

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

Принята на заседании
методического совета
«03» 04 2023г.
Протокол №4

Утверждаю:
Директор МБУ ДО ЦДО «Поиск»
И.А.Шейфер-Грушко
Приказ № 87 от «22» 03 2023г.

МБУ ДО ЦДО
"ПОИСК"

Подписано цифровой подписью:
МБУ ДО ЦДО "ПОИСК"
Дата: 2023.04.12 11:24:33 +05'00'

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«Школа тележурналистики»

Возраст обучающихся: 10 -13 лет
Срок реализации: 6 месяцев

Автор-составитель:
Мельник Оксана Михайловна,
педагог дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2023 г.

Пояснительная записка

Телевидение сегодня - одно из самых популярных и влиятельных средств массовой коммуникации. Это продукт синтеза многих искусств с новейшими достижениями технического прогресса. В наше время создание видеосюжетов, репортажей, комментариев, клипов и другого видеоконтента становится необходимым и всё более доступным для пользователей интернета, владельцев собственных сайтов и видеоблогеров. Детская телестудия «Фокус» даёт обучающимся профессиональную ориентацию и допрофессиональную подготовку, способствует интеллектуальному и эстетическому развитию детей и подростков, развивает их творческий потенциал с учётом индивидуальных способностей и запросов каждого обучающегося. Эта программа важна не только в плане получения ребятами первых профессиональных навыков и выбора будущей специальности, но и дает возможность реализовать творческий потенциал подростка через телевизионно-художественную деятельность. Она учит выражать свое "я" посредством общения с другими людьми, помогает снять комплексы межличностного общения у подростков, содержит психологические методы развития личности в старшем школьном возрасте, а также ориентирована на развитие творческого мышления детей. Мониторинг показал, что регулярные занятия журналистским творчеством в учреждениях дополнительного образования дают улучшение грамотности детей и расширяют кругозор. Одним из важнейших средств для самоутверждения личности является предоставление возможности свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Лучшие материалы, созданные детьми в процессе обучения, будут представлены в эфире Городских телеканалов (по договорённости с каналами) и опубликованы на сайте МБУ ДО ЦДО «Поиск» и журнале «Про-Лучшее». Данное направление деятельности вполне соответствует

государственным приоритетам в области развития дополнительного образования.

Нормативно-правовое обеспечение

Дополнительная общеобразовательная программа разработана в соответствии:

- Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (в ред. от 21.07.2020) Национальный проект «Образование», Федеральные проекты «Современная школа» и «Успех каждого ребенка»;

- Статьей 12 Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепцией развития дополнительного образования в РФ до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.;

- Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 30 июня 2020 г. № 845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность»;

- Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые);

- Письмом Минобрнауки РФ от 11.12.2006г. №06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3628-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Государственной программой Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования», утверждённой постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа- Югры от 31.10.2021 № 468-п;

- Концепцией персонифицированного финансирования системы дополнительного образования детей в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.06.2016 №1224 «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в ХМАО-Югре» (с изменениями от 12.08.2022 № 10-П-1692, 23.08.2022 №10-П-1765).

Требования к квалификации педагога дополнительного образования

Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю объединения, секции, студии без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу.

Уровень программы - базовый. Предполагает развитие специальных способностей обучающихся в целях максимальной самореализации и самораскрытия личности; формирование индивидуальных способов деятельности, поиск новых средств, материалов и технологий работы; творчество, авторство; максимальную самостоятельность в разработке планов-проектов и реализации их в изделиях.

Направленность программы техническая

Актуальность программы

Современное детское телевидение можно рассматривать, как средство развития детских талантов и как способ подготовки будущих тележурналистов. Детская тележурналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом. Детское телевидение рассматривается в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, где они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт. Студия телевидения - это групповой творческий процесс. Как и во взрослой команде, дети знакомятся с разными техниками, пробуют разные функции: режиссёра, оператора, сценариста, монтажёра, телеведущего. В ходе работы происходит распределение функций и ролей между участниками в соответствии с теми работами, которые необходимо выполнить, а именно: написание текста сценария, редактирование, выбор музыки, озвучивание.

Завершается работа просмотром и обсуждением готовых результатов, что является необходимым шагом к созданию новых работ. Образовательная программа позволяет осуществлять проектный подход при создании роликов, сюжетов, программ, а также использовать в работе интеграцию разнообразных видов деятельности детей: двигательную, игровую, продуктивную, коммуникативную, трудовую, познавательно-

исследовательскую, музыкально-художественную, а также чтение художественной литературы. Данная программа также помогает решить задачу развития устной и письменной речи учащихся, развивает умение изложить свой опыт, критические замечания, а приобретение необходимых практических навыков поможет в учёбе и дальнейшей жизни.

Новизна программы

Программа представляет собой модель организации педагогической деятельности, направленной на решение важной задачи – организации выпуска телевизионных продуктов для детей среднего школьного возраста силами детского коллектива. Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность практически применять навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включая обучающихся в систему средств массовой коммуникации общества. Особое внимание уделяется освоению обучающимися технических средств и программного обеспечения, необходимого для выполнения практических заданий.

Ключевым методом реализации программы является сюжетно-ролевая игра «Детская телестудия «Фокус», которая реализуется в течение всего периода обучения. Структура студии включает различные профильные микрогруппы, отдельные социальные роли. Каждый участник программы на протяжении обучения выполняет определенную роль, эффективность которой связана с выполнением единой коллективной задачи – создание телевизионного продукта. Учащиеся проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом.

Цель программы: приобретение учащимися начальных навыков телевизионного мастерства и применение этих знаний в условиях сюжетно-ролевой игры в детской телестудии «Фокус».

Задачи программы:

Обучающие:

- ✓ познакомить детей с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами журналистики;

- ✓ сформировать навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;
- ✓ научить применению на практике полученных знаний при создании репортажей и фильмов;

Развивающие:

- ✓ развитие образного и логического мышления;
- ✓ развитие творческих способностей подростков;
- ✓ развитие умения устного и письменного выступления

Воспитательные:

- ✓ способствовать созданию в объединении отношения сотрудничества, взаимного уважения, позитивного настроения;
- ✓ воспитать лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- ✓ воспитать в детях уверенность в себе, своих силах и возможностях;
- ✓ побуждать ребенка к проявлению собственной творческой активности, реализации своих идей;
- ✓ содействовать нравственно-патриотическому, художественно-эстетическому и профессиональному развитию личности обучающихся через познание основ телевизионного искусства.

Адресат программы: обучающиеся 10 -13 лет.

При разработке Программы учитывались характерные для среднего школьного возраста центральные психологические новообразования, формируемые на данной ступени образования словесно-логическое мышление, произвольная смысловая память, произвольное внимание, письменная речь, анализ, рефлексия содержания, оснований и способов действий, планирование и умение действовать во внутреннем плане, знаково-символическое мышление, осуществляемое как моделирование существенных связей и отношений объектов, а также развитие

целенаправленной и мотивированной активности обучающегося, направленной на овладение учебной деятельностью, основой которой выступает формирование устойчивой системы учебно-познавательных и социальных мотивов и личностного смысла учения. При определении стратегических характеристик образовательной программы учитывался существующий разброс в темпах и направлениях развития детей, индивидуальные различия в их познавательной деятельности, восприятии, внимании, памяти, мышлении, речи, связанные с возрастными, психологическими и физиологическими индивидуальными особенностями детей среднего школьного возраста.

Условия реализации программы

В коллектив могут быть приняты все желающие, имеющие сертификат дополнительного образования. Группы формируются по результатам входного контроля. В одной группе могут обучаться дети с разницей в возрасте 1-3 года.

Сроки реализации программы - 6 месяцев (46 часов).

Режим занятий

Занятия проходят 2 раза в неделю по 1 академическому часу с 10-минутным перерывом на перемену.

Форма занятий: групповая. Количество учащихся в группе минимальное - 10, максимальное - 15.

Форма обучения – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Планируемые результаты

Обучающиеся: учащиеся

- познакомятся с видами и особенностями современных средств массовой информации, видами и жанрами журналистики;
- сформируют навыки журналистской деятельности в соответствии с выбранным профилем;

- научатся применять на практике полученные знания при создании репортажей и фильмов;
- научатся способам конструктивного взаимодействия.

Развивающие: учащиеся

- научатся зрительному восприятию, пространственного мышления, фантазии, коммуникативным качествам;
- научатся эмоционально выражать свои мысли;

Воспитательные: учащиеся

- научатся сотрудничать с другими путем взаимного уважения, позитивного настроения;
- научатся воспитывать в себе лучшие качества личности: самостоятельность, ответственность, взаимопомощь, последовательность и упорство в достижении цели и т.д.;
- научатся проявлять собственную творческую активность, реализацию своих идей;
- через познание основ телевизионного искусства научатся развивать нравственно-патриотическое сознание, художественно-эстетическое и профессиональное восприятие личности.

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

Оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного и текущего контроля, **промежуточной и итоговой** аттестации.

Входной контроль - это оценка исходного уровня знаний перед началом образовательного процесса. Проводится с целью определения уровня развития учащихся и их готовности к обучению по данной программе. Форма проведения: собеседование.

Текущий контроль проводится с целью установления степени сформированности знаний, практических умений и навыков учащихся в процессе освоения отдельных разделов и тем дополнительной

общеобразовательной программы. Текущий контроль осуществляется без фиксации результатов. Формы проведения: наблюдение, индивидуальное собеседование, групповая беседа, опрос.

Промежуточная аттестация проводится в конце февраля - начале марта. Форма промежуточной аттестации: фронтальная и индивидуальная беседа. Выполнение дифференцированных практических заданий различных уровней сложности. Решение ситуационных задач, направленные на проверку умений использования приобретенных знаний на практике. Промежуточный контроль предусматривает участие в конкурсах разного уровня.

Итоговая аттестация проводится по завершению всего объема дополнительной общеобразовательной программы. Форма итоговой аттестации: выполнение практического задания.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

В (высокий) – программный материал усвоен учащимся полностью, учащийся имеет высокие достижения;

С (средний) – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок;

НС (ниже среднего) – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются продукты деятельности учащегося: публичные выступления; доклады и рефераты, участие в конкурсах, репортажи и фильмы.

Учебный план

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие	1	1	-

2	Информационное поле и Информационный поток	15	7	8
3	Результативность работы интернет-СМИ	9	4	5
4	Практическая тележурналистика и мультимедиа	18	9	9
5	Аттестация	2	-	2
6	Итоговое занятие	1	1	-
7	Итого	46	22	24

Календарный учебный график							
№ п/п	Число/ Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<i>Раздел 1. Вводное занятие 1ч</i>							
1.2	09.01	-	групповая	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
<i>Раздел 2. Информационное поле и Информационный поток 15 ч</i>							
2.1	11.01		групповая	1	Теория Значение массовых информационных потоков в журналистском творчестве	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.2	16.01		групповая	1	Классификация информационных потоков	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.3	18.01		групповая	1	Виды, характеристики информационного потока	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.4	23.01		групповая	1	Значение информационного потока	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе

							занятия
2.5	25.01		групповая	1	Практика Информационное поле и информационный поток	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.6	30.01		групповая	1	Практика Работа с интернетом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.7	01.02		групповая	1	Практика Работа с интернетом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.8	06.02		групповая	1	Работа с интернетом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.9	08.02		групповая	1	Практика Схема информационного потока	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.10	13.02		групповая	1	Практика Работа с интернетом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.11	15.02		групповая	1	Теория Медиа планирование. Основные понятия	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.12	20.02		групповая	1	Теория Концепция составления медиа-плана Типы информационных потоков	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.13	22.02		групповая	1	Практика Составление	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

					Медиа плана		Индивидуально в процессе занятия
2.14	27.02		групповая	1	Теория Сильные и слабые стороны средств массовой коммуникации	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
2.15	29.02		групповая	1	Теория Сильные и слабые стороны средств массовой коммуникации	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 3 Результативность работы интернет-СМИ 9 ч</i>							
3.1	05.03		групповая	1	Теория Результативност ь работы интернет-СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.2	07.03		групповая	1	Проблема эффективности социальных медиа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.3	12.03		групповая	1	Актуальные темы соцсетей	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.4	14.03		групповая	1	Системная и активная работа на социальных площадках	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.5	19.03		групповая	1	Сетевые СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.6	26.03		групповая	1	Местные сетевые СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.7	28.03		групповая	1	Сетевые СМИ	Учебный	Наблюдение,

					как объект изучения	кабинет	опрос Индивидуально в процессе занятия
3.8	02.04		групповая	1	Форма и содержание сообщений Интернет-журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.9	04.04		групповая	1	Возможности канала коммуникации	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>4 Практическая тележурналистика и мультимедиа 18 ч</i>							
4.1	09.04		групповая	1	Особенности аудитории сетевых изданий	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.2	11.04		групповая	1	Практика Работа с интернетом - аудитория сетевых изданий	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.3	16.04		групповая	1	Практика Работа с интернетом- аудитория сетевых изданий	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.4	18.04		групповая	1	Особенности продвижения СМИ в социальных сетях	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.5	23.04		групповая	1	Профессиональные и специальные издания СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.6	25.04		групповая	1	Профессиональные качества журналиста	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия

4.7	30.04		групповая	1	Взаимосвязь жанра и темы в интернет СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.8	02.05		групповая	1	Классификация жанров интернет СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.9	07.05		групповая	1	Практика Проект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.10	14.05		групповая	1	Практика Встреча в интернет с сообществом журналистов	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.11	16.05		групповая	1	Работа над проектом мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.12	21.05		групповая	1	Практика Проект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.13	28.05		групповая	1	Практика Проект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.14	30.05		групповая	1	Практика Проект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.15	04.06		групповая	1	Практика Проект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе

							занятия
4.16	06.06		групповая	1	Практика Проект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.17	11.06		групповая	1	Практика Проект мультимедийной журналистики	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
4.18	13.06		групповая	1	Практика Круглый стол по вопросам анализа сетевых СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
<i>Раздел 5. Аттестация 2ч</i>							
5.1	21.03		групповая	1	Промежуточная аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
5.2	23.05	-	групповая	1	Итоговая аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
<i>Раздел 6. Итоговое занятие 1ч</i>							
6.1	18.06	-	групповая	1	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение творческой работы, размещенной в интернет-пространстве

Содержание программы:

Тема 1. Вводное занятие 21ч

Теория. О задачах и плане работы объединения. Правила техники безопасности.

Раздел2. Информационное поле и Информационный поток 15 ч

Тема2.1 Теория Значение массовых информационных потоков в журналистском творчестве

Тема2.2 Классификация информационных потоков

Тема2.3 Виды, характеристики информационного потока

- Тема 2.4 Значение информационного потока
- Тема 2.5 Практика Информационное поле и информационный поток
- Тема 2.6 Практика Работа с интернетом
- Тема 2.7 Практика Работа с интернетом
- Тема 2.8 Практика Работа с интернетом
- Тема 2.9 Практика Схема информационного потока
- Тема 2.10 Практика Работа с интернетом
- Тема 2.11 Теория Медиа планирование. Основные понятия
- Тема 2.12. Теория: Концепция составления медиа-плана. Типы информационных потоков.
- Тема 2.13 Практика: Составление медиа плана.
- Тема 2.14. Теория: Сильные и слабые стороны средств массовой коммуникации

Раздел 3 Результативность работы интернет-СМИ 9 ч.

- Тема 3.1 Теория: Результативность работы интернет-СМИ
- Тема 3.2 Проблема эффективности социальных медиа
- Тема 3.3 Актуальные темы соцсетей
- Тема 3.4 Системная и активная работа на социальных площадках
- Тема 3.5 Сетевые СМИ
- Тема 3.6 Местные сетевые СМИ
- Тема 3.7 Сетевые СМИ как объект изучения
- Тема 3.8 Форма и содержание сообщений Интернет-журналистики
- Тема 3.9 Возможности канала коммуникации

Раздел 4 Практическая мультимедиа 18 ч

- Тема 4.1 Теория: Особенности аудитории сетевых изданий
- Тема 4.2 Практика: Работа с интернетом - аудитория сетевых изданий
- Тема 4.3 Практика: Работа с интернетом - аудитория сетевых изданий
- Тема 4.4 Особенности продвижения СМИ в социальных сетях
- Тема 4.5 Профессиональные и специальные издания СМИ.

Тема 4.6 Профессиональные качества журналиста.
Тема 4.7 Взаимосвязь жанра и темы в интернет СМИ.
Тема 4.8 Классификация жанров интернет СМИ
Тема 4.9 Практика Проект мультимедийной журналистики.
Тема 4.10 Практика Встреча в интернет с сообществом журналистов.
Тема 4.11 Практика Круглый стол по вопросам анализа сетевых СМИ
Тема 4.12 Практика Проект мультимедийной журналистики
Тема 4.13 Практика Проект мультимедийной журналистики
Тема 4.14 Практика Проект мультимедийной журналистики
Тема 4.14 Практика Проект мультимедийной журналистики
Тема 4.15 Практика Проект мультимедийной журналистики
Тема 4.16 Практика Проект мультимедийной журналистики
Тема 4.17 Практика Проект мультимедийной журналистики
Тема 4.18 Практика Круглый стол по вопросам анализа сетевых СМИ

Раздел 5. Аттестация 2 час

5.1. Тема: Промежуточная аттестация.

Практика: Самопрезентация (выступление в группе).

5.2. Тема: Итоговая аттестация.

Практика: Написание репортажа (выступление и видеозапись).

Раздел 6 Итоговое занятие 1 час

Тема 6.1 Просмотр видеороликов

Тема 6.2 Просмотр и обсуждение творческих работ, размещение в интернет-пространство

Методическое обеспечение

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности лично-смысловой сферы; особенности психического развития

(особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- ✓ словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- ✓ практические: упражнения, семинары;
- ✓ видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль.
- ✓ акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;
- ✓ приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;
- ✓ широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- ✓ учет возрастных особенностей обучающихся.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

- ✓ **методические рекомендации** по курсу «Основы журналистики» Федерального института развития образования Минобрнауки России;
- ✓ «Методическое пособие» по реализации программы - включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации;

- ✓ «Сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-).

Дидактическое обеспечение

- ✓ разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия телеведущий»; «Репортаж от А до Я»);
- ✓ разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру, слайды «Стили речи», что такое «Стенд-Ап» и др.);
- ✓ дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о ТВ»;
- ✓ инструкции по ТБ и пожарной безопасности;
- ✓ наглядное пособие написания видеосюжетов (подборка текстов написания видеосюжетов);
- ✓ видеоматериалы и мастер-классы (сайт Ютуб «Детская телестудия Фокус»);
- ✓ дополнительная литература для учащихся.

Техническое обеспечение

1. классная доска;
2. компьютер;
3. нэтбуки - 4 шт.;

4. принтер;
5. экран;
6. проектор;
7. микрофон - 2 шт.;
8. микрофон «петличка» - 1 шт.;
9. соответствующее программное обеспечение на компьютерах (Microsoft Office Publisher, Word, Photoshop, Moviemaker);
10. CD, DVD диски, флеш-карты (электронные носители);
11. наушники - 4 шт.;
12. микшер для записи звука.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ и интернет источников

1. ТВ-репортер, Под ред. Багирова Э.Г. М., 1986 <http://camera-history.ru/biblioteka/item/1241-%D1%82%D0%B2-%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%91%D1%80.html>
2. Материалы сайта <http://studio-45y.narod.ru/index.html>
3. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". М., 1992.
4. <https://www.movavi.ru/support/video-guides/>
5. <https://mybook.ru/author/andrej-titov/detskoe-televidenie/reader/>