

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОИСК»



Авторы:

педагоги дополнительного образования:

Мельник О.М.

Ребенок Д.Ю.

Пальянова М.Н.

заместитель директора по УВР Михуля В.Н.

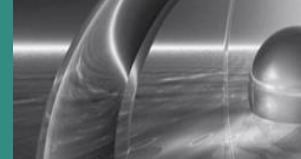
методист Гишварова Э.Р.

Кружковое движение НТИ

Проект «Детский инженерный клуб «Техно-Lab»

г.Нефтеюганск, 2021г.

Актуальность кружка



В задачи Стратегии развития Югры до 2030 года входит:

- Инновационная трансформация нефтедобывающей отрасли.
- Реализация национальной технологической инициативы.
- Приобретение компетенций, востребованных на рынке труда и обеспечивающих максимальные возможности для раскрытия творческого потенциала каждого жителя.

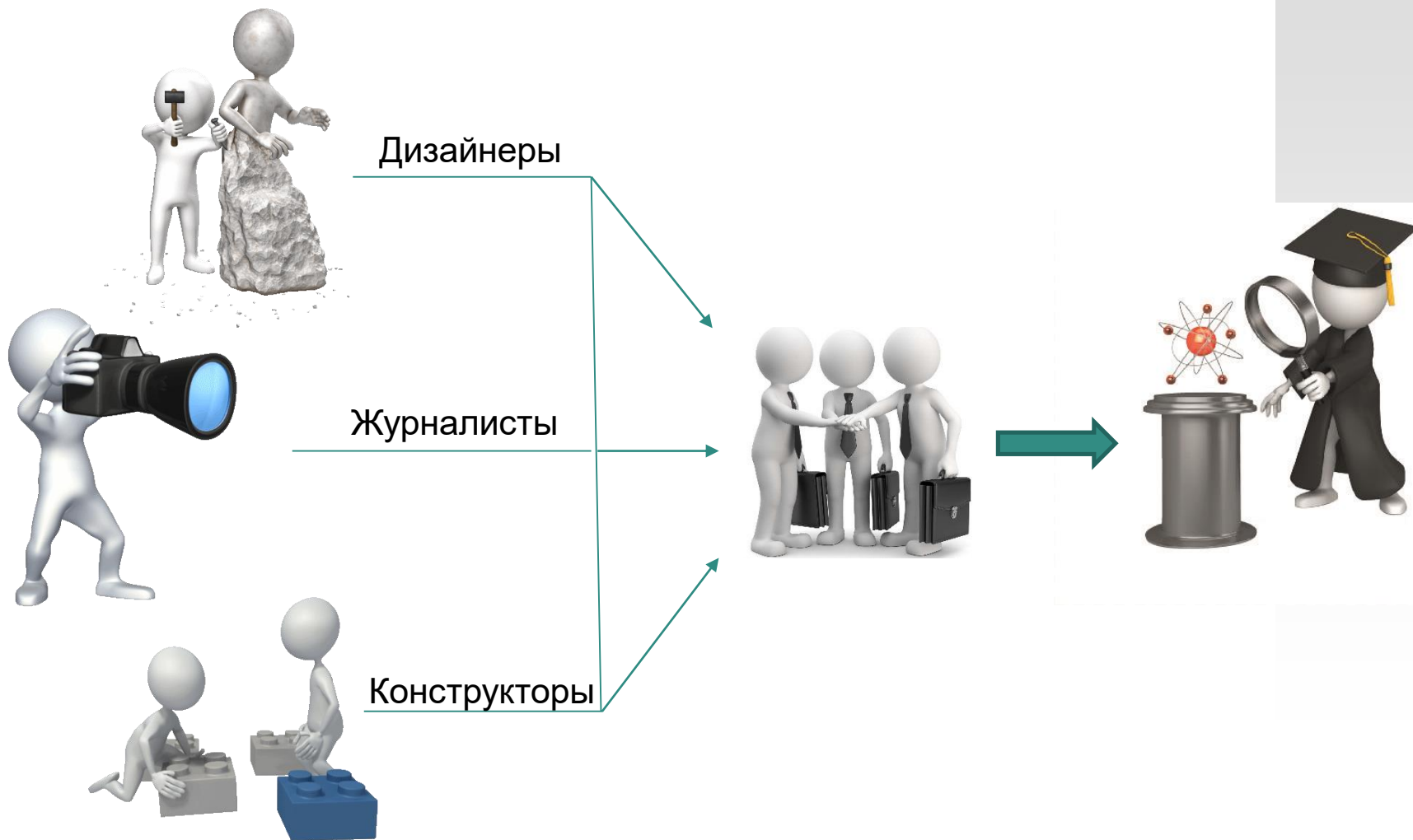
Наш проект направлен на решение данных задач.

В 2020-2021 учебном году прошла первая Олимпиада по научной медиажурналистике. В данный момент вопрос популяризации науки отмечен президентом и находится на его контроле.



Текущая ситуация :

Желаемая:



Особенность реализации проекта кружка в МБУ ДО «ЦДО «Поиск» г.Нефтеюганск



Идея реализации проекта «Детский инженерный клуб «Техно-Lab» возникла на основании творческих объединений:

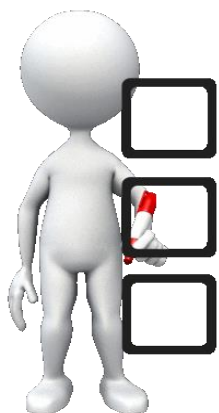
- Детская телестудии «Фокус» (медиажурналистика, видеосъемка, видеомонтаж)
- объединения «Палитра» (черчение, 3-D моделирование)
- объединения «Дизайн» (промышленный дизайн)

на базе Муниципального опорного центра города Нефтеюганска.

В каждом творческом объединении на сегодняшний день занимаются около 80 учащихся.

Учащиеся уже обладают базой первоначальных знаний для прохождения и реализации данного проекта. С помощью PR-компании мы расскажем ребятам о новом направлении, а затем проведём конкурс «Хочу в Техно-Lab» для выявления учащихся, готовых к работе в «Детском инженерном клубе «Техно-Lab». Таким образом, на проект приходят заинтересованные и готовые работать в данном направлении учащиеся.

Кадровое обеспечение:



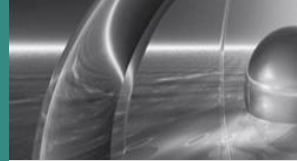
- Управленческий состав.
- Педагоги дополнительного образования (педагог журналистики, педагог 3D-моделирования, педагог дизайна).
- IT- специалист (требуется).
- Научный специалист/консультант (налаживание партнёрских связей).
- Техник (по обслуживанию и ремонту оборудования) (требуется).

В данный момент мы испытываем большую потребность в специалистах IT-сферы.

Рассчитываем на консультативную онлайн помощь от модераторов движения НТИ.



Цель и задачи проекта



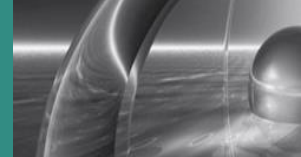
ЦЕЛЬ: создание единого образовательного пространства, способствующего развитию познавательных и личностных компетентностей обучающихся через освоение ключевых технологий создания научного медиапродукта.

ЗАДАЧИ:

-  сформировать интерес к научно-исследовательской деятельности;
-  развивать стремление к углублению знаний в области научной медиажурналистики;
-  научить применять на практике получаемые в процессе обучения знания и навыки;
-  формировать интерес к освоению опыта научной, технической, творческой, экспериментально-исследовательской деятельности.



Этапы реализации проекта:



Этапы	Содержание
1 этап (август – сентябрь 2021г.)	Создание кружка «Детский инженерный клуб «Техно-Lab» на основе творческих объединений учреждения участников конкурса «Хочу в «Техно-Lab». Этот конкурс можно рассматривать как пилотную часть проекта.
2 этап (октябрь – декабрь 2021г.)	1. Реализация образовательных модулей 2. Создание команд для реализации проектов.
3 этап (январь – апрель 2022г.)	1. Разработка структуры, функционала и дизайна сайта, первичное наполнение его разделов. 2. 2. Создание сообщества в социальных сетях ВКонтakte, Instagram, канал на YouTube.
4 этап (май 2022г.)	1. Выход на плановые показатели. 2. Анализ результатов, подведение итогов, коррекция деятельности, организация информационной кампании по привлечению внимания к материалам и участникам проекта. 3. 3. Формулировка новых задач, реализация мероприятий, направленных на их решение. 4. Формирование команды для участия в Олимпиаде НТИ по научной медиажурналистике.

Содержание образовательных модулей при прохождении ВТОРОГО ЭТАПА реализации проекта:

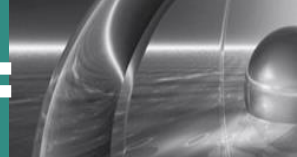
1 модуль – обязателен для всех. **Со 2 по 6 образовательные модули** учащиеся выбирают по интересам. В результате прохождения данных модулей формируются команды в соответствии с изученными «ролями».



Планируемые события кружка на 2021/2022 г.

Мероприятие	Сроки	Ожидаемый результат	Ответственные
PR-кампания	01.08.2021- 30.09.2021	Набор учащихся в «Детский инженерный клуб «Техно-Lab». Формирование кружка НТИ	Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.
Хочу в Техно-Lab	28.09.2021- 30.09.2021	Выявление учащихся, готовых к работе в «Детском инженерном клубе «Техно-Lab».	Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.
Экскурсия в научную лабораторию.	01.10.2021- 05.10.2021	Знакомство с научными разработками, специалистами в научно-технологической сфере.	Михуля В.Н. Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.
Хакатон в рамках кружка.	06.10.2021- 16.10.2021	Выявление слабых и сильных сторон учащихся, дальнейшая работа над ними.	Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.
Онлайн встречи с научными специалистами региона.	01.11.2021- 30.11.2021	Повышение уровня научной грамотности. Проявление интереса и решение популяризировать научные достижения современности.	Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.
Городской хакатон «Техно-Lab».	17.12.2021- 19.12.2021	Определение уровня полученных знаний. Формирование команд для работы над проектами.	Гишварова Э.Р. Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.
Онлайн встречи с блогерами региона.	10.01.2022- 31.01.2022	Понимание концепции популяризации медиаконтента.	Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.
Участие в межрегиональном хакатоне	Январь 2022- апрель 2022	Выявление слабых и сильных сторон учащихся, дальнейшая работа над ними.	Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.
Проведение регионального хакатона «Техно-Lab»	Май 2022	Формирование команды для участия в Олимпиаде НТИ по научной журналистике.	Гишварова Э.Р. Пальянова М.Н., Мельник О.М., Ребенок Д.Ю.

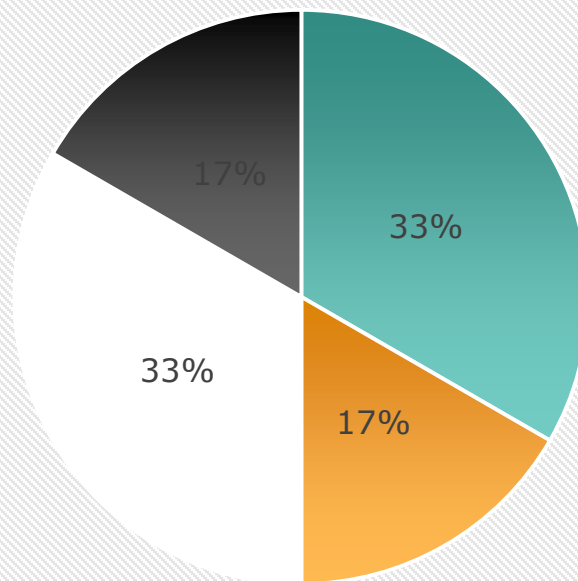
Организационные и финансовые условия:



Привлечение

- средств внебюджетной деятельности,
- средств социальных партнеров,
- Грантовых средств

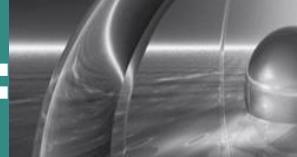
Проект сметы



- Съёмочное оборудование
- Программное обеспечение
- Техническое обеспечение
- Оборудование для AR/VR технологий

№п/п	Наименование	Примерная стоимость
1	<u>Съёмочное оборудование:</u> фотоаппараты с возможностью съёмки видео не ниже формата Full HD; сменные объективы для съёмки с диапазоном 16-35 мм, 50 или 85 мм, 70 - 200 мм; видеокамеры; штатив, монопод, слайдеры, стедикамы, и т.п.; световое оборудование; радиомикрофоны типа «петля»; видеопроектор.	200 000 руб.
2	<u>Программное обеспечение:</u> Fusion; 3Ds Max; Blender; Autodesk Maya; Python; Movavi; Adobe Illustrator; Adobe PremierPro.	100 000 руб.
3	<u>Техническое обеспечение:</u> компьютер (системный блок+монитор) с возможностью работы с 3D-графикой, видеомонтажем, AR/VR технологий	200 000 руб.
4	Оборудование для AR/VR технологий.	100 000 руб.
ИТОГО:		600 000 руб.

План вовлечения стейкхолдеров в проект:



Стейкхолдеры проекта	План/необходимые действия
Участники (Обучающиеся, Родители, педагоги дополнительного образования)	Зачисление обучающихся на образовательную программу для участия в проекте: вовлечение участников в освоение новых технологий, знакомство их с перспективными направлениями научно-технологического развития, современных форм занятости ученых и инженеров, формирование осознанного выбора своего профессионального и жизненного пути в сфере новых технологий
Организаторы олимпиад НТИ, участники рынка НТИ.	Вовлечение организаторов НТИ кружковое движение НТИ через создание кружка на базе организации
НКО	Заключить договоры о взаимном сотрудничестве с целью популяризации деятельности кружка
Деловые партнеры	Заключить договоры о взаимном сотрудничестве с целью создания готовых медиапродуктов, выполненных в ходе реализации проекта. Привлечение внимания к сфере деятельности деловых партнеров. Подготовка потенциальных профессиональных кадров – выпускников для компаний-деловых партнеров.

Критерии результативности:

- ✓ Наличие реально действующего взаимодействия бизнеса и образования по вопросам профориентации в цепочке: образовательная организация - работодатель.
- ✓ Охват обучающихся различных возрастов мероприятиями в рамках хакатонов.
- ✓ Популяризация научно-технических достижений путём создания медиапродуктов.
- ✓ Динамика (рост) интереса детей, администрации и преподавателей общеобразовательных организаций г. Нефтеюганска к проекту «Детский инженерный клуб «Техно-Lab».
- ✓ Создание команды для участия в Олимпиаде НТИ по научной медиажурналистике.
- ✓ Тиражируемость и масштабируемость проекта.



По окончании образовательной программы, на которой основывается проект, учащиеся должны:

Знать:

- ✓ основные этапы создания научного медиаматериала;
- ✓ основные понятия в области медиажурналистики;
- ✓ основные понятия структуры создания медиапродукта;
- ✓ основы процесса видеосъемки и видеомонтажа;
- ✓ основы по научной коммуникации;
- ✓ основы по веб-дизайну на Tilda;
- ✓ основы по SMM;
- ✓ основы 3-D графике и моушн дизайну;
- ✓ основы по AR/VR.



Уметь:

- ✓ целенаправленно использовать на практике знания научной журналистики при создании собственного медиапродукта;
- ✓ четко формулировать идеи для создания собственного медиапродукта;
- ✓ критически оценивать и анализировать работу;
- ✓ осуществлять подготовку к финальному монтажу и размещению в соцсетях;
- ✓ самостоятельно находить научную информацию, необходимую для создания собственного медиапродукта;
- ✓ создавать 3-D графику и моушн дизайн;
- ✓ использовать AR/VR;
- ✓ создавать веб-дизайну на Tilda.

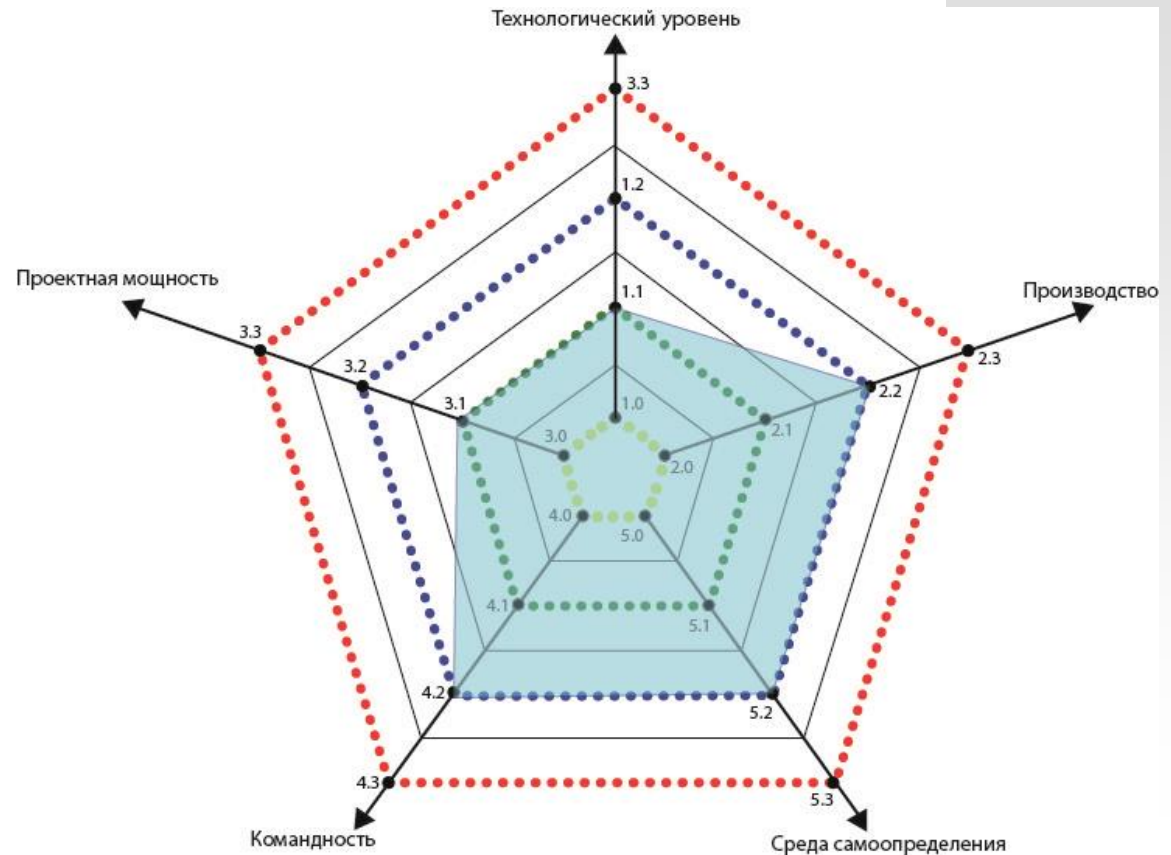
Предполагаемые творческие продукты обучающихся:

- ✓ научные и познавательные медиапродукты (репортажи, видеозарисовки, странички в социальных сетях, сайты).
- ✓ рекламная продукция.



По итогу реализации проекта за 1 учебный год на выходе мы должны получить образовательный кружок с профессиональными пробами:

1. Технологический уровень: освоение существующих технологий.
2. Производство: создание прототипов, в том числе для индивидуального использования.
3. Проектная мощность: учебные проекты (стремление к проектам под заказ).
4. Командность: проектные команды и команды в соревнованиях.
5. Среда самоопределения: самоопределение в проектном коллективе.



Будущее кружковое движение города Нефтеюганска

