1. ***Наименование практики.* Практика создания детско-взрослого сообщества «Проектная группа «Дизлаб».**

***2. Место реализации практики и целевая аудитория*.** МБУ ДО «Центр дополнительного образования «Поиск», юридический адрес: 628306, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, г. Нефтеюганск,16а мкр, стр.84, Пальянова Мария Николаевна, педагог дополнительного образования, тел. 89526742398, e-mail: [marusya-palyanova@yandex.ru](mailto:marusya-palyanova@yandex.ru). Практика реализовывается с обучающимися в объединении «Основы промышленного дизайна» МБУ ДО «Центр дополнительного образования «Поиск».

***3. Актуальность практики.*** «Проектная группа «Дизлаб» создана на базе творческого объединения «Основы промышленного дизайна» с целью решения проблемы востребованности и реализации проектов в области промышленного дизайна, созданных обучающимися объединения, путем привлечения к созданию проектов различных организаций в качестве индустриальных партнеров и заказчиков в постановке задания на проектирование. Постановка реальных задач при обучении проектированию помогает обучающимся понять реальный рынок промышленного дизайна и его запросы, а также увидеть реализацию своего проекта, позволяет ощутить творчество в работе от «идеи» до её «реализации». Помимо всего вышеуказанного, практика направлена на пропедевтику инженерного образования, способствует профориентации талантливой молодежи для ее поступления на инженерно-конструкторские специальности.

***4. Инновационный характер практики***. «Проектная группа «Дизлаб» - первая ученическая проектная группа в области промышленного дизайна, созданная в г. Нефтеюганске и в Ханты-Мансийском автономном округе. Оригинальность заключается в том, что обучающиеся не просто учатся дизайн-проектированию, а учатся решать конкретные задачи, поставленные индустриальным партнером. Они видят востребованность конечного результата проектной работы, и это стимулирует обучающихся к дальнейшей проектной деятельности.

***5. Цель и задачи, которые решались в рамках реализации практики***. **Цель практики**: знакомство обучающихся с основами промышленного дизайна путем постановки конкретных проектных задач с помощью привлеченных индустриальных партнеров. Развитие творческого потенциала у обучающихся, стремление к самосовершенствованию и самореализации. **Задачи практики**:

***Предметные:***

* сформировать предпрофессиональные инженерные компетенции;
* научить решать инженерные, конструкторские задачи;
* сформировать навыки проектной деятельности;
* освоить специальную терминологию;
* развивать навыки компьютерной грамотности;

***Метапредметные:***

* развивать творческие, технические, изобретательские способности воспитанников;
* развить умение видеть проблематику в окружающем мире;
* способствовать развитию образного, логического мышления воспитанников;
* научить детей коммуникативной, организаторской и презентационной деятельности.

***Личностные:***

* привить навыки сознательного и рационального использования компьютера в своей учебной, а затем и профессиональной деятельности;
* формировать мотивационно-ценностную ориентацию (мотивация достижения, ценностные ориентации, уровень притязаний, самооценка);
* развивать у учащихся потребность в самореализации, саморазвитии, самосовершенствовании;
* развивать у воспитанников аккуратность, силу воли, самостоятельность, внимательность, усидчивость, стремление к достижению целей;
* формировать у воспитанников навыки планирования деятельности по времени;
* способствовать формированию общечеловеческих ценностей и убеждений, осознанному выбору профессии.

***6. Содержание практики***. В современном мировом социуме утвердились новые тенденции формирования профессий и, как следствие, изменились запросы на подготовку профессиональных кадров. В связи с тем, что новейшие технологии внедряются повсеместно и в небывалом ранее темпе, понятия «профессионал» и «специалист» теперь наполняются новыми смыслами. В мировых индустриях давно очевиден сдвиг hardskills к softskills: во многих профессиях специалист переходит от роли исполнителя к роли исследователя и управляющего процессом. Технологии глубоко проникли в быт человека и сопровождают его от рождения до самого конца, непрерывно участвуя в любом из жизненных актов, в любом человеческом действии, коренным образом изменяя жизнь людей. Изменения будут происходить все чаще вместе с внедрением технологий. Это новый серьёзный вызов человечеству.

В данных условиях практика «Проектная группа «Дизлаб» должна помочь формироваться личности, ориентируясь на новые условия. Существует точка зрения, что справиться с новым вызовом человечество сможет при условии нового витка развития своих творческих возможностей. Практика «Проектная группа «Дизлаб» в первую очередь служит целям помощи детям, переживающим кризис становления идентичности, в частности профессиональной идентичности, во вторую – подготовке профессионалов нового формата, обладающих актуальными компетенциями.

Практика «Проектная группа «Дизлаб» ориентирована на развитие интереса детей к инженерно-техническим и информационным технологиям, научно-исследовательской и проектной деятельности с целью последующего наращивания кадрового потенциала в высокотехнологичных и наукоемких отраслях промышленности. Обучение по программе способствует развитию технических и творческих способностей, формированию логического мышления, умения генерировать идеи и реализовывать их в виде дизайн-проекта. Знания, полученные обучающимися на занятиях, актуальны и востребованы как на профессиональном, так и на бытовом уровне.

Одним из этапов реализации программы «Основы промышленного дизайна» является разработка дизайн-проекта какого-либо объекта. Программой предполагается, что обучающиеся с помощью проведения ряда исследований выявляют проблемное поле в жизни человека, которое можно решить с помощью объекта дизайна, проект которого и разрабатывается командой обучающихся. На данном этапе реализации программы и проводится практика «Проектная группа «Дизлаб». Данная практика позволяет к определению проблемного поля привлечь индустриального партнера, который поставит проектной группе конкретную проектную задачу в виде задания на проектирование, и будет принимать участие в разработке проекта с помощью промежуточного поэтапного утверждения стадий проекта. По завершении же работы проектная группа «Дизлаб» делает презентацию своего дизайн-проекта и утверждает его у индустриального партнера. Дальнейшая реализация проекта ложится на плечи партнера с возможностью участия в ней проектной группы «Дизлаб».

На данный момент на базе творческого объединения «Основы дизайна» сформирована первая проектная группа. Определен индустриальный партнер – МБУ ДО «Центр дополнительного образования «Поиск», который готовит задание на проектирование необходимых атрибутов для технического персонала Центра. Кроме того, следующим этапом планируется работа с творческими объединениями Центра в качестве индустриальных партнеров. А в дальнейшем проектная группа «Дизлаб» будет выходить на индустриальных партнеров г. Нефтеюганска.

***7***. ***Средства и способы реализации практики.*** Для реализации практики необходимо выполнить ряд этапов по ее реализации: 1. В процессе работы с обучающимися в рамках программы «Основы промышленного дизайна» выявить наиболее активных и сформировать из них проектную группу «Дизлаб»; 2. Найти индустриального партнера из числа организаций города, донести до него цели и задачи практики, а также программы в целом, что послужит толчком для формирования проектного задания для проектной группы «Дизлаб»; 3. В рамках учебного процесса организовать встречу с индустриальным партнером с целью знакомства со спецификой его деятельности и выдачи задания проектной группе; 4. Работа над проектом осуществляется проектной группой в процессе реализации программы «Основы промышленного дизайна» и поэтапно утверждается у индустриального партнера; 5. По завершении проекта делается его презентация в рамках организации дополнительного образования с участием индустриального партнера; 6. Дальнейшая реализация утвержденного проекта предоставляется индустриальному партнеру с предоставлением проектной группе отчета о результатах реализации проекта.

Таким образом, практика реализовывается с помощью «продуктивных образовательных технологий»*,* компетентностного подхода («знания в действии»), метода проектного обучения («от конкретной задачи к реальному результату»), методов, основанных на самостоятельном поиске информации, проблемного обучения («видеть проблемы в современной реальности и искать пути их решения»).

Механизмы реализации практики: сетевое взаимодействие – устойчивое, организационно оформленное взаимодействие образовательной организации с индустриального партнерами; механизмов стимулирования инновационной активности педагога;механизмов активизации научно-исследовательской и практической деятельности обучающихся, входящих в проектную группу.

Перечисленные механизмы реализуются с помощью следующей организационной модели: 1. Вариативный подход к реализации программы, в рамках которой создается практика «Проектная группа «Дизлаб»; 2. Разработка проекта по заказу индустриального партнера выполняется в рамках проектного модуля программы «Основы промышленного дизайна»; 3. Взаимодействие с индустриальным партнером осуществляется в виде практической встречи в стенах учебного заведения; 4. Результаты этапов проектирования согласовываются с индустриальным партнером в процессе организованных личных встреч; 5. Завершающим этапом работы проектной группы «Дизлаб» является защита проекта с участием индустриального партнера и других учащихся объединения; 6. Реализация проекта возлагается на индустриального партнера с возможностью привлечения к ней проектной группы.

Основным условием реализации практики является формирование проектной группы и наличие индустриального партнера, а также осуществление проектной деятельности в рамках учебного плана программы «Основы промышленного дизайна».

Кроме того, к основным условиям реализации практики можно отнести необходимых ресурсов: наличие преподавателя с техническим образованием, наличие необходимых методических материалов по промышленному дизайну, наличие необходимой материально-технической базы (набора инструментов для скетчинга, компьютеров с необходимым для проектирования программным обеспечением, выхода в интернет для работы с аналогами, 3D—принтера для печати проектируемых объектов, проектора для проведения защиты проектов)

***8. Данные о результативности***. Результативность практики «Проектная группа «Дизлаб» выражается следующими показателями:

- количеством созданных проектных групп, количеством привлеченных к организации практики индустриальных партнеров, количеством выполненных и утвержденных индустриальным партнером проектов;

- количеством проведенных защит проектов проектной группы «Дизлаб» с участием индустриального партнера и других обучающихся объединения; количеством проведенных показательных представлений проектов в общеобразовательных учреждениях города и учреждениях дополнительного образования в рамках различных мероприятий, с целью привлечения интереса детей к профессии промышленного дизайнера и инженерно-техническим профессиям, в целом;

- количеством обучающихся, состоявших в проектной группе «Дизлаб», поступивших в высшие и среднеспециальные учебные заведения на инженерно-технические направления;

- к рискам можно отнести: 1. отсутствие индустриальных партнеров, готовых работать с детским коллективом. В этом случае возможно привлечение партнеров через сеть интернет. 2. непринятие партнером конечного результата проектирования. При возникновении такой ситуации проект остается у проектной группы, и находится спонсор для реализации проекта.

***9. Возможность использования предоставленного материала в опыте работы образовательных организаций системы дополнительного образования детей***. Применения вышеописанной практики возможно в образовательных организациях системы дополнительного образования, работающих в художественном направлении. А так же в специализированных архитектурных классах, организованных на базе общеобразовательных школ.

***10. Примеры тиражирования практики в других регионах, компаниях, организациях***. Практика «Проектная группа «Дизлаб» является вновь созданной, развивающейся на базе вновь организованного творческого объединения «Основы дизайна», входящего в состав МБУ ДО «Центр дополнительного образования «Поиск» г. Нефтеюганска. На сегодняшний день существуют примеры подобного привлечения индустриальных партнеров сети детских технопарков «Кванториум». Но индустриальные партнеры в «Кванториумах», в основном, привлекаются к проведению специализированных соревнований – «хакатонов». При проведении «хакатонов» поставленная партнером задача решается в сжатые сроки (3-4 дня), и не может считаться завершенным разработанным продуктом, т.к., в большинстве случаев, это только идея, которая требует доработки. В случае же практики «Проектная группа «Дизлаб» поставленная индустриальным партнером задача решается в процессе реализации основной программы, и результатом является законченный полноценный эскизный проект.