

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа развития №24»
628311, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
город Нефтеюганск, 13 микрорайон, здание 51, телефон: 243273

Муниципальный конкурс лучших практик дополнительного образования
«Педагогический потенциал Югры»

«10 секретов успешного школьного радио»

Галимова Ралина Зульфатовна,
педагог дополнительного образования
первой квалификационной категории

г. Нефтеюганск, 2025

Актуальность. Школьное радио – это не просто элемент развлекательной программы, это многофункциональный инструмент, способный вдохнуть новую жизнь в образовательный процесс и укрепить школьное сообщество. В условиях современного мира, где информация льется непрерывным потоком, школьное радио становится важным фильтром и куратором значимых новостей, событий и знаний, адаптированных для восприятия юной аудитории.

Актуальность школьного радио определяется несколькими ключевыми факторами. Во-первых, это уникальная платформа для развития творческих способностей учащихся. От написания сценариев и журналистских расследований до освоения техник звукозаписи и монтажа, школьники получают практический опыт в различных областях, что способствует их профессиональной ориентации и подготовке к будущей карьере. Участие в радио проектах развивает навыки публичных выступлений, уверенность в себе и умение работать в команде.

Во-вторых, школьное радио способствует формированию активной гражданской позиции. Обсуждение актуальных социальных проблем, организация дебатов и интервью с интересными личностями позволяют ученикам глубже понимать окружающий мир, анализировать события и формулировать собственное мнение. Радио становится площадкой для выражения инициатив и предложений, направленных на улучшение школьной жизни и решение локальных проблем.

В-третьих, школьное радио играет важную роль в укреплении связей между учениками, учителями и родителями. Регулярные выпуски новостей о школьных мероприятиях, интервью с преподавателями и выпускниками, анонсы предстоящих событий – все это создает ощущение единого целого и способствует формированию позитивной атмосферы в школе. Радио может также служить каналом обратной связи между администрацией школы и учениками, позволяя оперативно реагировать на возникающие вопросы и проблемы.

В эпоху цифровых технологий школьное радио может успешно интегрироваться с онлайн-платформами и социальными сетями, расширяя свою аудиторию и привлекая новых участников. Подкасты, видеотрансляции и интерактивные опросы делают радио более доступным и интересным для современного поколения школьников.

Таким образом, школьное радио – это не пережиток прошлого, а мощный и актуальный инструмент, способный обогатить образовательный процесс, развить творческие способности учащихся, укрепить школьное сообщество и подготовить их к жизни в современном мире. Правильно организованное и эффективно управляемое школьное радио может стать визитной карточкой школы и гордостью ее учеников.

Новизна практики школьного радио в начальной школе заключается в интеграции современных образовательных технологий и традиционных методов обучения для создания интерактивной и вовлекающей среды. Традиционно школьное радио ассоциировалось со старшими классами, где ученики самостоятельно занимались производством контента и вещанием. Однако, внедрение радио в начальной школе открывает новые горизонты для развития у младших школьников ключевых компетенций, таких как речь, коммуникация, критическое мышление и творческое самовыражение.

Одним из ключевых аспектов новизны является использование школьного радио как платформы для активного участия учеников в образовательном процессе. Вместо пассивного потребления информации, дети становятся создателями контента, что способствует более глубокому усвоению материала и развитию интереса к учебе. Например, ученики могут готовить небольшие радиопостановки по пройденным темам, брать интервью у учителей и других учеников, проводить викторины и конкурсы. Это не только закрепляет знания, но и стимулирует творческое мышление и умение работать в команде.

Содержание практики. Школьное радио предоставляет огромные возможности для развития творческих способностей детей, комбинируя теоретические и практические занятия, которые связаны в создании реального медиа-продукта в виде радиопередач или подкастов. Этот процесс позволяет применять проектный подход в создании радио контента, а также использовать разнообразные формы деятельности школьников: коммуникативную, творческую, познавательно-исследовательскую, музыкально-искусствоведческую и литературную.

Благодаря инициативе педагогического коллектива, поддержке родительской общественности в 2023 году у нас появилось свое школьное радио. Это стало возможным благодаря победе проекта в конкурсе на грант губернатор региона для физлиц. На полученные средства школа смогла укомплектовать радиостудию всем необходимым оборудованием. И все закрутилось. Уже сегодня на площадке школьного радио занимаются более 45 детей 1- 4 классов, более 20 детей являются активными участниками и ведущими рубрик школьного радио, а гостями студии радио становятся социальные партнеры школы, родители, выпускники, педагоги. Аудитория растет, интерес возрастает.

Цель практики: развитие творческих способностей, познавательной и коммуникативной активности учащихся в процессе создания собственного медиа продукта (радиопередачи).

Задачи:

1. Познакомить и обучить методам работы в студии школьного радио.
2. Способствовать развитию активной речи школьников через участие в создании радиозаписей и практическое применение навыков в условиях радиостудии.
3. Повышать мотивацию к продуктивной деятельности и развитию детского творчества.
4. Развивать творческий потенциал, а также аудиовизуальные способности школьников: чувство ритма, интонации, умение подбирать музыкальное сопровождение в соответствии с темой передачи.
5. Формировать навык работы над проектом в команде.

Ожидаемые результаты:

- Повысить интерес учащихся к учебе, чтению и творчеству.
- Развить у детей коммуникативные навыки, речь, дикцию, уверенность в себе.
- Сформировать у школьников чувство ответственности, коллективизма и активной жизненной позиции.
- Улучшить имидж школы, привлечь внимание общественности к проблемам и достижениям начальной школы.
- Создать позитивную атмосферу в школе, укрепить связи между учениками, учителями и родителями.

Создание реального медиа-продукта в виде радиопередач или подкастов – это сложный и многогранный процесс, требующий не только творческого вдохновения, но и четкого понимания технических и организационных аспектов. От зарождения идеи до финального монтажа и распространения готового продукта, каждый этап имеет свои особенности и требует пристального внимания.

Этапы реализации практики:

Первым шагом на этом пути является *разработка концепции*. Необходимо четко определить целевую аудиторию, тематику передач, их формат и продолжительность. Важно продумать уникальную "фишку", которая выделит ваш продукт среди множества других. Будь то необычный стиль повествования, эксклюзивные интервью или интерактивные элементы, привлекающие слушателей к активному участию.

После определения концепции следует этап *подготовки контента*. Это может включать в себя сбор информации, написание сценария, подбор музыки и звуковых эффектов. Важно учитывать особенности восприятия информации на слух и адаптировать текст для радио формата. Речь должна быть четкой, лаконичной и выразительной, чтобы удерживать внимание слушателя.

Техническая составляющая играет не менее важную роль. Необходимо обеспечить качественную запись звука, используя профессиональное оборудование или специализированные программы. Монтаж и обработка звука позволяют устранить шумы, выровнять громкость и добавить необходимые эффекты. Правильный выбор музыкального сопровождения и звуковых заставок создает атмосферу и подчеркивает настроение передачи.

Организационный аспект включает в себя планирование графика записи и выхода передач, координацию работы команды, а также продвижение готового продукта. Важно разработать стратегию распространения подкастов, используя различные платформы и социальные сети. Активное взаимодействие с аудиторией, сбор обратной связи и анализ статистики позволяют улучшать качество передач и расширять аудиторию слушателей.

Создание радиопередач или подкастов – это динамичный процесс, требующий постоянного обучения и совершенствования. Экспериментируйте с форматами, ищите новые темы, используйте современные технологии. Главное – не бояться пробовать и стремиться к созданию уникального и качественного медиа-продукта, который найдет своего слушателя.

Содержание радиопередач разрабатывается с учетом интересов и возрастных особенностей младших школьников. В сетку вещания включаются:

Информационные программы: новости школы, объявления, поздравления, информация о предстоящих мероприятиях.

Познавательные программы: рубрики об окружающем мире, истории, культуре, науке, интересные факты, викторины.

Развлекательные программы: музыкальные передачи, игры, конкурсы, сказки, стихи, детские голоса.

Образовательные программы: материалы, связанные с учебной программой, консультации учителей, репортажи с уроков.

Творческие программы: представление детских работ (стихи, рассказы, рисунки), интервью с интересными людьми, репортажи с кружков и секций.

Специальные проекты: тематические эфиры, посвященные важным событиям (День Победы, День знаний, Новый год), радио спектакли, благотворительные акции.

Радио в школе – это не просто трансляция музыки и объявлений. Это мощный инструмент воспитания, обучения и развития творческих способностей учащихся. Особенно актуально это для начальной школы, где закладываются основы личности, формируется интерес к познанию мира и коммуникативные навыки. Нами апробированы 10 секретов успешного радио в начальной школе:

1. Максимальный охват всех участников образовательных отношений
2. Распределение обязанностей между всеми участниками образовательных отношений
3. Разнообразные рубрики
4. Рубрика не зашла – измени!
5. Поощрение участников меди школы
6. Взаимодействие с социальными партнерами
7. Конкурсное движение
8. Актуальные продукты медиа школы
9. Минимум усилий – максимум результат!
10. Мы открыты к новым форматам!

Реализация данной практики позволит: создать эффективную модель школьного радио, активно используемую в воспитательном и образовательном процессе.

Показатели работы:

- 1.Окружной семинар «Школьное радио» (19.12.2024)
- 2.Окружной конкурс «Говорят и показывают Югорские финансы» - 1 место
- 3.Городской конкурс видеороликов, мультипликации и диафильмов «Профессия Учитель» - 1 место
- 4.Большой всероссийский фестиваль детского и юношеского творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (1 место)
- 5.Городской медиа-форум «Семья - волшебный символ жизни» (1 место)
- 6.Международный конкурс творческих работ «Вместе против коррупции!»

Перспективы развития

В дальнейшем планируется расширение деятельности школьного радио, в частности:

- создание сайта радиостанции с возможностью прослушивания передач в режиме онлайн.
- организация трансляций вне школы (например, на городских мероприятиях).
- установление сотрудничества с другими школьными радиостанциями.
- привлечение к работе радио профессиональных журналистов и специалистов в области медиа.

Заключение

Практика "Школьное радио" – это важный шаг на пути к созданию современной и эффективной системы воспитания и образования в школе. Школьное радио – это не просто развлечение, а мощный инструмент развития личности, способствующий формированию у детей активной жизненной позиции и интереса к познанию мира. Реализация данной

практики позволит сделать школьную жизнь более интересной, насыщенной и полезной для всех участников образовательного процесса.