекта к участию на Грант губернатора ХМАО-Югры  | Октябрь 2024    |  |

**Эффективность** проекта можно оценивать по следующим критериям:

- Востребованность проектного продукта ( книга-сборник) социумом (наличие желания прочитать сборник-книгу и рассказать другим);
- Интерес к продукту со стороны участников и потребителей (отзывы и желание участников создавать новые книги);
- Широкий спектр распространения продукта (в качестве печатного издания и цифрового аналога в сети интернета);
- Реклама и продвижение учреждения, расширение знаний потребителей о деятельности МБУ ДО ЦДО «Поиск»
- Формирование культурных и социально-нравственных качеств участников и потребителей проекта;
- Формирование у участников и потребителей понимания социальной значимости и уникальности каждого человека в рамках культурного пространства общества.

### **Ожидаемый результат и перспектива развития проекта:**

Сейчас в проекте участвуют юные корреспонденты образцовой детской телестудии «Фокус». В дальнейшем будут привлекаться молодые авторы нашего города. В рамках работы инновационной творческой площадки «Современный родитель» Муниципального опорного центра дополнительного образования детей города Нефтеюганска 20 мая пройдет мастер-класс Литературная гостиная «Авторы – дети». Мероприятие будет проходить в Центральной библиотеке, где я. член союза журналистов России, член Гильдии словесников, научу городских ребят придумывать стихи и сказки, и главное – правильно излагать свои мысли на бумагу.

На сегодняшний день создан Пресс-центр с редколлегией для самоорганизации наиболее активных и талантливых детей творческого объединения «Образцовая детская телестудия «Фокус». Общая работа редакционного коллектива объединяет школьников независимо от того, в каком классе они учатся, чем занимаются в свободное время и т.п.;

Участники проекта получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской; писательской. Повысилась познавательная активность учащихся, повысился интерес к литературе, культуре чтения, издательскому делу.

Финальным итогом проекта планируется выпуск современной книги, и собственно ее презентация, которая пройдет на городском фестивале «Открытый мир». На фестиваль будут приглашены городские «взрослые» авторы, где юные писатели смогут задать вопросы, рассказать о своих успехах, поделиться творческими планами.

### Анализ проведенной работы

| Количественные показатели   | Социальный эффект  |
|---|--|
| 1) Количество проведенных мероприятий – 30<br>2) Количество образовательных организаций города, в которых проводились мероприятия – 8<br>3) Количество школьников, привлеченных к мероприятию - 200<br>4) Количество публикаций о мероприятиях – 10 | - Повышение уровня литературной грамотности учащихся муниципальных общеобразовательных учреждений;<br>- привлечение ученического коллектива к сотрудничеству в рамках проекта;<br>- развитие навыков проектной деятельности, расширение проблематики выполняемых проектов. |

### Рефлексия участников проекта

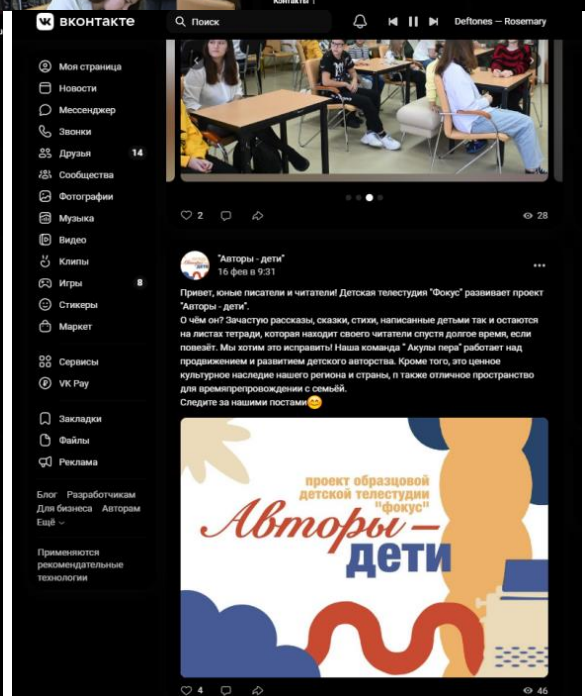
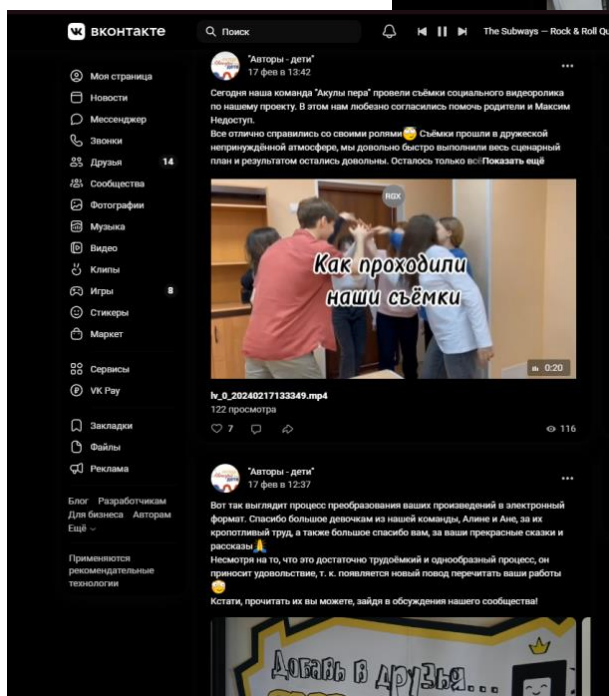
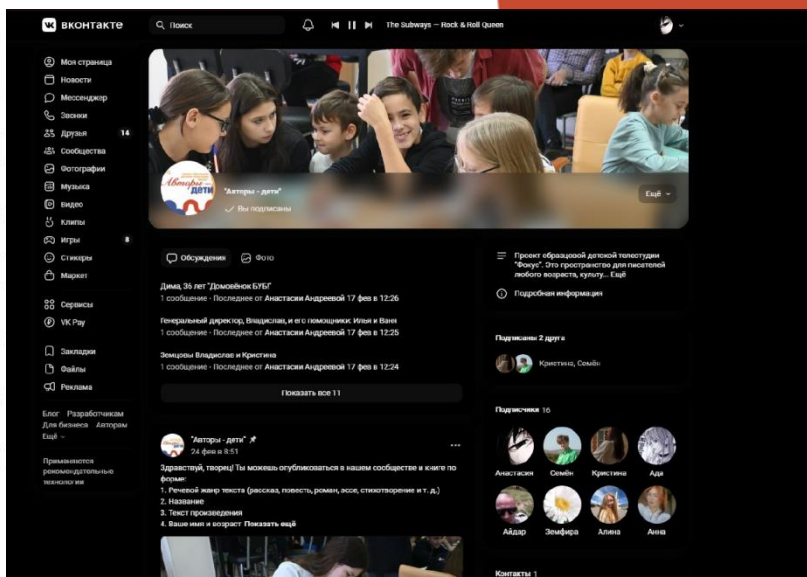
На последнем этапе работы над проектом, при поддержке педагога – наставника Мельник О.М., прошел разбор проделанной работы, выявили трудности и противоречия, провели анализ и оценку вклада рабочих микрогрупп и отдельных участников, обсудили слабые и сильные стороны проекта, нашли пути их решения.

| Выявление трудностей, противоречий   | Пути их решения   |
|--|---|
| Проблемы разного возраста участников проекта, необязательность. Нередко ребята затягивали написание материала, или подготовку мероприятия, оправдываясь тем, что в школе много задают. | Приучиться к ответственности. Если взялись за создание какого-либо материала, то сдать нужно в срок, чтобы не подвести всю команду. |
| Спад интереса к игровому сюжету проекта  | Выяснение причины снижения интереса, создать неожиданный поворот сюжета, корректировка план-сетки работы.                           |
| Неумение работать с информацией, со словарями и другой справочной литературой  | Научиться искать нужную информацию, в том числе с применением сети интернет.  |
| Боязнь публичных выступлений   | Практика ораторского искусства.   |
| Написание текстов с ошибками   | Группа ребят-корректоров поправляет грамматические и стилистические ошибки  |
| Боязнь публичности, не знание, как и где можно разместить свой материал. Ребята пишут произведения «в стол, для себя»  | Создание медиаконтента, где собраны лучшие работы юных авторов, размещение в группе ВК , на сайте центра «Поиск»                    |

Участвуя в проекте «Я - гражданин России» участники приобрели и совершенствовали:

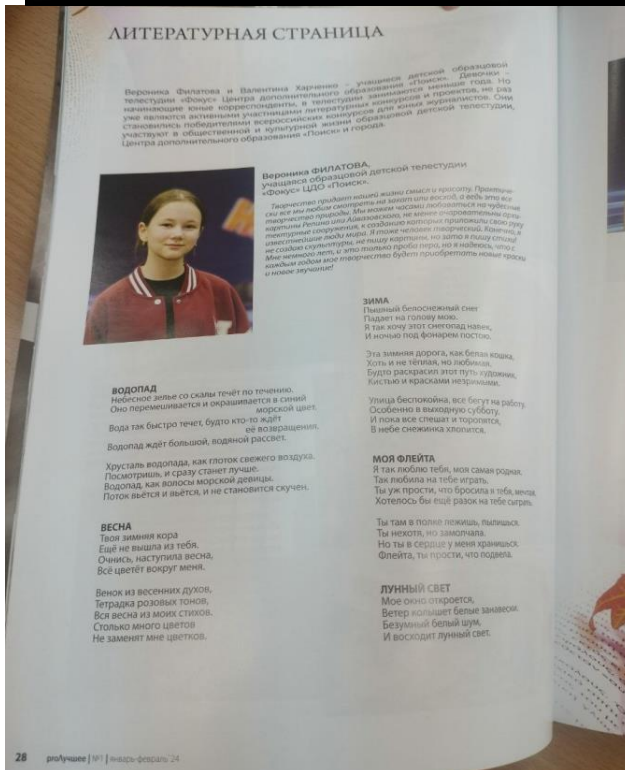
- знания по литературным жанрам;
- навыки анализа разнородных средств массовой информации;
- навыки проведения простейшего социологического исследования;
- умение обосновывать и отстаивать свою позицию по актуальной проблеме;
- умение анализировать;
- самостоятельность в принятии решений и реализации эффективной программы действий;
- навыки разработки и оформления медиапроектов;
- умения строить конструктивное взаимодействие с другими людьми, различными общественными структурами;
- чувство ответственности и самодисциплины;
- умение сочетать личные и общественные интересы.

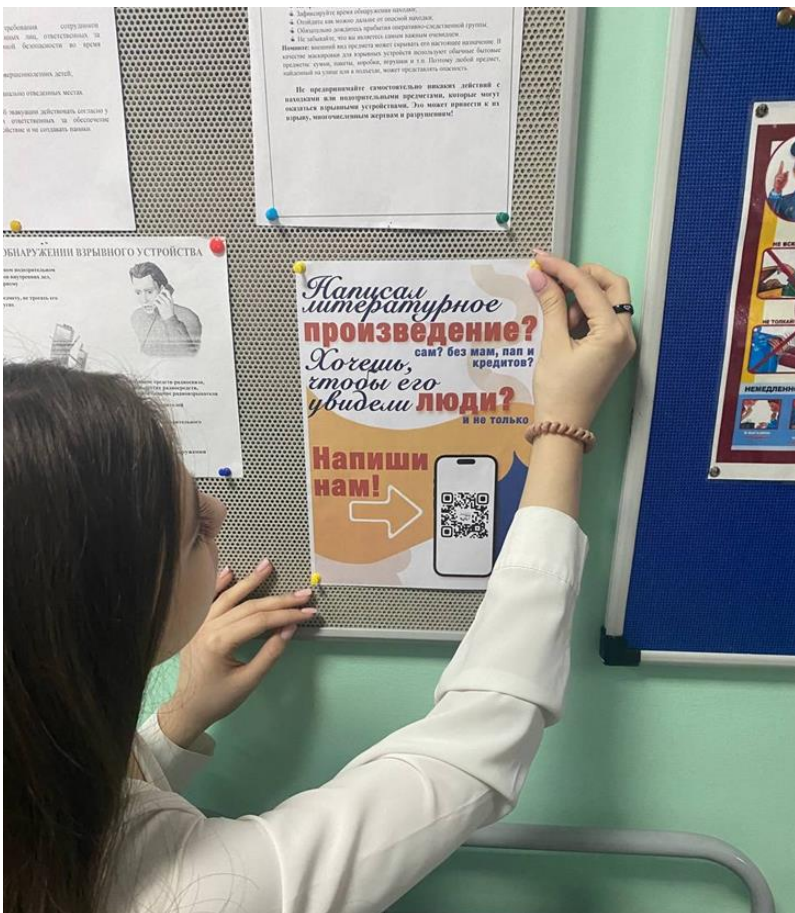
Проект «Авторы -дети» станет одним из элементов выявления талантливых детей в области литературного творчества, издания и публикации сборника лучших произведений юных авторов. Считаем, что проект поможет юным и талантливым авторам развиваться и поверить в себя. Творчество каждого участника, ни много, ни мало, напрямую влияет на обогащение культурной среды нашей страны.



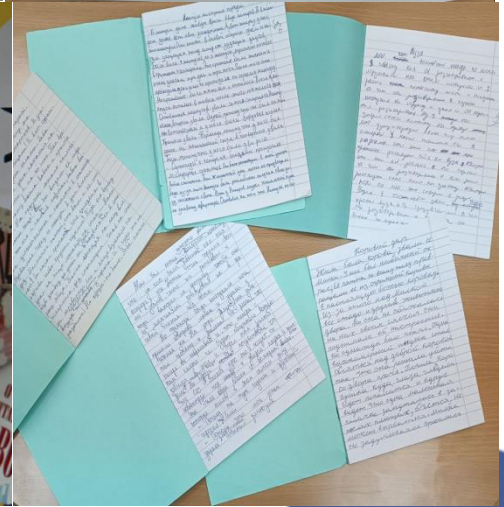
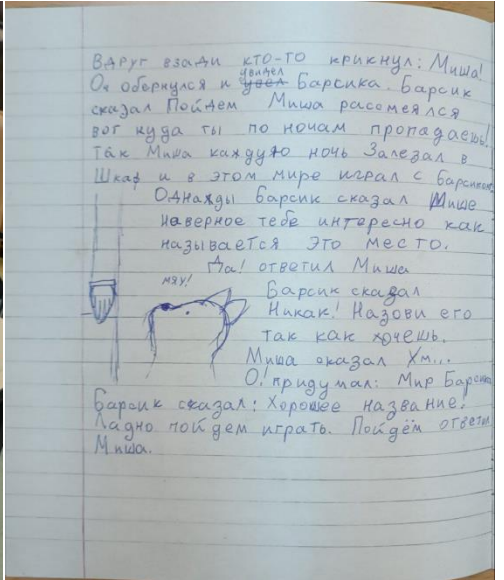
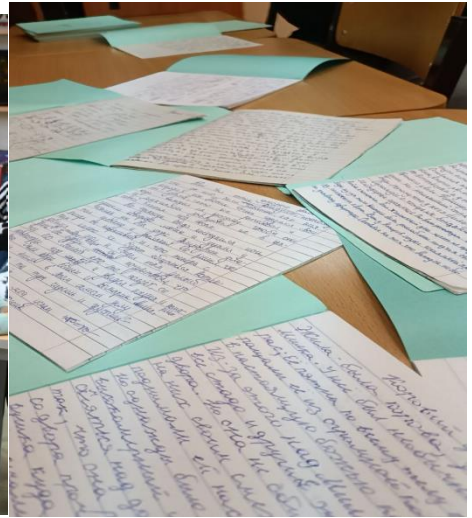


<https://vk.com/neujpdjyjd>





Приложение 4



## Приложение 5

