

Взаимодействие работодателей и образования в реализации кадровой политики города – инвестиции в будущее.

Приметой нашего времени стали тезисы о необходимости перехода России к экономике знаний, воспитания экономической и социальной активности граждан, создания новых механизмов управления бюджетными средствами. Все эти преобразования предполагают, прежде всего, изменение людей, граждан России. Желание и умение создавать инновации, организовывать собственный частный бизнес, быть ответственным членом общества и вести здоровый образ жизни – оборотная сторона таких качеств как творческий потенциал, активность, личностная, духовная свобода, развитость культуры общения и обучения, внутренняя потребность приобретения новых знаний.

В настоящее время возникает все больший интерес к самоопределению молодежи как к фактору успешной самореализации. Самоопределившийся человек может более успешно и эффективно функционировать в обществе. Таким образом, в рамках воспитания развитой и успешной личности, становится актуальным вопрос о помощи в самоопределении молодым людям.

Для того чтобы система профориентации начала вновь складываться, необходимо многое. Это и оказание методической помощи, и распространение информации о профессиях, потребностях в кадрах, и проведении профессиональных консультаций с использованием методов профдиагностики, совместное участие педагогических коллективов и родителей в формировании у школьников профессиональных интересов.

Ознакомление школьников с различными видами труда в обществе, разнообразием и особенностями профессий, тенденциями их развития, потребностями в кадрах хозяйства страны и конкретного региона, путями получения профессии, особенностями трудоустройства и последующего профессионального роста создадут у школьников реальное представление о мире профессий в целом.

Взаимодействие работодателей с системой образования в настоящее время проходит стихийно. Выпускники учреждений профессионального образования ищут работу самостоятельно, при этом базовым фактором конкуренции является не профессиональная квалификация, а «стоимость» специалиста для организации. Наиболее распространенная кадровая стратегия работодателей состоит в наборе «дешевых», неопытных сотрудников и их «дообучение» на рабочих местах. Работодатель является при этом пассивным потребителем кадрового ресурса, а совокупная кадровая потребность экономики формирует не осознанный и консолидированный запрос на результаты образования граждан, а хаотичный и не структурированный спрос.

Для преодоления перечисленных трудностей необходимо создать условия взаимодействия государственных регуляторов, субъектов рынка

труда и субъектов образования, то есть для формирования единой системы профориентации, или социализации граждан.

Для изменения существующего положения принципиальным является выработка единой кадровой политики, объединяющей производственную сферу с субъектами образования в условиях рыночной экономики.

Создание системы – это, прежде всего, формирование связей между объединяемыми элементами. В применении к обсуждаемой теме создание системы профориентации (социализации) означает разработку и внедрение механизмов взаимодействия различных институтов, прежде всего работодателей и образовательных учреждений, построенных по современным, научно обоснованным психолого-педагогическим принципам и учитывающих современные технологические и социально-экономические условия.

Механизмы взаимодействия образовательных учреждений с работодателями могут быть выработаны лишь в процессе реализации совместных мероприятий. Важным условием конструктивного диалога является единое и точное понимание целей и средств совместной деятельности. Иными словами, сотрудничество должно приносить понятную взаимную «выгоду» всем сторонам и иметь четкую, реализуемую программу.

Одним из таких мероприятий является проведение ежегодного муниципального фестиваля профессий «Шанс на успех», который проводится согласно Концепции развития системы профессиональной ориентации Ханты-Мансийского округа – Югры и межведомственного плана по ее реализации, муниципальной программы профессиональной ориентации обучающихся образовательных учреждений города Нефтеюганска среди образовательных учреждений города.

Проект Фестиваль профессий «Шанс на успех» - это практическая проба самих учащихся в выбранном виде деятельности с помощью творческого самораскрытия, что требует глубокого осмысления себя, своего места в мире профессий и в обществе.

Достижение данной цели возможно только при активной совместной работе учащихся, педагогов, родителей, производителей и представителей бизнеса, что способствует выявлению у школьников реальных интересов и способностей, формирует убежденность в правильном выборе профессии, отвечающей как их личностным склонностям, так и потребностям города, в котором они живут и общества в целом.

Вся работа, которая проводится учащимися совместно с педагогом, сам процесс исследования разных сторон выбранной профессии и своих возможностей реализоваться в ней, процесс защиты и презентаций своей деятельности, все направлено на развитие интереса и мотивации молодых людей на дальнейшую профессиональную успешность, а также на повышение образовательного потенциала в мире профессий.

Инициатором и организатором проведения Фестиваля является муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр дополнительного образования детей «Поиск»,

который взял на себя ответственность объединить образовательные учреждения города в этот важный социальный вопрос, выявить проблемы профессионального самоопределения способностей, наклонностей и интересов молодежи в условиях современных потребностей рынка труда.

Одной из важной составляющей фестиваля является привлечение работодателей к решению вопросов профессиональной ориентации подростков. В этом ракурсе целью образовательных учреждений является формирование у учащихся представлений о структуре современного производства, содержании труда профессионалов в различных отраслях, актуальном «профессиональном окружении», а целью предприятий - работодателей заключается в информировании учащихся о преимуществах работы, то есть формирование позитивного, привлекательного образа своей организации.

Представители малого бизнеса города были привлечены к участию в мероприятиях фестиваля, где у них появилась возможность рассказать о своем предприятии, специфике его производства и привлечь ребят к имеющимся вакантным местам, особенно рабочих специальностей.

Также молодые предприниматели оказали финансовую поддержку ребятам-победителям конкурсных мероприятий фестиваля.

Среди форм сотрудничества производственной и образовательной сфер традиционно выделяют профориентационные экскурсии, которые планируется провести для ребят образовательных учреждений города в рамках фестиваля и целевой профессиональной подготовки. Привлекательность данной формы профориентации определяется несколькими факторами: во-первых, эта форма профориентационной работы (информационно-просветительская) является необходимым элементом профессионального самоопределения, во-вторых, проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат, в-третьих, экскурсии являются наиболее традиционной и естественной формой сотрудничества.

Профориентационные экскурсии выполняют две базовые функции: содержательная, состоящая в формировании у учащихся образа профессионального окружения и экологического мышления в целом; инфраструктурная, обеспечивающая формирование, «разметку» межсистемных связей между образованием и рынком труда.

Надеемся, что опыт сотрудничества работодателей города с органами образования и всех заинтересованных организаций, сложившийся в нашем городе, будет укрепляться и совершенствоваться на основании совместного изучения и анализа рынка труда, количественного и качественного прогноза кадрового обеспечения республики.

С этой целью необходимо:

- продолжить совместную профориентационную работу, при этом, в рамках социального партнерства учитывать приоритеты обеих сторон. Конъюнктуры рынка труда и рынка образовательных услуг, их обоюдная

гибкость, обеспечит потребность рыночной экономики высококвалифицированными специалистами и рабочими.

- проводить: тематические родительские собрания профориентационной направленности с приглашением представителей предприятий и организаций, а так же, постоянную индивидуальную работу с семьей учащихся;
- вовлекать предприятия, организации к активной профориентационной работе с учащимися.

Это даст возможность подросткам значительно расширить представления о мире рабочих профессий, попробовать себя в них, выбрать ту, которая им подходит в соответствии с интересами, способностями.

Инновационное развитие экономики выдвинуло на первый план проблему ее кадрового обеспечения, без решения которой невозможна реализация основной задачи.