

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»

Принята на заседании
методического совета
«01» апреля 2019г.
Протокол №3

Утверждаю:
Директор МБУ ДО ЦДО «Поиск»
_____И.А.Шейфер-Грушко
Приказ №65 от «02» апреля 2019г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности
«Юный видеоблогер»

Возраст обучающихся: 9-16 лет
Срок реализации: 4 месяца

Автор-составитель:
Кондрашин Андрей Александрович,
педагог дополнительного образования

г. Нефтеюганск, 2019г.

Пояснительная записка

Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами, и всё более

актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что владение новыми информационными технологиями является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Интернет становится всё более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он начинает конкурировать с радио и телевидением. Многие теле-радио каналы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования Интернет-ресурсов - это предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская интернет-журналистика, как и телевизионная имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Всё большую популярность среди детей и молодежи набирает “видеоблогинг”. Он тесно контактирует с понятием “тележурналистика”. Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат, оно создаётся на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру. Но вместе с тем, чтобы иметь извлекать прибыль из этого занятия, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал. Зрительское внимание приходит только в том случае, если автор блога сумеет заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

Видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей гуманизма. Именно поэтому детская тележурналистика, в том числе направление “видеоблогинг” становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Нормативные основания для создания дополнительной общеобразовательной программы

Дополнительная общеобразовательная программа разработана в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепцией развития дополнительного образования в РФ, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014г. №172, приказом Министерства

просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р), письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно уровневые), письмом Минобрнауки РФ от 11.12.2006г. №06-1844 «О Примерных требованиях к программам дополнительного образования детей», Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 31.01.2013 №63 «Об утверждении Концепции развития воспитания в системе общего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; Стратегией развития образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры до 2020 года; приказом Департамента образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры от 04.06.2016 №1224 «Об утверждении правил персонифицированного финансирования в ХМАО-Югре» (с изменениями от 20.08.2018 №1142).

Требования к квалификации педагога дополнительного образования

Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю объединения, секции, студии без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу.

Уровень программы – базовый. Предполагает развитие специальных способностей обучающихся в целях максимальной самореализации и самораскрытия личности; формирование индивидуальных способов деятельности, поиск новых средств, материалов и технологий работы; творчество, авторство; максимальную самостоятельность в разработке планов-проектов и реализации их в изделиях.

Направленность программы - техническая. Программа дает представление о способах и средствах профессиональной видеосъемки и монтажа. Развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Актуальность программы

Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере журналистики. Участие в работе средств массовой информации может стать для кого-то из обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – видеофильмы. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, что в свою очередь окажет благоприятное воздействие на формирование нравственных качеств.

Знания, полученные при изучении программы «Юный видеоблогер», учащиеся могут использовать при создании своего или школьного видео канала, для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний. Данная программа способствует творческой самореализации личности ребенка, поможет учащимся объединения в социальном, профессиональном и культурном самоопределении.

Программа является важным шагом на пути к выбору профессиональной деятельности.

Новизна программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам видеоблогинга, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям обучающиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся; учащиеся объединения ограждены от отрицательного влияния окружающей среды.

Цель программы: Формирование базовых знаний об основах фото и видео съемки, об основных программах графического редактирования. Приобщение учащихся к киномиру, воспитание интереса к искусству

фотографии и кинематографа, к фото и видео съёмке и монтажу фильмов, развитие творческих способностей учащихся

Задачи:

Воспитательные:

- воспитывать умение работать в составе группы;
- воспитывать умение достигать поставленной цели нестандартными способами;
- воспитывать умение объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля;
- воспитывать интерес к общению с информацией и обширной аудиторией.

Развивающие:

- развивать художественный вкус;
- развивать умение обращаться со сложной цифровой видеотехникой;
- развивать ораторские навыки; освоение техники культуры речи;
- развивать творческие, коммуникативные способности и актёрских способностей.

Обучающие:

- формировать первоначальные знания, умения и навыки по видеосъёмке;
- обучить компьютерным программам, используемым при монтаже и обработке видеоматериала.
- обучить выступлению перед публикой и камерой.
- обучить первоначальным знаниям о видеоблогинге.

Адресат программы: обучающиеся 9-16 лет.

Условия реализации программы

В группы принимаются все желающие, заинтересованные в данной программе, группа формируется по результатам входного контроля.

Количество учащихся в группе минимальное - 10, максимальное - 10.

Сроки реализации программы: 4 месяца.

Формы и режим занятий

Форма проведения занятий - групповая. Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 академических часа с 10-минутным перерывом на перемену.

Планируемые результаты программы

Воспитательные: обучающиеся научатся

- работать в составе группы;
- достигать поставленной цели нестандартными способами;
- объективно относиться к себе, к своим поступкам, самоконтролю;
- работать с информацией и обширной аудиторией.

Развивающие: обучающиеся приобретут

- художественный вкус;
- опыт обращения со сложной цифровой видеотехникой.
- ораторские навыки; знания в технике культуры речи;
- опыт проявления творческих, коммуникативных способностей и актёрских способностей.

Обучающие: обучающиеся

- приобретут первоначальные знания, умения и навыки по видеосъёмке;
- научатся компьютерным программам, используемым при монтаже и обработке видеоматериала;
- научатся выступать перед публикой и камерой;
- научатся первоначальным знаниям о видеоблогинге.

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности

Оценка уровня освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного, текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации

Входной контроль определяет готовность обучающихся к обучению по конкретной программе и проводится в форме: наблюдения и беседы.

Текущий контроль выявляет степень сформированности практических умений и навыков, учащихся в выбранном ими виде деятельности. Текущий контроль осуществляется без фиксации результатов в форме: практического задания.

Промежуточная аттестация проводится в конце октября - в начале ноября в форме: практического задания.

Итоговая аттестация проводится по завершению всего объёма дополнительной общеобразовательной программы в форме: практического задания.

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

- **Высокий** – программный материал усвоен обучающимся полностью. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне города, региона.
- **Средний** – усвоение программы в полном объеме, при наличии

несущественных ошибок. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне учреждения и города.

- Ниже среднего – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях. Активное участие в делах объединения, достижения на уровне учреждения.

Учебный план

№	Тема	Кол-во часов	Из них		Форма контроля/аттестации
			Теория	Практика	
1	Вводное занятие.	2	2	-	Наблюдение, беседа
2	Основы видеоблогинга.	28	28		Практическое задание
3	Операторское мастерство.	18	4	12	Практическое задание
4	Свет.	6	2	4	Практическое задание
5	Звук.	4	2	2	Практическое задание
6	Монтаж.	6	2	4	Практическое задание
7	Аттестация	4	-	4	Практическое задание
8	Итоговое занятие	2	-	2	Практическое задание
	ИТОГО	70	40	30	

Календарный учебный график

№ п/п	Число / Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Вводное занятие 2 ч							
1.1	02.09	-	групповая	2	Вводное занятие	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 2. Основы видеоблогинга 28 ч							
2.1	04.09	-	групповая	2	Как из своего увлечения сделать нечто большее.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.2	09.09	-	групповая	2	Как без боязни	Учебный кабинет	Устный опрос

					и легче всего стартовать на ютубе.	кабинет	опрос
2.3	11.09	-	групповая	2	Рассматриваем основные ошибки начинающих	Учебный кабинет	Самооценка
2.4	16.09	-	групповая	2	Формируем правильную нишу для проекта.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.5	18.09	-	групповая	2	Выбираем формат подачи роликов и диалога с зрителями.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.6	23.09	-	групповая	2	Общение с аудиторией.	Учебный кабинет	Самооценка
2.7	25.09	-	групповая	2	Особенности продвижения видео на ютубе.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.8	30.09	-	групповая	2	Бесплатное продвижение видео.	Учебный кабинет	Самооценка
2.9	02.10	-	групповая	2	Сотрудничество с другими блогерами.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.10	07.10	-	групповая	2	Медиасети.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.11	09.10	-	групповая	2	Название, заставка,	Учебный кабинет	Устный опрос

					сценарий,»фиска».		
2.12	14.10	-	групповая	2	Режиссура ролика, сценарий блога,хронометраж.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.13	16.10	-	групповая	2	Отработка красивой и правильной речи.	Учебный кабинет	Устный опрос
2.14	21.10		групповая	2	Как правильно находится в кадре.		
Раздел 3. Операторское мастерство 18 ч							
3.1	23.10	-	групповая	2	Устройство видеокамеры, фотоаппарата.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.2	28.10	-	групповая	2	Виды штативов, их устройство.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.3	30.10	-	групповая	2	Стабилизирующие устройства.	Учебный кабинет	Практическое задание
3.4	06.11	-	групповая	2	Основы композиции.	Учебный кабинет	Самооценка
3.5	11.11	-	групповая	2	Расположение предметов в кадре.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.6	13.11	-	групповая	2	Задний фон.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.7	18.11	-	групповая	2	Планы по крупности.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.8	20.11	-	групповая	2	Перспектива. Виды перспектив.	Учебный кабинет	Самооценка
3.9	25.11	-	групповая	2	Ракурс.	Учебный кабинет	Устный опрос

Раздел 4. Освещение. 6 ч							
4.1	27.11	-	групповая	2	Применение света в процессе съёмки.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.2	02.12	-	групповая	2	Температура света.	Учебный кабинет	Устный опрос
4.3	04.12	-	групповая	2	Контроль свет.	Учебный кабинет	Самооценка
Раздел 5. Звук. 4 ч							
5.1	09.12	-	групповая	2	Виды микрофонов.	Учебный кабинет	Устный опрос
5.2	11.12	-	групповая	2	Запись качественного звука.	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 6. Программа Adobe Premiere 6 ч							
6.1	16.12	-	групповая	2	Интерфейс программы Adobe Premiere	Учебный кабинет	Самооценка
6.2	18.12	-	групповая	2	Интерфейс программы Adobe Premiere	Учебный кабинет	Устный опрос
6.3	23.12	-	групповая	2	Основные правила монтажа.	Учебный кабинет	Самооценка
Раздел 7. Аттестация 4 ч.							
7.1	30.10.	-	групповая	2	Промежуточная аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
7.2.	25.12	-	групповая	2	Итоговая аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 8. Итоговое занятие 2ч.							
8.1	30.12	-	групповая	2	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Выставка

Содержание программы

Раздел 1. Вводное занятие.

1.1 Тема: Знакомство с ребятами. Цели и задачи курса. Техника безопасности (ИОТ-22-11).

Раздел 2. Основы видеоблогинга.

2.1 Тема: Как из своего увлечения сделать нечто большее.

Теория: Любовь к своему делу — вот что лежит в основе успеха известных блогеров. Она позволяет им иметь такое количество подписчиков.

2.2 Тема: Как без боязни легче всего стартовать на ютубе.

Теория: Непреодолимое желание делиться с окружающими чем-то интересным через видео-ролики. Простейшая видео-камера. Компьютер с выходом в интернет.

2.3 Тема: Рассматриваем основные ошибки начинающих.

Теория: Техническая сторона, плохое качество видео и звука. Невнятная тема канала. Неопределённая аудитория.

2.4 Тема: Формируем правильную нишу для проекта.

Теория: Определение целевой аудитории. Яркое название канала. Выбираем тему.

2.5 Тема: Выбираем формат подачи роликов и диалога со зрителями.

Теория: Различные форматы подачи канала такие как; влоги, игровые каналы, детская тематика. Закадровый текст или стенд ап.

2.6 Тема: Общение с аудиторией.

Теория: Способы интер активного общения со своим зрителем. Стиль подачи видео и “язык”, на котором происходит общение с аудиторией.

2.7 Тема: Особенности продвижения видео на ютубе.

Теория: ТОП YouTube — подборка самых популярных видео на главной странице сервиса. Правила ютуба. Рекомендованные видео. Экспериментируйте, а не копируйте.

2.8 Тема: Бесплатное продвижение видео.

Теория: SEO оптимизация канала и каждого ролика или оптимизация для поисковых роботов.

Массовое комментирование чужих видео с отсылками.

Мотивационная реклама непосредственно в видео, интеграция в контент.

Бесплатные конкурсы, акции и прочие мероприятия.

2.9 Тема: Сотрудничество с другими блогерами.

Теория: Реклама контента на других более раскрученных каналах.

2.10 Тема: Медiasети.

Теория: Увеличение количества просмотров и рост аудитории с помощью медиасетей привязанных к ютуб таких как Yoola.

2.11 Тема: Название, заставка, сценарий, «фишка».

Теория: Так называемая упаковка канала. Звучное оригинальное название. Запоминающаяся заставка. Раскадровка, заранее спланированная съёмка согласно сценарию. Отличительная особенность отличающая именно ваш канал.

2.12 Тема: Режиссура ролика, сценарий блога, хронометраж.

Теория: Методы удержания зрителя. Динамичное видео и монтаж. Не затянутый сюжет.

2.13 Тема: отработка правильной и красивой речи.

Практика: Отработка правильной дикции. Артикуляция звуков. тренировка произношения согласных. Отработка сочетаний звуков в форме игры.

2.14 Тема: Как правильно находиться в кадре.

Практика: Закрытые и открытые позы. Направление взгляда. Использование разных планов при съёмке.

Раздел 3. Операторское мастерство.

3.1 Тема: Устройство видеокамеры.

Теория: Изучение интерфейса видеокамеры и цифрового фотоаппарата

Практика: Настройка фотоаппарата при помощи меню. Настройка фотоаппарата перед началом съёмки.

3.2 Тема: Виды штативов, их устройство.

Теория: Монопод, трипод, штатив. Основные элементы. Их применение.

Практика: Съёмка с помощью штатива.

3.3 Тема: Стабилизирующие устройства.

Теория: Стейдикам. Предназначение, виды. Механический, электронный.

Практика: Съёмка с использованием стейдикама.

3.4 Тема: Основы композиции.

Теория: Основные элементы правильного построения композиции. Понятие равновесия в кадре. Границы кадра, сюжетный центр. Первичные и второстепенные детали.

Практика: съёмка с использованием правил построения кадра, формирование чувства уравновешенности деталей находящихся в кадре.

3.5 Тема: Расположение предметов в кадре.

Теория: Определения главного предмета в кадре. Передний план. Центр композиции. Задний план.

3.6 Тема: Задний план.

Теория: Понятие задний план, его значение. Говорящий задний план. Создание заднего плана в кадре.

3.7 Тема: Планы по крупности.

Теория: Деление планов по масштабу. Общий, средний, крупный. Как они используются в построении видеоряда. Влияние на зрителя.

3.8 Тема: Перспектива, виды перспектив.

Теория: Понятие перспектива. Воздушная, тональная, линейная.

Практика: Приёмы съёмки с использованием перспективы. Создание с помощью перспективы глубины в кадре.

3.9 Тема: Ракурс.

Теория: Положение камеры. Верхний, нижний ракурс.

Практика: Съёмка с использованием различных ракурсов.

Раздел 4. Освещение.

4.1 Тема: Применение света в процессе съёмки.

Теория: Для чего нужно использовать освещение. Свет как самая важная деталь в построении картинки.

Практика: Съёмка с использованием различных видов освещения.

4.2 Тема: Температура света.

Теория: Единица измерения температуры света. Какой бывает освещение, холодное, тёплое, нейтральное. Как правильно выставить температуру света на камере.

Практика: Выставляем температуру света на камере с помощью функции баланс белого.

4.3 Тема: Контровой свет.

Теория: Для чего используется контровой свет. Как создать объём в кадре с помощью контрового света.

Практика: Выставляем контровое освещение в студии. Съёмки портрета с контровым светом.

Раздел 5. Звук.

5.1 Тема: Виды микрофонов.

Теория: Для чего необходимо использовать микрофон. Виды микрофонов. Петличные микрофоны.

Практика: Съёмка с использованием микрофонов. Как правильно одеть петличный микрофон.

5.2 Тема: Запись качественного звука.

Теория: Природа звука. Что такое динамический диапазон. Регулировка звука на камере, рекордере.

Раздел 6. Программа обработки изображения Adobe Premier.

6.1 Тема: Интерфейс программы Adobe Premier.

Теория: Основные кнопки программы **Adobe Premier**. Горячие клавиши.

6.2 Тема: Интерфейс программы Adobe Premier.

Практика: Анализ и обработка отснятого материала в программе **Adobe Premier**. Самостоятельная обработка обучающимися видео в программе **Adobe Premier** на компьютере дома и в студии.

6.3 Тема: Основные правила монтажа.

Теория: Продолжительность кадра. Принципы стыка соседних кадров. Ориентация в пространстве.

Практика: Монтаж видео. Подготовка изображения к загрузке в соцсети.

Раздел 10. Аттестация.

10.1 Тема: Промежуточная аттестация.

Практика: создание видеоролика.

10.2 Тема: Итоговая аттестация.

Практика: создание своего канала и размещение своего видеоролика.

Раздел 11. Итоговое занятие.

11.1 Тема: Итоговое занятие.

Методическое обеспечение

В процессе обучения используются:

- технология личностно-ориентированного обучения по И.С.Якиманской, целью которой является развитие индивидуальных познавательных способностей каждого учащегося, его возможностей для самоопределения и самореализации. Основными принципами являются:

- принцип развития – не только «занятие для всех», но и «занятие для каждого»;

- принцип психологической комфортности - снятие всех стрессообразующих факторов процесса обучения.

Эта технология опирается на жизненный субъективный опыт учащегося и его преобразование путем включения детей в жизнетворчество.

- технология дифференцированного обучения (автор Н.П.Гузик) предполагает обучение каждого на уровне его возможностей и способностей, приспособление обучения к уровню развития групп учащихся.

В основе методологии образовательной программы лежат работы С.Е.Медынского «Компонуемкадр», Л.Фрост «Творческая фотография: идеи, сюжеты, техники съемки». Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы Своеобразие программы состоит в том, что все теоретические знания, включенные в содержание программы, апробируются в творческой практике. Организация процесса образования строится с использованием таких технологий как личностно-ориентированное и развивающее обучение с направленностью на развитие творческих качеств личности, игровая, здоровьесберегающая, индивидуального и дифференцированного обучения. В реализации программы параллельно с обучением идет процесс воспитания. Воспитательная идея направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии,

стремление к профессионализму, конкурентоспособности. Занятия проводятся в форме семинаров, бесед, ролевых игр, экскурсий, конкурсов, ток-шоу и индивидуальных собеседований «корреспондент редактор». По каждому разделу предусмотрена особая форма подведения итогов: зачетные занятия, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты. Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде.

Дидактическое обеспечение

Видеоматериалы в сети интернет, карточки с заданиями, иллюстрации, фотостудия. Методические рекомендации по развитию базовых навыков владения фототехникой:

- рекомендации по фотоделу;
- рекомендации по созданию фотографии;
- рекомендации по теме «Фотограф»;
- рекомендации по работе в фотостудии;
- рекомендации по работе с raw файлами;

Методические пособия:

- видеофильм по работе с фотоаппаратом;
- презентации по фотооборудованию;
- презентация и видеофильм «Монопода»;
- игры «Кадрирование»;
- документальный фильм о истории создания первой фотографии;
- презентация «Композиция кадра»;
- серия мастер-классов по композиции кадра (видеоматериалы);
- серия документальных и художественных фильмов;
- работы учащихся.

Техническое обеспечение

Занятия проходят в помещении, оборудованном в соответствии с техникой безопасности и санитарными нормами.

№	Название оборудование	Количество
1.	Системный блок DEXP Jupiter P110, Core i7 4790, GeForce GTX 970	3
2.	Монитор ASUS VS248HR	3
3.	Клавиатура Zalman ZM-K400G	3
4.	Мышь беспроводная Logitech M325 Precision	3
5.	Колонки Tascam VL-S3	3

6.	Проектор BenQ MX507 черный	1
7.	Экран для проектора da-lite	1
8.	Фотоаппарат Canon-70d.	1
9.	Фотоаппарат Canon-600d.	2
10.	Объектив Canon EF 50mm f/1.8 STM.	1
11.	Объектив Canon EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS	1
12.	Штатив Libec.	2
13.	Свет студийный SOFTBOX.	1
14.	Свет контровой Ultralight.	1

Список литературы

Литература для учащихся:

1. Волков, В. Г. «Цифровой фотоаппарат», Москва. 2005.-96с.
2. Джон, Х. Энциклопедия «Фотография». Издательство Росмен. 2005.-263с.
4. Журавлева, В. М. «250 советов фотографу». Москва. 1991.-128с.
5. Арестова, О.Н., Бабанин, Л. Н., Войскунский, А.Е. «Мотивация пользователей интернета». Издательство Можайск-Терра Москва. 2000. – 76.
6. Горный, Е. А., «Летопись русского интернета». Интернет издание (http://www.zhumal.ra/ /stan7gorny/texts/ru_let/re.html). 2002.
7. Засурский Я.Н. «Информационное общество, интернет и новые средства массовой информации». Издательство Информационное общество. 2001. - № 2. - 127.
- 8.Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле онлайн. - М., 1999.
9. Синтия, Л. «Цифровая фотография для начинающих». Москва. 2003.-232с.
10. Фрост, Л. «Творческая фотография: идеи, сюжеты, техники съемки». Москва. 2009.-160с.

Литература для педагога:

1. Беленький, А. И. «Цифровая фотография. Школа мастерства». Москва. Издательство «Высшая школа». 2010.-185с.
2. Акопов, А. И. «Типологические признаки сетевых изданий». Ростов. Издательство «Филологический вестник Ростовского государственного университета». - 2000. - № 1. – 72.
3. Апджон, Р., Раффин, Х. «Интернет для журналиста». Москва. Издательство МГУ. 1991. – 110.
4. Арестова, О.Н., Бабанин, Л.Н., Войскунекий, А. Е. «Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия». Издание. Вестник МГУ. Серия XIV. Психология. - № 4. - 1996. - 20.
5. Землянова, Л. А. «Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура». Москва. Издательство. Вестник Московского университета. Серия 10 «Журналистика». - 1999. – 27.