

МедиаФест «Нравственное поколение — поколение будущего»

(фестиваль социальных видеороликов и медиаконтента)

*муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования «Поиск»*

Номинация: проект, направленный на формирование российской идентичности, единства российской нации, содействие межкультурному и межконфессиональному диалогу

Автор: **Анастасия Сергеевна Яцкина**,
педагог дополнительного образования
Соавтор: **Оксана Михайловна Мельник**,
педагог дополнительного образования

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

Аннотация

В условиях стремительно меняющегося мира ценность личности ребенка приобретает особое значение, а создание условий для его культурного и творческого саморазвития становится наиболее актуально и привлекает пристальное общественное внимание. Сегодня во всем мире на первый план выходит проблема толерантности, межнационального и этноконфессионального диалога. Эта тема в последнее время всё чаще становится объектом оживлённых дискуссий, предметом обсуждения на родительских собраниях, конференциях и заседаниях. Вполне закономерно выдвижение этой проблемы в качестве основной и в нашем, специфичном своей многонациональностью регионе. В Ханты-Мансийском Автономном округе - Югре проживает более 120 национальностей. Население Нефтеюганска состоит из башкир, русских, татар, украинцев, молдаван и многих других. В городе зарегистрированы 9 национальных диаспор и национальные общественные организации. В последнее время повсюду в обществе продолжает нарастать социальная напряженность, не прекращаются межэтнические и межконфессиональные конфликты. Все это является прямой внутренней угрозой безопасности государства.

Недоброжелательность, озлобленность, агрессивность все больше распространяются в детской, особенно подростковой среде.

Конечно, в средствах массовой информации публикуются материалы по недопущению проявлений экстремизма, разжигания расовой и религиозной вражды. Для установления фактов публикаций информации экстремистского содержания проводится мониторинг средств массовой информации и информационных ресурсов сети «Интернет». Но этих мер явно недостаточно. Не в полной мере используется потенциал средств массовой информации для содействия свободному и открытому диалогу с подростками, для обсуждения имеющихся проблем. Ведь сколь много и часто сегодня не говорили бы о единстве и дружбе, в последние годы общество, к сожалению, разрозненно. Растет нетерпимость, озлобленность, наблюдается рост национализма, проявления различного рода насилия, терроризма, дискриминации по отношению к национальным, языковым меньшинствам, беженцам, рабочим-мигрантам. Находит это свое отражение и у нас в городе.

Это, безусловно, вызывает тревогу.

Как-то на занятиях в детской телестудии «Фокус» мы заговорили с детьми о том, знают ли они корни своей родословной, историю своей национальности, культуру, язык той страны или национальности, которую представляют они сами или их родители? Дружат ли они с представителями других национальностей? Ответы детей натолкнули на серьезные размышления. В век нано-технологий и зависимости от интернет-ресурсов, подрастающее поколение все реже общается со сверстниками вживую, и все

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

чаще подвергается подстрекательству к всевозможным конфликтам. Сегодня интернет стал для детей и подростков как местом общения, так и местом, где в открытом доступе можно увидеть призывы к массовым беспорядкам, террористическим акциям. Вот мы и решили сделать так, чтобы интернет для подростков не был злом, а был виртуальным миром огромных возможностей, чтобы подростки умели использовать его как инструмент для саморазвития и коммуникации. И раз уж большую часть своего времени дети проводят в интернете, снимая, выкладывая видеоролики и обсуждая их – пусть они делают это с пользой. Так возникла идея создания медиа площадки для социального общения детей и подростков. А деятельность детей в рамках этого проекта - это сфера социальной практики, где дети смогут приобретать культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

Итак, МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего» - фестиваль социального кино и видеороликов, созданных подростками, направлен на заполнение вакуума информации этнокультурной тематики в медиaprостранстве и трансляцию знаний о межнациональной жизни нашего города, а также на противодействие и профилактику экстремизма и терроризма в молодежной среде. Президент РФ Владимир Путин не раз заявлял, что одним из важных направлений противодействия терроризму и экстремизму является работа с молодежью.

Проект задуман как расширенное продолжение первого городского Медиафорума в рамках фестиваля «Созвездие юных талантов Нефтеюганска» и конкурсов видеороликов, ежегодно проводимых Центром дополнительного образования «Поиск».

Уникальность и инновационность проекта «Медиафест» в том, что весь тематический видеоконтент о культурах и национальностях, о мировоззрении и гражданственности создается школьниками, подростками, совместно с представителями национальных диаспор, общественных организаций.

В рамках реализации проекта планируется:

- ✓ создание и продвижение видеоконтента МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего», где будут размещены социальные видеоролики;
- ✓ создание образовательного видеокурса по темам: «Сторителлинг или как придумать сюжет», «Оборудование и программы», «Снимаем и монтируем», «Делимся с миром – размещаем в интернет»;
- ✓ производство социальных видеороликов, направленных на профилактику терроризма, экстремизма и толерантности, видеороликов, отражающих многонациональность нашего города и региона.

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

Социальная значимость проекта

Учитывая вкусы современной молодежи, можно с уверенностью сказать, что одним из способов развития социальной активности является создание социальных видеороликов. Начав в январе 2021 года работать над проектом, мы поняли, что он оказался очень полезным и увлекательным для учащихся. А главное, актуальным и своевременным. Мы провели опрос-интервью, и узнали, что подростки лучше воспринимают ту информацию, которую доносят до них их же сверстники. Проще говоря, им интересны фильмы и видеоролики, которые создают подростки.

https://www.youtube.com/watch?v=oT7_C6B4Nz8&list=PLF6NCkluoz8U1Bx3v1mvWferIgGvOtk&index=6 (ИНТЕРВЬЮ-Опрос).

Социальная значимость проекта определяется также и государственной политикой. Президент РФ Владимир Путин отметил, что в соответствии с поправками в Конституцию РФ, «Дети являются важнейшим приоритетом государственной политики, государство создает условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному и интеллектуальному развитию детей. С этой целью предлагается определить воспитание как деятельность, направленную на развитие личности, создание условий для самоопределения учащихся на основе культурных, духовно-нравственных ценностей, правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства..»

Итак: В результате изучения темы, мы увидели несколько ключевых социальных проблем, на которые направлен проект:

- ✓ Отсутствие системной работы по популяризации национальных культур в медиасреде;
- ✓ Отсутствие единой базы социальных роликов для молодежи о нациях, культурном наследии, межрасовой терпимости и толерантности;
- ✓ частые случаи конфликтов на национальной почве.

Наш проект направлен на создание условий проведения мероприятий в сфере социальных видеороликов, с целью приобщить подростков к культурному наследию региона, к социально-культурной жизни региона, привлечь к участию в диспутах на межэтнические темы, темы толерантности. МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего» - это фестиваль социального кино. Это кино из жизни, его надо учиться смотреть и понимать, оно уникальное, так как отражает невыдуманные истории, основанные на реальной жизни. В ходе проведения фестиваля будут проводиться коллективные просмотры фильмов, дискуссионные обсуждения, беседы. Ребята смогут обсуждать те проблемы, которые их действительно, волнуют.

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

Актуальность проекта

Актуальность проекта продиктована современными реалиями. МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего» станет одним из элементов профилактики межэтнического напряжения. Видеотворчество позволит создать тот продукт, который познакомит жителей города с особенностями национальной культуры и традициями народов, проживающих в нашем округе.

Миссия «МедиаФеста» заключается в том, чтобы как можно более способствовать формированию общечеловеческих ценностей у участников проекта, научить их использовать медиа, как инструмент ответственного общения. Подростки города, во время совместной работы создадут свои социальные видеofilмы на волнующие их темы, которые будут демонстрироваться на воспитательных мероприятиях в школах, общегородских родительских собраниях, в эфире городской телекомпании «ТРК - ЮГАНСК», в сети интернет. Такие показы будут не только воспитывать зрителя, но и смогут стимулировать начинающих авторов, придавать значимость труду и творчеству подростка.

География проекта: Нефтеюганск

Целевая аудитория: 12-18 лет

Цель проекта: популяризация культуры и традиций народов, проживающих на территории Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, способствующая воспитанию межнациональной толерантности через вовлечение подрастающего поколения в медиаторчество (создание социальных видеороликов)

Задачи:

- ✓ Популяризировать национально-культурную идентичность народов в медиасреде;
- ✓ создать механизм взаимодействия между общественными диаспорами города Нефтеюганска, творческими объединениями и органами власти в вопросах развития творческого и интеллектуального потенциала молодежи;
- ✓ создать социальный медиапродукт через организацию мероприятий в рамках МедиаФеста «Нравственное поколение – поколение будущего»

Участники проекта:

- ✓ дети в возрасте 12-18 лет образовательных организаций города;
- ✓ учащиеся объединения «Детская телестудия Фокус», «Разноцветная палитра» центра дополнительного образования «Поиск»;
- ✓ педагоги дополнительного образования центра дополнительного образования «Поиск»;

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

- ✓ родители;
- ✓ активная молодежь;
- ✓ общественные деятели, городские активисты, представители национальных диаспор

Этапы и сроки реализации проекта: 12 месяцев.

МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего» будет проведен 16 ноября, в Международный день толерантности, который был утвержден Генеральной конференцией ЮНЕСКО в 1995 году.

(январь 2021 – декабрь 2021)

Этап	Сроки	Содержание
Подготовительный этап	2 месяц	Формирование групп, распределение ролей, изучение интересов детей, определение тематики творческих работ, анкетирование, анализ
Основной этап	8 месяцев	работа над производством медиапродукта, проведение мастер-классов, диспутов
Заключительный этап	2 месяц	оценка эффективности проекта, анализ результатов и обобщение проведенной работы, показ творческих работ в сети Интернет, на местном телевидении, участие в конкурсах, проведение МедиаФеста

Механизм реализации проекта:

Первый этап – **старт проекта.** Информирование целевой аудитории о начале проекта с помощью презентаций в школе, блогов, афиш, социальных сетей, канала Ютуб, телевидения ТРК-Юганск.

Обучение участников. Теоретическая база знаний участников формируется посредством цикла лекций, бесед и практических навыков педагогов Детской телестудии «Фокус». Развитие практических навыков у участников осуществляется с помощью семинаров и мастер-классов. **Поддержка участников** осуществляется с помощью встреч с педагогами детской телестудии «Фокус» для решения текущих вопросов по созданию медиапродукта.

Финальным событием является массовое мероприятие в зале Президентской библиотеки с просмотром социальных видеороликов,

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

диспутом, он-лайн включением представителей различных конфессий и национальных диаспор из других городов и стран.

Описание содержания проекта

Проект осуществляется на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования «Поиск» для ребят образовательных организаций города.

Для реализации проекта используется техническое оборудование учебных кабинетов детской телестудии «Фокус», информатики, студии звукозаписи.

Проект предполагает за относительно короткий срок познакомить ребят с процессом изготовления социального кино, видеороликов. Для этого будет использоваться не только работа в учебных классах, а и выход в интернет. На специально созданных порталах для ребят будут предлагаться видео уроки, мастер-классы, беседы на тему создания медиапродукции. Это даст возможность привлечения большего количества желающих ребят познакомиться во-первых, с азами создания видеопродукции, во-вторых, стать причастным к актуальным социальным проблемам города поднять интересные темы, выразить свое отличительное мнение на сегодняшнюю жизнь и на происходящие события.

Формы и типы организации участников проекта:

- ✓ Лекционно-теоретическая работа
- ✓ Практическая работа
- ✓ Самостоятельная работа
- ✓ Участие в конкурсах, викторинах,
- ✓ Участие в Медиафесте.

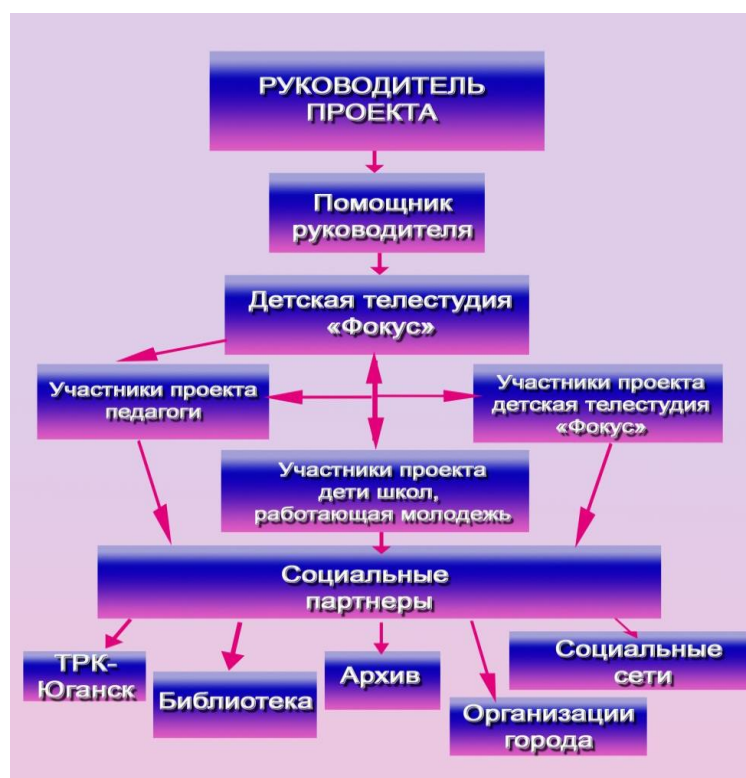
План работы по реализации проекта (дорожная карта)

<i>№п/п</i>	<i>Задачи</i>	<i>Сроки</i>	<i>Результат</i>
1.	Выбор темы социального проекта. Проведение социологического опроса населения.	Январь	Тематические внеклассные мероприятия, анкетирование, опрос
2.	Проведение внеклассных мероприятий по толерантному воспитанию	Февраль – декабрь	Ответственные: Мельник О.М.
3.	Проведение уроков безопасного Интернета	Февраль –май	Ответственные: Мельник О.М
4.	Изучение СМИ и правовых аспектов решаемой проблемы.	Февраль	Составление законодательной и информативной базы проекта. Ответственные: Мельник О.М.,
5.	Разработка темы сценариев для видеороликов	Март – апрель	Создание накопительной тематической папки Ответственные: Мельник О.М.

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

6.	Размещение видеороликов на канале ютуб, Инстаграмм	Апрель – май	Ответственные: Мельник О.М
7.	Создание тематических памяток и брошюр для детей и родителей	Апрель – май	Ответственные: Мельник О.М, Яцкина А.С.
8.	Разработка циклов и рубрик видеороликов для сайта МедиаФест	Май	Ответственные: Мельник О.М.
9.	Наполнение созданного ютуб канала и инстаграмм видеоматериалами Подготовка мероприятия к Дню солидарности в борьбе с терроризмом	Сентябрь	Ответственные: Мельник О.М., Шайбекия С.К., Кондрашин А.А.
10.	Работа с «социальными партнерами»	Сентябрь – декабрь	Ответственные: Мельник О.М.,
11.	Создание видеоролика ко Дню народного единства	Октябрь - Ноябрь	Ответственные: Мельник О.М.,
12.	МедиаФест – массовое мероприятие, приуроченное Международному Дню толерантности	Ноябрь	Ответственные: Мельник О.М., Шайбекия С.К., Кондрашин А.А.
13.	Рефлексия, Итоги.	Декабрь 2021	

Схема управления проектом



Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

Кадровое обеспечение

Характеристика педагогического состава, реализующего проект

№п/п	Ф.И.О.	Должность	Должность по проекту
1.	Пухальский Виктор Игнатьевич	Заместитель директора по УВР МБУ ДО ЦДО «Поиск»	Руководитель проекта
2.	Мельник Оксана Михайловна	педагог дополнительного образования	Помощник руководителя
3.	Яцкина Анастасия Сергеевна	педагог дополнительного образования	Участник проекта
4.	Кондрашин Андрей Александрович	педагог дополнительного образования	Участник проекта
5.	Шайбемян Симон Карапетович	педагог дополнительного образования	Участник проекта

Краткое описание опыта реализации проекта с указанием достигнутых результатов

Механизм реализации проекта предполагает создание социальных видеороликов и размещение их в Интернет, а также участие в конкурсах социальных роликов.

Работа по созданию видеороликов распределена между конкретными участниками проекта, которые своевременно выполняют свою функцию и передают материалы другим участникам, задействованным в создании ролика.

Руководитель проекта контролирует и координирует работу, выкладывает ее результат в Интернет, а также предоставляет материалы на различные конкурсы и далее отслеживает комментарии и обсуждения заинтересованных людей.

Только несколько месяцев работы над проектом показали активную вовлеченность школьников и педагогов в создание социального кино, и результативное участие в мероприятиях и конкурсах различного уровня: видеоролик «Зажги свечу» - 1 место на Всероссийском конкурсе социального кино в городе Москве; видеоролик «Югра многонациональная» - 1 место на окружном конкурсе видеороликов, посвященных 90-летию округа; эссе о толерантности, многонациональности нашего края юных корреспондентов

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

Абдрахманова Карина, Хвесько Елизавета, Марина Земцова призовые места в окружном, Всероссийском и Международном конкурсах; социальная реклама «Права детей глазами детей» детской телестудии «Фокус» - 1 место во Всероссийском конкурсе; социальный ролик «Духовные ценности» - 1 место на Международном конкурсе «Права детей нашими глазами».

[https://www.youtube.com/watch?v=-](https://www.youtube.com/watch?v=-NbMIMoWOxU&list=PLF6NCkjluoz8U1Bx3v1mvWferIgGvOtk)

[NbMIMoWOxU&list=PLF6NCkjluoz8U1Bx3v1mvWferIgGvOtk](https://www.youtube.com/watch?v=-NbMIMoWOxU&list=PLF6NCkjluoz8U1Bx3v1mvWferIgGvOtk)

(плейлист МедиаФест на канале Ютуб Детская телестудия «Фокус»)

В рамках проекта МедиаФест был проведен видеоопрос и опрос-беседа на тему – «Терроризм – угроза обществу».

Критерии результативности:

- ✓ Наличие реально действующего взаимодействия органов власти, представителей национальных диаспор и образования по вопросам формирования российской идентичности, единства российской нации, содействия межкультурному и межконфессиональному диалогу профориентации в цепочке: образовательная организация - работодатель.
- ✓ Охват обучающихся различных возрастов мероприятиями в рамках конкурсов, диспутов, круглых столов МедиаФеста;
- ✓ Повышение информированности о создании социальных видеороликов и размещении их на единую медиаплощадку.
- ✓ Динамика (рост) интереса детей и преподавателей общеобразовательных организаций г. Нефтеюганска к детской телестудии «Фокус» и проекту МедиаФест «Нравственное поколение – поколение будущего»
- ✓ Тиражируемость и масштабируемость проекта.

Ожидаемый результат от реализации проекта:

- ✓ Размещение на сайте МедиаФест и канале Ютуб готовых работ (социальных роликов)
- ✓ Встречи, диспуты, круглые столы, ток-шоу с представителями диаспор и органов власти
- ✓ Готовые медиапродукты (социальные ролики)

Образовательные результаты:

- ✓ приобретение универсальных учебных действий в создании творческих работ, востребованных или популярных в нашем регионе;
- ✓ приобретение опыта коллективного проектного действия;
- ✓ овладение элементарными приемами создания социального медиапродукта.

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

Предметные результаты:

- ✓ овладение разнообразными приемами создания медиапродукта;
- ✓ умение разрабатывать сценарии, придумывать сюжет, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение;

Компетентностные результаты:

- ✓ свободно ориентироваться в информационном пространстве;
- ✓ высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни;
- ✓ логически думать, грамотно излагать свои мысли, работать в команде.
- ✓ активно развивать навыки самообразования.

совместно участвовать в социально-значимых проектах

В результате реализации данного проекта созданы условия для новых позитивных способов взаимодействия взрослых с миром подростков, способствующих успешной социализации молодых людей, а также их приобщению к положительным образцам гражданского поведения в обществе.

Прогноз дальнейшего развития проекта

Социальный проект «Медиафест «Нравственное поколение – поколение будущего» предполагает дальнейшее развитие, так как существует огромное количество социальных проблем, к которым возможно привлечь внимание общественности при помощи медиапродукта, созданного детьми и подростками. Учитывая промежуточные результаты от внедрения проекта, пожелания учеников и педагогов можно обозначить отдельные направления развития проекта:

- ✓ Расширение аудитории и увеличение числа участников проекта.
- ✓ Активизация работы по созданию социальных роликов.
- ✓ Обобщение и распространение опыта работы проекта «Медиафест «Нравственное поколение – поколение будущего».

Перспектива распространения проекта.

- ✓ Через систему взаимодействия учреждений дополнительного образования с образовательными учреждениями и другими социальными партнёрами.
- ✓ Через повышение уровня творческого мастерства участников проекта.
- ✓ Через перспективу выхода проекта на региональный уровень.
- ✓ Через привлечение «медийных личностей» (знаменитых режиссеров, операторов, сценаристов).
- ✓ Через привлечение СМИ к широкому освещению проекта.

Медиаплан проекта: Проект будет освещаться на Канале Ютуб (Детская телестудия «Фокус» - один раз в месяц, ТРК-Юганск в программе «Наши

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

новости» - 1 раз в месяц, в соцсетях (ВК Детская телестудия «Фокус») – 1 раз в неделю

Финансово-экономическое обоснование проекта

Для успешной реализации проекта используется учебный кабинет детской телестудии «Фокус», оснащенный интерактивным оборудованием: мультимедийный компьютер, принтер, выход в Интернет, студия звукозаписи.

На рабочих компьютерах, которых в кабинете имеется в достаточном количестве, установлено соответствующее программное обеспечение (MicrosoftOfficePublisher, AdobPremier, Word, Photoshop, Moviemaker).

Во время групповой работы, у учащихся есть возможность работать с фото и видеоархивами в единой компьютерной сети.

Для успешной работы в проекте необходимо приобретение следующего оборудования:

1. Накамерный свет LED-LBPS900 со шторками
2. Объектив Sigma AF 17-70mm f/2.8-4 DC MACRO OS HSM Canon EF-S
3. Микрофонная стойка настольная K&M 23105-300-55
4. Держатель микрофона GatorFraveworksGFW
5. Аккумулятор SONYNP-F330 / NP-F550 NP-F570

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики
города Нефтеюганска

Утверждаю:
директор муниципального
бюджетного учреждения
дополнительного образования
«Центр дополнительного
образования «Поиск»
И.А.Шейфер-Грушко
« ____ » _____ 20__ г.

Смета
расходов на реализацию проекта **«Медиафест «Нравственное поколение –
поколение будущего»**
городского конкурса проектов в сфере молодёжной политики для
муниципальных учреждений, подведомственных Департаменту образования
и молодежной политики администрации г.Нефтеюганска

№ № п/п	Наименование статей расходов	Стоимость (руб.)	Количес тв (шт.)	ИТОГО (руб.)
1	Телесуфлер PIXAERO MOBUS 9 990 руб.-11000р.	11 000	1	11 000
2	MVL SHURE Микрофон петличный	5 035	1	5 035
3	Беспроводной петличный микрофон Fifine, микрофон с трансмиттером, 20 каналов, высокие частоты, портативный ресивер	2 331	1	2 331
4	Галогеновая лампа osram 64716 GKV 600W 230V - 1 650 р -3шт.	1 650	3	4 950
5	Транспортные расходы на доставку оборудования	5 000		5 184
	ВСЕГО:			28 500

ВСЕГО: 28 316 (двадцать восемь тысяч триста шестнадцать) рублей

Смету составил: _____

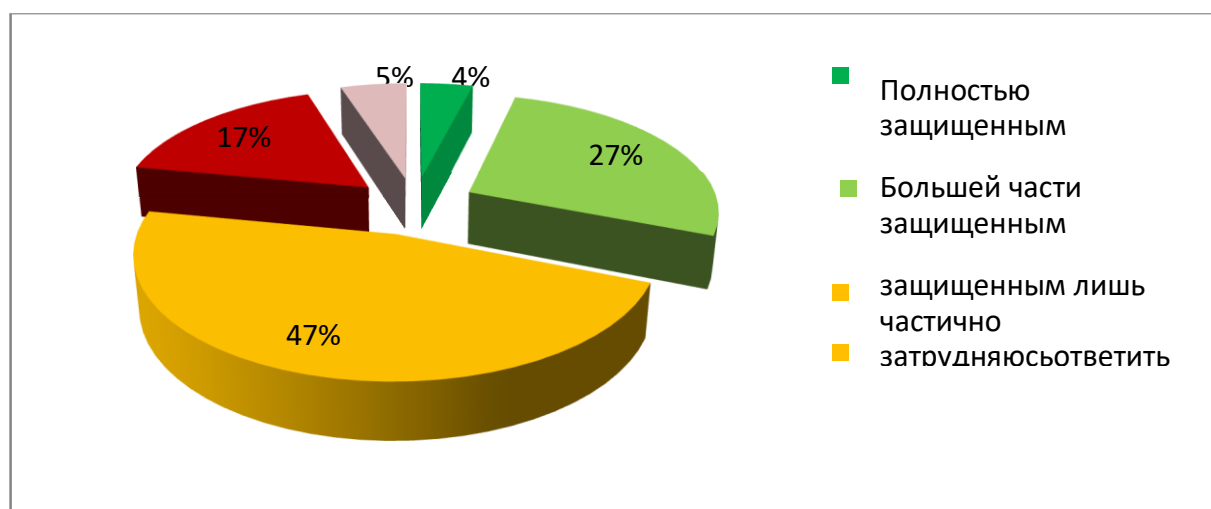
Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

ПРИЛОЖЕНИЕ

Мнение респондентов на содержание современного ТВ:

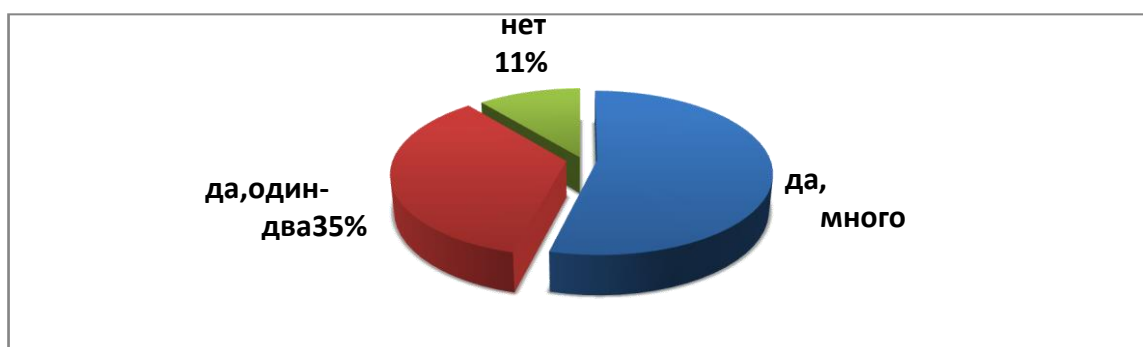
мнение	Результаты опроса.
Увеличить количество детских передач по истории края, города, о людях, памятниках	100%
Показывать больше передач о жизни детей в других странах и российских регионах	67%
Показывать больше передач о правах, свободах и обязанностях детей и подростков	67,3%
Увеличить количество детских передач по вопросам религии и о культурах народов мира	63,2%
Показывать больше передач, направленных на повышение безопасности детей	84%
Увеличить количество программ, воспитывающих патриотизм у детей и подростков	100%
Усилить пропаганду на ТВ здорового образа жизни, интереса к спорту	100%
Нужно больше передач о половом воспитании подростков и детей	21%
Нужно больше передач о техническом творчестве детей и подростков	47,45
Нужны передачи, формирующие уважение к людям других национальностей	100%
Нужны передачи, помогающие выбрать будущую профессию	68%
Нужны передачи, формирующие социальные и психологические качества личности	79%

Чувство защищенности от различных угроз



Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

Наличие друзей другой веры, национальности, из других регионов



Доверие различным источникам информации

<i>Насколько Вы доверяете следующим источникам информации?</i>	Абсолютно доверяю	Скорее доверяю, чем недоверяю	Скорее недоверяю, чем доверяю	Абсолютно недоверяю	Затрудняюсь ответить
Политические и общественные деятели	3%	20%	36%	31%	10%
Педагогические заведения	19%	49%	17%	7%	7%
Наставники и лидеры молодежных организаций	6%	28%	34%	19%	13%
Религиозные наставники	11%	24%	23%	25%	16%
Семья, родственники	71%	20%	4%	2%	3%
Друзья, знакомые, одноклассники, однокурсники, коллеги	26%	55%	10%	4%	5%

Доверие СМИ

	Абсолютно доверяю	Скорее доверяю, чем недоверяю	Скорее недоверяю, чем доверяю	Абсолютно не доверяю	Затрудняюсь ответить
Федеральное телевидение	12%	40%	27%	14%	6%
Местное телевидение	9%	45%	27%	13%	6%
Газеты и журналы	6%	34%	38%	15%	7%
Местная пресса	6%	34%	35%	16%	9%
Центральное радио	8%	40%	29%	12%	11%
Местное радио	8%	38%	29%	12%	13%
Детские СМИ	10%	68%	10%	2%	10%

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

Новостные сайты в Интернете	8%	30%	34%	20%	8%
Форумы, блоги, социальные сети	6%	25%	37%	22%	10%
Социальная реклама	15%	45%	10%	20%	10%

Наибольшее количество опрошенных сказали, что доверяют социальным роликам и социальной рекламе – 45%

Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска



Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска



Городской конкурс проектов в сфере молодежной политики города Нефтеюганска

